

技术分析的大突破
期货指数适用

价量经典

JIALIANG JINGDIAN

用1分钟对照本书模式
就知道应该买进或卖出

〔台湾〕杨基鸿 著

广东经济出版社

F-830.91

11

RAD50/10

价量经典

JIALIANG JINGDIAN

〔台湾〕杨基鸿 著

1249646

565783

95036

8945

7989

85

38

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

价值经典/杨基鸿著. —广州: 广东经济出版社,
2001.10

ISBN 7-80677-068-2

I. 价… II. 杨… III. 股票-资本市场-分析方法
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 071735 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江康宁路 17 号)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	16.25 2 插页
字数	393 000 字
版次	2001 年 10 月第 1 版
印次	2001 年 10 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-068-2 / F·588
定价	30.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

前 言

本书所称的“价”，在“总体”来说，是指台湾证券交易所加权股价指数(台湾通称的股价指数)，或是 SIMEX(摩根台湾股价指数)，以及台股期货指数、各种分类股价指数，甚至于包括如中国上海、深圳、香港、美国、东京……等各种指数；而在“个别股票”来说，当然是指个别股票的价位。但不论是总体或是个别股票，为着分析的方便与参考价值，都是只以“收盘价”为主。

至于本书所称的“量”，在“总体”来说，是指它的总成交金额(例如台湾股价市场习惯上都是以“亿元”为计算单位)；在“个别股票”来说，是指这档股票当天的总成交数量(例如台湾股票市场都是以“张”为计算单位，一张为一千股)。而在“期货市场”来说，是指它的总成交“口”数(期货市场都是以“口”为计算单位)。

理论基础

股票买卖能够成交，是买卖双方供给与需求达到均衡点的结果，包括期货指数，甚至如实际生活上牙膏、肥皂等任何一种的买卖交易都相同。换句话说，首先需要有着“价格”的共识，才能进行买卖，而有着“数量”的成交，这一笔交易才能够完成；先决条件上似乎是“价格”影响“数量”，因此可称为“价先量

行”。

可是股票与期货市场的买卖因为涉及供给与需求的关系，经常却是背道而驰，因为在实际的交易上，有时候却是“数量”影响“价格”。例如在一般的交易市场上，当我们买进数量较多东西的时候可以杀价，就是个很好的例子。但是在股票与期货市场上却是相反，因为买进数量（需求）较多的时候，经常造成需求大于供给，导致价格反而会往上涨；相对的，当卖出数量（供给）较多的时候，经常造成供给大于需求，导致价格反而会往下跌，以致于产生“量先价行”的现象。

基于上述理论，在股票及期货市场中，股价与成交量的关系互为因果相互影响当然能够确定。因此，透过统计学理分析，我们当然可以从股价涨跌和成交量的增减变化中，去归纳出一些未来比较可能出现的惯性和原则，并凭以订定操作策略，来作为买进或是卖出的参考。

另外，根据学理和不少实例印证，证明本书所归纳的各种模式之分析（预测）和因应策略，除了在台湾股票和期货市场具有很高的参考价值之外，对于世界各国股票和期货市场的参考价值亦是相同，在此一并叙明。

根据统计，股价与成交量之间的关系，一共有着下述九种变化：价涨量增、价跌量增、价平量增、价涨量缩、价跌量缩、价平量缩、价涨量平、价跌量平、价平量平。

谨将上述名词的标准和这些价量关系，对行情未来可能出现涨跌变化的影响性，分篇介绍于本书中，读者可以参照使用。

自序

著者自1972年开始研究股票至今，已经长达30年，期间虽然曾经出版如《股票操作大全》等多本股票书籍，介绍不少买卖股票的获利方法与操作技巧，但在研究和分析股票行情时却是仍然常生奇想，希望能够研究出一套既简单而又准确实用的分析方法。十多年来利用计算机审视超过一百余万张股票及期货行情的线路图之余，终于研究归纳出一套“价量模式”，并且将它编写成书，命名为“价量经典”。

