

从时尚的角度，以时尚的观点，根据不同女性自身形体的区别，介绍和解析服饰的色彩、型款、首饰的佩戴、鉴赏、保养以及饰物的巧妙搭配，从细微处展示靓丽，弥补自身的一些不足。

零距离解密女人的骄点

100

女人加油站系列丛书

100

西西木 著

WITH

零距离解密女人的骄点

女人骄点

PLEASANT DISPOSITION

海天出版社

西西木 著
WITH 女人骄点
女人的骄点 PLEASANT DISPOSITION

大 西西木 著
Y WITH 女人骄点
解密女人的骄点 PLEASANT DISPOSITION

■ 紫夫 西西木 著
LADY WITH 女人骄点
零距离解密女人的骄点 PLEASANT DISPOSITION

■ 紫夫 西西木 著
LADY WITH 女人骄点
零距离解密女人的骄点 PLEASANT DISPOSITION

的骄点
OSITION
著
■ 紫夫 西西木 著
LADY WITH 女人骄点
零距离解密女人的骄点 PLEASANT DISPOSITION

人的骄点
POSITION
著
■ 紫夫 西西木 著
LADY WITH 女人骄点
零距离解密女人的骄点 PLEASANT DISPOSITION

图书版编目(CIP)数据

女人骄点/紫夫 西西木著. —深圳:海天出版社, 2004.9
(百分百女人加油站系列)

ISBN 7-80697-271-4

I.玫... II.①紫...②西... III.随笔—作品集—中国—当代
IV.TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第084913号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑:廖译(email:choately@sohu.com)

封面设计:谭韦伟 责任技编:卢志贵

邮购电话:0755-83460397

深圳市建融印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷

开本:787mm x 1092mm 1/16 印张:13.75

字数:100千 印数:1-8000册

定价:29.00元

海天版图书版权所有,侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题,请随时向承印厂调换。

前言

QIAN YAN

美女如此多娇，引无数男人竞折腰。

在这个妖娆多姿个性化十足的社会，做一个时尚美女，让女人的“骄”点褶褶生辉，更加闪耀，越来越被这个时代的人们所接受并推崇。

其实，在每个女人的骨子里，不由自主地都有着对所谓流行时尚潜意识的迷恋，只是在成长的过程当中，她们不断地被那些传统陈腐的观念所束缚，别太另类、别太扎眼、别太突出、别太讲究穿衣打扮，于是这种爱美的欲望只有不断地被压抑。然而，作为一个现代都市里的女人，置身于这个姹紫嫣红、绚丽多姿的时代，有谁还会心甘情愿地压抑自己的爱美欲望而委屈自己呢？

虽然，人们总是冠冕堂皇地把“人不可以貌相”挂在嘴上，总是大谈特谈只要内在美，可是每个人的心底尤其是风华正茂的年轻女子，她们心底的深处还是希望有一颗美好的心能包附在同样美好的躯壳里。一个装扮得体、妩媚动人的女人总是会被众人所注目，甚至还会引起一种莫名的妒意。仪态万千、风华绝代是美貌与气质的结合，而一个体陋貌丑的女子是无论如何也风华绝代不起来的。

女人为谁而美？古人早有传世名言：女为悦己者容。为了这个“悦己者”，不知引发出多少惊心动魄的历史变故。古今中外，也不知道发生了多少“冲冠一怒为红颜”的故事。古希腊人为了一个绝世美女海伦，能打十年血流成河的仗；唐明皇为了一个倾国佳人杨玉环，整天沉迷于美色之中，差点祸国殃民；克林顿为了一个白宫实习生莱温斯基，

