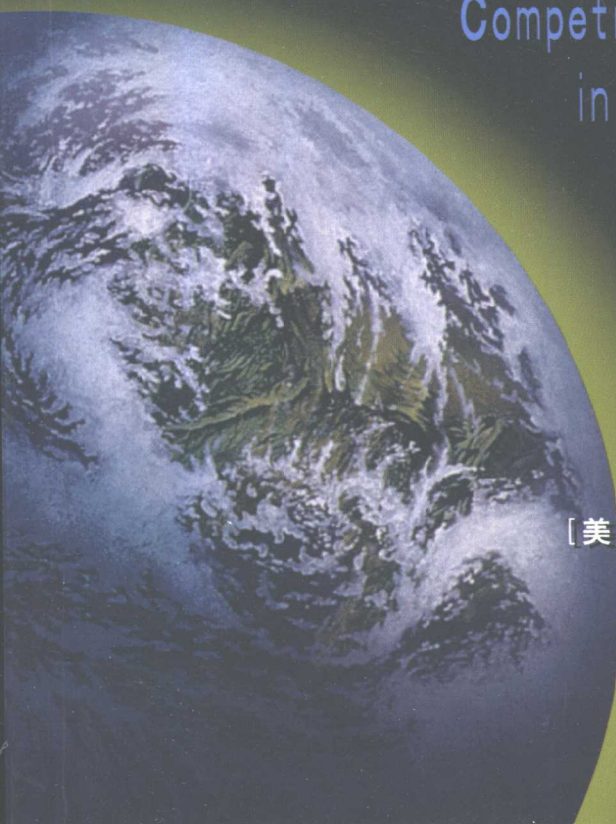


MILLENNIUM INTELLIGENCE

新千年情报

数字时代理解与实施竞争情报

Understanding and Conducting
Competitive Intelligence
in the Digital Age



[美] 杰里·P·米勒 著
企业情报智囊团成员

刘敏 卢平 张东 等 译

吴贺新 张德 审校

科学技术文献出版社

新千年情报

数字时代理解与实施竞争情报

[美] 杰里·P·米勒 著
企业情报智囊团成员

刘敏 卢平 张东等 译

吴贺新 张德 审校

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北京

图书在版编目(CIP)数据

新千年情报:数字时代理解与实施竞争情报/(美)米勒(Miller, J. P.)等著;刘敏等译.-北京:科学技术文献出版社,2004.11

ISBN 7-5023-4842-5

I. 新… II. ①米… ②刘… III. 企业管理-市场竞争-情报学
IV. F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 107659 号

版 权 登 记 号 图字 01-2003-5717 号

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038

图书编辑部电话 (010)68514027, (010)68537104(传真)

图书发行部电话 (010)68514035(传真), (010)68514009

邮 购 部 电 话 (010)68515381, (010)58882952

网 址 <http://www.stdph.com>

E-mail: stdph@istic.ac.cn

策 划 编 辑 张述庆

责 任 编 辑 张述庆

责 任 校 对 唐 炜

责 任 出 版 王芳妮

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 富华印刷包装有限公司

版 (印) 次 2004 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 850×1168 32 开

字 数 212 千

印 张 9

印 数 1~5000 册

定 价 17.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

(京)新登字 130 号

内 容 简 介

本书由美国著名竞争情报专家杰里·米勒及企业情报智囊团成员合著。作者以崭新的视野和深邃的洞察力揭示了什么是竞争情报,为什么必须实施竞争情报,以及如何在数字时代管理竞争情报。本书是当今竞争情报领域的最新研究成果,代表该领域前沿研究水平。全书共分 13 章,涵盖了竞争情报领域的全部关键内容。本书深入浅出,通俗易懂,案例生动详实,实用性强,可供广大企业领导、竞争情报人员、信息工作者、管理和决策人员、研究人员以及高等院校师生参考使用。

Millennium Intelligence: Understanding and Conducting Competitive Intelligence in the Digital Age/Jerry Miller and the Business Intelligence Braintrust.
Copyright © 2000 Information Today, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher, except by a reviewer, who may quote brief passages in a review. Published by CyberAge Books, an imprint of Information Today, Inc., 143 Old Marlton Pike, Medford, New Jersey 08055.

