

现代企业模拟市场管理论

——邯钢管理新探

袁宝华题



主编 邬凤祥
刘汉章
秦朝镇

中国物价出版社

现代企业模拟市场管理论观

——邯钢管理新探

主编 郭风祥 刘汉章 秦朝镇

中国物价出版社

(京)新登字第 098 号

现代企业模拟市场论观

主编 邬凤祥 刘汉章 秦朝镇

*
中国物价出版社出版发行

新华书店 经销

通县向阳印刷厂

*
850×1168 毫米 大 32 开 12.5 印张 326 千字

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—16000 册

ISBN7-80070-369-X/F·281

定价: 平装 12 元
精装 19 元

深化改革 練內功
降低成本 增效益

為《現代企業模擬市場管理》題詞

鄧家華

一九九四年六月



毛泽东主席 1959 年视察邯郸时说：“邯郸
是要复兴的……，很有希望建个大钢铁城”。



周恩来总理视察邯钢(1959)



江泽民总书记视察邯钢(1991)



李鹏总理视察邯钢(1988)

乔石委员长视察邯钢



国家经贸委在邯钢召开现场会(1993.5)



国家经委主任王忠禹在邯钢现场会上做报告
冶金部副部长吴溪淳(右)河北省副省长宋叔华(左)
参加现场会



冶金部在邯钢召开现场经验交流会



国家经贸委主任王忠禹视察邯钢



河北省委书记程维高视察邯钢



邯钢总厂厂长刘汉章在现场经验交流会上发言



河北省人民政府于1992年4月在邯郸市召开推行邯钢经验现场会，18个地、市的市长、专员带领100个大、中型企业领导参加会议。

邯钢总厂党政领导学习国务院《转机条例》制订深化内部改革方案



邯钢总厂有效成本管理法(模拟市场管理法)一九九三年四月荣获国家级企业管理现代化创新成果二等奖



邯钢新建 1260m² 高炉投产





讲讲自己的经验

谈谈个人的体会



《现代企业模拟市场管理论观》

编 委 会

主 编 郭凤祥 刘汉章 秦朝镇

常务副主编 吴少平 李有荣 郭 榛 刘伯忠

副 主 编 (以姓氏笔画为序)

王天义 王新敏 李华甫 李玉君 宋倩茹

苏英民 欧庆林 秦 海 陶 量

编 委 (以姓氏笔画为序)

千 山 王天义 王绍民 王洪仁 王新敏

刘汉章 刘伯忠 刘钟声 刘永平 李玉君

李有荣 李华甫 吴少平 陈福生 宋倩茹

苏英民 欧庆林 张 宏 张建平 张建海

张廷卿 陶 量 黄金千 姜志魁 徐丽雯

郭 榛 郭洪伟 郭凤祥 秦 海 秦朝镇

彭士义 顾强圻

撰 稿 人 (以姓氏笔画为序)

千 山 王绍民 王洪仁 王义芳 王新敏

石仲民 刘汉章 刘钟声 刘海涛 李有荣

李华甫 李荣凯 李建新 李洪海 李晓光

李维涛 张 宏 张建海 张廷卿 张凤环

吴少平 郝满福 姜志魁 苏英民 陶 量

徐丽雯 郭 榛 郭洪伟 郭秀堂 赵元钧

赵绍林 郭凤祥 相海军 康胜利 秦 海

鲍小蕾 薛恩惠

内容简介

本书是对邯鄹钢铁总厂模拟市场管理的理论概括和实践总结。全书分为序篇、上篇、中篇和下篇共四篇。序篇包括国家经贸委、冶金部、河北省领导为本书所作的序言及主编写言；上篇为理论探索篇，分为企业模拟市场、企业管理网络、规程规范规则、成本质量一体、效益保障机制、电脑管理系统等六个理论专题；中篇为实践操作篇，即围绕六个理论专题系统介绍阐释邯钢管理创新的实施运作；下篇为推广应用篇，即围绕六个理论专题及邯钢的创新管理实践，探讨邯钢经验的推广应用。另以附录收入国务院办公厅、中共河北省委、省政府关于学习推广邯钢经验的文件，以及《人民日报》、《经济日报》、《工人日报》有关邯钢经验的部分报导和评论。

全书理论与实践结合，思路与运作相融，以宽广的经济改革视野，考察论证现代企业管理的新模式及邯钢管理的创新之路。所述内容既讲求科学性、系统性，又特别注重实用性、实效性和操作性，使读者从新的视角中获得新的启迪。

前 言

中国经济改革的不断推进和市场经济的孕育生长,使现代企业经营面临着新的挑战和机遇;经济发展的迅猛浪潮为当代企业家、实业家和经济理论工作者提供了创新发展的广阔前景和舞台。

