

中国 流行时装

ZHONGGUO
LIUXING
SHIZHUANG

吴世椿 康祖吉 蔡晓勇 傅海龙

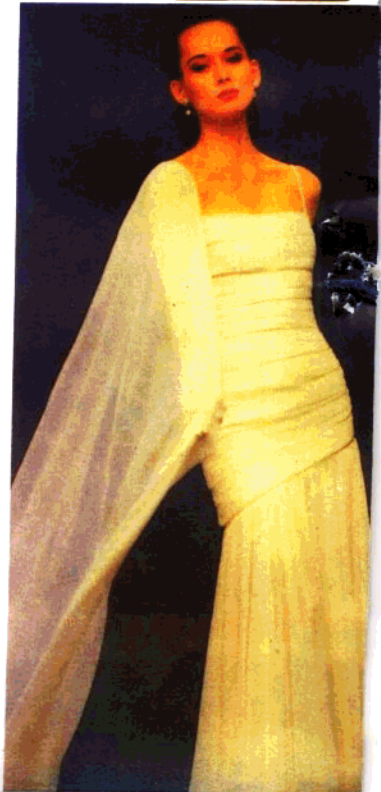
安徽科学技术出版社



0000163



SP 1134/07



www.pdg.com





前 言

本书作为本社已出版的《国外流行时装》的姐妹篇奉献于读者。

本书由上海市服装行业协会技术顾问吴世椿等同志编写。中国素有“衣冠王国”的美称。书中较全面地介绍了我国时装发展的阶段、代表作品和流行特征等；并用相当大的篇幅着重介绍了近年来我国服装行业所推出的、深受群众欢迎的各种流行时装100款，其中有独具中国特色、古为今用的我国传统时装，有中西合璧、洋为中用的最新时髦款式，同时介绍了每种款式的特点、效果图和裁剪制图。读者通过此书，既可一览我国时装的风采，又可增加知识，开阔思路，提高设计能力，掌握裁剪制图方法。本书可供服装专业设计人员、大专院校师生和服装业余爱好者参考。

目 录

第一章 中国时装概述	1
一、中国时装的演变和展望	1
1. 中国服装的起源	1
2. 中国古代服装	2
3. 中国近代服装和时装的开端	3
4. 中国现代流行时装的发展	3
二、时装的流行特征	5
1. 中外时装的交流	5
2. 时装流行的周期特征	7
3. 时装流行的社会特征	9
4. 时装流行的造型特征	10
5. 时装流行色和面料特征	10
三、中国时装的光辉前景及其国际地位	11
1. 发展民族化时装, 保持民族特色	11
2. 中国时装的国际地位	12
第二章 时装结构设计基础知识	13
一、结构设计的概念	13
二、款式图分析	13
1. 款式图	13
2. 总体分析	13
3. 微观数值分析	13
三、量体和规格	14
1. 女式时装量体方法	15
2. 女式时装规格标准	16
3. 男式时装量体方法	19
4. 男式时装规格标准	20
四、选料、排料和用料计算	21
1. 选料标准	21
2. 排料方法	25
3. 用料计算	27
五、裁剪制图	31
1. 裁剪的知识点和计算概念	31
2. 制图符号说明	32
3. 裁剪制图方法和步骤	33
第三章 中国流行时装裁剪制图100款	38

一、旗袍时装	38
1. 镶滚绣花长袖旗袍	38
2. 偏襟长袖旗袍	40
3. 嵌线V字立领、肩抽褶长袖旗袍	42
4. 鱼鳍摆门襟式短袖旗袍	44
5. 礼花式无袖旗袍	46
二、衬衫、套衫和T恤衫	48
6. 女辑线直胸省长袖衬衫	48
7. 女军服式长袖衬衫	50
8. 女无胸省活门襟长袖衬衫	52
9. 女方驳领辑线育克长袖衬衫	54
10. 女海鸥式长袖衬衫	56
11. 女直辑线无领H型长袖衬衫	58
12. 女辑线偏襟花边缀长袖衬衫	60
13. 女覆肩直辑线泡袖衬衫	62
14. 女双线压肩泡袖衬衫	64
15. 女辑线门襟覆肩泡袖衬衫	66
16. 女偏叠门盆领翻门襟泡袖衬衫	68
17. 女中式领木耳花边泡袖衬衫	70
18. 女大燕尾翻领尖角育克短袖衬衫	72
19. 女撑脚硬领翻门襟短袖衬衫	74
20. 女肩收线短袖衬衫	76
21. 女直辑线泡袖套衫	78
22. 女双排钮圆头翻领短袖套衫	80
23. 女对襟燕尾领中短袖两用套衫	82
24. 女对襟翻领短袖套衫	84
25. 女直辑线覆肩短袖套衫	86
26. 女木耳花边大圆翻领短袖套衫	88
27. 女环带领长袖套衫	90
28. 女无领蝙蝠袖套衫	92
29. 女蛇皮缀T恤衫	93
30. 女半肩袖T恤套衫	95
31. 女盆子翻领T恤衫	97
32. 男分割型四贴袋套衫	99
33. 男香檳套衫	101
三、茄克衫和两用衫	103
34. 女吉它型茄克衫	103
35. 女配色对襟拉链短茄克衫	105
36. 女灯芯绒茄克衫	107
37. 女立领简洁茄克衫	109

