

张勉之 著

世界

广播趋势

The Tide of World Broadcast

- ◆ 最新的综合调研成果
- ◆ 最新的综合考察报告

中国广播电视出版社



The Tide of World Broadcast

世界广播趋势

张勉之 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界广播趋势 / 张勉之著. — 北京: 中国广播电视出版社, 2004.11

ISBN 7-5043-4370-6

I. 世... II. 张... III. ①广播事业—概况—世界
②电视事业—概况—世界 IV. G299.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 106603 号

世界广播趋势

作 者	张勉之
责任编辑	林 曦
封面设计	郭运娟
责任校对	张莲芳
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数	180 (千) 字
印 张	12.625
版 次	2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-4370-6/G·1705
定 价	30.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



访问北欧最大的商业广播
公司瑞典当代集团



1010WINS 是美国最有影响和经济
效益最好的全新闻台，总经理斯考
特·赫尔曼向我们讲述成功之道



在巴黎访问蒙特卡罗电台



在华盛顿访问 DC101
电台之后



与美国无限广播公司下属音乐台主持人交谈



出差归来，连家都没顾得回，杰出广播公司总裁克瑞基·克钦利用假日接待我们访问，之后合影



在加拿大广播公司访问



电台部副总裁韦斯利·斯宾塞在介绍无限广播公司所属 181 家电台在全美各大市场的分布情况



李·艾布拉姆是一位大名鼎鼎的人物，有过策划300套广播节目的经历，他向我们介绍了美国XM卫星数字广播公司的100套节目



在日本札幌访问NHK
属下的地方广播局



探讨过欧洲地面数字广播（DAB）之后，与丹麦广播集团总裁克里斯蒂安·尼森先生和丹麦电台台长里夫·列斯曼先生留影



访问之后，向西班牙广播电视台
有关负责人赠送纪念品





在瑞士日内瓦访问法语区广播电台



在圣安东尼奥郊外清晰频道传播公司总部，
与梅斯兄弟合影



在澳大利亚访问业界同行



向芬兰广播公司主持人探询
主持人的选拔和培养问题

前

言

十多年前，我担任了北京电台新闻台的台长。当自己开始主持运作一个频道的时候，一个突出的愿望就是很想知道国外的广播、尤其是发达国家的广播是怎么运转的。

于是，便开始了关注。资料研究而外，每有出访的机会，都会千方百计地多安排些时间跑到异国同行们那里去。第一次去英国，别人都去参观大英博物馆、格林威治村、牛津大学，我和我的同事却兴致勃勃地去访问英国广播公司，访问对商业广播电台进行行业管理的电台管理局。在瑞士日内瓦，在俄罗斯莫斯科，也都有过类似的经历。

五六年之后，北京电台组建了一个前瞻性研究小组，专门研究广播发展问题，成员全都兼职，我在组里牵头。不久，又在这个小组的基础上组建研究室，研究的主要方向仍然是广播发展问题，成员大都专职，我依旧是牵头人。

外出考察的机会多了起来。算一算，这些年，我曾经四次访问美国，三次访问法国，两次访问英国，此外，访问过的国家还有德国、日本、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、意大利、西班牙、瑞士、芬兰、瑞典、丹麦等。在小城圣安东尼奥郊外绿树掩映中的一座城堡式建筑里，美国最大的电台运营商清晰频道传播公司的二三号人物梅斯兄弟曾向我们讲述过该公司创业和发展的历程以及成功的经验；在哥本哈根丹麦广播集团正在建设的规模宏大的办公区里，欧广联数字化委员会主席、现任丹麦广播集团总裁克里斯蒂安·尼森先生和丹麦电台台长里夫·列斯曼，

曾向我们描述过欧洲地面数字广播的进程和发展前景；在华盛顿一条普通街道的普通小楼里，我们曾走访过美国第一家卫星数字广播运营公司 XM 的多个部门，并且与曾经策划过 300 个广播频道的大牌明星李·艾布拉姆长时交谈；在巴黎，我们曾访问过法国最高视听委员会，访问过经济效益和收听全都数一数二的卢森堡广播电台……能与这么多国家的这么多同行进行面对面的交流，在中国广播界，怕是不多见的。