邯鄹钢铁总厂(本书简称邯钢)率先提出并成功实施的企业模拟市场管理,正是深化企业改革、转换经营机制、建立现代企业制度的新探索和新举措。面对长期以来使企业内部与市场经济相隔的无形的“墙”,以刘汉章厂长为首的邯钢人表现出当代改革者可贵的胆识与力量——推“墙”入“海”一举成功;牵住“牛鼻”一招制胜。邯钢模拟市场管理的创新之举取得了丰硕成果和显著效益,得到国家主管部门、学术理论界和实业界的高度评价和充分重视。

本书正是在邯钢创新管理经验的基础上,成立了邯钢经验课题组及编委会,结合市场经济、经济改革的发展现实和远景趋势,进行理论概括、实践总结而撰写完成的。

课题组及编委会几下邯钢,深入实践,收集了大量第一手资料,进行了系统的理论思考和探索而写成本书。本书分为序篇、上篇、中篇和下篇。序篇包括国家经贸委、冶金部、河北省领导所作的序言及主编导言;上篇为理论探索篇,分为企业模拟市场、企业管理网络、规程规范规则、成本质量一体、效益保障机制、电脑管理系统等六个理论专题;中篇为实践操作篇,围绕上述六个理论专题系统介绍阐释邯钢管理创新的实施运作;下篇为推广应用篇,围绕六个理论专题及邯钢的创新管理实践,探讨邯钢经验的推广应用。另以附录收入国务院办公厅、中共河北省委、省政府关于推广邯钢经验的文件,以及《人民日报》、《经济日报》、《工人日报》有关邯钢经验的部分报导和评论。

本书力求理论与实践结合、思路与运作相融,以宽广的经济改革视野,考察论证现代企业管理的新模式及邯钢管理的创新之路,所述内容既讲求科学性、系统性,又特别注重实用性、实效性和操作性,使

人们从新的视角中获得新的启迪。

本书特请中国企业管理协会袁宝华会长题写书名;由邹凤祥、刘汉章、秦朝镇任主编;由北京经济学院经济研究所所长、首都企业改革与发展研究会会长邹凤祥教授全面指导;吴少平教授总体策划和设计全书体系及篇章结构,并总纂统编全书。

在本书调研写作过程中,曾得到国家经贸委、冶金部、河北省等有关部门领导的支持;得到北京经济学院、邯郸钢铁总厂领导及有关部门的重视和帮助。本书由北京经济学院经济研究所和邯郸钢铁总厂组织力量协作完成。高效率的通力合作,使双方都深感到这种协作本身就是企业管理实践与经济理论研究有机融合的一种新尝试。

本书中的缺憾之处,还盼各方贤达不吝指正,以求不断修改、充实和提高。

特别令人振奋的是,在本书即将开机付印之际,国务院办公厅于今年3月21日以参阅文件([1994]7号)转发了国家经贸委办公厅《邯郸钢铁总厂深化模拟市场核算 实行成本否决法的情况》,现将这一最新文件收入本书。这使我们对总结推广、深化研究邯钢改革经验倍获动力、更添信心。

也是在此同时,中央人民广播电台近日将特邀北京经济学院经济研究所副所长吴少平教授、徐丽雯助理研究员做节目主持人,播出题为《市场经济的企业新路——邯钢企业改革经验系列谈》的学习节目,拟分邯钢改革的主旋律与主穴位、市场法则与成本否决、难分难辩的无形与有形、改革的磨合与驱动、邯钢之刚与邯钢之光等十个专题主持播出。

改革在于创,创业在于新,管理在于精,开掘在于深。创——新——精——深,是现代企业管理者及科研工作者的境界所在和风貌体现。朋友与同仁们,让我们携手同力、共勉前行。

课题组·编委会

1994年春于北京经济学院经济研究所

目 录

前 言

序 篇

序一	国家经贸委主任 王忠禹(2)
序二	冶金工业部部长 刘 淇(8)
序三	河北省省长 叶连松(10)
导 言——新秀、新路、新经验	邬凤祥(12)
引子:路上谈随想 主要讲配套	(12)
一、伟人指江山,神州绘宏图	(13)
1. 全省全国学邯钢	(14)
2. 伟人指点钢铁城	(17)
3. 艰苦创业打基础	(19)
二、二十年河西 十几年河东	(22)
1. 折腾、亏损、走马灯	(22)
2. 改革、承包、闯新路	(25)
三、今朝更好看 明朝花更红	(31)
1. 两个机制新高峰	(31)
2. 两个目标新经验	(36)

上篇 理论探索篇

●企业模拟市场	(38)
一、现代企业融入市场经济	(38)
二、企业模拟市场的系统设计	(42)
●企业管理网络	(56)