

日本MBA华人协会经营管理研究丛书

日本经营神话的复苏？

现代日本经营管理模式的研析与探索

主 编：李 克

副主编：罗延道 关煜平 徐红光 徐大军



中央编译出版社

CENTRAL COMPILATION & TRANSLATION PRESS

Analysis & Exploration

日本经营神话的复苏?

现代日本经营管理模式的研析与探索

主 编：李 克

副主编：罗延道 关煜平 徐红光 徐大军



中央编译出版社

Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

日本经营神话的复苏? /李克主编.
—北京:中央编译出版社,2004.4
(日本 MBA 华人协会经营管理研究丛书)
ISBN 7-80109-854-4

- I. 日…
- II. 李…
- III. 经济—研究—日本
- IV. F131.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 024940 号

日本经营神话的复苏?

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京西城区西直门内冠英园西区 22 号(100035)

电 话:66560272(编辑部) 66560273 66560299(发行部)

h t t p: //www. cctp. com. cn

E - mail: edit@ cctpbook. com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京金瀑印刷有限责任公司

开 本:787×1092 毫米 1/16

字 数:405 千字

印 张:24.875

版 次:2004 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:45.00 元

日本 MBA 华人协会经营管理研究丛书

编辑说明

现在摆在读者面前的这套丛书，是一个偶然的想法促成的。

李克博士是我们《经济社会体制比较》杂志的常任编委。他在国内大学硕士毕业后，多年游学国外，先后在美国、澳大利亚多所大学求学和多年从事教学研究工作，2003年受聘到日本大学商学院任教。他在美、澳等地求学和从事教学研究期间，正是战后日本发展“奇迹”受到国际和国内学者普遍赞誉的时候，而他受聘到日本从事教学研究工作时，日本经济在1990年代末期亚洲金融危机冲击之后正处于恢复乏力长期徘徊的困境，其时日本发展模式正受到国际学术界的怀疑，甚至连一些长期对日本模式比较推崇的学者也对其发展模式提出了质疑，日本经济发展模式的研究在国内也大大受到冷落，中国有些学者更多从对传统文化批判的角度批判日本模式的弊端。在海外多年从事求学和研究工作的经历，使他能够从多重视角观察研究日本发展模式；而且作为一个中国学者，也使他能从一个更为独特的视角审视日本发展模式；同时受聘日本大学的讲学机会，也给他提供了从内部了解日本、研究日本经济发展模式的机会和条件。

在他一次从日本回国讲学相聚时，李克博士谈到对日本发展模式的看法，并且认为国内学者应该很好地研究与我国文化传统具有较强联系的日本发展模式，不论它是处在飞速发展时期，还是处于徘徊不前境况，都应该冷静分析，既要注意日本经济成功的经验；更需要注意研究日本经济发展中的失误，特别是在日本经济处于发展低谷时期，有许多体制性、制度性弊端才能更充分地暴露出来，使我们能够从困难局面反观前面发展顺利时所孕育的结构性、体制性弊端的性质和问题，就象天文学家把日食月食期作为观察研究太阳和月球的好时机一样。同时，日本经济发展的困难局面也会使研究人员更多冷静一些，更少一些盲从性，更少一些盲目乐观心态，更少一些跟风炒作的浮躁。这一点我们形成了共识，因为对日本经济发展模式经验的研究也好，对其发展中挫折教训的研究也好，都会对我们

认识我国的改革模式和发展模式提供一个更为有用的参照，一方面对日本成功经验的研究可以使我们从中寻找可资我国改革和发展学习借鉴的经验和做法；另一方面从对其发展波折和困难的研究中，可以使我们更好地吸取教训，以便使我国发展改革有前车之鉴。

