

>>>>>>>>>>>>



- 展经典创意
- 学雄韬方略
- 握先锋利器
- 登艺术圣殿

ZHONGWENBAN



经典案例

副主编 王韶华 谭 星



附赠光盘1张

航空工业出版社





中文版

计算机教育图书研究室 总策划
Computer Education Books

Photoshop CS

Show of the intention

创意展示

主 编 张永穆等

副主编 王韶华 谭星

与 经典案例

CLASSICAL CASE

卓越文化
UNIQUE ZHUOYUE WENHUA



航空工业出版社

内 容 提 要

本书深入浅出地介绍了 Photoshop CS 的使用方法和技巧,从最基础的操作到高级的创意设计,层层深入、使得读者的设计水平不断得到提升。本书没有花费太多的笔墨去描述各种工具的相关参数以及概念,只在本书的第 1 章通过参数设置及其应用效果,向读者介绍了进行 Photoshop 学习所必须掌握的基础知识。

从第 2 章到第 4 章,遵循从简单到复杂的原则,依次介绍了立体几何图形绘制、照片处理、文字特效处理等基础性的实例制作,使得读者能够从零开始,慢慢地驶入 Photoshop 的精彩世界。

从第 5 章到第 7 章,依次介绍了常见事物模仿、常用质地纹理模仿以及常见实物模仿的实例制作。通过本部分的学习,读者将能够胜任平面设计以及图像处理等工作。

本书内容翔实、结构合理、实例丰富、可读性强,既适合于计算机图形图像处理技术爱好者、大专院校师生阅读,也可作为平面设计人员、广告制作人员、网页设计人员的自学参考用书,同时还可作为各类平面设计和图像处理培训班的教材。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS 创意展示与经典案例 / 张永穆等主

编. —北京: 航空工业出版社, 2004. 12

ISBN 7-80183-486-0

I. 中… II. 张… III. 图形软件, Photoshop CS

IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 108879 号

中文版 Photoshop CS 创意展示与经典案例

Zhongwenban Photoshop CS Chuangyi Zhanshi Yu Jingdian Anli

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行电话: 010-64978486 010-84926529
010-65934239 010-60425888

北京市燕山印刷厂印刷

2005 年 1 月第 1 版

开本: 787 × 1092

印数: 1 8000

1/16

全国各地新华书店经售

2005 年 1 月第 1 次印刷

印张: 21.25

字数: 450 千字

(附赠光盘一张) 定价: 32.80 元

■ 前言

Adobe公司推出的图形图像处理软件Photoshop深得电脑设计人员和广大电脑爱好者的青睐。它的功能非常强大，无论是制作效果还是操作方法都已经非常成熟，可以称得上是全球专业图像编辑软件的典范，并已广泛应用于平面设计、网页设计、三维动画和多媒体设计等各个领域。

在大家的热切期盼中，Photoshop CS（也就是Photoshop 8.0）终于和大家见面了。为了适应设计师的需求，Photoshop CS 新增加了很多强大的功能，使得原来一些复杂的设计变得更加简单，使得设计师们能够轻易地创作出更加丰富多彩的图像。

“授人于鱼，不如授人于渔”是本书的最大特色。本书由浅入深，全面系统地介绍了Photoshop CS的使用方法和技巧。从最基础的基本操作到高级的创意设计实例，层层深入、使得读者的设计水平不断得到提升。

本书第1章通过参数设置及效果展示，向读者介绍了学习Photoshop必须掌握的基础知识；第2章介绍了立体几何图形的绘制，慢慢地带领读者走入Photoshop的五彩缤纷的世界；第3章介绍了Photoshop在照片处理方面的应用和技巧；第4章介绍了与读者日常生活、工作紧密相关的文字特效等，使读者能够从零开始，逐渐掌握利用Photoshop制作各种特效；第5章介绍了读者身边常见事物如彩虹、水滴、倒影等效果的制作，进一步地挖掘读者的潜能，留心身边的点点滴滴，你同样能捕捉到精彩瞬间；第6章介绍了常用质地纹理效果的制作，本章起到抛砖引玉的作用，拥有一双发现美的眼睛，你的脑海中必定是思如泉涌；第7章介绍了生活中实物效果的制作，把我们所学到的知识应用到生活中来，你一定可以创作出能引起人产生共鸣的优秀作品。