38. 女超型宽腰收口短茄克	111
39. 女双排钮西装领茄克衫	113
40. 女无领斜襟拉链茄克衫	115
41. 女灯芯绒正反镶拼茄克衫	117
42. 女下胸育克茄克衫	119
43. 女“竹”字型束腰镶拼茄克装	121
44. 女单登领春秋卡曲衫	123
45. 女双尖角大翻领两用衫	125
46. 女蟹钳领脱缝两用衫	127
47. 女月牙型立领两用衫	129
48. 女对襟镶拼连立领、套袖短袄	131
49. 女镶边对襟小腰身夹袄	133
50. 男梯形偏襟茄克衫	135
51. 男暗襟立驳领茄克衫	137
52. 男立领简洁茄克衫	139
53. 男拷钮腰带拉链袋茄克衫	141
54. 男背带型茄克衫	143
四、 西装	145
55. 女单排一扣平驳领西装	145
56. 女双排两扣开袋、平驳领西装	147
57. 女双排两扣贴袋、平驳领西装	149
58. 女单排两扣枪驳领西装	151
59. 女脱胸育克枪驳领西装	153
60. 女双排两扣枪驳领西装	155
61. 男单排两扣平驳领西装	157
62. 男双排一扣枪驳领西装	159
63. 男西装背心	161
【附】 西装排料3例	162
五、 裙子和裤子	163
64. 女单(折裱)阴扑胸西装裙	163
65. 女双阴扑胸西装裙	164
66. 女三七开活络门襟嵌袋西装裙	165
67. 女弯腰头弧形插袋西装裙	166
68. 女马面形十六榈裙	167
69. 女小牵牛花裙	168
70. 女古典式三层花边袖榈长裙	169
71. 女单层花边宽松腰长裙	170
72. 女阴扑十六榈裙	171
73. 女裤裙	172
74. 女西短裤	173

75. 女暗裱斜插袋直统裤	174
76. 女牛仔裤	175
77. 男连腰式直统裤	176
六、连衫裙	177
78. 一字领四块喇叭式连衫裙	177
79. 海军领育克式连衫裙	179
80. 鼓形配色连衫裙	181
81. 皇冠形连衫裙	183
82. 蝙蝠袖腰套式连衫裙	185
七、套装	186
83. 女茄克、裙套装	186
84. 女卷浪式蝙蝠袖套装裙	189
85. 女蝴蝶结套衫、蓬松中裤套装	191
八、滑雪衫	193
86. 女插袋连帽暗门襟滑雪衫	193
87. 男田字型滑雪衫	195
88. 男翘肩育克型滑雪衫	197
89. 男分割型滑雪衫	199
90. 男罗纹装饰领配色滑雪衫	201
91. 男罗纹口两用领滑雪衫	203
九、风衣和大衣	205
92. 女双覆势门襟拷钮风衣	205
93. 男登驳领风衣	207
94. 女门襟缀立方领中长大衣	209
95. 女双排钮分割形中长大衣	211
96. 女束腰L型分割式中长大衣	213
97. 女偏襟盆领长大衣	215
98. 女装连袖偏襟长大衣	217
99. 男枪驳领西装大衣	219
100. 男派克式风大衣	221
【附】 大衣排料3例	223
附录 常用厘米与市寸换算表	224

第一章 中国时装概述

一、 中国时装的演变和展望

1. 中国服装的起源

中国素有“衣冠王国”的美称。

原始社会，人们大多赤身裸体。到了旧石器时代，由于骨锥、骨针的发明，人们开始穿上了用兽皮缝制的衣服(图1—1)。大约在五千年前的新石器时代，随着农业和手工业的出现，产生了手工纺织，开始用石陶纺轮把采集来的野麻纤维捻成细线，然后织成麻布，制成