《经济社会体制比较》杂志长期以来坚持以比较的眼光和方法研究问题、提出问题、认识问题，并从比较中提出解决问题的方法和采取的措施，对日本的研究自杂志创刊以来也是关注的问题之一，曾在1980年代下半期和1990年代中期刊载了许多研究日本经济发展模式的文章，对推动我国学术界认识市场经济体制起到了积极的推动作用。因此，李克博士的想法正好契合我们杂志编辑思路和选题思路，所以我们提出组织一批作者和一些文章以专题形式推出来，最好以在日本工作和研究的学者为主体组织作者和选题。这一想法也引起了中央编译出版社龙虎同志极大兴趣，他提出以丛书的方式把一些研究成果分专题结集或以专著的形式出版，这样不仅可以组织日本学者的研究成果，也可以组织其他国家一些研究人员的成果，还可以组织在日本求学或从事教学研究工作的中国学者的研究成果，使人们可以从多角度研究日本经验，审视日本的发展过程。同时也能保证我们的研究不仅仅局限在对日本的研究，还可以逐渐扩展到日本学者对国际经济格局和经济问题的研究成果，使我们从中可以看出日本学者如何看待国际经济和发展问题，以及由此对日本政策选择和战略选择的影响，以便使研究人员和对日本发展有兴趣的读者从另一个视角了解日本经济发展模式和体制特点。

因此，我们几人决定组织一套丛书，因为组织这套丛书的主要参与人员大多是日本MBA华人协会会员，丛书的名称就以现在的名字命名。至于具体的内容根据具体情况而定。

毫无疑问，我们设想的是以此为基础，形成一套比较系统的丛书系列，但是要按照这一设想实施计划，却要受到诸多制约。首先的问题是如何选择作者和选择书目，要知道这样的研究既需要长期的积累，也需要长期的深入研究，这样的成果是非常难以组织的，所以我们决定在第一期工作中以开放式的方式组织丛书系列，也就是说根据已有的成果先组织几本书，随后根据研究成果再组织接续的书目，这样在逐渐积累中形成系列。同时，我们这样做也是考虑到读者的认可度，以便在与读者不断的沟通中丰富我们选编的内容和扩展选题。这套丛书不仅关注一般的经济和管理基础理论的研究，而且更多地关注于管理体制比较和制度分析的研究，在注

意一般理论问题的同时，更多关注具有实际操作和政策借鉴意义的针对性研究。

中国的先哲们曾经非常看重总结别人的和过去的经验教训为自己所用，他们曾经形象地告诫后人，他山之石可以攻玉。的确，自己的教训是宝贵的，而别人的经验更为珍贵，因为别人的经验和教训尽管没有亲历，但是它却是一面可以警戒自己的镜子，是代价最小的知识学习。不过，大多数的人，包括我们这些编者自己在内，往往是只有在自己重复了别人的教训，并为之付出惨重代价之后才认识到这一点。所以中国的先哲们也是从这一点告诫后人的。这也是我们编辑这套丛书的初衷之一。

日本是我们的近邻，日本又是后来居上的国家，在二次大战的废墟中很快崛起并成为西方发达国家“俱乐部”中的一员，日本经济从1970年代到1990年代中期以前一直是国际经济的主要“发动机”，“日本制造”甚至有一段让称雄国际市场的美国“巨鳄型”的大型跨国企业都感到了竞争的压力，连续多年日本对美国市场保持出超优势。日本是非基督教文化的东方国家率先实现工业化和现代化的经济体，长期以来由于受到马克斯·韦伯研究的影响，而且东方国家长期处于落后状态和被殖民统治的地位，使西方诸多学者已经形成了西方文化优势的先入之见，这种观点也或多或少影响到东方国家一些研究人员，有些人认为东方国家要想实现经济起飞，达到西方发达国家的社会发展水平，只有在东方国家对自己传统文化实现脱胎换骨的转型才有可能。但是，日本的发展，以及随后的东南亚一系列国家先后在1980年代中期实现经济起飞，跨入新兴工业化国家之列，成为在世界经济和国际市场咄咄逼人的“小老虎”，使日本经验成为人们关注的中心。西方诸多研究日本经济和发展的专家和东亚，包括我们国内的一些研究人员在内的，主流观点一时间都认为，承受东方文化的日本社会在传统文化根基上形成了特殊的“社会资本”，企业和公司中形成的特殊的人际关系，使员工对企业形成长期依附的稳定关系，并由此形成了特殊组织模式、管理模式，以及在这种东方文化基础上形成的银企关系、政企关系，所确立的对经济发展具有决定性影响力的政府主导型市场经济体制和发展战略等，都具有西方企业所没有的特殊优越的发展条件。但是，亚洲金融危机之后，一时间学术界的主流观点和看法把导致亚洲金融危机的根源，又归结到这种特殊文化基础上形成的体制结构，归结为由此形成的所谓“裙带资本主义”模式弊端。真可谓，“成在萧何，败在萧何”。

