

趣味企管案例集锦丛书

Advertisement

趣味广告

Quwei Guanggao Anli Jijin

樊丽丽◎主编

案例集锦

并非每个案例都很有趣味，
但都小有启发，轻松阅读，随时思考



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

趣味广告案例集锦

樊丽丽 主编

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

趣味广告案例集锦/樊丽丽主编. —北京: 中国经济出版社, 2005. 1

(趣味企管案例集锦丛书)

ISBN 7-5017-6789-0

I. 趣… II. 樊… III. 广告—案例—世界
IV. F713. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 122385 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW. economyph. com

责任编辑: 后东升 (电话: 68359423)

责任印制: 常毅

封面设计: 张乙迪

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市华润印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 14.5 字数: 265 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 印次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

书 号: ISBN 7-5017-6789-0/F·5414 定价: 25.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879

68353624

《趣味广告案例集锦》

编 委 会

主编 樊丽丽

编委会成员

周传林	甘长江	刘昊昌	范普森	魏 伟
杨艺明	舒文娟	樊伟伟	李 路	张道深
熊婉芬	程日芳	傅珠军	赵望海	斯廉松
谭美凤	乔世荣	龙梅林	袁良喜	金耀华
沈宏昌	徐怀明	钱丹舟	林 静	马世泰
王露晓	鲁耘耕	方木黎	田良中	花永芳
汤玉升	黄宏深	孔会伯	姜本立	范宏喜
孙方圆	高克敏	沈冉由	华特欣	卫辉球
夏南星	韩得谊	尹尚连	曹立芳	郑洛宁
蒙正久	肖亚敏	牛 准	于干天	宋方士
胡今声	由晓强	熊午书	戴松衮	周亚芳
贾凤喜	林慧洲	冯伯如	罗斯点	石成军

前 言

当今社会，商品琳琅满目，企业数量众多，同行竞争激烈，消费也不分国界。发达的市场经济下，已不再是“酒香不怕巷子深”，广告成了企业和产品生存的必需之道。

无论是电视广告、报纸杂志广告、电台广告，还是其它另类媒体的广告，或 POP 广告，推陈出新中总是能不断涌现经典。无论是消费者耳熟能详的国内广告，还是比较陌生的国外广告；无论是产品广告，还是企业形象广告或公益广告，形形色色的广告群体中也总是能不断闪现诸多动人之处。对于专业广告人来讲，一则成功的广告讲技巧、讲艺术；对于非专业人士来讲，一则巧妙的广告至少也能博君开颜一笑，或者令君有所思考。

于是，我们编了这本《趣味广告案例集锦》，希望能带给读者轻松和愉悦。当然，限于水平，书中不足之处在所难免，恳请批评指正。

编 者

目 录

食品、饮料、饲料类	(1)
吃豆子的“小警察”	(3)
猪大人坐轿	(4)
改名为“绿巨人公司”	(5)
“假如她有双臂”	(6)
小小葡萄干	(7)
肥桃城	(9)
预防艾滋病的巧克力	(10)
用“康师傅”接康师傅	(11)
雪饼姑娘的“叹词”	(13)
“别喝酒，喝爱普汀根”	(14)
让人吃的广告	(15)
人狮争水	(16)
大象复仇	(17)
“省优、部优——葛优”	(18)
试图使他们相会	(19)
乳酪藏金币	(20)
“纽约正把它吃掉！”	(22)
令濒临破产公司起死回生	(24)
新一代的选择	(26)
对奥尼乐说“NO”	(29)

百事风暴	(31)
巨星和百事的故事	(33)
永远的可口可乐	(34)
抓住眼睛	(36)
“我们仍然喜欢你”	(38)
狗吃猫食	(40)

服装鞋帽、眼镜、手表、饰品类	(41)
男人自有男人的风度	(43)
“火了!”	(46)
巧打“擦边球”	(47)
文字组成的体形	(48)
长裤使审判中断	(49)
“什么都没有!”	(50)
博物馆里收藏的广告	(51)
“他是一匹马了”	(52)
能否看到你的脚尖	(54)
初放的玫瑰	(55)
“不能保持清醒”	(56)
营造孩子的真实感觉	(57)
主人翁的屁股永远干爽	(60)
此岛无人穿鞋	(61)
专业的精神	(62)
飞人乔丹和兔子乔丹	(64)

