

新款职业装



穿出 职业 的 华彩

职业服的时尚款式与搭配

全国服装科技信息中心编



中国纺织大学出版社

出版说明

本

书作者根据其多年从事服装科技信息工作的经验,从大量的资料中遴选出当今国际上新颖的职业服 200 余款,分为办公室文员服、航空公司服、宾馆酒店服、导游服、音乐俱乐部服、游轮/地铁服、高尔夫球服、娱乐总汇服以及校园服等 9 个类别。与一般的款式介绍不同,本书作者还从各个行业的特点及职业服时装化的高度出发,详细阐述了每类职业服对款式、色彩、面料、饰件和搭配的各自要求。这对于上述相关行业的企事业单位选制职业服,对于服装企业从事职业服的设计、制作,无不具有启迪、指导作用。本书中优美的服装款式也可供一般的服装设计制作者和服装爱好者借鉴。

责任编辑: 刘

装帧设计: 何

书 名: 穿出职业的华彩

职业服的时尚款式与搭配

编 者: 全国服装科技信息中心

出 版: 中国纺织大学出版社

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码: 200051)

发 行: 新华书店上海发行所

印 刷: 上海书刊印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 9

1998 年 9 月第 1 版 2000 年 11 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-81038-182-2/T · 20

定 价: 48.00 元

全国服装科技信息中心编

主编：邵奕梅

王蔚青

穿出 职业的华彩

——职业服的时尚款式与搭配

中国纺织大学出版社

中

国是一个服装大国,职业装正在我国兴起,一个潜在和巨大的职业装市场正在我国形成。

随着国内改革开放之势的不断发展,国内外市场竞争的日趋激烈,企业形象的塑造和策划对于企业的发展、产品的销售、企业文化的建设以及树立名牌的权威,都显得十分重要。

企业(职业)服装和饰物,是企业形象的视觉传达,能向公众揭示一家企业的风格、经营方针及信念,亦能加深员工对企业的归属感。如何运用服装的表现手法,准确、鲜明而且实用地设计出符合企业形象整体要求的职业时装,是企业的需求和设计师的追求。

职业服装一般遵循时装设计的规律,其款式、面料、色彩也受流行影响。但同时,又有很多特点和制约点,须考虑公司、企业的群体“个性”和精神面貌,要顾及穿着者的工作环境和方便,并与整个公司的标准色组一致或者吻合。有时还要考虑利用特种面料或特种配件饰物来区分。

本书收集的职业服装资料,共分九个系列。供大公司管理人员、文员参考的服饰,表现庄重秀美、干练大方,展示新一代白领的风范。航空公司制服针对其职业特性力求规范、鲜明、温馨、舒适。校园服以学生着装整齐、青春、严谨为特点。高尔夫球服讲究高档精典、成套配搭、面料科技含量高。旅游公司制服以清淡、轻松、舒展为本色。地铁、游轮制服分别以安全、稳重和活跃、奔放为主调。娱乐总汇和酒楼服务员制服则根据不同的岗位,在对外力求体现企业整体形象同时,对内则突出各部门不同种类的工作性质。

本书归纳的各类服装,以人为核心,以塑造群体的“个性”为目的,富有高度统一、纪律和区分性,以唤起团体内每个成员的岗位责任心和向心力,从而产生企事业、行业的整体鲜明独特的形象和影响力。作为标识服的职业服装,是象征着企业的一张无形名片,传递、表露出企业种种信息:企业员工藉着装表现出来的精神面貌是精干、利索、美观且新潮,还是拖沓、散漫、随意或者落伍,在无声无形之中影响着企业的信誉和形象。

本书的内容具有较强的针对性和实用性,一方面能为统一着装的企业提供完整搭配的参照,另一方面也能为我们所从事的制服业尽一点微薄之力。制服业是人类社会生活进步的必然产物,是社会分工的派生物。体现工整统一概念的制服与人类的理性及科学呈现可对应性。目前,研究中国职业装的特点,探索职业装生产及其销售规律,开发、规范、完善、发展中国职业装,已向我们提出新的课题。在此,我们谨把自己有限的经验奉献给读者。

让我们为发展中国的职业服装群策群力。

编者

1998年5月28日

2

写在前面

4

面向社会树立典范形象——办公室文员服

36

标志社会文明进步程度——航空公司服

70

宾至如归营造温馨氛围——宾馆酒店服

78

娉婷美姿融入朗朗自然——导游服

86

服饰奏出优雅华彩乐章——音乐俱乐部服

96

乘客眼前一道亮丽景色——游轮/地铁服

102

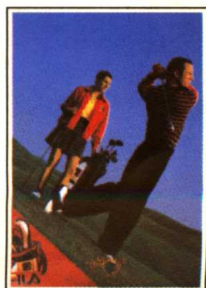
绿茵场上尽显高贵气度——高尔夫球服

118

给人欢悦直至曲终人散——娱乐总汇服

126

朝气蓬勃笑迎明天挑战——校园服





面向社会树立典范形象

一 办公室文员服

暂且抛弃对职业女性范围的界定，我们把那些在缤纷都市中忙碌的白领阶层作为这组包装的主角。她们从事着行政型、业务型、助理型、创意型等工作，由于工作环境优越，文化内涵较深，其面向社会的形象具有典范性。按国际惯例，这一社会构架中的白领的服饰以套装为主，强调衬衫的变化和配饰的点缀，它所表现的应该是端庄秀美、干练大方。