我们的学术界历来对东方文化传统以及由此形成的体制特点怀着矛盾的心态和看法，对日本的成功和挫折也是有一种矛盾的心态，在学术界普遍正面评价日本发展经验时，我们往往为我们自身发展的滞后而感到沮丧，在国外学术界普遍对日本发展经验持负面评价态度并因此扩展到对整个东亚发展模式提出质疑时，我们往往对我们自身的发展也存在一些疑虑。不论我们怎样看待日本的经验和发展模式，也不论西方学者怎样看待日本的经验和发展模式，我相信通过对日本经验和教训的认真研究，我们会认识到日本发展模式有其成功的优势所在，也孕含有导致重大问题的弊端。日本发展模式和体制结构与其他任何发展模式和体制结构一样，都不可能永远保持强劲的增长势头，在一定阶段都可能因为外部的或内部的结构性问题导致发展的起落，甚至出现重大的危机局面；也没有一种模式可以永远保持一种持续不断的增长势头，危机和出现发展的挫折尽管会带来一系列问题，但也为改革和调整提供了机会。而且在某些条件下，一些在一定时期一定条件下具有发展优势的体制结构也会转化成导致发展停滞和危机的机制。这些正是需要我们运用科学的方法进行研究，是哪些因素和机制导致发展的停滞甚至出现危机，并通过我们的研究提出切实可行的措施消除导致这种危机的体制性障碍，或者提出相应的补救措施，以便把危机造成的损失减少到最低限度。而不是采取虚无的态度，或在其处于发展顺境时对其盲目跟风“捧场”，或在其处于发展逆境时对其一味否定或打压盲目跟风“棒喝”。我相信任何民族和国家的发展既背负着过去历史沉淀的文化负担，也仰赖于这种文化积淀确立的认知模式和价值准则优势而形成制度的根基。这正如著名经济学家道格拉斯·诺斯所指出的，“历史是至关重要的。它的重要性不仅仅在于我们可以向过去取经，而且还因为现在和未来是通过一个社会制度的连续性与过去连接起来的。今天和明天的选择是由过去决定的，过去只有在被视为一个制度演进的历程时才可以理解。将制度整合到经济理论与经济史中去，是推进理论与历史的实质性一步。”

我希望，通过这套丛书能给我国的读者提供的是这样一种科学研究的成果，并期望这样的科学研究成果对我国改革开放和发展提供一点启发。当然，既然是科学的研究成果，就总会有一点缺憾和不满在其中，这正是科学所给人们的启示，它是永远没有止境和终极目标的跋涉过程和不断的追求。

丛书总策划 孙宽平

目 录

技术模仿与创新、制度模仿与创新，鱼与熊掌乎？

——现代日本经济与管理模式浅议(代前言) ……………李 克(1)

21 世纪的日本产业与社会

——信息技术与知识社会、生活基础的新结合

杉野升 著 高桥庄子 译

前 言

- 一、工业社会向知识社会的转变 ……………(54)
- 二、知识社会的新技术、新产业 ……………(57)
- 三、知识社会与技术经营 ……………(63)
- 四、总结和提议 ……………(64)

浅析日本银行的不良资产问题

李克 李松林 著

- 前 言 ……………(67)
- 第一部分 巨大的不良资产严重束缚着日本经济的发展 ……………(69)
- 第二部分 日本不良资产的成因分析 ……………(74)
- 第三部分 日本银行不良资产形成的制度因素 ……………(87)
- 第四部分 消除不良债权的政策选择 ……………(105)

日本企业与战略

若林广二 著 罗延道 译

- 一、经营高层对经营战略的认识变化 (141)
- 二、日本企业的 PPM (143)
- 三、日本企业和波特理论 (146)
- 四、日本企业和事业领域、核心能力 (148)
- 五、日本企业和平衡分法 (150)

日本制造业强壮的秘密

——以改善活动为中心

真岛一郎 呼格吉勒 著

- 前 言 (155)
- 第一章 战后日本经济的发展过程 (157)
- 第二章 改善活动 (159)
- 第三章 综合质量管理 (164)
- 第四章 丰田生产方式 (173)
- 结束语 (181)

