



服装设计手册

FU ZHUANG
SHE JI SHOU CE

服装设计手册

上海市服装研究所
江宏鸣 夏同福等 编写

内 容 提 要

本书全面系统的阐述现代服装设计人员应当掌握的多方面、多领域的基础知识。介绍服装发展简史、心理学、服装美学、服装色彩、服装材料、服装卫生、服装标准化的基础知识,以及服装的流行变化规律;重点介绍服装设计的基础理论,服装造型设计、结构设计、局部设计、装饰设计、配套设计的工艺方法与技巧。适合服装设计人员、服装专业师生及广大服装爱好者阅读。

服 装 设 计 手 册

上海市服装研究所 编写
江宏鸣 夏同福



广西科学技术出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西民族印刷厂印刷

*

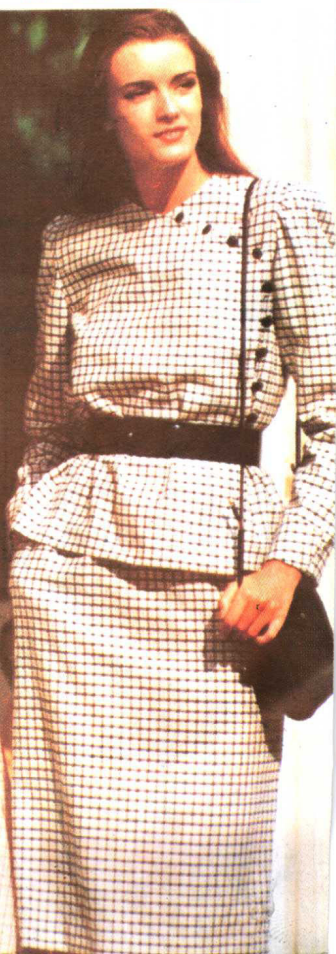
开本 850×1168 1/32 印张15 插页2 字数 375,000

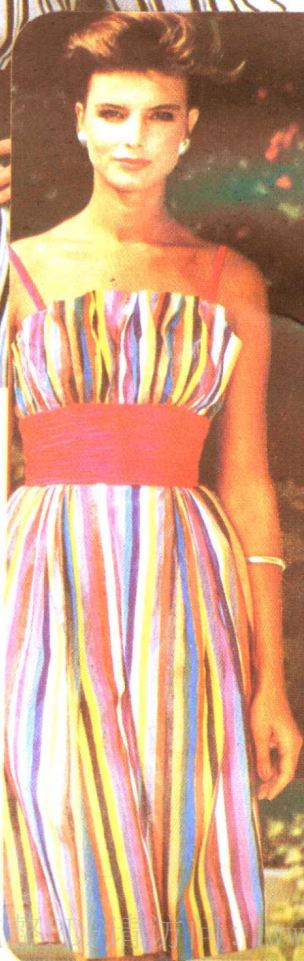
1989年10月第1版 1989年10月第1次印刷

印 数: 1—3,000 册

ISBN 7-80565-168-X
TS·8

定价: 6.00 元









编 著 人 员

主 编	江宏鸣	夏同福		
编 写	江宏鸣	夏同福	陈仲华	孙 杰
	周建华	宋绍华	刘金泉	沈碧倩
	汤立中	陈珊华	俞 莺	周曼钧
审 阅	陈德伟			

序 言

服饰打扮是一个国家、民族的精神文明与物质文明的一种象征。在各个历史时期、具有浓郁时代气息的服装，均显示出其一定的特色与风格。随着岁月的流逝、观念的更新，传统服装也面临着被抛弃的挑战。面料的灿烂，款式的新奇，工艺的精湛，是当今服装追求的大趋势。现代的服装设计师们必须善于广泛收集信息、构思新颖款式，但首先要具备丰富的基础知识与扎实的功底。

这本《手册》是我们上海市服装研究所几位专业科技人员，其中有服装高级工程师、服装设计师、工程师，用宝贵的业余时间，根据他们长期从事服装科研工作积累起来的丰富知识与实践经验，创作而成。

这本《手册》的内容，不仅阐述了服装款式的设计、制作工艺过程中的有关技术知识，而且从中外服装的发展简史，从人们穿着的心理学、美学与色彩学，从服装的流行变化规律及服装材料、使用功能、卫生常识、标准化知识等方面作了较全面的论述。使这本《手册》既有了理论性、知识性，又富有实用性与新颖性，具有一定的深度、广度和高度。

我相信，这本《手册》将在促进服装科技知识的规范化方面，在培养专业人才、提高服装设计师水平方面，以及在有志于服装事业的自学者成才方面，都能起到较好的指导作用，并定能受到广大读者的喜爱。