“价量经典”这本书虽然没有艰涩的理论，但是在对于各种模式的区分、价量关系的分析和操作策略的订定等方面却是已经加上了很多种股票操作理论的考量。例如，第6页模式一的策略：“……次天开盘若是上涨的话，代表接手的买盘开始进场，可以买进。”这句似乎极为平常，但却是已经包含了：K线和峰谷线等股票操作理论的应用；再如，第42页模式八的策略：“……万一次天盘中已经跌到最近前两天内的最低价以下的话，代表卖盘压力已经转强，这时候持股应该卖出退居观望。”这句亦已包含了：K线、峰谷线、道氏理论、移动平均线、乖离率、RSI指标、KD指标……等股票操作理论的应用……。因此本书的内容虽然似乎是极为简单，但是在“分析”和“策略”的订定上面，所下的功夫却是极

深，对于股票涨跌或是期货行情的预测，当然具有很高的参考价值了。

“价量经典”这本书共有一百多种模式，它像是一本辞典，每天将近收盘的时候或是在收盘以后，不论是大盘、期指或是个别股票，您只要有着：“今天是上涨或是下跌和今天的成交量是比昨天增加或是减少”这两个资料，像查辞典般的对照本书是属于哪一种模式，就能够知道未来行情将会上涨或会下跌，可凭以作为买卖股票或是期货指数的依据，获利和准确率都是极高的。至于本书实例虽然是取材自台湾的股票市场，但如本书前言中所叙：“对于世界各国股票和期货市场的参考价值亦是相同。”因此当然也能够应用在我国股票市场。

像本书这种既简单而且准确实用的分析方法，可以说是股票与期货技术分析领域的一大突破，也是一个创举。这种既简单而且准确实用的分析方法，相信不只是在中国内地或是台湾，未来甚至于在美国等地，也都将会逐渐风行；而由于本书的应用方法极为简单，除了不需要具备太多的股票专业知识之外，更不需要花太多时间，就能够在股票市场轻松获利，因此本书更可以说是“散户投资人的救星”，希望您能够珍惜。

杨基鸿谨识于台北

2001年5月

作者简介/研究股票三十年，

曾任营业员、多家证券日、周、月刊主笔、副总编辑、采访部经理、总经理、社长等职。先后引进及推广移动平均等多项技术分析法，所发明设计的如：分价表、进出表等股票行情多项图表资料，为台湾各证券专业报纸沿用至今。1999年获杰出投信投顾人才“金彝奖”，担任证券投资顾问公司总经理职务。

目 录

前 言	(1)
自 序	(3)
第一篇 价涨量增 顺势推动	(1)
价涨量增的标准	(1)
模式一 跌到最低点当天	(3)
模式二 跌到最低点当天——巨量	(9)
模式三 跌到最低点当天——上影线	(18)
模式四 跌到最低点当天——下影线	(21)
模式五 跌到最低点当天——巨量、上下影线	(27)
模式六 涨到最高点当天	(30)
模式七 涨到最高点当天——巨量	(36)
模式八 涨到最高点当天——上影线	(40)
模式九 涨到最高点当天——下影线	(44)
模式十 涨到最高点当天——巨量、上下影线	(47)
模式十一 跌到不是最低点当天	(53)
模式十二 涨到不是最高点当天	(58)
模式十三 往上突破趋势线或形态的颈线	(64)
第二篇 价跌量增 有待观察	(70)

价跌量增的标准	(70)
模式一 跌到最低点当天	(72)
模式二 跌到最低点当天——巨量	(80)
模式三 跌到最低点当天——上影线	(86)
模式四 跌到最低点当天——下影线	(91)
模式五 跌到最低点当天——巨量、上下影线	(96)
模式六 涨到最高点当天	(103)
模式七 涨到最高点当天——巨量	(108)
模式八 涨到最高点当天——上影线	(115)
模式九 涨到最高点当天——下影线	(118)
模式十 涨到最高点当天——巨量、上下影线	(124)
模式十一 跌到不是最低点当天	(132)
模式十二 涨到不是最高点当天	(138)
模式十三 往下跌破趋势线或形态的颈线	(144)
第三篇 价平量增 做头做底	(151)
价平量增的标准	(151)
模式一 跌到最低点当天	(153)
模式二 跌到最低点当天——巨量	(159)
模式三 跌到最低点当天——上影线	(164)
模式四 跌到最低点当天——下影线	(169)
模式五 跌到最低点当天——巨量、上下影线	(176)
模式六 涨到最高点当天	(183)
模式七 涨到最高点当天——巨量	(187)