在介绍实例制作的过程中，编者先对实例的创意和创意的思维过程进行说明，使得读者不只是学会制作一个实例，而是学会如何通过这个实例学会创意的思维方式，锻炼读者的创意思维能力。

在实例制作完成后，我们都对该实例进行总结，简明扼要地介绍了该实例在制作过程中用到的知识点和理论基础，使读者通过实例的制作将各种操

作实践和理论知识相结合,真正掌握该部分的知识要点。Photoshop 的使用以及平面创意同其他任何一门专业知识一样,都必须将理论和实践相结合,只有这样才能真正地掌握该软件的使用方法,并融汇贯通制作出精彩绝伦的平面创意作品。

本书内容翔实、结构合理、实例丰富、可读性强,既适合计算机图形图像处理技术爱好者、大专院校师生阅读,也可以供平面设计人员、广告制作人员、网页设计人员自学和参考,同时还可作为各类 Photoshop CS 培训班的教材。

本书由张永穆、杜顺方、杜庆坤、田峰岩、蔡宁、王文轩、郑紫平等共同完成,参与本书编写的还有张颖、吴娟、郑钊、吴庆涛、贺水成、曹帅、盛光磊等。

由于时间仓促,加上编者水平有限,书中疏漏与不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。联系方式: E-mail:q-flash@126.com。

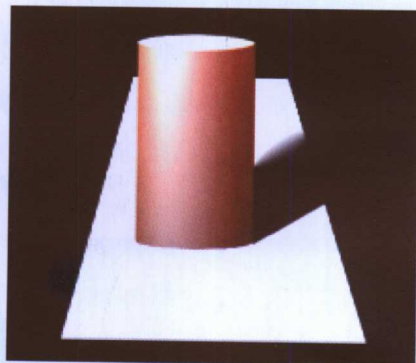
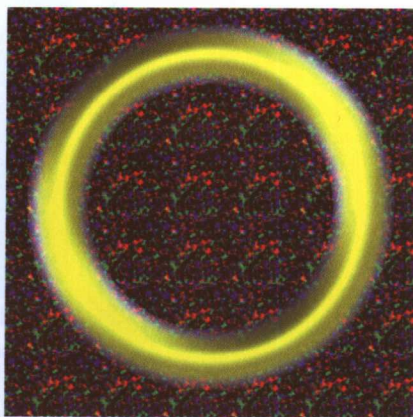
<http://www.china-ebooks.com>

编 者

2004 年 11 月

第1章 实用基础知识 1

- 1.1 Photoshop CS 简介.....1
 - 1.1.1 Photoshop 发展简介.....1
 - 1.1.2 Photoshop CS 产品概述..2
 - 1.1.3 Photoshop CS 应用.....3
 - 1.1.4 系统需求.....6
- 1.2 Photoshop CS 窗口介绍.....7
 - 1.2.1 菜单栏.....8
 - 1.2.2 选项栏.....8
 - 1.2.3 工具箱.....8
 - 1.2.4 调板井.....9
 - 1.2.5 调板.....9
 - 1.2.6 文件信息栏.....10
- 1.3 Photoshop CS 新增功能介绍....11
 - 1.3.1 Photoshop CS 十大
新增功能.....11
 - 1.3.2 Photoshop CS 的创新
性工具选项.....14
- 1.4 常用工具及操作.....16
 - 1.4.1 控制栏、产品网站、
产品切换.....16
 - 1.4.2 选框工具组.....17
 - 1.4.3 移动工具.....18
 - 1.4.4 套索工具组.....18
 - 1.4.5 魔棒工具.....20
 - 1.4.6 裁切工具.....21
 - 1.4.7 切片工具组.....21
 - 1.4.8 图像修复工具组.....22
 - 1.4.9 绘画工具组.....23
 - 1.4.10 仿制图章工具组.....28