凶狠的巴克利	(65)
“伦德尔的鞋带松了!”	(66)
有的放矢	(69)
安静的小狗	(70)
“廉价售人”	(71)
“捉老鼠与投篮”	(72)
“最美的曲线”	(73)
为鞋注入个性和活力	(74)
男星穿丝袜	(75)
将整个世界系在一起	(76)
足下之领带	(77)
报纸印刷出现了问题	(78)
手表的“自我介绍”	(79)
斩袖亮手表	(80)
人脸上的时装	(81)
OIC	(82)
要“点睛”，不要“添足”	(83)
躲掉尴尬事	(85)
灰姑娘试戴水晶鞋	(86)
 烟酒、药、保健品、化妆品类	 (87)
令人“起死回生”的香烟	(89)
香烟加长后的趣事	(89)
声张死亡的广告	(90)

化弱为强	(91)
“也不例外”	(92)
先声夺人	(93)
为她破产	(94)
嘉士伯在香港	(95)
“今后不必再用牙齿了”	(96)
跨越全球好享受	(97)
美国的外援	(98)
醉酒的故事	(99)
摔瓶扬名	(100)
“舍不得你，啤酒！”	(101)
真是诸葛亮！	(102)
有情节的戏剧	(103)
等待的结果	(104)
“成长难免有创伤”	(105)
“绝对”广告	(106)
“他比她期待的活得要长！”	(108)
“救心”	(109)
“关键时候，怎能感冒！”	(110)
“再深、再久的伤口也能愈合”	(111)
“得尔——驾！”	(112)
开个玩笑而已	(114)
胡文虎巧做“放屁”广告	(115)
梁培基发冷	(116)

“白加黑”	(117)
特别说明书	(118)
“两片儿!”	(119)
双脚不再“生气”	(121)
“四大叔”	(122)
特殊相片	(123)
我们缺少什么	(124)
运用失败的次数	(125)
驱虫消食片与《牵手》	(126)
全都“谈”好了	(127)
明星的习惯	(128)
太太的形象	(129)
变商话为情话	(132)
“生气”	(134)
把香水看成文化	(135)
香水的戏剧性广告	(136)
“只要青春不要痘”	(137)
留香不留油	(138)
手指表示的数字	(139)
美的享受	(141)
真实的“故事”	(143)
家用电器类	(145)
让太太开心	(147)

有趣的“画蛇添足”	(148)
买它，可以得到一个热吻	(149)
厂长摔打吹风机	(151)
缝出人间平等	(152)
孙悟空翻跟斗	(153)
“这家伙真行！”	(154)
“哦，亲爱的，你去得太快了！”	(155)
“何必受冷气的气”	(156)
“最差产品”	(157)
名气是吹出来的	(158)
无限真实的自然世界	(159)
世界有你更精彩	(160)
步步高解决尴尬	(161)
用电话传递爱	(162)
猫与狗	(163)
放弃专利，鼓动仿造	(164)
“使他与您共度重大时刻”	(165)
柯达进入南美洲	(166)
垃圾与烦恼	(167)
言外之意，弦外之音	(168)

汽车、手机、办公设备类	(169)
奔驰的创意	(171)
法国“第一夫人”	(172)

不到最后不揭锅·····	(175)
“想想小的好处”·····	(177)
“次品”广告·····	(179)
“大话精”·····	(180)
“侯爵”的创意·····	(183)
“拉出的是美元”·····	(184)
奇特的遗嘱·····	(185)
MG 遥遥领先·····	(187)
梦露的黑痣·····	(188)
汽车“苦肉计”·····	(189)
只有轮胎的汽车·····	(190)
轮胎广告·····	(191)
本田摩托的荒诞·····	(192)
稍候再买·····	(194)
“说出了壳牌的优点”·····	(195)
“我们要你活下来!”·····	(197)
“只有玩具汽车不装离合器”·····	(198)
“我们的维修人员闲得无聊”·····	(199)
安全电梯·····	(200)
雕像传话·····	(201)
耳目齐抓·····	(202)
保险柜的缺点·····	(204)
“将会发生什么”·····	(205)
近乎幻想式的浪漫·····	(206)