竞争性情报的概念

——竞争的根本是战胜对手

菅泽喜男 著 关煜平 译

- 前 言 (183)
- 一、企业需要开展情报性工作 (183)
- 二、对竞争对手企业的分断要分类、细分化 (186)
- 三、竞争性情报工作的三要素 (188)
- 四、竞争性情报活动的目的 (190)
- 五、竞争性情报工作的价值 (192)
- 结束语 (194)

日本企业全球化中的对中国战略模式

高桥文行 著

- 前 言 (195)

| | |
|--------------------------|-------|
| 第一章 日本经济和产业竞争力的现状 | (195) |
| 第二章 日本制造业的现状和课题 | (201) |
| 第三章 日本产业结构的变迁和战略转移 | (204) |
| 第四章 日本企业对中日战略模式的摸索 | (210) |
| 结束语 | (214) |

养老机构的历史和现状

关煜平 高桥进 著

| | |
|--------------------------|-------|
| 前 言 | (217) |
| 第一部分 日本养老机构的发展历史 | (218) |
| 第二部分 日本养老机构的类型 | (220) |
| 第三部分 日本养老机构的现状 | (223) |
| 第四部分 日本养老机构的服务质量监控 | (227) |
| 结束语 | (233) |

E-JAPAN 战略

日本 IT 战略总部 著 徐大军 译

| | |
|----------------------------------------------|-------|
| 一、基本理念：充分利用信息技术，实现健康、安心、 感动、便利社会的目标 | (235) |
| 二、通过部署先导领域，推进 IT 的有效利用 | (239) |
| 三、新 IT 社会基础设施的配备 | (248) |

日本风险投资的发展与现状

李春晖 著

| | |
|---------------------------|-------|
| 前 言 | (255) |
| 一、日本风险投资的发展现状 | (256) |
| 二、日本风险投资的发展要因及存在的问题 | (263) |
| 结束语 | (268) |

从人事劳务管理到人力资源管理的发展

——新能力主义社会的到来和能力开发问题

石井脩二 著 徐红光 译

| | |
|--------------------------------|-------|
| 第一部分 社会的变化和新型人力资源管理的必要性 | (273) |
| 第二部分 工业化时代和信息化时代人材的特点及待遇 | (278) |
| 第三部分 HRM 的产生背景、内容和课题 | (281) |
| 第四部分 能力开发和能力论 | (286) |
| 结束语 | (291) |

消费者意识决定过程以及市场营销战略

清水聪 著 路妍锦 译

| | |
|---------------------------|-------|
| 引 言 | (293) |
| 一、消费者意识决定过程研究的诞生与发展 | (294) |
| 二、信息处理过程的流程 | (297) |
| 三、信息处理过程与市场战略 | (302) |
| 四、总结与今后的课题 | (306) |

改革税收制度 活化日本经济

森信茂树 著 徐大军 译

| | |
|-----------------------|-------|
| 一、税收制度改革讨论中的混淆点 | (309) |
| 二、应当规划一个什么样的社会 | (311) |
| 三、经济再生和税收制度 | (312) |

日元超值时代制造业所面临的课题和日本式生产方式

真岛一郎 著 呼格吉勒 译

| | |
|-----------------------------------|-------|
| 前 言 | (323) |
| 一、日本制造业面临的课题 | (323) |
| 二、日本式生产方式如何回归起点 | (324) |
| 三、为什么重提“丰田生产方式” | (326) |
| 四、日本式生产方式的代表——“丰田生产方式”的4个特征 | (327) |
| 五、泡沫经济的教训和今后的制造业 | (331) |

结束语.....(332)

变革中的“日本式经营”

罗延道 著

- 序 言.....(335)
- 一、“日本式经营”的含义(336)
- 二、超优良企业对新“日本式经营”的探索案例(340)
- 三、成果主义的是非(344)
- 四、新日本式的企业统治：松下、丰田事例(346)
- 五、从组织论的观点来考虑日本式经营(347)
- 六、日本企业为什么需要“日本式经营”(349)

日本广播电视市场的现状与产业构造分析

佐藤勉 著 史音菲 译

- 前 言.....(353)
- 第一部分 日本广播电视市场的规模及构成(354)
- 第二部分 各播放媒体的特性(357)
- 第三部分 广播和通信的关系(359)
- 第四部分 日本广播市场的竞争环境的变化及面临的课题(360)
- 第五部分 地面数字广播的意义(365)
- 第六部分 地面数字广播的现状与课题(366)