险些丢了总统的宝座。无论是名媛淑女，或是小家碧玉，如此一个区区“美”字就将秉持着“爱江山更爱美女”妙言的天下男人搞得惊心胆寒恐慌不安。可见“美”字之威力。

在追求个性化的新世纪里，做一个时尚美女又何尝不是男人眼里的焦点，又何尝不是这个世界的焦点。我曾写过一篇叫做“来世要选择做女人的N种理由”的短文，其中一个观点就是：因为女人在追逐时尚方面大大优胜过男人，她们拥有众多让自己美丽起来的选择目标。我们常常可以看到，在各个百货商场、大型超市、精品店里无不一一摆设着琳琅满目、眼花缭乱的女人用品。各种风格、各种款式的服饰，闪闪发光、形色不一的金银首饰，怪模怪样、高低不等的时尚皮鞋，还有美不胜收的化妆品等等。只要我们往大街上一走，呈现在眼前的无不是让人耳目一新的亮丽风景。而男人的用品实在是寥寥无几，不是千篇一律的西服，就是款式单一的衬衫，再或者就是那几双笨重而单一的皮鞋而已，毫无变幻色彩之感，太过平淡和单调至极。

仔细想想，既然上天给了我们这样一项众多选择的专利，作为二十一世纪的女性，为何又不好好加以利用呢？利用这些能让女人美起来、魅起来的东西呢？

古人说：“女为悦己者容”。其实，现在女人的“容”，已经不仅是为“悦己者”，在更多的层次上是注重自身的愉悦，为每一个欣赏赞叹自己的眼神而容，为别的女子投来嫉妒的目光而容，为迎合时尚潮流而容。

二十一世纪的新女性，她们凭着自身丰富的阅历、敏捷的思维和较高的学历立足于现代都市，走在潮流的尖端。她们懂得用独特的视角和见解来引导自己，用个性的色彩和感观强化自己，展示自己的风情，取悦自己的心灵。追求生活的高质量和活出率性的自我，是一个现代女子所追求的最佳境界。她们是文明的象征，时尚的先导，她们用自己的魅力美化了这个世界，这个世界也因为这些活力四射的时尚女子而变得更为妖娆，更为美丽。

目录

CONTENTS

LADY WITH PLEASANT DISPOSITION

■ 前言

■ ONE 时尚疯狂KISS

时尚是没有限制的，时尚是不能问为什么的，时尚是没有理由的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。

- A > 潮起潮落 5
- B > 暗香盈袖 10
- C > 阳光灿烂的日子 13
- D > 时尚变奏曲 17

■ TWO 霓裳飞倩影

俗话说，人靠衣装马靠鞍。一个女人是否拥有迷人的气质，自然是离不开那一身光鲜亮丽的服装。一套搭配适宜的服装往往能起着化腐朽为神奇的效果。

- A > 旗袍女人心 23
- B > 性感比基尼 30
- C > 叛逆牛仔温柔心 35
- D > 文胸的革命 44
- E > 恋恋迷你裙 49
- F > 高跟鞋的诱惑 54
- G > 晚礼服的优雅 58
- H > 活色生香职业装 64
- I > 闲来舞市休闲装 70
- J > 韵味十足运动装 76

■ THREE 燃情小贴士

每一个酷爱时尚的女人们，对身上的每一分每一寸的打扮都是经过自己精心雕琢而来的。然而，一身能吸引众人目光的亮丽气质的装扮，如果再懂得搭配一些其他的東西，往往能起到锦上添花的效果。

A >	丝出你的美丽	83
B >	包打天下	88
C >	帽美如花	93
D >	我把一生梳给你	98
E >	眼镜出风采	102
F >	腰带似彩虹	108
G >	表情丰富	112

■ FOUR 画龙谁点睛

佩带首饰能给女性增添一抹尊贵的气质，所以很少有女人不喜爱首饰。从耳环到项链再到戒指，还有其他部位比如手腕脚腕上的饰品，这些能让女人亮丽起来的饰品总是充满诗情画意，在女人身体的各个部位起着画龙点睛的作用。