愿此书的出版，能更好地为振兴服装事业，为培养新一代设计人才起积极的作用。

上海市服装行业协会顾问
上海市服装研究所所长

陈德伟

1988.8

前 言

服装是人类根据自己所属的不同时代、环境、风俗及社会惯例而设计的穿着，被人们称之为人的“第二皮肤”，是表达人类精神生活的特殊语言。因此，它亦是人类物质文明和精神文明的一面“镜子”。

“现代服装”是当今整个时代大群体中的一个组成部分。人们已改变了“新三年、旧三年、缝缝补补再三年”的观念，而普遍追求款式新颖、色彩艳丽、材质优异、品种多变的时装。人类已进入了现代化的社会生活阶段。

现代人对服装的要求，特别强调服装应具有充分表达人的精神面貌，并能与个性美相结合的功能，也就是体现科学设计与艺术相结合的完满统一。这就要求设计者们，不仅要有对美的形象、色彩的鉴赏力，也要掌握其基本规律，运用于设计；而且要了解人类生理学、心理学、美学、卫生学及其他相关科学的新知识。

本书对服装的款式设计、工艺、色彩、质料，以及与服装设计有关的心理学、功能学等，逐一地进行了论述，并结合自己的经验体会进行介绍，力求使读者能够应用。

服装研究是一门新的正在发展的学科，当今这个学科的“研究之路”已经踏出来了，但这只是序曲，还有许多瑰丽的篇章有待谱写。尽管我们力求把最新的知识献给读者，但由于水平有限，难免疏漏，衷心地希望读者批评指正。

本书承蒙上海市服饰协会顾问，上海市服装行业协会顾问，上海市服装研究所所长陈德伟高级工程师审阅。并由江月、秦志谦二位同志誊写，沈明月同志制图，在此一并致谢。

江宏鸣、夏同福

1988.8 上海

目 录

第一章 服装概论	(1)
第一节 服装的意义和作用	(3)
一、服装是人生活的必需品	(3)
二、服装是美化生活的装饰品	(4)
三、服装是人们从事生产劳动和科学工作的安全防 护品	(4)
四、服装是丰富文化生活的艺术品	(5)
五、服装是繁荣国民经济的大宗商品	(5)
第二节 我国服装的发展历程	(6)
一、我国服装的起源	(6)
二、我国历代服装	(7)
第三节 服装的属性	(27)
一、服装的实用性	(27)
二、服装的艺术性	(28)
三、服装的经济性	(29)
第四节 服装的构成和分类	(30)
一、服装材料	(30)
二、服装色彩	(31)
三、服装款式	(31)
四、服装工艺	(32)
五、服装的分类	(33)
第五节 服装设计简论	(33)
一、服装设计的重要意义	(34)
二、服装设计师应有的基本素质	(24)
第二章 服装发展简史	(39)
第一节 中国古代服装发展简史	(41)

一、我国古代服装的发展与演变	(41)
二、我国服装发展的基本规律	(47)
第二节 中国近代服装发展简史	(48)
一、清末民初时期的服装	(48)
二、旧中国的服装行业	(49)
三、解放后的服装工业	(51)
第三节 “中国历代服装年鉴”简图	(54)
第四节 西方近代服装发展简史	(64)
一、第一次世界大战前后	(65)
二、本世纪四十年代的“新外观”	(68)
三、五十年代起的现代服装	(70)
第五节 “二十世纪西方流行时装”简图	(74)
 第三章 服装与心理	(79)
第一节 服装起源与心理	(81)
一、服装起源与心理因素	(81)
二、社会发展与心理因素	(82)
三、改革与服装的心理要求	(82)
第二节 人的着装与心理	(83)
一、服饰的得体与心理	(84)
二、着装的得当与心理	(84)
三、时髦的着装与心理	(84)
四、合理的服饰与心理	(85)
第三节 服装设计与心理	(86)
一、款式设计与心理	(86)
二、结构设计心理	(87)
三、服装色彩心理	(88)
四、面料的适应心理	(89)
五、性格与服装设计	(89)
六、设计与消费心理	(90)
 第四章 服装与美学	(93)
第一节 社会生活美	(95)

一、美的形象性	(96)
二、美的感染性	(96)
三、美的相对性	(97)
四、美的作用	(97)
第二节 设计美学	(98)
一、设计和美学	(98)
二、设计中的美	(98)
三、内在美	(99)
四、外在美	(99)
第三节 服装与美	(100)
一、服装与形体美	(100)
二、服装与色彩美	(100)
三、服装与造型美	(101)
四、服装与材料美	(101)
五、服装与加工美	(102)
六、服装与配件美	(102)
七、服装与流行美	(102)
八、服装设计美的综合评价	(103)
第五章 服装设计	(105)
第一节 设计基础	(107)
一、设计的含义与范畴	(107)
二、实用和美	(108)
三、设计的基本要求	(109)
四、设计与艺术	(110)
五、服装设计	(110)
第二节 服装设计与人体形态	(111)
一、人体结构概述	(112)
二、人体躯干的外形	(112)
三、上肢的外形	(115)
四、下肢的外形	(116)
第三节 服装设计的过程	(117)
一、服装设计的前提	(117)