科学技术文献出版社是国家科学技术部系统唯一一家中央级综合性科技出版机构,我们所有的努力都是为了使您增长知识和才干。

译者的话

在人类进入新千年之际,由美国杰里·米勒和企业情报智囊团编写的《新千年情报——数字时代理解与实施竞争情报》(Millennium Intelligence: Understanding and Conducting Competitive Intelligence in the Digital Age)一书出版了。该书的出版立即得到广泛的好评。正如《竞争情报》(Competitive Intelligence)一书的作者、著名竞争情报专家拉里·卡哈诺尔在评价本书时所说:“该书的每一章都是日常从事实际工作专家们的竞争情报知识的金矿。”也正如《富尔德作战室》(The Fuld War Room)一书的作者、著名竞争情报咨询专家伦纳德·富尔德所说:“该书是目前对竞争情报业务最高水平的探讨。”

随着知识经济的发展,本书为每一位实业人员,从企业家到名列《财富》杂志 100 强的首席执行官,提供了走上成功之路的路线图。该书以崭新的视野、无与伦比的广度和深度以及独特的洞察力揭示了什么是竞争情报,为什么必须实施竞争情报,以及如何在数字时代管理竞争情报,堪称是世界一流竞争情报专家的最新成果,是竞

争情报领域的经典之作,是企业提升核心竞争能力的指南。

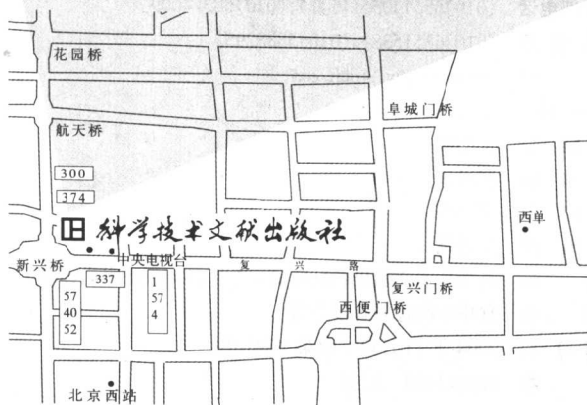
为了借鉴国外对竞争情报理论和实践的最新研究成果,经杰里·米勒先生本人和美国今日信息公司(Information Today, Inc.)同意,我们翻译了这本书。希望本书的翻译和出版,将有助于推动我国方兴未艾的竞争情报工作的开展。

张德负责全书翻译工作的组织与协调,同时翻译了引言、第1、2、3章,以及第8、9、10、11、12、13章和企业情报智囊团传记的审校。吴贺新翻译了第8、9、10、11章,并对全书其余各章节进行了审校或复审。刘敏翻译了第4、5、7章,张东翻译了第12、13章以及企业情报智囊团成员介绍,卢平翻译了第6章。

由于译者水平所限,错误和欠妥之处在所难免,恳请各位读者和专家不吝赐教。

译 者

2004年2月



科学技术文献出版社方位示意图

目 录

序言	(1)
----------	-------

伦纳德·M·富尔德

引言	(3)
----------	-------

竞争情报——这里没有魔法,只有企业智慧.....	(3)
--------------------------	-------

杰里·P·米勒

第 1 章 情报工作——何为情报工作,效益及其现状.....	(8)
--------------------------------	-------

杰里·P·米勒

为什么要开展情报工作?	(8)
-------------------	-------

定义情报工作	(11)
--------------	--------

4 阶段情报周期	(14)
----------------	--------

实施竞争情报中涉及的各种角色	(15)
----------------------	--------

情报工作效益	(17)
--------------	--------

情报职业现状	(22)
--------------	--------

第 2 章 情报工作的产生与发展——行为、文化及结构因素	(31)
---------------------------------------	--------

