

全面解读上天赋予你的成功密码；令人叹为观止的成功学著作

人人都有成功的基因



郭蕾 / 著

打造一个全新理念

天赋商数(GiftQuotient)挑战勤能补拙的陈腐观念

- 1 个惊世骇俗的革命论断
- 13 种决定成功之路的天赋开发
- 21 世纪创造天才的黄金秘籍
- 33 则测试天赋的GQ试题

天 商

郭 蕾 著

时 事 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

天商/郭蕾著. - 北京: 时事出版社, 2004

ISBN 7-80009-803-6

I. 天… II. 郭… III. 成功心理学 - 青年读物

IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 013237 号

出版发行: 时事出版社

地址: 北京市海淀区万寿寺甲 2 号

邮政编码: 100081

发行热线: (010)88547590 88547591

传真: (010)68418647

读者服务部: (010)88547595

电子邮箱: shishichubanshe@sina.com

网址: www.sspublish.com

经销: 全国新华书店

印刷: 三河市德隆彩印包装有限公司

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 11.75 字数: 350 千字

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

目 录

序 言..... (1)

前 言..... (9)

第一部 生活中的天赋商数..... (25)

第一章 游戏天赋..... (32)

- 游戏是学习和生活的一种方式,成长的动力是创造游戏、得到乐趣。
- 游戏是获得成功的秘诀,通过游戏能重新定义工作的本质与内涵。
- 游戏是创造行动、共事与凝聚真正合作精神的共同语言。
- 利用身体和心智做游戏,会舒缓每天排山倒海的任务压力,并且获得精力与热忱,去做更令人惊奇的事情。

测试 1 儿童天赋测试 (52)

测试 2 沟通能力测试 (54)

测试 3 社交能力测试 (57)

第二章 热忱天赋 (61)

- 热忱与活力是面对无数机会时,最佳的处世方法。
- 天才的秘密在于将童年精神带进生活和工作,并且永远保持热忱。
- 热忱与活力绝对是创造有价值事物的必要条件。
- 对值得努力的事情展现热忱,这样就具有强大的威力、感染力和号召力。

测试4 情绪稳定性测试 (80)

测试5 活力水平测试 (86)

第三章 专注天赋 (88)

- 企业最重要的任务就是专注于核心价值,以及企业想要发展的业务。
- 追求成功,必须知道自己该往何处去,如何达到目的地。
- 成功路上,我们要问对问题——愿景是我们选择前往的地点,策略是我们选择前去的方法,焦点则是我们走对的方向。
- 发现自己的专注天赋,重新定位自己。

测试6 意志力测试 (100)

测试7 性格与压力测试 (104)

测试8 性格类型测试 (105)

测试9 性向测试 (110)

测试10 左脑型或右脑型测试 (113)

第四章 迫切天赋..... (116)

- 追求成功,必须拥有明确的迫切感,以及战胜时间的欲望和能力。
- 机会悄悄地来到我们身边时,需要具有迫切感,必须当机立断。
- 迫切感就是在一天 24 小时,一年 365 天中都要战战兢兢,否则,就会失去生意。
- 大多数的事情未必具有真正的迫切感,我们不需要囫囵吞枣吃下菜单上大多数的食物。

测试 11 责任感测试 (128)

测试 12 自主性测试 (130)

第五章 领导天赋..... (133)

- 领导是屈指可数的,伟大的领导就像杰出的艺术家一样稀少,特别是在我们这个时代。
- 领导是具有超凡魅力的,必须承认一些人具有特殊的天赋,很容易赢得其他人的支持和欢迎。
- 领导人物可以控制和操纵一切。
- 为了下达和完成任务,最高领导人不得不将其部分权力下放,使他的任何一位下属都有条件和机会成为领导。

测试 13 领导能力测试 (150)

测试 14 变革意识测试 (152)

测试 15 处理公务关系水平测试 (155)

第二部 竞争中的天赋商数 (161)

第六章 惊喜天赋 (167)

- 对儿童而言,惊喜和想像力是学习与成长的基础,身为企业成员,在惊喜中找出新的解决方案,解决顾客迫切的问题或重新改造产业的规划是很重要的。
- 在一个充满惊喜与各种可能性的世界,我们可以发挥所有潜能。
- 针对人生的整体蓝图与细则,我们应当充满惊喜的疑问。
- 惊喜是令人感觉惊异赞叹的心理,能够激起我们的惊讶,赞叹与不可思议的感觉。

测试 16 敏感度测试 (182)

测试 17 悟性测试 (186)

第七章 好奇天赋 (189)