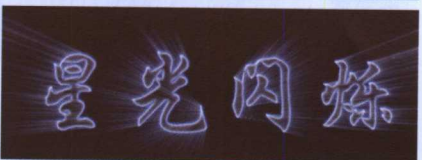
1.4.11	历史画笔工具组.....	29
1.4.12	橡皮擦工具组.....	30
1.4.13	渐变工具组.....	31
1.4.14	涂抹工具组.....	32
1.4.15	色调处理工具组.....	32
1.4.16	路径工具组.....	32
1.4.17	文字工具组.....	34
1.4.18	钢笔工具组.....	35
1.4.19	多边形工具组.....	38
1.4.20	注释工具组.....	38
1.4.21	吸管工具组.....	39
1.4.22	抓手工具.....	39
1.4.23	缩放工具.....	39
1.4.24	窗口模式.....	39
1.4.25	屏幕模式.....	39
1.5	图像的格式介绍.....	39
1.5.1	表示图像数据的方式....	40
1.5.2	常用图像格式简介.....	41
1.6	基础色彩知识.....	44
1.6.1	色彩基础知识.....	44
1.6.2	Photoshop 的色彩模式..	47
1.7	滤镜简介.....	52
1.7.1	滤镜基础知识.....	52
1.7.2	常用滤镜的使用.....	52
1.8	本章小结.....	76
第2章	立体几何图形绘制	78
2.1	球体.....	78
2.1.1	球体的制作.....	78
2.1.2	爆炸效果的制作.....	80
2.1.3	后期处理.....	83



2.2	立方体.....	85
2.2.1	立方体的制作.....	86
2.2.2	综合处理.....	87
2.3	圆柱体.....	88
2.3.1	圆柱体的制作.....	88
2.3.2	平面及阴影效果的制作..	91
2.4	圆锥体.....	93
2.4.1	圆锥体的制作.....	93
2.4.2	背景制作及处理.....	94
2.5	金属圆环.....	97
2.5.1	金属圆环的制作.....	97
2.5.2	制作背景.....	101
2.6	立体镜框.....	103
2.6.1	镜框的制作.....	103
2.6.2	图片的移入.....	106
2.7	本章小结.....	108

第3章 照片处理 109

3.1	翻新旧照片.....	109
3.1.1	实例简介.....	109
3.1.2	制作过程.....	109
3.1.3	本节小结.....	113
3.2	黑白照片上色.....	113
3.2.1	实例简介.....	113
3.2.2	制作过程.....	114
3.2.3	本节小结.....	117
3.3	制作木质相框.....	117
3.3.1	实例简介.....	117
3.3.2	制作过程.....	117
3.3.3	本节小结.....	123
3.4	制作免冠照片.....	124





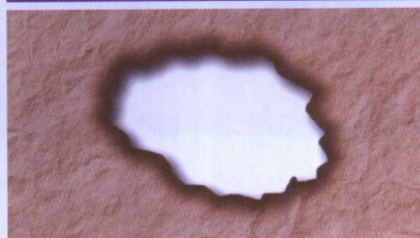
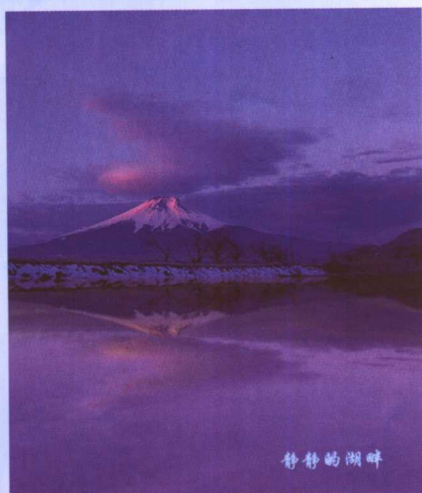
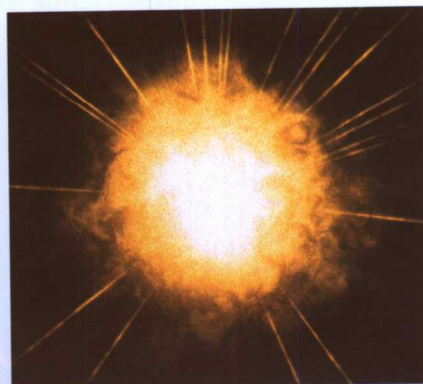
- 3.4.1 实例简介.....124
- 3.4.2 制作过程.....124
- 3.4.3 本节小结.....127
- 3.5 制作仿旧照片.....127
 - 3.5.1 实例简介.....127
 - 3.5.2 制作过程.....128
 - 3.5.3 本节小结.....134