杰里·P·米勒

企业情报工作一般是如何产生的	(31)
----------------------	--------

对情报工作起关键作用的行为、文化和结构问题	(32)
-----------------------------	--------

沟通困难的公司	(33)
---------------	--------

脑死亡公司	(34)
寻求固定答案的人	(35)
信息	(36)
集成	(36)
获取	(37)
决策风格	(38)
如何改变行为和公司文化	(39)
追求的文化价值	(41)
第3章 决定在何处设置情报部门	(44)
肯尼思·A·索克	
决定因素	(45)
最佳实践	(47)
组织选择	(48)
报告渠道:讨论与思考	(51)
最终决定因素:决策支持所需情报在何处?	(53)
第4章 情报技能与培训	(56)
杰里·P·米勒	
必要的专业能力	(56)
专业的演变	(57)
技能及其来源	(59)
天生的品质	(61)
培训/教育	(61)
经验	(61)
指导者	(61)
进入情报工作的不同途径	(62)
情报教学的课程模块	(63)

为什么大学教师应该教授情报学	(66)
情报工作人员的培训计划	(67)
 第5章 分析模型与技术	 (69)
迈克尔·A·桑德曼	
找出情报焦点	(70)
分析你的行业	(71)
“五力”模型	(72)
增长-份额矩阵	(74)
关键成功要素	(76)
分析你的公司	(78)
分析你的竞争对手	(79)
竞争者档案	(79)
定标比超和差距分析	(81)
核心竞争力	(84)
专利引文分析	(87)
SWOT 分析	(91)
价值链分析	(93)
情报和会计:分析与核算模型	(95)
基于活动的成本核算	(95)
经济价值管理	(96)
小结	(97)
 第6章 情报信息源	 (98)
海伦·卡斯勒 迈克尔·A·桑德曼(一次信息研究)	
一般商业信息源	(99)
印刷型:传统信息源	(99)
商业联机服务:电子信息源的第一次浪潮	(100)

因特网:正在成熟的技术	(102)
CD-ROM:物有所值	(104)
公司信息源	(104)
职位广告:公司灵魂的窗口	(112)
行业信息源	(113)
新闻信息源	(117)
国际信息源	(118)
政府信息源	(121)
专利信息源	(123)
特定情报源	(125)
商业和竞争情报书籍	(125)
面向战略的书籍	(126)
未来之路:信息资源丰富的未来	(127)
一次信息研究	(128)
人物访谈:一些基本规则	(129)
访谈的力量	(131)
贵公司的外部人员	(132)
未发布的文件	(133)
观察竞争对手	(134)
第7章 信息技术市场	(137)
邦妮·霍赫夫	
信息系统的关键活动	(138)
外部印刷信息	(139)
内部可用信息	(141)
情报产品	(141)
收集和分析功能	(142)
反馈和档案	(142)

创造并维持信息平衡.....	(143)
组织影响	(145)
系统开发指南.....	(145)
技术选择	(146)
电子邮件	(147)
文本	(147)
提纲检索 /推技术	(149)
过滤 /代理技术	(150)
群件	(151)
文件管理	(151)
图像软件	(152)
分析与结构软件	(152)
门户	(153)
影响信息系统的最新趋势	(154)
知识管理.....	(154)
企业情报和文献挖掘	(155)
国际互联网,企业内部网和外部网	(156)
小结	(156)
其他文献资源	(157)
知识管理技术领域的咨询公司	(157)
新闻界报道的公司知识信息系统.....	(157)
软件公司及其网址	(158)
 第8章 知识管理与情报功能——共生的相互关系.....	(160)
丽贝卡·O·巴克利 史蒂文·E·凯	
知识管理概况	(162)
核心知识管理过程:寻求与情报功能的协同作用	(163)
确定主题专家	(163)