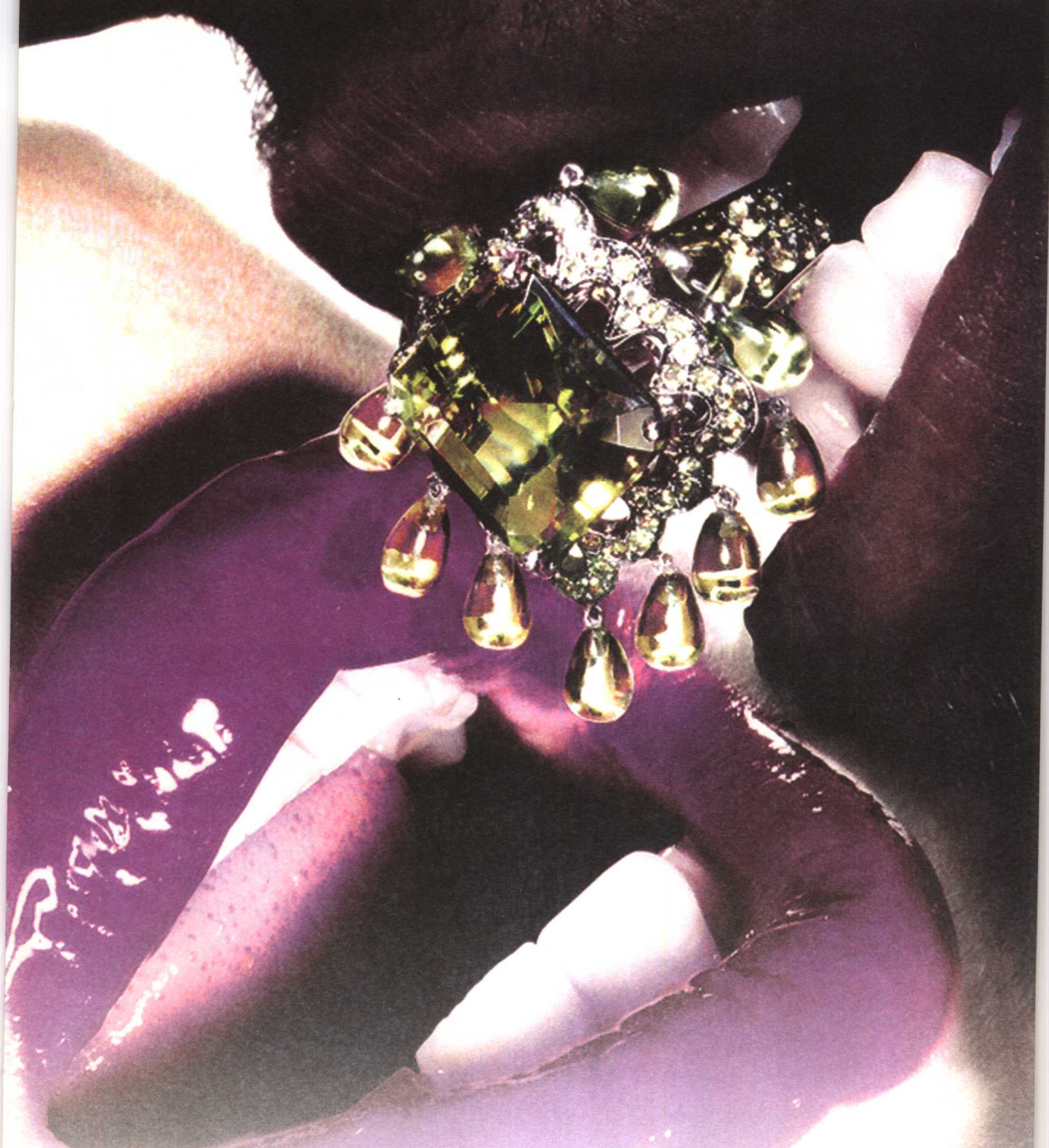
A >	戒指趣谈	117
B >	耳环的故事	126
C >	项链出气质	130
D >	脚腕上的魅惑	134
E >	手腕上的风情	137
F >	头饰打造发丝风情	140
G >	胸针引领新时尚	145

■ FIVE 珠光宝气

真正让女人亮起来魅起来的，无论如何是少不了那些价值连城的珠宝饰品。一个时尚的女人再也不会认为那些极具杀伤力的温柔“武器”珠宝是一种奢侈消费，她们只会认为能够拥有那些东西是一种享受，一种爱自己的最好方式。

A >	宝石之王钻石	151
B >	玉石之王翡翠	159
C >	红的宝石蓝的传说	167
D >	落入凡间的精灵祖母绿	174
E >	珍珠风云人间	181
F >	铂金如月光	189
G >	“银”领时尚	194
H >	书中自有黄金屋	201
I >	美丽传说话琥珀	207