第4章 文字特效处理 135

- 4.1 发光文字.....135
- 4.2 立体文字.....137
- 4.3 彩色文字.....139
- 4.4 阴影文字.....141
- 4.5 浮雕文字.....143
- 4.6 扭曲文字.....145
- 4.7 撕裂文字.....148
- 4.8 素描文字.....150
- 4.9 刻边文字.....153
- 4.10 球状文字.....154
- 4.11 放射文字.....156
- 4.12 绕圈文字.....159
- 4.13 半透明文字.....161
- 4.14 本章小结.....164

第5章 常见事物效果模仿 166

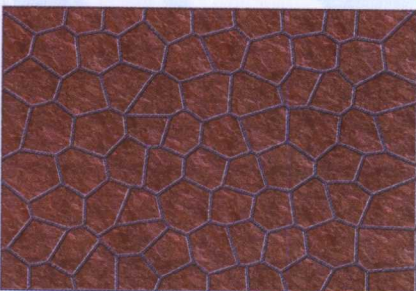
- 5.1 彩虹效果.....166
 - 5.1.1 实例简介.....166
 - 5.1.2 实例制作过程.....166
 - 5.1.3 本节小结.....168
- 5.2 水滴效果.....168
 - 5.2.1 实例简介.....168
 - 5.2.2 实例制作过程.....168
 - 5.2.3 本节小结.....172



5.3	倒影效果.....	173
5.3.1	实例简介.....	173
5.3.2	实例制作过程.....	173
5.3.3	本节小结.....	177
5.4	百叶窗效果.....	177
5.4.1	实例简介.....	177
5.4.2	实例制作过程.....	177
5.4.3	本节小结.....	181
5.5	爆炸效果.....	181
5.5.1	实例简介.....	181
5.5.2	实例制作过程.....	182
5.5.3	本节小结.....	188
5.6	烧纸效果.....	188
5.6.1	实例简介.....	188
5.6.2	实例制作过程.....	189
5.6.3	本节小结.....	193
5.7	褶皱效果.....	193
5.7.1	实例简介.....	194
5.7.2	实例制作过程.....	194
5.7.3	本节小结.....	199

第6章 常用质地纹理效果模仿 200

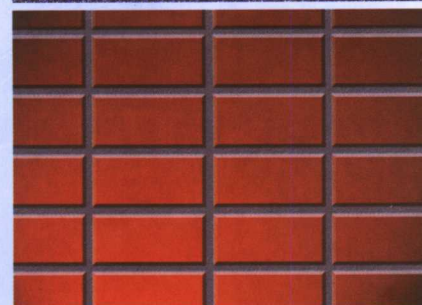
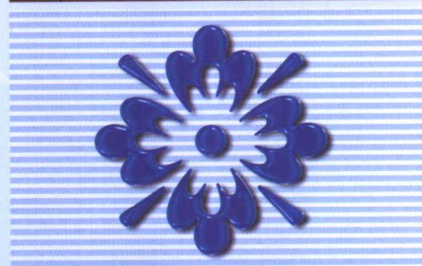
6.1	大理石效果.....	200
6.1.1	实例简介.....	200
6.1.2	实例制作过程.....	200
6.1.3	本节小结.....	205
6.2	丝绸效果.....	206
6.2.1	实例简介.....	206
6.2.2	实例制作过程.....	206
6.2.3	本节小结.....	209
6.3	墙纹效果.....	209
6.3.1	实例简介.....	209





