

谁能成功

一本最适合
中国国情的
成功学图书

王天祥 著

成功九步

9个中国人不可不知的成功秘诀

勇气 知本 勤奋 智慧 学习 技能 志向 策划 机遇



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

一本最适合
中国国情的
成功学图书

成功九步

9个中国人不可不知的成功秘诀

勇气 知本 勤奋 智慧 学习 技能 志向 策划 机遇



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

责任编辑：孟 斌

封面设计：欧 亚

图书在版编目(CIP)数据

谁能成功 / 王天祥编著. — 北京：中华工商联合出版社，
2003

ISBN 7-80193-041-X

I. 谁… II. 王… III. 成功心理学 — 通俗读物 IV. B848.
4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 121544 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京市东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

网址：www.gslcbs.com.cn

北京顺义振华印刷厂印刷

新华书店总经销

880 × 1230 毫米 1/32 印张：10.75 170 千字

2005 年 1 月第 2 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-041-X/Z · 19

定价：19.80 元

“成功九章”为您诠释成功秘诀

成功之道好比“杠杆原理”：

志向(欲望、信念、奋斗目标)是“重点”，

——没有“志向”这个重点，人生便没有意义。

策划，好比是撬动志向的“杠杆”，

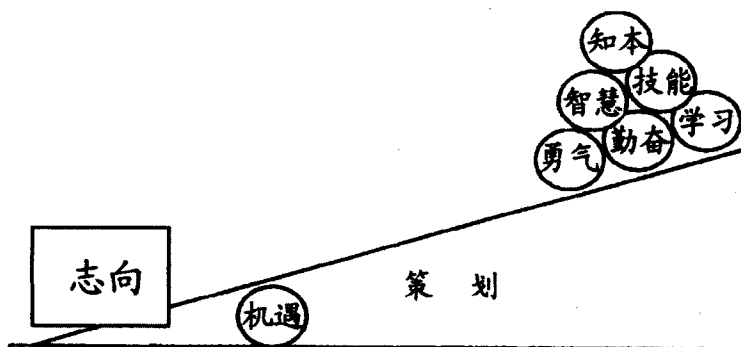
——没有“策划”这支杠杆，便不知怎样“撬动”人生的志向。

机遇，好比杠杆的“支点”，

——没有“机遇”这个支点，便无法“撬动”志向这个重点。“支点”离“重点”越近，则越省力。

知本、智慧、技能、勇气、勤奋和学习精神则是“力点”。

——在“支点”固定的情况下，“力点”的质量越大，撬起目标的把握就越大。





前 言

在市场经济条件下,谁能成功?

我国已逐渐进入知识经济时代,具备什么条件的人才能取得成功?

奋斗在市场经济大潮中的人素质不一,条件各异,我们应该如何根据自身的条件去选择自己的成功之路?

改革开放 20 多年来,在各行各业中成功的人士数以万计,他们的经验和教训,我们应该如何借鉴和汲取?

是时势造就了人们的成功之路,是有志者顺应历史潮流,用勇敢和机智踏出了自己的成功之路?

.....

回眸过去,改革开放使中国取得了举世瞩目的辉煌成就。特别是我国加入 WTO 后,我们已经进入到一个没有国界的世界经济体系和全球化的商业环境中。



如果说市场经济是以市场运行规律为指导的社会化经济模式的话,那么,知识经济则是建立在知识和信息的生产、分配、使用之上的社会化经济模式。有如下四大特征值得关注:

一、科学技术是生产力,因此,科学和技术的研发,已日益成为社会经济发展的重要基础。

二、信息技术在经济发展的过程中始终占据中心地位。

三、服务行业,在社会经济生活中扮演着新的角色。

四、人们综合素质的普遍提高,成为实现知识经济的先决条件。

市场经济中工业经济阶段的显著社会特点是商品的自由竞争,它的发展动力主要表现在以产品质量为核心的产品竞争和以质量意识为核心的人才竞争上。

知识经济的外在特点仍然是商品竞争,它不仅表现在产品的质量上,而且还表现在产品的科技含量和服务上;人才的竞争不仅表现在学历上,更重要的是表现在人才的创新能力以及人才的科技能力、科技意识和服务意识上。

如上所述,我们既然已经了解了市场经济特别是知



识经济时代的特点,那么,在这到处都充满竞争,并且竞争态势日趋激烈的社会里,作为一个竞争者,怎样才能快速地赚到钱?怎样才能赚到更多的钱?怎样才能与时俱进,获得成功呢?