- 对儿童而言,他们是天生的探险家,对周围的一切事物敏感好奇;对成人而言,从整个世界到最微小的细节,都是兴趣、灵感与可能性的源头。
- 好奇是儿童学习与成长能力中相当重要一环,是理解或学习的欲望,特别是对有关新鲜或陌生的事物。
- 洞悉事物的本质时,带有强烈的好奇心,才能完全发挥自己的潜能。
- 好奇心是各个时代伟大思想的源头,是从事任何创

造性活动的最佳切入点,也是获得成功的突破口。

测试 18 应变能力测试 (203)

测试 19 想像力测试 (205)

第八章 疑问天赋..... (213)

- 成功致胜的关键,在于对每件重要的事情提出疑问,并且找出让老板、同事、服务对象等满意的答案。
- 只有我们对问题提出疑问时,才得以学习与成长。
- 对问题产生疑问时,不要接受“是”或“不”之类的答案。
- 问对问题和正确回答问题,一样需要技巧。

测试 20 处理问题能力测试 (228)

第九章 尝试天赋..... (232)

- 尝试是我们对值得一做的事情,在行动过程中所跨出的第一步的名称。
- 成功是努力尝试与学习的心得。
- 尝试值得做的事情,本身就是一种报酬。
- 成长的重要元素就是尝试新事物的能力,即具有相当的冒险性。

测试 21 直觉能力测试 (246)

第十章 创造天赋..... (249)

- 成功就是需要在各方面进行经常性的创新。
- 创新的重要元素:创造出能够激发与滋养新点子环境,必须具备技术,时间与动机,促使新点子破壳

而出。

- 创造力是在儿童与环境相互作用下,建立起来的内在天赋能力。
- 儿童是创意与创新大师,在一个小小的搅拌碗里,就能想出一些点子。

测试 22 创造力测试 (266)

测试 23 创造能力自测 (268)

第三部 成功中的天赋商数 (277)

第十一章 参与天赋 (283)

- 任何伟大的发明或创造,无可避免地需要大家集思广益的参与。
- 在工作中,大家只要有机会参与,发挥自己的特殊才能,我们可以做出令人刮目相看的事情。
- 一个没有小孩的家庭会怎样? 寂静无声。
- 参与共享性的活动,在众人面前演讲,接受差异性,达成共识,与人合作,以及倾听他人谈话,有利于体现自身价值。

测试 24 职业取向测试 (295)

测试 25 测试你的工作态度 (298)

测试 26 测试你的学习倾向 (299)

第十二章 舒适天赋 (301)

- 寻找舒适的感觉,是我们休息、思考与完成重要的事情

的潜在动力。

- 舒适与自在的环境是创造奇迹的最佳地点。
- 给团队成员提供一个良好的工作环境,员工会基于团队精神协力合作,全心全意发挥超凡能力。
- 舒适环境是我们对一张椅子的称呼,因为这张椅子能够让我们的创意源源不断。

测试 27 乐观度测试 (313)

测试 28 适应能力测试 (315)

测试 29 心理适应能力测试 (323)

第十三章 成就天赋 (328)

- 成就是我们称呼个人或企业追求成功的过程中经历过的一切。
- 成就来自一个“能”字——我能做到。
- 成就天赋的威力超过了生活中任何一件事情。
- 优秀的领导人懂得提高员工自尊,如果员工相信自己有能力,他们的成就感将令人大为惊讶。

测试 30 自信心测试 (340)

测试 31 成功心理倾向测试 (344)

测试 32 成功指数测试 (346)

结束语 (349)

附录 天赋测验 (362)

序 言

人人都可以获得成功

成功并不是天下最难的事你如何追求成功？简单地说，一个人的成长方程式是：正确的思维，加上良好的执行与理想的工作环境。但是，有一样非常重要的东西也在你的成功中扮演着非常重要的作用，那就是天赋。天赋，按《现代汉语词典》上讲，指的是：“1. 自然赋予，生来就具备；2. 天资。”可见，天赋指的是一个人与生俱来的在某方面获得发展的资质，是从娘胎里带来的“成功密码”。一个人一生中适合做什么，也就是在哪一个行业能获得成功，往往是先天就已经注定的。你选择了适合你天赋的职业，你的选择就是正确的，你就能获取成功。否则，你很可能将会一事无成，至少是事倍功半。

本书将全面解读一个人从父母中获取的“成功密码”，我们将其称之为“天赋商数”(GIFT QUOTIENT)，简称天商(GQ)。什么是天商？它就是你通过遗传途径获取的才能数值，它代表了你最基本的能力。这种能力一旦获取，一生中都很难改变，除非遇到特殊的奇遇。在理想的情况下，哪项天赋高些，哪项低些并

无太大的影响,关键在于你對自己天赋的正确认识和恰当运用。

人们通常会接受说自己的鼻子是父母的遗传,但是要说智力也遗传,多半会不以为然。如果你夸耀说自己的聪明才智来自于家族的遗传,你很可能被引为笑柄。其实,这正是现代科学得出的最新结论:基因在很大程度上影响着我们大脑某些部分的生长。而受基因影响最大的那部分恰好支配着我们的认知能力。也就是说,智能是遗传的。