确定智力资本源·····	(163)
保持对新过程的需求与尊重组织文化的平衡·····	(163)
利用技术支持这个过程·····	(164)
知识管理与情报工作的区别·····	(165)
把情报功能作为知识管理要素实施·····	(167)
知识管理与情报工具的进展·····	(169)
知识管理工具的基本功能·····	(169)
进入主流的情报应用软件·····	(170)
不可避免的融合·····	(171)
其他文献资源·····	(174)
第9章 情报与法律 ·····	(175)
詹姆斯·普利 R·马克·哈利根	
第I部分:情报的法律方面·····	(175)
商业秘密滥用和相关索赔的民事责任·····	(176)
背景:商业秘密法·····	(176)
什么是商业秘密?·····	(176)
如何区分商业秘密与专利和版权?·····	(177)
商业秘密法的基本原则·····	(177)
什么样的信息不能作为商业秘密?·····	(178)
商业秘密要素·····	(179)
秘密状态·····	(179)
价值·····	(179)
拥有者的合理努力·····	(179)
滥用·····	(180)
违反信任关系·····	(180)
不正当手段(情报与间谍)·····	(181)
损失赔偿及其他诉讼结果·····	(181)

其他可应用的法律	(182)
诱陷	(182)
欺骗	(183)
侵犯隐私	(183)
非公平竞争	(183)
版权侵犯	(184)
避免诉讼:公正行为检验清单	(184)
把握住你的伦理罗盘	(184)
不做鬼鬼祟祟的事	(184)
保留完整记录	(185)
如果你无意中发现了他人的财产,寻求帮助	(185)
高风险情况下提高你的标准	(185)
第Ⅱ部分:商业秘密滥用的刑事责任	(185)
经济间谍法(EEA)综述	(185)
经济间谍法对情报专业人员的含意	(190)
 第 10 章 有道德地开展情报工作	(193)
克利福德·C. 卡尔布	
情报工作中道德行为与合法行为的区别	(193)
企业行为指南	(194)
有道德地收集情报和传播情报指南	(195)
获取美国境外信息	(196)
公共信息	(196)
信息收集方法	(196)
反求工程	(196)
保护专利信息的权利	(197)
对代理人活动负有的责任	(197)
由公司进行披露和使用	(197)

贿赂·····	(197)
侵犯·····	(197)
不恰当代表·····	(197)
摄影·····	(198)
有问题的信息·····	(198)
保护商业秘密和其他知识产权指南·····	(198)
情报伦理:典型案例与评论·····	(200)
案例 1:推销商·····	(201)
案例 2:窃听·····	(202)
案例 3:新雇员工·····	(203)
案例 4:应聘者·····	(204)
SCIP 伦理准则·····	(205)
小结和建议·····	(205)
第 11 章 情报与安全·····	(207)
约翰·A·诺兰 约翰·F·奎因	
第 I 部分:企业情报与安全·····	(208)
反竞争情报与安全基础·····	(208)
保护功能的适当定位·····	(210)
保护过程·····	(211)
反竞争情报方法·····	(212)
保护过程的组成部分·····	(214)
确定保护要求·····	(214)
评价竞争对手·····	(214)
脆弱性评估·····	(215)
制定防范措施·····	(215)
分析·····	(217)
传递·····	(217)

保护过程与企业模型的整合	(217)
保护过程使用的工具	(221)
第Ⅱ部分:运营安全与竞争情报反措施	(223)
为什么工业间谍活动呈上升趋势	(224)
运营安全过程要素	(226)
确定关键信息	(226)
威胁分析	(227)
脆弱性分析	(227)
风险评估	(227)
适当防范措施的运用	(227)
 第12章 小企业竞争情报——事在人为	(229)
杰里·P·米勒	
成功小企业运用竞争情报之道	(229)
案例简析	(233)
北方之光技术有限公司	(233)
费兰蒂-迪奇有限公司	(234)
圆形牧场	(235)
红色风暴娱乐有限公司	(235)
弗瑞斯特研究公司	(236)
Infonautics 信息公司	(237)
爱玛比萨店	(238)
德克萨斯标牌有限公司	(238)
特品奶酪公司	(239)
你能从这些小企业学到什么	(240)
 第13章 千年情报——未来展望	(243)
盖伊·科尔布 杰里·P·米勒 企业情报智囊团	

第 I 部分:美国竞争情报专业人员协会的发展路在何方	(243)
-------------------------------------	-------

盖伊·科尔布

第 II 部分:竞争情报专业发展方向	(247)
--------------------------	-------

杰里·P·米勒,企业情报智囊团

企业情报智囊团成员介绍	(252)
-------------------	-------

参考书目.....	(262)
-----------	-------