行政工作：性质属于内勤工作。为表现对工作的责任感和效率，宜采用较稳重的色彩。由于是办公桌前的工作，所以最好选择行动方便的上衣，胸前不可有太多装饰。

业务型工作：包括保险经济人之类的外勤工作，最重要的是塑造行动敏捷和身体健康的感觉，整齐清洁是最主要的要求。在外奔波汗流浹背，仍需保持仪容整齐，所以以剪裁简单素雅套装或裤装为宜。

助理型工作：色彩明亮且线条分明是助理型工作的扮饰要点。这类工作多半强调其明快的工作性质，所以中性化的色彩最合适，材质款式不宜太华丽。

创意型工作：对于从事广告、绘画以及设计工作的人来说，醒目个性化和流行感十足的装扮都应该把握重点。穿着怪异不修边幅的风格，常成了这类工作者的借口。个性化的单件搭配最能营造流行的感觉，但是忌讳过分夸张。

文员制服的设计思想是：实力与信心的无言坦露，色彩沉稳，款式时尚，质地上乘，做工精美；透露办公室内无声的自强，科学与理性，高效与紧张，可以信赖，可以依靠。

套装：套裙款式变化较小，面料更新较快。一般以棕色调、蓝色调、灰色调为主，单色或带细格、线条的毛料。上衣款式多以西装领为主，前门襟单排扣（二粒、三粒、四粒扣均可）。内侧设计成盖兜，门襟底角可圆可直，钮扣流行同面料色一样的树脂扣。秋冬春天多穿长套裙，夏天多穿短袖裙套，裙子款式为一步裙。套装尺寸应该十分合体。

衬衫：是套装风格变化的关键，这类似于男人的领带。按照套裙色调可分别套配两种衬衫。款式上的变化主要在领型，有立领、翻尖领、方领等。衬衫一般穿在外衣内，或单独与裙子搭配。

鞋袜：鞋袜在着装中占三分之一分量。白领女性应保证每天随身携带一双备用丝袜，常规的标准袜应是肉色的长筒或连裤袜。鞋应该是极少装饰而又造型独特的单色皮鞋，常规色调为黑、棕、暗红。鞋的外型以五分中跟船鞋为最佳选择。

配饰：白领女性的配饰分类较多，它包括项链、耳环、发卡、发结、戒指、手表、胸针、丝巾、皮带等。其总体要求配饰精致小巧，色调与衬衫协调，造型与外形协调，风格可按自己的个性选择，不同的场合配饰应有所区别。



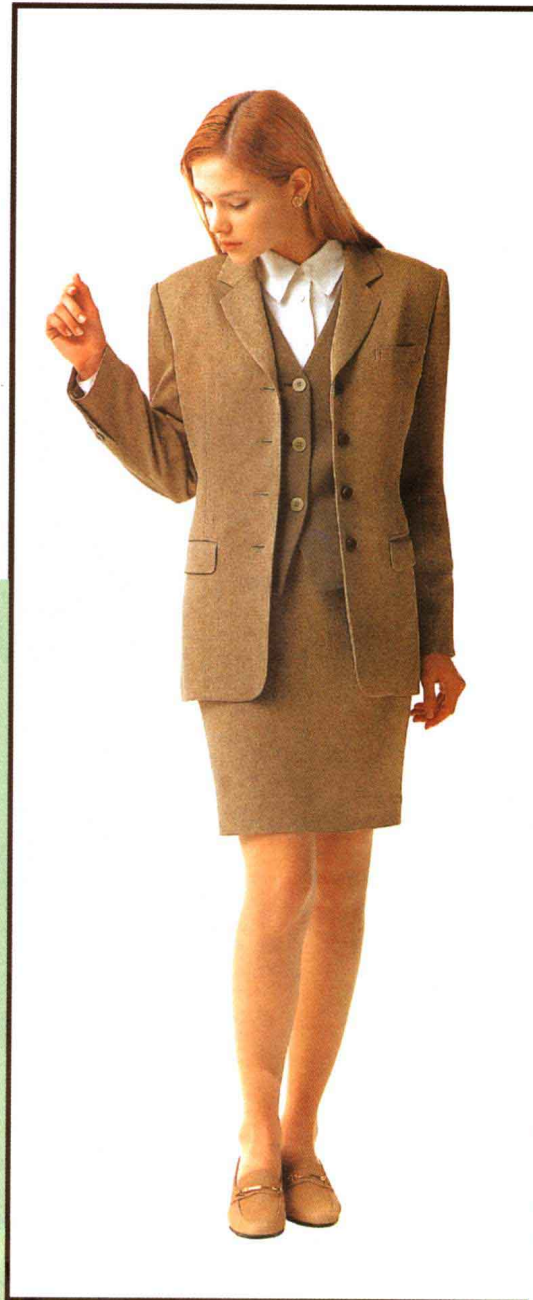








BAN GONG



SHI WEN YUAN FU