洛杉矶加州大学的保罗·汤普森说,这并不是说人的智力就是一成不变的,但它说明基因决定了你智力水平的极限。神经学家说,这也许有助于我们着力研究大脑中对环境刺激反应最强烈的区域,也可能是最有可能使智力提高的部分。汤普森和他的小组对 10 对同卵和 10 对异卵的双胞胎进行了研究。同卵的双胞胎基因完全相同,异卵双胞胎平均有半数基因相同。因为双胞胎一般都在差不多的环境下长大,因此这两组双胞胎的不同之处基本上可以归因于基因。研究发现,大脑的某些区域确实是遗传的。其中包括语言区域,也叫白洛嘉和韦尼克区域,以及前额区,这是与认知能力有很大关系的区域之一。同卵的双胞胎在这些区域有 35% ~ 100% 的联系——几乎完全相同。汤普森说,前额结构受基因的影响与指纹一样大。“它们简直太相似了。”结果还显示,包括双胞胎的个人经历、他们认识的人和事物在内的环境因素对大脑这部分的形成影响很小。异卵双胞胎有类似的韦尼克区,约有 60% ~ 70% 的联系。但他们其他

区域的类似较少。而随意的两个人绝不会有相似。更有趣的是,不仅这部分智力区域会遗传,它还会影响人整体的智力水平。通过对志愿者的 17 项能力测试,包括文字和空间有效记忆、专注任务、文字知识和运动速度等,充分证明了这一点。本书就是全面阐述一个人的天赋智力以及它是如何影响着我们成功的。尽管我们在本书的行文和例子中较多地把一个人的天赋与其经营行为联系在一起,但那不过是市场经济条件下随“make money”之俗套,并不等于只有经商才需要“天商”。可以毫不犹豫地说,一切行业,一切职业,都是需要“天商”的。将一个人的天赋应用到你生活的实际运作层面,我们发现:充满热忱地面对每天的生活探索现实世界、与外界建立联系,会为你的成功昭示出清楚而丰富的意涵。那就是对重要事务保持好奇心与创意,建立真正的热情与活力,面对问题,专注于焦点目标,扮演支持与鼓励的领导角色。

这些天赋是我们在人生中学习、成长与创造奇迹的指导方针,也是致力于成功与成长的必要工具——追求与尝试身边的各种事物,致力于归属感与有所作为——你必须主动出击,迎接眼前的挑战与机会。天赋得以让我们完成任务,创造出惊喜与专注、学习与创新的能力。现在,让我们一起研讨一下一个人的十三种天赋,以求获得成功的真正关键。

作为全球首屈一指的美国斯坦福大学“天赋青少年教育计划”,在研究人类历史上近 100 位真正天才的过程中,揭示了天

才是如何进行创意思考、获得成功、提升绩效的。他们认为,画图、玩寻宝游戏、建沙丘魔堡、把东西拆开、捉迷藏、写故事、说故事,以及探险、问问题和玩得尽兴等,都是一个人天赋资质的体现。一个人用什么样的成功策略,选择什么样的职业服务于社会,以及为社会作出无人企及的贡献,都有赖于正确地认识自己的天赋商数(GQ)。运用这些或类似的方法,我们所服务的企业将能改造社会,在较短时间内便能想出多种可行的新点子,如:降低 75% 的产品研发成本与时间,节省的营运费用超过 5000 万元,以较低的费用创造较高的客户服务满意度,在一个几乎饱和的市场上攻下 30% 的市场占有率,发展出团队工作的新模式。总之,你的成功可以从所拥有的好奇、奔放、诚实、惊喜与发明等特质中获益匪浅。

/

我们常常听人抱怨说“我没有天赋”,因此心安理得地拒绝任何行动。这样的人确实可以免除不少撞跌,但同时他的人生也少了一些道路。岁月流逝,几年、几十年过后,看到昔日的玩伴、同学在人生的旅程中踏出另一番景况时,他也会在人前人后大谈天赋,说些那个人从小就异于常人之类的话。于是乎,就会有人开始感到困惑:“天赋?天赋是什么?怎么会这般神奇?”