个人信用之过去、未来

赵建辉 著

- 前 言.....(371)
- 一、中日个人信用业务的产生(372)
- 二、贷款业务的种类及风险(372)
- 三、日本个人信用的发展过程(373)
- 四、恶劣金融业者的案例(377)
- 五、活跃的日本金融业务(378)
- 结束语.....(382)

技术模仿与创新、制度模仿 与创新，鱼与熊掌乎？

——现代日本经济与管理模式浅议

(代前言)

李 克*

“历史是至关重要的。它的重要性不仅仅在于我们可以向过去取经，而且还因为现在和未来是通过一个社会制度的连续性与过去连接起来的。今天和明天的选择是由过去决定的，过去只有在被视为一个制度演进的历程时才可以理解。将制度整合到经济理论与经济史中去，是推进理论与历史的实质性一步。”^①——引子

战后的日本经济从五六十年代的高速增长，转向七八十年代的中、低速增长，又转向九十年代的近乎零增长，使得日本从亚洲经济的领头雁跌落为难题成堆、举步艰难的国家。这与东亚国家经济的快速增长，特别是美国经济自1991年3月至2000年12月的连续117个月的持续增长，形成了极为鲜明的反差对照。由此，日本国内悲观情绪蔓延，自上而上的责难不断，新闻媒体的评述更是触目惊心。《日本经济新闻》惊呼“日本正在消亡”；《经济学家》杂志也刊出题为“日本的经济战败”特集；《读卖新闻》更把当前日本经济态势比喻为即将沉没的泰坦尼克号。

为什么当年咄咄逼人、欲与美国比高低的世界第二经济大国，90年代后却会陷入步履蹒跚、难以自拔的泥潭之中，一时再也难以展现经济雄风！昔日那种令人钦佩和模仿的“日本奇迹”，怎么会忽然变成为令人关注、思考和争论的“日本问题”。这确实是个谜、一个有待解开的谜。本文将着力对日本经济模式及日本式企业管理、特别是近十年来的经济萧条产生

*丛书主编，日本大学商学院终身教授，美国圣约瑟夫大学讲座教授。

的深刻根源以及特征从不同侧面加以深入分析,以资对日本模式及其实践经验、教训进行正确的总结,无疑也期待着对中国和其他后发展国家提供一个有益的借鉴。

一、“日本模式”的形成与主要特点

首先,为使我们的研究具有科学性和实效性,我们需要对文章所探讨的两个概念进行明确的阐述和规范。这包括:(1)经济制度:又称“社会经济结构”,是人类社会发展一定阶段上占统治地位的生产关系总和,即一定社会形态的经济基础。例如,社会主义经济制度是以生产资料公有制为基础的社会主义生产关系的总和。按照道格拉斯 C. 诺斯的说法,“制度是一个社会的游戏规则,更规范地说,它们是为决定人们的相互关系而人为设定的一些制约。制度构成了人们在政治、社会或经济方面发生交换的激励结构,制度变迁则决定了社会演进的方式,因此,它是理解历史变迁的关键。”^②(2)经济模式:各种经济成份的构成形式和调节经济运行机制的一定式样,是撇开经济活动中的次要因素和细节,对现实经济活动和经济增长方式的框架和原则所作的抽象;也可以是对国民经济基本运行规则、增长类型以及主要经济政策在理论上的一种设计和构造。前者属于实证研究范畴的经济模式,后者是规范研究范畴的经济模式。

根据以上定义可以看出,经济制度决定一国的性质,是社会经济深层次的东西,与政治关系较为紧密,具有稳定性。诺斯特别指出,“……将制度与组织区分开来。……什么样的组织能存在下去,以及它们是如何演进的,这两方面都会受到制度框架的根本影响。反过来它们也影响制度框架的演进。……我要强调的是制度和组织的相互关系。组织是在现有约束所致的机会集合下有目的地创立的。这些约束包括制度制约和传统经济理论中的一些制约,制度变迁的一个主要动因是企图实现这些目标。”^③因此,西方经济学家往往把经济制度看作象太阳系、河流系统、生物系统、机器系统等等一样的自然物质系统。经济模式是建立在经济制度基础之上的,介于经济体制与经济模型之间的一种经济发展定式,经济模式是一种客观存在,是对现行经济进行抽象而得到的比较特色的东西。