理智的人应当具备超前的眼光,因为现有的成功者只能代表过去,而自己的成功却在未来。

未来如何?怎样奋斗?世事坎坷,前途迷茫。因为世界上没有任何一本教科书可以为您铺就坦荡的前途。然而,聪明的人却可以通过往后看,通过总结社会发展的历史和成功者奋斗的经验教训,从而预测未来,确定前进的方向和研究出解决创业中困难的策略。

新西兰著名主持人、作家、行销专家戈登·德莱顿在《学习的革命——通向 21 世纪的护照》一书中指出:

“一个新的想法是旧的成分的新的组合,没有新的成分,只有新的组合。”

中国有句新成语,叫做:

榜样的力量是无穷的

因此,我们应特别关注研究那些在我国改革开放后,短短的五年、八年、十几年里,就成了事、赚了钱、发



了财的大小小小的成功者们。

他们是什么人？

什么身份？

有什么背景？

凭什么条件？

靠什么能力？

在他们身上有什么可借鉴的成功之道？

有什么可参考的发财秘诀？

我们是否也能像他们一样很快地赚到钱呢？

我们也能发财吗？

我们也能当老板吗？

我们也会成功吗？

上述问题，是一切希望走向成功的人，必须认真思考和严肃对待并采取有效措施加以解决的问题。

本书以《成功者自序》《成功者座右铭》的形式告诉大家：

富贵者本无种，有志者事竟成。

市场经济时代，是个“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的时代，只要肯努力，人人都有成功的机遇，人人都可能成



功。

作者在《志向篇》《策划篇》《机遇篇》《知本篇》《智慧篇》《技能篇》《勤奋篇》《勇气篇》《学习篇》九章里,提炼出志向、策划、机遇、知本、智慧、方法、勤奋、勇气、学习等九条,这是知识经济时代致富的法宝、发财的钥匙、成功的基石。同时,通过多元化、多层次、多角度地展示成功人物的奋斗过程,分门别类地解剖、分析了 27 名成功人物的典型案例。

他们才是我国市场经济大环境中培养造就出来的精英,他们的价值在于具有中国的特色,离我们的现实生活最近。

这些精英从出身上分:有工人、农民、知识分子、学生、商人、专业军人。

从职业上分:有科学家、科技实业家、普通企业家、作坊主、小老板、农民、教师、电脑工程师、庄园主、建筑商、生产商、小保姆等。

从资产上分:有《福布斯》排名的世界级豪富,有国内千万、百万富翁,有打工族中的白领,有步入小康的普通百姓。

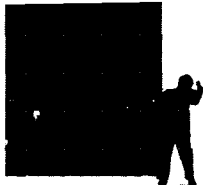
从年龄和性别等方面分:有年迈的老人,有在校大学生,有睿智的女强人,也有志坚的残疾人。

他们走向成功的历程,证明了一条颠扑不破的真理:



不靠天,不靠地,致富靠自己;
不求天,不求神,成功靠个人。

全书约 30 多万字,语言简练,说理透彻,高屋建瓴,直达中心。无论是腰缠亿万豪富,事业有成的老板,还是正在脱贫致富,站在起跑线上苦战奋斗的新生人物;也无论是专家教授,普通知识分子,还是下了岗,正在某求职业的普通百姓,都可以从本书中找到支持自我发展的观点以及自己奋斗的轨迹,找到可参考的举措和可学习的榜样,从中受到启迪,获得教益。



财神轮流做 今年到我家

——成功者的宣言

我们已经告别了一个“谈钱色变”和“贫穷为荣、致富为耻”的时代,我们已经理直气壮地进入了市场经济时代的商品社会!

那么,在市场经济时代,衡量一个人成功的标志是什么?

按照人们普遍认可的价值获取标准,自然应该是“多劳多得,按劳取酬”。

所以,按照这种价值观去评判,成功的标志就是这个人创造财富和拥有财富数量的多少,以及他为社会做出了多大的贡献。简而言之,即:财富 = 成功。

于是,新时代的大大小的富翁们,便成了人们心目中的英雄。人们崇拜富翁就是崇拜成功和崇尚财富。然而,在传统文化习俗的影响下,人们往往在崇拜英雄的同时,便习惯性地、盲目地崇尚起那位传统文化中的财神来。



西方人崇拜上帝，中国人崇拜财神。这是历史积淀。

真正的成功者将忠告所有期望成功的人不妨这样设想：日月更替，沧海桑田，人类已经进入科学高速发展的 21 世纪，难道执掌现代广大老百姓财运的，还能是那位传说中的财神赵公元帅吗？难道他还没有退休？