其实,天赋就是上天赋予我们的能力,准确地说,是我们的家族血统中遗传给我们的一些基本物质。有的人天生弱视,从视觉的观点看,他的天赋就比常人差;至于一些人生下来就色盲,那么这个人就可以说是完全没有视觉天赋。如此说来,怎么

样才叫做天赋高呢？如果用上面的例子，是不是视力比别人好一点就算天赋高了呢？答案显然不会这么简单。

虽然上天赋予每个人的能力多种多样，但是在分配上都是有偏颇的。不相上下的智力，也会有人理解力高些，有的人观察力强些，有的人记忆力好些，如此等等。上天有时会给一个盲人灵敏的听力与触觉，给聋子超常的视力与体力，这都证明每个人的秉赋不同。在现实生活中，天生手指灵活的人很可能喜欢捏捏陶罐，编编竹篮，如果刚好视力也不差，就会涂涂鸦，甚至学画画；天生好嗓子的人喜欢哼几句、爱说话，如果乐感也不差，自然会从职于音乐界；天生好味觉的，会喜欢吃四方，有时也会亲自下厨来两下子。越是有某方面天赋的人就越喜欢搞他自己做起来轻松愉快的事。做起来越愉快，就越会反复去做，越做越纯熟，越做越生巧。于是乎，他会说他对某某东西有兴趣，有嗜好，或者说有天赋。这通常就是个人天赋的最具体表现。

但是，还是有人会说：“我就是没有兴趣、没有嗜好，也不知道天赋在哪里？”是的，有这种困惑的人不算少。现在的人忙呀忙，忙于考试、忙于奔波、忙于赚钱、忙于家务、忙于小孩、忙于……，太忙了，忙得没有让天赋有所表露的机会。或许，某人曾经喜欢过什么，但身边的人对他说这种行业没出息，或那类兴趣没出路，应该改做什么才好，才有“钱图”。这个人的天赋就给埋没了。

人，很容易在前途茫茫的时候追问自己。其实，挖掘天赋如

同逛街一样。常常逛街就会发现什么衣服适合自己,什么颜色自己最喜欢。还有,从人群里也可发现原本像自己这般身材应该穿什么款式的衣服,或留什么样式的发型。于是,边走边看,边看边想,就能逐步地了解自己。寻找天赋也是这样,先放松自己,让自己的五官去感受这个有声有色有味的大千世界,也浅尝辄止地学习一些平常以为不合时宜、没有现实价值的东西,说不定,很快就让我们寻找到自己的“天赋”。就算发觉自己对五官的感觉都很淡然,连男女情欲也没有,那也可能“与道有缘”,也可以知道自己是什么样的人。

天赋像一棵树苗,经过相当程度的栽培才会长大成为一棵树,甚至成为一棵大树。一般人常常才看到别人的成就时,就误以为别人有天赋而自己却没有,这是非常错误的。天赋是人人都有,你可以通过上面提供的“逛街”方法,也可以通过一些性向测验之类更具学术性的方法,来“找回自己的天赋”。

现在,IBM、康柏与 AutoDesk 等企业也努力地想获取年轻人的创意与智慧,利用他们的天赋以发展出突破性的产品,在市场经济中获取明显的竞争优势。这些企业甚至向 7 岁的儿童讨教,试图创造出新世纪明星级产品。惠普企业的新广告已经以儿童担任代言人,宣示惠普致力于创新企业,有些重要的创业投资甚至会向儿童讨教,以展示新企业概念的逻辑与清晰度。其他诸如戴尔电脑、可口可乐与杜邦公司,已都设立了“首度想象”与“首度学习”的职务,以便强调思考、学习、创新等新思维的必

要性。

目前,教育界呼声最高的就是要“跳脱思考的框架”,改革弊病丛生的应试教育制度,寻求适合于每个人获致最大限度发展的素质教育方法,但确实只有极少数人能够真正形成相关的成功策略。

教育界持续进行的重大改变正点燃起大众对于当今工作思维与工作新模式的兴趣。这些变化包括科技的日新月异,人们对工作看法的不断改变,网络成为生活的重要媒介,新兴职业与新的竞争来源不断地涌现——如所谓全球化带来的职业、企业与行业流动所产生的冲击、经济与人口结构的变迁等等。21世纪市场就业的竞争似乎更需要敏捷进步的思维。

我们为何不从学习那些不受框架束缚的人开始着手呢?没错,这群人就是儿童。随着我们年龄的增长,遗憾的是我们的天赋都在逐渐减少。我们要找回自己的天赋,必须放下架子向儿童学习,追寻逝去的天赋,以获致未来的成功。儿童用手取食物,雀跃地跳进水池中,不停地问:“什么?”“为什么?”他们将刚学会的单字串成名词,毫无理由地便可以手舞足蹈、哼哼唱唱;任何大人所不敢触摸的东西,他们都敢捡起来把玩一番;他们的小脑袋里盘算着如何帮小狗剪个新发型;他们能够一眼瞧见1500米以外的游乐场;重复看《咖啡猫》或《丁丁历险记》,并乐此不疲。这些小朋友可能是我们的子女、孙子、侄儿,骑着三轮脚踏车的邻居,或是在节日里穿着新衣服、前来要糖果吃的儿