目录

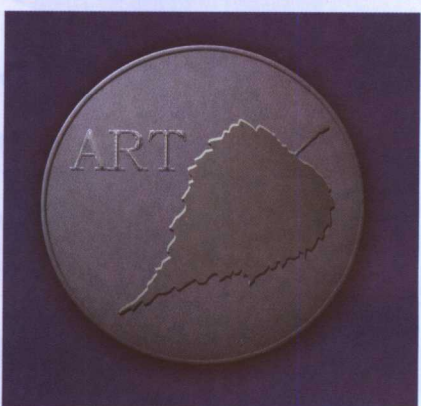
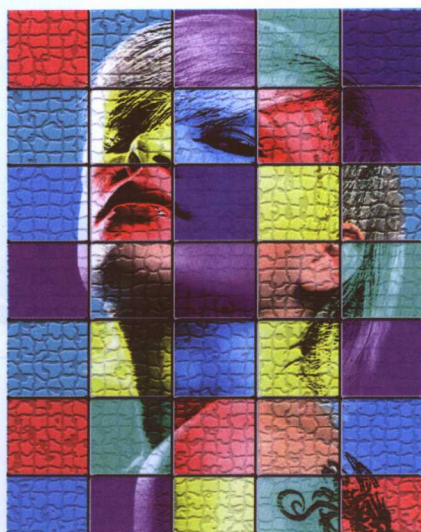
6.3.2	实例制作过程.....	209
6.3.3	本节小结.....	214
6.4	木纹效果.....	214
6.4.1	实例简介.....	214
6.4.2	实例制作过程.....	214
6.4.3	本节小结.....	219
6.5	塑料效果.....	220
6.5.1	实例简介.....	220
6.5.2	实例制作过程.....	220
6.5.3	本节小结.....	224
6.6	金属效果.....	224
6.6.1	实例简介.....	224
6.6.2	实例制作过程.....	225
6.6.3	本节小结.....	229
6.7	瓷砖效果.....	230
6.7.1	实例简介.....	230
6.7.2	实例制作过程.....	230
6.7.3	本节小结.....	234
6.8	编藤效果.....	234
6.8.1	实例简介.....	234
6.8.2	实例制作过程.....	234
6.8.3	本节小结.....	239
6.9	沙砾效果.....	240
6.9.1	实例简介.....	240
6.9.2	实例制作过程.....	240
6.9.3	本节小结.....	245
6.10	钻石效果.....	245
6.10.1	实例简介.....	245
6.10.2	实例制作.....	245
6.10.3	本节小结.....	251
6.11	拼贴效果.....	251



6.11.1	实例简介.....	251
6.11.2	实例制作过程.....	251
6.11.3	本节小结.....	254
6.12	皮毛效果.....	254
6.12.1	实例简介.....	254
6.12.2	实例制作过程.....	254
6.12.3	本节小结.....	260
6.13	岩石效果.....	261
6.13.1	实例简介.....	261
6.13.2	实例制作过程.....	261
6.13.3	本节小结.....	264

第7章 实物效果模仿 265

7.1	信封效果.....	265
7.1.1	实例简介.....	265
7.1.2	实例制作过程.....	265
7.2	邮票效果.....	275
7.2.1	实例简介.....	275
7.2.2	实例制作过程.....	275
7.3	信纸效果.....	277
7.3.1	实例简介.....	278
7.3.2	实例制作过程.....	278
7.4	贺卡效果.....	282
7.4.1	实例简介.....	282
7.4.2	实例制作过程.....	283
7.5	相框效果.....	287
7.5.1	实例简介.....	287
7.5.2	实例制作过程.....	288
7.6	光盘效果.....	292
7.6.1	实例简介.....	293
7.6.2	实例制作过程.....	293
7.7	硬币效果.....	297

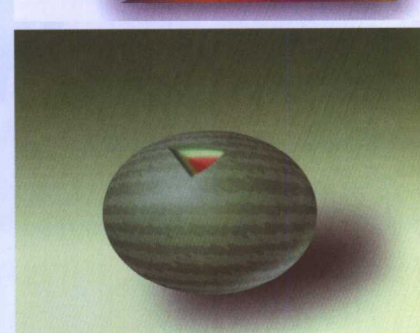


目
录

7.7.1	实例简介.....	297
7.7.2	实例制作过程.....	297
7.8	纽扣效果.....	302
7.8.1	实例简介.....	302
7.8.2	实例制作过程.....	302
7.9	胶卷效果.....	306
7.9.1	实例简介.....	306
7.9.2	实例制作过程.....	307
7.10	西瓜效果.....	311
7.10.1	实例简介.....	311
7.10.2	实例制作过程.....	311
7.11	本章小结.....	320

附录 Photoshop CS 快捷键 322

1、工具箱操作.....	322
2、文件操作.....	323
3、图层混合模式.....	323
4、选择功能.....	324
5、滤镜操作.....	324
6、视图操作.....	324
7、编辑操作.....	326
8、图像调整.....	327
9、加点按.....	327
10、图层操作.....	327