每次考察归来，我都会将所得写成文字，供各有关方面借鉴。只有一次例外：那一回，我们考察的重点是意大利、英国和西班牙，回程中，途经巴黎，在戴高乐机场提取大件行李时，我的搁在手推车上的筒式提包转眼间被盗，丢失的物品除了相机、手机、护照、外币等，最重要的就是那本记录着全部考察所得的笔记。回到北京，我呆呆地一连好几天。这一回，我居然没有东西可写。

有了那一次的教训，之后，所有的考察，我都是将笔记本和美金、欧元等贴身带着。集结在这本书里的，是这些年来写下的有关的全部文字。我要首先感谢我所工作的新闻机构，由于它的经济效益一向比较好，也由于它的历任的主要领导全都比较重视对发展问题的研究，才使得我及我的同事们能得到那么多的外出调研的机会。

末了，我还得特别感谢所有为我们的考察调研提供翻译的先生、女士，没有他们的辛勤劳作，我们会一无所获。

由于访问的国度多，涉及的语言也就多，英语、日语而外，还有法语、德语、意大利语、西班牙语、俄罗斯语、芬兰语、瑞典语、丹麦语。语言一多，失误的机会也会多。记得那一回是在瑞典，主人介绍了瑞典广播公司上一年度所得收视费的总额，翻译译为 600 亿瑞典克朗。根据当时的汇率，这就相当于 66 亿欧元（英国那年也不过 30 多亿英镑），而瑞典全国只有 800 多万人口。在做过种种的权衡比较之后，我在写文章时将这个数字写成了 60 亿瑞典克朗。

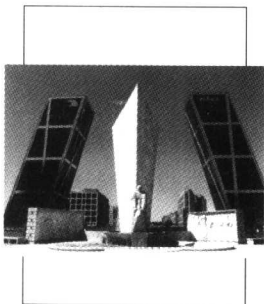
由于多方面的原因，书中的误失可能还会有，我在这里先向各位读者致歉了。



目 录

面向未来的世界广播

2



最新的综合调研成果。介绍了世界各国广播、电视的基本形态和体制，并着重介绍了广播、电视发展的多元化、网络化、类型化、专业化、数字化、商业化、规模化、全球化等八种新的趋势，同时广泛联系分析了中国的相关实际。内容不仅涉及众多发达国家，也涉及了众多发展中国家。

北欧四国的广播媒介

34



最新的综合考察报告。笔者走访了同处欧洲北部斯堪的纳维亚半岛一带的芬兰、瑞典、丹麦，要略介绍了这些国家的公共广播系统与商业广播系统的最新情况，以及这四个国家两种广播形态近年来所展开的种种较量。

法国广播媒介再考察

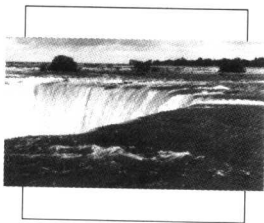
44



在法国，法兰西新闻台、卢森堡电台、蒙特卡罗电台都是很有影响的电台，尤其是前两者，其收听率数一数二。报告着重介绍了它们的办台策略和运营经验，其中还有对法国最高视听委员会的访问实录。

美、加广播媒介考察报告

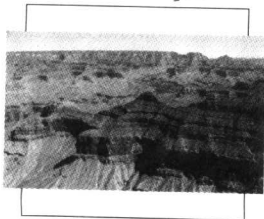
54



此行访问了美国和加拿大的 19 个广播机构，从频道运营、节目运营、广告运营和市场调查，以及对明星的培育和造就等诸多层面进行了研究和分析，最后还有对国内的广播电视业提出的建设性的建议。

寻访美国最大的广播媒介经营公司

72



在小城圣安东尼奥郊外一座城堡式的建筑里，美国最大的电台运营公司、在全美拥有 1250 座电台的清晰频道传播公司的二三号人物梅斯兄弟向我们讲述了该公司创业、发展的历程和获得成功的主要经验。



XM, 广播的新感觉、新激情 78



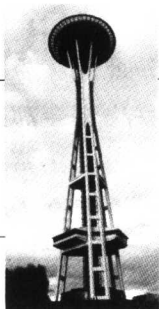
XM, 总部设在华盛顿的美国第一家卫星数字广播运营公司, 首期即开播能够覆盖全美的 100 套广播节目。全新的理念, 全新的运作, 全新的效果, 给人一种对广播的全新的认知。