经济模式的本质特征是形成于一定时空之中的,不断发展变化的,形成鲜明特点的经济发展方式,常常称之为经济发展模式。如国外许多文献

中,经济发展模式甚至被视为经济发展道路的同义词,反映一国发展的轨迹。因此,经济发展模式就是指在一定时期内和一定条件下,以经济增长为前提和基础的经济发展基本特点,反映一国在一定时期内的经济发展状况。经济发展模式的中心内容就是分析人均 GDP 的发展趋势和 GNP 内部的各种组成部分的发展趋势之间的关系,及其收入分配关系;经济发展模式也注重探索市场运作方式和手段;研究政府与企业及市场的关系。根据不同的标准,经济模式有不同的分类。按经济制度进行划分:资本主义经济模式和社会主义经济模式;按地理位置进行划分:斯堪的纳维亚模式和亚洲模式;按经济发展水平划分:发达国家市场经济模式、发展中国家(地区)市场经济模式和转轨国家的市场经济模式。根据“新制度学派”的观点,资本主义的模式划分为:市场导向资本主义、政府导向资本主义和谈判或协商资本主义。还有划分为国家需求管理型、福利国家型、社会市场型、强调公共管理的指示性计划型和国家发展导向型等等。经济模式是一个被广泛使用的范畴,根据作者选择角度的差别,根据研究对象的状况,经济模式往往具有不同层面的具体意义。在经济学领域,可以指具体企业以及产品,如 GE 模式、戴尔模式等;也有的指产业或部门以及地区的发展模式,如信息网络模式,硅谷模式等等;还有的指国家、地区或者合作体模式,如美国模式、东亚模式、莱茵模式等等;还有更广泛地从经济制度层面来论述模式的,如资本主义模式等等。关于经济发展模式,首先是对于经济运行实践中,取得显著经济绩效的主体的成功运作方式的总结。市场经济发展历史表明,无论是国家,还是企业,总是在经济发展和国际竞争中,取得了突出的竞争力后,其模式才引起重视和模仿,也正是为了有效地提升国际竞争力,我们才重视研究、总结各个不同的经济发展模式;其次,既然是模式,势必要着眼经济发展中已经成型的一些特点和方法,表现为一定的发展定式,具有相对稳定性。但是,经济发展模式最本质特点则是其动态性特点,它是对经济发展有效方式的总结,并且要对现行的经济发展和国际竞争具有示范和推动作用,如果不从发展的动态角度予以研究,模式趋于刚性,或者僵化,也就失去了其应有的意义;再次,经济发展模式主要的是一个经济学范畴,它是对于经济过程某一主体成功运作方式的总结,但是该主体的构成,背后是人的设计和推导,任何一个经济模式都深深地打上文化的印记,是某一特定文化的经济表现,只有把它放在特定的历史文化的背景中分析,才能够透视该模式的本质特点和深层结构。最后,经济发展模式是一个比较的范畴,无论是处于同样的经济制度

下，还是立足不同的制度背景，通过比较，才能更加显示出该模式的本质特征。因此，我们把经济发展模式都置于开放的全球经济的状态下进行比较分析，总结其在全球市场经济运行过程的成功方法，以便于我们在市场运行和国际竞争中，择优借鉴。

20 世纪的后半个世纪，世界经济史上最震撼人心的事件之一莫过于日本经济的迅速崛起。一个资源匮乏的国家，在经历了第二次世界大战的惨重失败后，却出人意料地在短短不到 30 年时间内异军突起，一跃成为当时继美国之后的世界第二大工业国和经济强国。是什么促成了日本经济的辉煌？有一种观点认为，是朝鲜战争帮助了日本，是美国的援助挽救了日本。这样的说法既不全面，也有失公正。试想一下，一个人口密集度如此高的岛国，土地面积小于美国的加利福尼亚，自然资源奇缺，短短几十年的时间居然成为世界数二的经济大国，仅仅依靠外在的帮助是办不到的。到 2001 年，日本总人口 1.27 亿，约相当于中国的十分之一。日本人多地少，人均耕地面积 0.54 亩（1998 年数字）。由于城市化的迅速发展，大量劳动力转向第二、三产业，从事农林业生产的人锐减。在就业人口总数中，农林渔业所占比重 1950 年为 48.3%，1970 年为 19.4%，1990 年为 6.6%，2001 年降到了 4.9%。在 20 世纪 70 年代中期以前，制造业是吸收农村流出劳动力的重要部门。在就业人口中，制造业所占比重由 1950 年的 15.9% 上升到 1970 年的 26.0%。20 世纪 70 年代中期以后，随着产业结构向更高层次发展和劳动生产率的提高，制造业吸收的就业量逐渐回落。1990 年，制造业在就业人口中的比重降至 24.1%，2001 年进一步降至 20%。第三产业在增加就业机会方面一直发挥着重要作用。1950 年、1970 年和 1990 年，第三产业在就业人口中所占比重分别为 29.7%、46.6% 和 59.2%，2001 年进一步上升为 65.2%。