图1—1 原始兽皮衣服

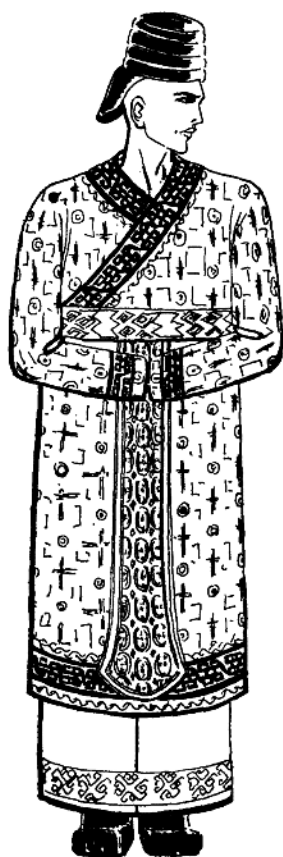


图1—2 西周贵族男子服饰

衣服。在这以后，相继又发明了养蚕和丝纺，人们的衣冠服饰，便日臻完善。

2. 中国古代服装

服饰是一定时期物质生产和思想文化的综合反映。我们伟大祖国服饰的发展有着悠久的历史。几千年来，我国人民创造了无数精美的服装款式。

据史料记载，进入阶级社会以后，衣冠服饰便成了统治阶级“严内外，辨亲疏”的工具。自夏、商朝起，中国开始出现了冠服制度，到西周时，已基本完善(图1—2)。由奴隶社会而封建社会，帝王后妃、达官贵人和黎民百姓在服饰上都有严格的区别。国家的统一，经济的繁荣，是促进中国服装发展的重要因素。如隋唐时期，中国服饰华丽、典雅，形制开放，在妇女中间出现了袒胸露臂的现象(图1—3)，服装造型发展到一个高峰。对制服的规定也极为详尽。

中国是一个多民族的国家。中国的历史，是各族人民共同普写的历史，中国的服饰也是各族人民共同创造的服饰。早在两千多年以前，中原地区的汉族人民就注意吸收兄弟民族服饰之所长，补自己之所短。赵武灵王推行的胡服骑射，就是这方面的先驱者。汉武帝



图1—3 唐代女子华丽的服饰



图1—4 清朝旗袍、马甲服饰

时，张骞两次出使西域(现新疆)，沟通汉族和西域文化艺术交流，在服装上也留下了深刻的影响。辽、金、元、清，都是少数民族的政权，对形成统一的、中国的服装模式具有深远的历史意义(图1—4)。象旗袍就是在满族旗女服装的基础上，吸取汉族服饰的精华，逐步改进而成的杰作，直至今日仍然成为世界服坛上的一支名花而不败谢。

中西文化的交流和影响是形成中西服装合璧的重要原因。由于东方和西方人在政治、经济、文化、意识、宗教、艺术观、民族特点、生活习惯等方面存在着较大的差异，因此属于文化艺术反映之一的服装，它们的差异也很大。例如：在14至16世纪的欧洲，首先在意大利，由于资本主义生产的最初萌芽的出现，人们对冲破西欧进入封建社会后的文化低潮，和反对天主教会的垄断束缚有着强烈的愿望，当时的主要思潮是人文主义，强调个性发展，反对神权，掀起了“文艺复兴”运动。在服装上表现为德国式的袖管和鼓胀的裤管上开叉；小领头，外观舒适、庄重和优雅；还表现为西班牙式的人工美——用人工方法强调肩、胸、腰、领子为保守封闭形，服装束身显露出女性肌体的曲线美。这些服饰是当时时代的产物，很有代表性和典型特性。14至16世纪中国大致处于元末和明朝时期，一派典型的封建社会的装饰，明代妇女的服装主要有宽身的衫、袄、霞帔、背子、比甲及裙等，服装材料富有寓意的吉祥图案，款式设有束身和显露女性形体特征线条。

3. 中国近代服装和时装的开端

1840年鸦片战争以后中国进入了近代，帝国主义的侵略，使中国沦为半封建半殖民地的社会，同时西方资产阶级的文化艺术对中国的影响也逐渐扩大了，中国妇女身着新颖的改革式旗袍(图1—5)。1911年辛亥革命，废除帝制，建立了中华民国以后，剪辫子、易服色是一次大改革。孙中山先生在这次改革中身先士卒，他率先穿上了西装，并创造了中西合璧的男子服装——中山装。妇女服装在20世纪20年代以前，一般都保持着上衣下裙的形制。在民国初年，由于留日学生的影响，受日本女装的影响比较大，时称“文明时装”，是一种上着高领式的修长衫袄，下着黑色长裙(图1—6)。20年代以后，受西方生活方式的影响较大，服饰日趋华丽，并出现了女性“曲线美”的新颖时装，从此开辟了中西合璧时装的新道路(图1—7)。到了30、40年代，中国妇女习惯穿着改良式的旗袍、短袄、裙子、大衣，以及富有民族特色的西式连衣裙和礼服裙等，开创了中西合璧时装的繁荣景象(图1—8)。

4. 中国现代流行时装的发展

新中国成立以后，我国时装的发展有过三个高峰时期。第一个时期是1955—1957年，由于当时政治、经济状况都比较稳定，人们对美的追求也日益强烈，中国服



图1—5 近代妇女穿着的改革式旗袍



图1—6 民国初年妇女盛行的“文明新装”