沟通概念的演绎.....	(208)
日用品、建筑材料类	(213)
“别怕上当”	(215)
开封与“矛盾”洗衣粉.....	(216)
“别买新配方的雷达”	(218)
不伤手的立白.....	(219)
别开生面的电影广告.....	(221)
是谁逃跑.....	(223)
独特的感官刺激.....	(224)
能否把金币掰下来.....	(225)
“永不熄灭”	(226)
一男一女乘电梯.....	(227)
地毯的负担.....	(228)
“金刚不坏”	(229)
一毛不拔.....	(230)
处处放光彩.....	(231)
1000 美元的支票拿不到	(233)
“粘墙倒立”表演.....	(234)
杜邦使你出众.....	(235)
有两把刷子.....	(237)
服务类	(239)
“饿汉”银行家.....	(241)
2000 人制造的壮举	(242)

妙趣横生的乌龟·····	(243)
保险公司的寓言广告·····	(244)
“快翻过这一页”·····	(245)
电影院里的奇迹·····	(246)
“别为筹划投资掉头发”·····	(247)
“说到做到”·····	(248)
金鱼与保险·····	(249)
遗言·····	(251)
附送美女一名·····	(253)
尿个尿也这么难·····	(254)
化险为夷的力量·····	(255)
网络时代的金融勇士·····	(256)
总统的邀请·····	(257)
旅游的危险·····	(258)
“我要你们的脑袋!”·····	(259)
古老的故事·····	(260)
在鸡蛋上做广告·····	(261)
因祸得福·····	(262)
无言之言·····	(263)
“嘟嘟”声·····	(264)
地狱神话·····	(265)
含蓄地劝导·····	(266)
欲擒故纵·····	(267)
孟母三迁·····	(268)
小仓鼠的乘车证·····	(269)

“我们只是第二”	(270)
顶上功夫	(271)
开发后山土地	(272)
为长跑的女子提供“保镖”	(273)
专营假货	(274)
“要脸”与“不要脸”	(275)
“只为身材苗条的女士量体裁衣”	(276)
“这是入口”	(277)
借爱因斯坦的头像	(278)
酒店的道歉	(279)
失谐引人	(280)
借名激励	(281)
大鱼戏船夫	(282)
“牛肉在哪里?”	(283)
“你想留什么”	(285)
更多选择, 更多欢笑	(286)
“最差”的饭店	(289)
与苍蝇同坐	(290)
滴水的渔网	(291)
放心地来补牙	(292)
戴眼镜与患耳疾	(293)
“张飞都怕”	(294)
 书刊、文体用品类	 (295)
套出总统一句话	(297)

毛姆“征婚”	(298)
“金庸会气死”	(299)
控告“第三者”	(301)
一套书与一瓶酒	(303)
亦贬亦褒	(304)
“险遭枪击”	(305)
私拿罚款	(306)
趣的魅力	(307)
幽默蜘蛛	(308)
书中自有黄金屋	(309)
借反对者之口做文章	(310)
马克·吐温的诅咒	(311)
引人探幽的广告招贴画	(312)
《时代周刊》的故事	(314)
“像现在这样读书”	(316)
面对面的交谈	(317)
吸烟者的尴尬	(318)
无名影片	(319)
无所不印	(320)
欢乐大追缉	(321)
未来的电子商务	(323)
假如没有广告	(324)
传人间温情	(325)
不打不相识	(326)
不做“土包子”	(328)

与对手竞差·····	(329)
出语惊人的派克笔·····	(330)
谁令你心动·····	(332)
公益类、企业形象类 ·····	(335)
奶牛的抗议·····	(337)
流血的树·····	(338)
无脸见人·····	(339)
“小心财物” ·····	(340)
系安全带的鸡蛋·····	(341)
触目惊心的交通广告·····	(342)
造粪机器·····	(343)
巧妙的抄袭·····	(344)
警告小偷·····	(345)
危险的武器·····	(345)
晚一分钟回家·····	(346)
请人让路·····	(347)
棺材匠忙不过来·····	(347)
“反毒成寿” ·····	(348)
挽救隔壁那家伙·····	(349)
吸烟有害·····	(350)
帅不帅由什么决定·····	(352)
募兵广告浪漫曲·····	(353)
怀孕的男子·····	(354)
自由女神像的创意·····	(355)