■ 后记



VOGUE OF THE DAY

ONE

时尚
疯狂
KISS



时尚是有限制的，时尚是不能问为什么的，时尚是没有理由的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。

时尚疯狂KISS

什么才是时尚？恐怕每个人都有自己不同的认识和见解。前卫新潮是时尚，稀奇古怪是时尚，标新立异也是时尚。在一般人眼里，时尚通常是指当时最流行的装扮。但是，在如今这个物质文明高度发达的今天，时尚的意义和内涵已经越来越为广泛。比如家居、体育、通信、音乐、舞蹈、旅游等领域都可以看到时尚的身影。可以说时尚是当下人们最爱谈论的一个话题，也是最受人追捧的一个热点。它丰富着人们的物质文化生活，促进着经济的发展。时尚已经成为现代社会生活中不可或缺的一个部分。

不管怎样，时尚究其根底来，是离不开女人的。女人可以说是时尚的中心和先锋，也是时尚不二的追随者。所有的时尚都离不开女人。为什么呢？因为时尚就是美、另类、酷的同意词。也只有女人比男人更懂得将时尚变得更时尚。一旦离开了女人，时尚便无从说起。比如露脐装、吊带衫、宝马香车、盛装晚宴、化装舞会、时装发布会等等哪一样时尚能缺少女人。对女人来说，时尚是一种迎合。凡是一切能够使自己更美丽更时尚的东西，她们都毫无缘由地忙得不亦乐乎，哪怕再苦再累再受罪也在所不惜。美丽对女人永远是一种诱惑，追求美丽和性感可以说是人类的本能。



二十世纪八十年代，一个女人时不时尚，一般看她有没有盈盈一握的细腰，有没有光洁嫩白的纤长大腿；九十年代，时尚女人在内衣上大做文章，甚至还出现了内衣外穿的现象；然而到了新世纪，当今的都市丽人们，纷纷摒弃了别人眼里的观点，随心所欲地由着自己性子来装扮自己。无论是从体态到举止，从服饰到发型，从声音到色彩，从精神到物质，但凡只要与美丽有关的东西，她们都会趋之若鹜惟恐不及。这些生活在时尚潮流尖端的女人才不会在乎别人指三道四的眼光，我行我素地做自己喜欢做的事情。只有自己漂亮就好，只要自己快乐就好。竭力追求高质量的生活和活出率性的自我，才是作为一个现代女子所追求的最佳境界。

究竟什么是时尚？恐怕没有一个人能给时尚一个最贴切的诠释。曾经有一个主持人在做节目时说：一个人在裤子上磨破了一个洞，那是一个破洞，如果到处都是破洞，那就是时尚。这话虽然是调侃，但是很形象生动，至今让人记忆犹新。由此可知，只要是标新立异、出奇制胜、惊世骇俗，能让人耳目一新、眼光发亮的，就肯定时尚。我曾经在报纸上看到一个报道，说二十世纪二三十年代就已流行的女人尖头鞋，隔了一段消寂的时代之后，到了这个新的世纪又成了时尚。原以为所谓的尖头鞋，无非是在鞋子头上做得尖一点罢了，影视剧里也好像见到过。而前不久我在离家附近不远的麦当劳里用餐的时候，不经意间瞥见一个女人脚上的鞋，颜色怪异的紫色亮光就不

有理由的，时尚是没有任何限制的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。





时尚是有限制的，时尚是不能问为什么的，时尚是没有理由的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。

用说了，那一个细长的尖头着实让孤陋寡闻的我大吃一惊，呈现在眼前的所谓的尖头鞋居然足足有几寸长，并且还高高在上地往上翘，那一个钉子一样细的后根，竟也高达几寸长。我真不敢想象这个女人走路时该是多么吃力，更不敢想象这个女人如何爬楼梯的。当然我能理解，就这是时尚。如果你问这个女人为什么要自讨苦吃，她肯定会不屑一顾的说你不是外星人就是乡巴佬。所以，即使你在路上看到一个半老徐娘穿着花花绿绿的衣衫时，你也不必瞠目结舌大作惊讶状。毕竟，在这种时尚变得这般明显廉价而又泛滥的时代，没有规定哪个人不允许追求时尚，没有限制哪种阶层的人不可以追求时尚？