模式八 涨到最高点当天——上影线	(194)
模式九 涨到最高点当天——下影线	(198)
模式十 涨到最高点当天——巨量、上下影线	(200)
模式十一 跌到不是最低点当天	(207)
模式十二 涨到不是最高点当天	(214)
第四篇 价涨量缩 呈现背离	(219)
价涨量缩的标准	(219)
模式一 跌到最低点当天	(221)
模式二 跌到最低点当天——窒息量	(227)
模式三 跌到最低点当天——上影线	(230)
模式四 跌到最低点当天——下影线	(234)
模式五 跌到最低点当天——窒息量、上下影线	(237)
模式六 涨到最高点当天	(241)
模式七 涨到最高点当天——窒息量	(247)
模式八 涨到最高点当天——上影线	(251)
模式九 涨到最高点当天——下影线	(253)
模式十 涨到最高点当天——窒息量、上下影线	(258)
模式十一 跌到不是最低点当天	(262)
模式十二 涨到不是最高点当天	(266)
模式十三 往上突破趋势线或形态的颈线	(272)
第五篇 价跌量缩 情况互异	(276)
价跌量缩的标准	(276)
模式一 跌到最低点当天	(278)

模式二 跌到最低点当天——窒息量	(284)
模式三 跌到最低点当天——上影线	(290)
模式四 跌到最低点当天——下影线	(293)
模式五 跌到最低点当天——窒息量、上下影线	(296)
模式六 涨到最高点当天	(300)
模式七 涨到最高点当天——窒息量	(303)
模式八 涨到最高点当天——上影线	(307)
模式九 涨到最高点当天——下影线	(311)
模式十 涨到最高点当天——窒息量、上下影线	(315)
模式十一 跌到不是最低点当天	(320)
模式十二 涨到不是最高点当天	(326)
模式十三 往下跌破趋势线或形态的颈线	(332)
第六篇 价平量缩 反弹止涨	(335)
价平量缩的标准	(335)
模式一 跌到最低点当天	(337)
模式二 跌到最低点当天——窒息量	(340)
模式三 跌到最低点当天——上影线	(345)
模式四 跌到最低点当天——下影线	(348)
模式五 跌到最低点当天——窒息量、上下影线	(351)
模式六 涨到最高点当天	(355)
模式七 涨到最高点当天——窒息量	(359)
模式八 涨到最高点当天——上影线	(364)
模式九 涨到最高点当天——下影线	(366)

模式十 涨到最高点当天——窒息量、上下影线	(370)
模式十一 跌到不是最低点当天	(373)
模式十二 涨到不是最高点当天	(379)
第七篇 价涨量平 止涨反弹	(386)
价涨量平的标准	(386)
模式一 跌到最低点当天	(388)
模式二 跌到最低点当天——上影线	(392)
模式三 跌到最低点当天——下影线	(395)
模式四 涨到最高点当天	(399)
模式五 涨到最高点当天——上影线	(406)
模式六 涨到最高点当天——下影线	(409)
模式七 跌到不是最低点当天	(412)
模式八 涨到不是最高点当天	(417)
模式九 往上突破趋势线或形态的颈线	(424)
第八篇 价跌量平 趋势不变	(428)
价跌量平的标准	(428)
模式一 跌到最低点当天	(430)
模式二 跌到最低点当天——上影线	(433)
模式三 跌到最低点当天——下影线	(438)
模式四 涨到最高点当天	(443)
模式五 涨到最高点当天——上影线	(447)
模式六 涨到最高点当天——下影线	(450)
模式七 跌到不是最低点当天	(454)

模式八 涨到不是最高点当天	(459)
模式九 往下跌破趋势线或形态的颈线	(464)
第九篇 价平量平 多空观望	(470)
价平量平的标准	(470)
模式一 跌到最低点当天	(472)
模式二 跌到最低点当天——上影线	(476)
模式三 跌到最低点当天——下影线	(480)
模式四 涨到最高点当天	(486)
模式五 涨到最高点当天——上影线	(489)
模式六 涨到最高点当天——下影线	(493)
模式七 跌到不是最低点当天	(498)
模式八 涨到不是最高点当天	(503)