图1—7 20世纪20年代的旗袍领连衣裙

装与苏联、东欧各国的服装交融一体，时装发展出现了崭新的局面(图1—9)。第二个时期是1964—1966年初，中国服装出现了民族化、大众化、时装化和美化的良好开端，特别在服装的款式设计、面料设计、工艺加工等方面都有新的突破。第三个时期是即粉碎“四人帮”、特别是党的十一届三中全会、1970年以后，中国服装已逐步纳入了国际时装发展的轨道，出现了持续期最长、内容最丰富的“时装新潮”期，反映了当代中国人的伟大精神面貌，开创了中西合璧时装发展的鼎盛局面。



图1—8 20世纪40年代妇女的西式礼服



图1—9 20世纪50年代流行的人民装

二、时装的流行特征

1. 中外时装的交流

时装是服装的一种新概念，专指那些时髦、时新、时令和符合时代特征、风貌、风俗、色彩和艺术观的崭新服装。开始它以女装为主要内容，发展至现代也包括男子服装，为时装的发展开辟了广阔的天地。

国外流行时装的演变和发展有着漫长的里程。它起源于文艺复兴时期，来自于英国、德国、法国以及从欧洲北方移居过来的诺尔曼、日耳曼民族的民族服装，但那时还称不上时装，只有近代一百多年来，才逐步形成了时装的空前规模和声势，并为全世界人民所接受。

19世纪晚期至1913年第一次世界大战前夕，由于世界资本主义进入一个新的和平发展时期，社会经济迅速发展，文化艺术出现了沙龙和印象派作品，人们对新生活的向往和追求，迫使服饰上日新月异创新。伴随着轻纺工业的发展，服装缝纫机器也逐步找到了新的发明点和实际应用效果，*fashion*——时装的美名和词义逐步形成，并受到人们、首先是上层女

子的青睐，它主要表现为20世纪初期以法国巴黎为中心的现代时装模式和以美国成衣业发展的新潮流。1914年，随着第一次世界大战的爆发，造成了巨大的冲击波，使服饰由过去古老的紧身束腰、曳地长裙走向了简洁、高雅、多变层次的新颖时装，从1902年风行的“吉布森少女装”（图1—10）到1910年美国舞蹈家爱莲素带至欧洲的“青年派时装”，都是那个时期的代表作（图1—11）。1919年第一次世界大战以后，时装逐步波及到欧洲，并渐渐东移和向南延伸，在西亚、阿拉伯半岛、南亚、印度半岛以及中国、甚至非洲的土地上，时装与当地的风土人情、民族特点和社会风貌融为一体，形成了迎合时代新潮流的新颖服饰。我国时装的发展就是从那时开始的，首先出现时装雏形的是在沿海通商城市，如上海、天津、广州、青岛等地。从20世纪10至20年代由中国人开设的“洋服店”、“时装店”已与日俱增，他们设计的服装一改以往中国服装的平面剪裁结构，出现了立体块面组合结构的西洋剪裁结构和工艺加工，在款式上面貌全非，确是一派时装风度。但那时由于国民党政府的腐败，民不聊生，广大劳动人民对时装只能望尘莫及，同时也带来了时装界的表面繁荣和内在危机。只有今天，做为时代标志的时装才真正成为人民的需要，为人民享用，使中国民族的时装与国外流行时装作为中外文化艺术交流的一部分成为可能，并且这种交流在日益加强，从而开创了中外时装交流和贸易的新局面（图1—12）。



图1—10 1902年风行的“吉布森少女装”



图1—11 1914年前流行的“青年派时装”



图1—12 1986年流行的长西装套装

2. 时装流行的周期特征

时装流行的周期，指的是从某一种时装的款式、色彩、材料的设计开始，经迅速传播和盛行，直至此种时装衰败的整个时间或阶段。它一般有以下一些特征：规律性、偶然性、延伸性、频率和共鸣等。

时装流行周期的规律性是一个带有普遍意义的问题。时装款式的规律性往往是围绕它的外形、廓线、分割线、结构线、装饰线、平面或立体构成形态的变化而变化的，不断地、直接或间接地影响着流行的周期，产生了规律性的形象特征。例如，70年代后期，国内流行体现女性曲线美感的紧身形上衣，因此大量运用分割剪裁的服装层出不穷，形成了紧身形时装的流行周期。再如，近年来宽松形的服装比较流行，宽大的衬衫、宽肩的外衣、蝙蝠袖外套、宽绰裤等等，这就形成了宽松形时装的流行周期。

图1—13为时装外形周期变化规律示意。就外形而言，时装具有规律性运动变化和螺旋式上升提高的特性，它每变化一次就有新的创造和发展，每个周期除了具有共性变化的规