时尚可以说是无孔不入。曾看过英国一本关于时尚方面的书说：男人穿西装打领带才是正式的时尚，但是好像又说：男人穿西装不打领带才更加时尚。看完那本书之后，我就搞不清楚男人到底是打领带时尚一点，还是不打领带更为时尚一点。所以我想，时尚是有限制的，时尚是不能问为什么的，时尚是没有理由的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。

A 潮起潮落

时尚的由来从古到今都有，不管是东方或是西方，不管是哪个国家哪个时代都存在着时尚。时尚是从女性服装开始的，最先出现在浪漫的国度法国巴黎。从1900年开始到目前为止的一百余年之中，巴黎的确成为世界时尚的中心，许多的时装设计师的设计灵感都是来自于那里的霓裳。她造就了更多的时尚顾客群，也造就了不同品味的时装设计师。

美国曾有一位学者如是说：“服饰是国家贫富的见证。”的确，一个国家的贫富与否完全可以在服饰上表现出来。但不仅是服装，就连妇女的美容化妆，也是与国家经济状况分不开的。在近代社会以前，社会中地位较高的阶层会用时尚把他们和较低的阶层区分开来。有经济实力的较高阶层会在潜意识中不断地变换时尚，而当较低阶层开始模仿较高阶层的时尚时，较高阶层又会舍弃这种时尚，重新制造出另外一种时尚。时尚是不断变动的，这种不确定的变动从某个角度上来讲，是区别于今天的时尚和昨天、明天的时尚的个性化标记，满足了人们对差异性、个性化的要求，也满足了人们对自我内心的一种享受。

服装是脸面，也是包装。它就像一个招牌，象征着一个人的身份。“三分长相，七分打扮”，“人靠衣装马靠鞍”等词汇，足以证明服装对人本身

时尚是不断变动的，这种不确定的变动从某个角度上来讲，是区别于今天的时尚和昨天、明天的时尚的个性化标记，满足了人们对差异性、个性化的要求，也满足了人们对自我内心的一种享受。





时尚是有限制的，时尚是不能问为什么的，时尚是没有理由的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。

的重要性。服饰上的装扮能反映一个人的精神面貌、审美品位。同样，服饰上的变幻也体现了一个民族的历史文化与背景。每个时代都有不同代表性的服饰，每个人都经历过服饰的潮起潮落。只要你回首曾流行一时的服装，就可以感受蕴藏其中的社会文化、审美情趣，乃至政治经济、社会变革留下的烙印。相对于时代的变幻来说，服装不仅是美的代言，也是社会变迁的温度表。

中国历代王朝对服饰都有着严格的等级标准。几乎不同官员不同阶层的人员都有不同的服饰装扮。而且服饰的四季色彩、质料以及应用场合都有严格的定制，绝不可有半点马虎。这种严格的等级之差到清代更加森严，尤其是在清朝顺治帝时，他颁布了“剃发令”。所谓“留头不留发，留发不留头。”此时的辫子是满清皇朝的标志，而留发、束发却成了捍卫汉人千秋祖业的象征。但是后来又为了缓和民族之间的矛盾，实行“男从女不从，生从死不从”一些相关措施，使某些汉族明代服饰得以保存。后来鸦片战争使中国敞开大门，洋装开始进入中国。在很长的一段时间里，习惯了宽腰松带的中国人非常鄙视那种紧身洋装。只是到了十九世纪末，一些归国的留学生和在国内为洋人做事的职员穿起了西服，但一般国人都看不惯，见面就称他们是“假洋鬼子”。当上海的妇女开始追求紧身体体的服饰时，也有人出来责骂，说这种样式“衣瘦如竹管，后露臀前露乳”，简直是不知好歹自甘堕落。然而到二十世纪二十年代初的时候，尤其是经过维新运动的洗礼，中国人的观念得到空前的解放，从潜意识里开始接受洋装。许多女性基本上以洋装为主要服饰，而当时的男性们并未在服装上有更大的突破，尤其是脑后仍留一条长长的大辫子，有一些不伦不类的感觉。