加拿大广播业印象 84



加拿大, 一个领土面积与我们国家相接近的国度。在他们那里, 广播、电视是如何运转的? 有什么经验可资借鉴? 为此, 我们去了温哥华、渥太华、蒙特利尔、多伦多……

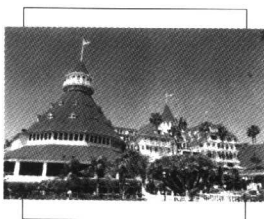
美国广播媒介再考察 92



第一·威斯特伍德公司是美国规模数一数二的内容提供商, 而无限广播公司是美国规模数一数二的频道运营商, NPR 则是美国最大的公共广播网, 这些公司都是此行所考察的重点, 曾有各自属下的多个部门接受访问。报告着重介绍了这些公司的运营情况和成功之道。

美国的全新闻广播电台

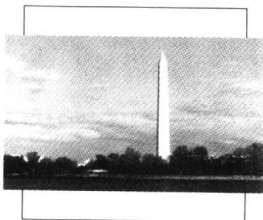
106



对于国内广播电视业来讲,“全新闻台”这个概念目前还比较陌生,为了了解并介绍这种新闻台的节目构成样式和运营情况,我们访问过纽约的 AM1010、AM880,还有洛杉矶的 AM980。

美国的谈话节目广播电台

112



这也是一种我们国内广播电视业所不了解的电台频道定位样式,文章着重介绍了美国谈话广播电台的源起、发展、内容与形式,以及众多的明星、名台和目前所拥有的繁荣。

公营广播国际年会纪实

122



从 1991 年起,全世界的公营广播机构每年都会有一次聚会,每次聚会都会探讨一些所面临的热点问题。在香港举行的第十一届年会所探讨的是公营广播的融资、体育转播权购买、建立策略性联盟,以及发展前景等。



台、港、澳广播媒介说略

128



台湾、香港、澳门，全都有着特殊的社会、历史背景，其广播的运营也显示出特殊的状态，相关的情况均来自在澳门召开的第七届海峡两岸暨港澳新闻研讨会。

走访日本广播界

134



在全世界广播业较为发达的国度里，日本可算是突出的一个。本文介绍了日本公共广播与商业广播既有竞争又能得到并驾齐驱的发展的状况，并突出介绍了其网络化运作的成功以及对移动人群的特别关注。

变革中的俄罗斯广播、电视

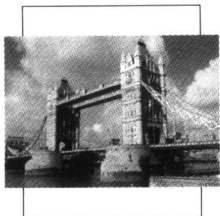
142



格奥尔基·安德列夫是俄罗斯国家广播电视总局的一位部门负责人，他向我们介绍了处在巨烈变革中的俄罗斯广播电视业。

我所知道的英国广播界

148



凯利事件的发生与赫顿报告的问世使BBC在全世界出了大名。BBC向来是以新闻报道的客观、严谨著称于世的。如果你想对BBC有所了解，请随我们访问BBC总部。此文对英国商业广播系统的情况也作了介绍。

德、法广播掠影

156



德国与法国互为近邻，它们的广播有许多相同，又有若干的不同。访问中，我们较多地关注了两国广播电视业那些可供我们参考与借鉴的方面。

澳广见闻

164



澳大利亚地处南半球，虽然人口很少，但领土面积却很大。这一次考察，给我们留下最深印象的是广播行业在新闻的采集、制作和播出方面的种种独特运作。

西方记者的执业规范

172



为了使所报道的新闻能够准确、客观、公正，西方各国的广播媒介对它们的记者提出了许许多多的执业规范。尽管新闻制度与体制有很多的不同，但这些执业规范对我们仍有借鉴作用。

冲破地域与行政的壁垒

186



联网运作，是发达国家运营广播频道时一条很成功的经验，它们创造了各种各样的联网模式。当我们进行此类尝试时，首先遇到的障碍是地域与行政的壁垒。

附 录



马德里某酒店



面向未来的世界广播