第 1 章 实用基础知识

随着目前计算机硬件的高速发展,使得 PC 机(个人计算机)运行速度越来越快、功能越来越强,加上各种真彩色显示卡的发展以及图形操作系统的成熟发展,促进数字图像处理技术的发展,使普通 PC 机来从事电脑平面美术设计已经是非常平常的事情了。

数字化图像处理的优点在于:图像具有绝对的可绘制性与可调节性,用户可以对数字化图像进行随意的调用与修改编辑;数字化图像的存储简单、容易,而且具有 100%的可复制性,任意次数的复制毫不影响数字图像的质量。基于这些优点,平面数字化图像处理早已被广泛应用在出版、娱乐、公安侦察、医学研究、科学探索、工业生产等领域。

本章主要讲述基于 Photoshop 平面图像处理软件的一些必备实用基础知识,包括 Photoshop CS 基础、图像格式、色彩基础以及神奇滤镜的使用等,这些都是本章的重点内容,通过对本章基础知识的学习,将为以后更好地使用 Photoshop 打下坚实的基础。

1.1 Photoshop CS 简介

Adobe 公司成立于 1982 年,总部位于美国加州,其推出的 Adobe 系列,如 Adobe Photoshop、Adobe PageMaker、Adobe Illustrator 等产品一直是图形图像、印刷排版软件领域的佼佼者。

1.1.1 Photoshop 发展简介

在平面图像处理领域中,如今成为行业权威和标准的 Photoshop 风靡世界,其版本 1.0.7 源于 20 世纪 80 年代中期,Michigan 大学的一位研究生 Thomas Kaon 编制的的一个在 Macintosh Plus 机上显示不同图形文件的程序。第一个版本只有一个 800KB 的软盘(Mac)。

90 年代初,随着桌上印刷(DTP)的产生,Photoshop 经历了 2.0 和 2.5 版本。最初的 Photoshop 只支持 Macintosh 平台,并不支持 Windows。但由于 Windows 系统在 PC 机上的出色表现,Adobe 公司也紧跟发展的潮流,开始推出 Windows 版本。

3.0 版本的重要新功能是增加 Layer,其 Mac 版本在 1994 年 9 月发行,而 Windows 版本在 11 月发行。4.0 版本的主要改进是用户界面,如图 1-1 所示。Adobe 在此时决定把 Photoshop 的用户界面和其他 Adobe 产品统一化,此外程序使用流程也有所改变。Adobe 这时意识到 Photoshop 的重要性,他们决定把 Photoshop 版权全部买断。1995 年,Adobe 公司结束了与洛尔兄弟的许可协议,并出资 3 450 万美元买下了 Photoshop 的所有权。

随后出现的版本 5.0 引入了 History(历史)的概念,同时版本 5.5 增加了支持 Web 功能和包含 ImageReady 2.0。

在 2000 年 9 月发行的版本 6.0 主要改进了与其他 Adobe 工具交换的流畅性,但真正的重大改进直到 2002 年 3 月 7.0 版本的发布。Photoshop 6.0 和 Photoshop 7.0 的启动界面如图 1-2 所示。

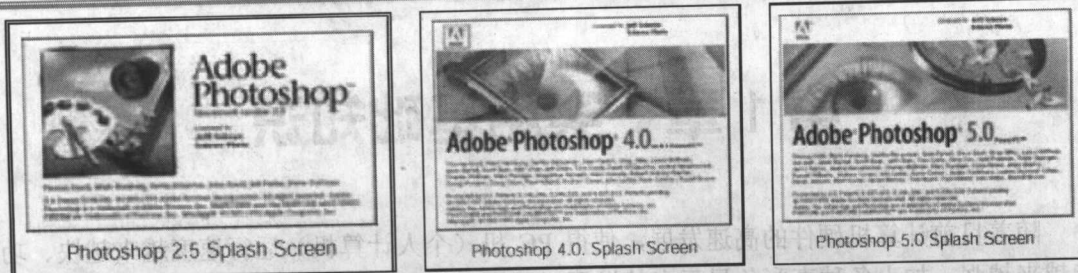


图 1-1 Photoshop 2.05 版、4.0 版和 5.5 版启动画面



图 1-2 Photoshop 6.0 版和 7.0 版启动画面

2

2003 年 9 月, Adobe 公司推出了继 Photoshop 7.0 之后的新版本 Photoshop CS。它把原来的原始文件插件进行改进并成为 CS 的一部分。更多的新功能为数码相机而开发, 如智能调节不同区域亮度、镜头畸变修正等。