辛亥革命可以说是中国历史上最伟大的革命之一，它不仅结束了满清王朝的森严统治，而且还使中国人从头到脚的全面革新一番。1912年民国政府规定了新礼服的标准，男人呢，礼服一般以西服为主，并且还要戴高而平顶的有檐帽子；而女子的礼服则是长与膝齐的对襟长衫，有领，左右及后下端开衩，周身加以刺绣，或者下身普遍着黑裙。到了二十世纪三十年代，大量的呢绒、洋绸等物美价廉的“洋布”衣料从国外源源进口而来。

当时的时髦装饰，男子是礼帽、西服、眼镜和怀表之类的，而女人呢！纷纷去了发髻。农村姑娘梳起了大辫子，城市女子开始流行烫发卷发，并模仿西方女子束腰凸胸。在中国流行了几百年的三寸金莲也开始被西方所流行的高跟鞋所取代，并且也开始流行了从古代就流传下来的新式旗袍。虽然说，现代也流行穿旗袍，但仍然有很多人能穿出属于那个时代的味道。究其原因，也许是因为时代发生翻天覆地的变化，现代人的气质与旗袍盛

行期的风貌迥然不同。可想而知，美丽也是与时俱进的。这里有关旗袍的就不多说了，在另起一文中再听我娓娓道来。

那个时候所流行的服装趋势，在样式和用料上都与西方国家差别不大，但主要集中在大中城市及少数有权势、有地位、有身份、有钱人家的太太、小姐和先生们身上。一般老百姓、特别是居住在广大乡村里的老百姓，依然自己纺线、织布、刺绣、缝衣、做鞋，穿着依然延续着明清时代甚至更远年代的传统样式，即使或多或少地接受了外面的影响，也仅仅是一些不碍大体的改变。到了我国初建阶段，由于受前苏联的影响，整个国家都流行着具有革命意识且飒爽英姿的列宁装、中山装、人民装等。那个时期，蓝色的卡其布深受男女老

讲，时尚是不断变动的，这种不确定的变动从某个角度上来讲，是区别于今天的时尚和昨天、明天的时尚的个性化标记，满足了人们对差异性、个性化的要求，也满足了人们对自我内心的一种享受。





时尚是有限制的，时尚是不能问为什么的，时尚是没有理由的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。

少的青睐，全国上下可谓是一片蓝色的海洋。但是在服装的款式上仍然异常单调，远远不够现在的奇装异服这么眼花缭乱。

到了二十世纪七十年代，中国服装终于迎来了自己重要的转折，基本上从单一走向多元化。但由于文革的动荡，导致经济萧条的原因，人们为了尽可能地节约，在服装的选择上一般以结实的布料和耐脏的深色颜色为主。可是大部分家庭考虑到孩子还要成长，衣服就必须做大一些，这样就可以多穿几年；孩子多的家庭，还要考虑大孩子穿新的，之后弟弟妹妹仍然可以接着穿。孩子们盼望过春节，还要让自己的孩子在过节的时候可以穿上新的衣服。所以在服装的改革创新上，这种潜意识的观念让中国服装走向了另一个趋势。

二十世纪的八十年代，在中国进行改革开放的这十几年中，中国服装首次引进了无数令人眼花缭乱的流行样式，什么脚板裤、牛仔裤、喇叭裤、萝卜裤、夹克衫、皮大衣、西装、晚礼服、休闲装、喇叭裙、A字裙，这些时装新概念铺天盖地卷入到人们的日常生活中。许多人以自己天生的本能争先恐后地追踪模仿着时代所带来的时尚潮流，新旧杂陈令人眼花缭乱的服装确实有点让人措手不及。其中脚板裤在我的印象中最为深刻，可以说是在那个年代最先唤醒了中国女性的审美和独立意识，它曾一度大规模地泛滥流行，从学校的小女生到工厂的女工再到菜市场里的老大妈，几乎人人都具备这样的裤种。可是不到几



年，脚板裤就像一颗流星一样被人遗忘，再也无人问津。喇叭裤也曾经是最受争议的一种服装，它的大肆繁衍及迅速流行的确令人瞠目结舌，许多人对此不以为然，喇叭裤加长发的男青年形象几乎成了不正经、二流子的代号。可是这个时代的年轻人早已不在乎别人眼里所谓的鄙夷，依然我行我素的穿上它大行其道。人们不得不承认，现在已经到了一个张扬个性，尊重自我的年代。那种千篇一律一成不变的现象是一去不复返了，中国服装业的时尚潮流开始在这个时代拥有了自己的一席之地。