二、服装设计中的服装分类	(118)
三、服装设计的步骤	(119)
四、设想和构思的条件	(120)
五、构思的依据	(121)
六、构思的启示	(121)
七、构思的体现	(123)
第四节 服装设计中的点、线、面、体	(123)
一、关于点	(123)
二、关于线	(125)
三、关于面	(126)
四、关于体	(128)
第五节 服装造型设计	(128)
一、服装的外形	(128)
二、平衡	(130)
三、统一	(133)
四、协调	(134)
五、节奏	(135)
六、比例	(136)
七、视错	(138)
第六节 造型设计与体型	(140)
一、造型与脸型	(140)
二、造型与颈部	(142)
三、造型与人体的肩部	(143)
四、造型与胸部	(143)
五、造型与人体腰部	(144)
六、造型与高瘦体型	(144)
七、造型与高壮体型	(145)
八、造型与矮瘦体型	(145)
九、造型与矮胖体型	(146)
第七节 设计中的线条分割	(146)
一、分割种类	(146)
二、垂直分割	(148)

三、水平分割	(148)
四、斜线分割	(149)
五、自由分割	(150)
第八节 服装的局部设计	(151)
一、袖型的设计	(152)
二、省道设计	(154)
三、袋型设计	(154)
四、门襟的设计	(155)
五、领型的设计	(156)
第九节 服装的装饰设计	(157)
一、造型与装饰	(157)
二、装饰的要素	(158)
三、装饰的内容	(158)
四、服装装饰的方法	(159)
五、附件的装饰	(161)
六、服装装饰的忌讳	(162)
第十节 设计与质料	(163)
一、材料的质地和性格	(163)
二、材料的启示	(164)
三、材料的应用	(164)
第十一节 特定的服用设计	(165)
一、仪礼服	(165)
二、生活服	(167)
三、制服	(167)
四、工作服	(168)
五、运动服	(168)
六、舞台服装	(169)
第十二节 童装设计	(169)
一、料、型、色	(169)
二、婴儿期童装	(170)
三、幼儿期童装	(170)
四、学龄前童装	(171)
五、童装的装饰	(172)

第六章 服装与色彩	(173)
第一节 色彩的三属性	(175)
一、色彩的属性	(175)
二、色相	(176)
三、明度	(178)
四、纯度	(178)
五、色立体	(180)
第二节 配色的调和	(183)
一、色调为主的调和	(183)
二、类似色的调和	(184)
三、对比色的调和	(185)
四、同类色的调和	(185)
五、均衡色的调和	(186)
第三节 色彩的对比	(186)
一、明度对比	(187)
二、色相对比	(187)
三、纯度对比	(188)
四、冷暖对比	(189)
五、面积对比	(190)
第四节 色彩的感受	(191)
一、色的好恶感	(191)
二、色的冷暖感	(191)
三、色的轻重感	(192)
四、色的软硬感	(193)
五、色的强弱感	(193)
六、色的明快与忧郁感	(193)
七、色的兴奋与沉静感	(193)
八、色的华丽与质朴感	(194)
九、色的联想	(194)
第五节 色彩与人体	(197)
一、服装色彩与肤色	(197)
二、服装色彩与体型	(198)

三、服装色彩与个性	(198)
第六节 服装设计中的色彩运用	(199)
一、色彩的功能性	(199)
二、色彩的象征性	(200)
三、色彩的装饰性	(201)
四、色彩的民族性	(202)
五、服装质料与色彩	(202)
六、服装色彩与环境 and 季节	(203)
七、设计中的色彩配合	(204)
第七节 流行色	(206)
一、什么是流行色	(207)
二、流行色的产生	(207)
三、流行色的预测依据	(208)
四、流行色的预测方法	(209)
五、服装与流行色	(210)
六、国际流行色委员会简介	(210)
第七章 服装与材料	(213)
第一节 衣料的物理性能	(215)
一、密度	(215)
二、重量	(215)
三、弹性	(216)
四、强度	(216)
五、吸湿性	(217)
六、保温性	(217)
七、缩水率	(217)
八、耐热性	(219)
九、耐磨性	(219)
第二节 面料的分类	(220)
一、棉布类衣面料	(221)
二、麻布类面料	(224)
三、丝绸面料	(225)
四、呢绒类衣料	(232)