Adobe 公司在推出英文版本的同时也注意到无限广阔的中国市场, 在 Photoshop 5.0 版本发布的同时, 首次推出了 Photoshop 5.0 中文版, 并且开通了中文站点 <http://www.chinese-s.adobe.com>, 成立了 Adobe 中国公司。以后相继推出的版本中均含有简体中文版, 这对于广大中国用户来说是一个令人惬意的事情。

1.1.2 Photoshop CS 产品概述

在经历了无数荣誉与赞美之后, Adobe 公司终于对其当家图形软件 Photoshop 进行了重新升级, 这就是 Adobe Photoshop CS!

大家所熟悉的 Photoshop 7.0 的下一代产品不是叫做 Photoshop 8.0 了, 而是被命名为 Photoshop CS, CS 的意思是 Creative Suit。Adobe 公司的确给设计师们带来了很大的惊喜, Photoshop CS 新增的许多强有力的必不可少的新功能, 可以帮助图形及 Web 设计人员、摄影师和视频专业人员更为有效地创建最高质量的图像, 它的安装界面如图 1-3 所示。



Adobe Photoshop 软件及其集成的 Web 制作应用程序 Image Ready 软件一直是业界图形图像处理的标准, 占据着领袖地位。同时它也

图 1-3 色彩斑斓的安装开始界面

是平面设计、建筑装修设计、三维动画制作以及网页设计的必用软件。它的惊人的功能也引起广大业余图像处理爱好者的强烈兴趣，特别是对于摄影师来讲，这次技术改进大大突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性，对数码暗房的支持功能有了极大的加强和突破。

为了防止盗版，Photoshop CS 加入了备受争议的类型 Windows XP 的激活技术，要经过联网激活后才能使用。Adobe 公司在保护作为软件行业核心的知识产权和创新的同时，又细心地为用户考虑，尽可能地减少对授权用户的影响。激活可以维护客户的隐私，并且不更改现有“产品许可协议”的条款。

1.1.3 Photoshop CS 应用

Photoshop 的专长在于图像处理，而不是图形创作，这是两个不同的概念。从功能上看，Photoshop 可分为图像编辑、图像合成、校色调色以及特效制作等部分。新版本的 Photoshop CS 同时为图形和 Web 设计、摄影及视频提供了必不可少的功能。

重新定义生产率

(1) 专业工具套件

使用一整套绘画、制图和润色分类工具创建原始图像或修改照片。

(2) 改进的文件浏览器

文件浏览器的界面如图 1-4 所示，它具有的功能有快速预览、标记和排序图像；搜索和编辑元数据及关键字；从改进的文件浏览器自动共享成批文件。



图 1-4 改进的文件浏览器

(3) 自定义工作区

通过保存个性化的工作区和工具设置以及创建自定义的键盘快捷方式，以适合用户的方式工作。

(4) 历史调板

由于可以使用历史调板撤销或重新执行多个步骤,因此用户可以尽情试验。

(5) 滤镜库

从滤镜库浏览 Photoshop 滤镜,用户可在滤镜库中预览其效果,如图 1-5 所示。



图 1-5 滤镜库界面

4

图形设计

(1) 图层

通过分类成组、颜色编码和锁定控制图层等功能,可在上百个图层上合成图像、文本和效果,从而达到非常专业的效果。

(2) 图层组合

通过将同一文件内的不同图层组合另存为“图层组合”,更有效地为用户创建出不同的设计效果。

(3) 路径文本

通过将文本置于路径或图形内创建醒目的印刷格式,如图 1-6 所示。随时编辑文本,甚至可在 Adobe Illustrator 软件中编辑。



图 1-6 创建路径文本

(4) 艺术画笔

通过干湿画笔效果、彩色蜡笔画、炭笔画等功能模仿传统的艺术手法。甚至可以使用画笔添加特殊效果,如小草、树叶等,如图 1-7 所示。