第一篇 价涨量增 顺势推动

价涨量增的标准

价 涨：

▷ 指数收盘上涨的幅度必须超过 0.4% 以上。例如：昨天收盘指数 7000 点， $7000 \times 0.004 = 28$ ，今天收盘指数必须涨到高于 7028 点以上（ $7000 + 28 = 7028$ ），才可称为价涨。

▽ 个别股票收盘上涨的幅度必须超过 1% 以上。

例如：昨天 A 股收盘 50 元， $50 \times 0.01 = 0.5$ ，今天收盘必须高于 50.5 元以上（ $50 + 0.5 = 50.5$ ），才可称为价涨（交易所叫价单位规定，50 元至 150 元之间每一个叫价单位为 0.5 元，因此今天收盘必须涨到 51 元或是高于 51 元以上，才可称为价涨）。

再如：昨天 B 股收盘 40 元， $40 \times 0.01 = 0.4$ ，今天收盘必须高于 40.4 元以上（ $40 + 0.4 = 40.4$ ），才可称为价涨（交易所叫价单位规定，15 元至 50 元之间每一个叫价单位为 0.1 元，因此今天收盘必须涨到 40.5 元或是高于 40.5 元以上，才可称为价涨）。

量 增：

△ 大盘或是个别股票今天成交量比前一个交易天的成交量，增加的幅度达到 20% 以上。

例如：昨天的成交总值为 1000 亿元，今天的成交总值必须达到 1200 亿以上（ $1000 \times 120\% = 1200$ ），才可为量增。

再如：昨天 C 股的成交量为 5000 张，今天的成交量必须达到 6000 张以上（ $5000 \times 120\% = 6000$ ），才可称为量增。

巨 量：

△大盘或是个别股票今天的成交量，比最近前两天内最大的成交量，增加的幅度达到 50% 以上。

例如：大盘最近前两天内最大的成交总值为 1000 亿元，今天的成交总值必须达到 1500 亿以上（ $1000 \times 150\% = 1500$ ），才可为巨量。

再如：D 股最近前两天内最大的成交量为 5000 张，今天的成交量必须达到 7500 张以上（ $5000 \times 150\% = 7500$ ），才可称为巨量。

上影线：

梯字线（美国线）的简单划法，最高价至收盘价之间的距离称为上影线。

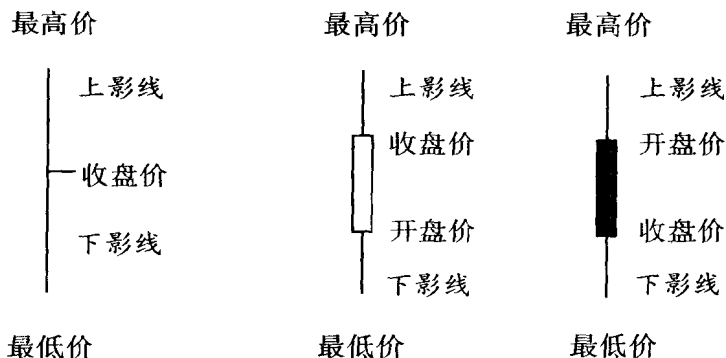
蜡烛线（又称为阴阳线，即为一般所称的 K 线）的划法为，开盘价与收盘价之间的距离称为实体，最高价至实体之间的距离称为上影线。

下影线：

梯字线（美国线）的简单划法，收盘价至最低价之间的距离称为下影线。

蜡烛线（又称为阴阳线，即为一般所称的 K 线）的划法为，开盘价与收盘价之间的距离称为实体，实体至最低价之间的距离

称为下影线。



梯字线

蜡烛线

▲这是最标准的多头走势，即为股价（指数或个别股票）上涨时，当天的成交量也需要有着“配合性”的增加，因为这是市场人气聚集的表现，也是技术理论上所谓“行进换手”的调节。因此，只要价量没有出现异常，基本上都可以认为行情可能还会续涨，往上顺势推动。

价涨量增对股价趋势的影响，原则上有下列十三种模式：

模式一 跌到最低点当天

股价（指数或个别股）持续下跌已经有一段不小跌幅，在跌到最低点当天（当天是这个波段的最低点），突然出现“价涨量增”的情形。

分 析：

股价持续下跌已经有一段不小跌幅之后，突然出现价涨量增，代表已经有买盘进场，可能会在这里附近出现反弹。若是反弹时