到了二十世纪的九十年代，服装的功能性被人们广泛地得到认同和重视。以衣服为主流的时尚变得更加眼花缭乱，目不暇接。人们经过不断地熏陶和磨砺，变得更加慧眼独具，能清晰地辨认出各种顶尖世界名牌的服装。人们在购买时也越来越出手不凡，可以花近万元的钞票买一件皮衣也不会眨下眼，也可用上千元消费一件西装而毫不感觉昂贵，为的是与众不同标新立异穿出档次穿出品位。服装的概念已经失去了原有的固定框架，它不再拘泥于什么可以御寒什么美观什么合适等几项简单的内容，它几乎变成了现代时尚一族的某种生活方式的表达和宣泄。到了九十年代末，中国的时尚潮流开始走向国际化，并在各个时尚舞台上争相亮相。在新的世纪里，各式各样的时尚潮流尤如雨后春笋般的层出不穷，服装流行风可谓是一浪高过一浪，从二十世纪80年代脚板裤、牛仔裤，到90年代的西装、休闲装，还有西方国家所流行的各种服饰纷纷粉墨登场。人们的着装观念被追求个性化所取代，越来越多的时尚美眉们无所顾忌旁若无人地追逐新潮流，从紧身牛仔裤、T恤、再到吊带裙、超短裙、露脐装、比基尼、内衣外穿等，她们毫不保留地流露出自己的爱美心理，毫无顾忌地诠释着对时尚的全新理念。就连一些中老年人从看不惯年轻人的泛滥穿着到羡慕年轻人的青春活力，也大胆穿起了色彩斑斓的时髦衣服。尽管目前中国人的代沟依旧明显，但在对服装时尚的态度上，却是前所未有的宽容。

“服饰是国家贫富的见证”。当面对中国的时尚潮流，我们可以看出，中国人的思想观念与经济状况已正式走入了另一个前所未有的繁荣。

讲，是区
内满足
心是了
一人们
种对差
享异性
性性、
个个性
化的
的要
求，
也满
足了
人们
对自
我

时尚是不断变动的，这种不确定的变动从某个角度上来讲，是区别于今天的时尚和昨天、明天的时尚的个性化标记，满足了人们对差异性的要求，也满足了人们对自我的追求。





时尚是没有限制的，时尚是不能问为什么的，时尚是没有理由的，时尚原本就是一笔谁也说不清道不明的糊涂账。

B 暗香盈袖

毋庸置疑，每个人的骨子里都有一种爱美的心理，只是因为中国的思想观念或经济上的压抑。尤其是在我国的二十世纪六七十年代，可以说是几乎与时尚绝缘，由于那个时候正经历着一场震惊全国人民的文化大革命，不论是思想观念上或是经济匮乏上，文革的开始导致服装也“革命”起来。穿军装、戴军帽才是那个时代最时髦的打扮，审美取向和政治有着前所未有的地紧密相连，经济的阻滞和物资的匮乏使得人们在着装上朴素至极。衣料选择耐破耐磨的，颜色选择耐脏耐旧的，全国上下黑、蓝、灰的颜色，统一着装，季节不分，男女无异。人们用在服装上的开销更是少之又少，买块什么布必须凭布票才能供应。而且在中国人的脑海里也一直存有这样的观念，穿着要艰苦朴素，不许太奢华，并且还要以穿有补丁的衣服为荣耀。在许多家庭中，衣服成了典型的“传家宝”。说到这里，我还记得我的小时候，由于家里的经济条件匮乏，大部分的衣服都是我姐姐穿不了遗留下来给我穿的，而且我还不能有抱怨，谁叫我们中国人历来就有新三年，旧三年，缝缝补补又三年的“良好风俗”呢？一件衣服可以经由好几代人轮流穿，爷爷奶奶们穿过的传给父母，再由父母传给子女。子女当中还分长子传给次子，以此类推下去，直到一件衣服破得不能再穿方肯罢休。