难道你不曾想过，真正掌握你走向成功和发财的命运的人，就是你自己吗？

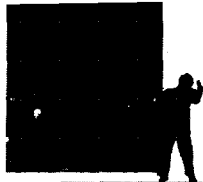
所谓财神者，聚财之神，或者生财之神是也！

所以，生活中真正具有现实意义上的财神，应该是那些有着神奇的生财本领的活生生的人！而那些被我们世代供奉的财神，实际上是后人祈求财富的化身。

在我们这个时代，真正的财神应该是那些在市场经济条件下率先奋斗的成功者。今后的财神，应该是那些参悟透了知识经济条件下的生财之道，并且事事勤恳实践、发财有术的社会财富的创造者！

实践证明，在社会主义中国的市场经济时代，只要是一个正常的人，就有创造财富的能力，就有成功的机遇，关键看你是否掌握了自己的命运，是否准确地把握住了机遇。

毋庸置疑，中国越来越优越的现行政策和越来越成熟的经济结构，必将为更多的有志者，更多的奋斗者提供更多的成功机遇。



中国有句俗话：皇帝轮流做，今年到我家。

凝眸成功者的奋斗史，放眼未来的大好形势，我们是否也敢于自信地说：

“财神轮流做，今年到我家！”

我们必须时刻警诫自己：

愚昧的人总把成功的希望寄托在子虚乌有的神灵恩赐上。

聪明的人却将成功的希望把握在百折不挠的奋斗中！

你是想做一个热衷于幻想的虚无财神的崇拜者，还是要做一个生活有目标，奋斗有方向，拼搏有措施的掌握着自己命运的财富创造者呢？

把希望寄托在空中的人，尽管幻想美丽，但永远不会成功。

把希望置之脚下的人，尽管道路坎坷，但目标终会到达。

让我们大声地呐喊：

“我就是财神！”

“我一定能成功！”



成功者座右铭

中国的成功者有许多座右铭,这些座右铭没有空洞虚无的“神气”,而是包含了深刻的哲理和旺盛的人气。

成功者有雄心壮志,他们喜欢《国际歌》:

——从来就没有什么救世主,也不靠神仙皇帝,要创造人类的幸福,全靠我们自己。

成功者有历史辩证观念,他们喜欢陈胜和吴广的一句话:

——王侯将相,宁有种乎?

成功者是自信的诗人,他们喜欢李白的诗词:

——天生我才必有用。

成功者是发奋图强者,他们喜欢毛泽东的语录:

——数风流人物,还看今朝。

——下定决心,不怕牺牲,排除万难,去争取胜利!

——我们的目的一定要达到,我们的目的一定能够达到!

成功者是竞争主义者,他们喜欢奥林匹克竞技场上



的话：

——我是最优秀的，我一定能够成功！

成功者是现实主义者，他们喜欢寓意深刻的民谚、
民谣：

——世上没有免费的午餐。

——天上不会掉馅饼。

——樱桃好吃树难栽，不下苦功花不开，
幸福不会从天降，财运不会自己来。

谁 能成功

目录

SHUINENGCHENGGONG



前言.....	[1]
财神轮流做 今年到我家.....	[7]
——成功者的宣言	
成功者座右铭.....	[10]
第一章 志气篇(成功秘诀之一).....	[1]
富贵者本无种 有志者事竟成	
成功观点:要想成功 必先立志	[3]
1. 立志 是成功之本	[3]
2. 要想有财气 先要有志气	[4]
3. 市场经济靠“智” 人生奋斗靠“志”	[8]
典型解析:市场经济中的成功范例	
1. 昔日“补鞋童” 而今大豪富	[12]
——中国当代富豪南存辉的成功启示	
2. “鱿鱼卷”发愤一月一个“万元户”	[22]
——农民打工族“四川哥”的成功启示	
3. 开着“奥迪”卖馒头的女人	[32]
——下岗女工“邵姐”的成功启示	



第二章 策划篇(成功秘诀之二)..... [39]

成功之路势如登山 策划才是成功阶梯

成功观点:成竹在胸才能步步成功 [41]

1. 君想成功 策划先行 [41]

2. 先谋后动 克难求胜 [44]

3. 计划合乎实际 目标才有财气 [48]

典型解析:市场经济中的成功范例

1. 山沟里走出的千万富翁 [54]

——科技实业家李盛学的成功启示

2. 挑砖小工说:我要当建筑商 [68]

——建筑商方聚银的成功启示

3. “拉沙孙”变成“汽车王” [80]

——“汽车王”孙志远的成功启示

第三章 机遇篇(成功秘诀之三)..... [87]

善抓机遇 财源永续

成功观点:机遇永远垂青有准备的人 [89]

1. 机遇是什么 [89]

2. 不能放跑机遇 [91]