美国哈佛大学教授埃兹拉·沃格尔 (Ezra F. Vogel) 是日本问题研究专家，哈佛大学东亚研究所所长，在其 1979 年出版的《日本名列第一》的书中，他根据长期对日本的考察，从政治、经济、科技、教育和社会生活等各方面，把美国和日本现状作了全面的对比，指出号称“世界第一”的美国，实际上在很多方面已落后于日本，呼吁美国应拜日本为师，急起直追。沃格尔的呼声打破了美国梦的温馨，也深深刺痛了美国人的自尊心。一时间美国各地纷纷请沃格尔去讲述日本的情况和经验，《Z 理论》、《日本的管理艺术》等标榜向日本学习的书籍接踵而出，在 70 年代末 80 年代初掀起了一股日本热。在这些研究中，他们认为日本人比美国人更懂

得怎样管理企业；认为美国企业和日本企业在管理的“硬性”因素方面，如战略、结构、制度等，非常相似。主要的差别在于“软性”的因素，如技巧、作风、人员和企业最高目标。因此，他们认为美国的企业界要迎接日本的挑战，必须向日本学习他们的管理艺术。现今，诸多致力于企业经营管理的学者在考察研究了许多成功企业的经验后一致认为：战后日本经济的高速发展和企业经营的成功无不与他们建设了强有力的企业文化息息相关它推动日本企业实现了“以人为中心”的经营，使企业具有巨大的凝聚力、旺盛的技术消化能力、局部的改善和调整生产关系的能力以及适应市场的能力，激励着企业全体成员同心协力地为实现企业目标而努力奋斗。

经过总结，从微观层面来看，国际经济学界通常认为日本的企业管理有三大“神器”，即终身雇佣制度、年功序列工资制度和企业内劳动组合。并且，日本企业内的教育培训往往不为外人所重视，其实这是推动日本企业高速发展的又一秘密武器，即第四种“神器”。具体来说，日本企业管理模式及其主要特点包括：

1. 日本企业非常重视建立具有日本文化特色的企业管理。日本的企业管理理念强调“细”、“精”，强调规范化，讲求高质量、高要求，认为现代管理是提升竞争力的重要手段，管理出效率、管理出效益、管理出人才，管理无处不在。同时，他们在企业管理的实践中不拘泥于西方注重理性管理理论的框架，而是融入浓厚的日本民族文化色彩。从日本企业管理方式及结果、企业管理中人的因素和人的潜力的发挥、企业文化背景对企业绩效的影响等方面看，他们把企业当作一个文化实体进行管理，有自己独特的企业文化，造就了员工对企业的忠诚，形成了强大的凝聚力和竞争力。因而，从某种意义上可以说日本的企业管理是一种现代的文化管理，是对现代管理理论的创新和发展。日本企业管理肯定与西方人所看到的、所理解的不同。最早研究日本企业管理的是美国学者，他们认为那些与美国不同的管理方式就是日本式管理。也许是日本惟一具有全球影响力的管理大师大前研一有着不同的看法，他曾经致力于向西方阐释日本工业的成功，他的观点传播很广，却可能从未被西方人接受——日本的成功之处在于其战略思想的特点“有创造性、富于直觉、合于理性”。整个70、80年代，日本企业远远走在经营效率的前沿，并且某一段时期似乎可以永远改进，不断地提高质量并降低成本。它们用后来众所周知的全面质量管理、精益生产、实时存货管理等方法提高生产力。精益生产可能是日本式管理