

新闻传播学文库

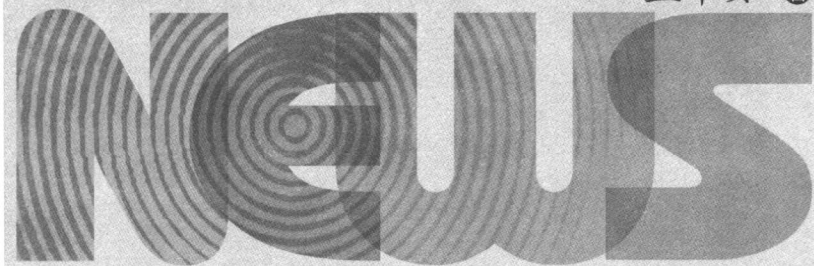
盛希贵 著

影像传播论

 中国人民大学出版社

盛希贵 著

影像传播论



图书在版编目 (CIP) 数据

影像传播论/盛希贵著.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(新闻传播学文库)

ISBN 7-300-06321-7

I. 影…

II. 盛…

III. 视听传播-研究

IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 015814 号

新闻传播学文库

北京市社会科学理论著作出版基金资助

影像传播论

盛希贵 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

开 本 890×1240 毫米 1/32

版 次 2005 年 3 月第 1 版

印 张 9.5 插页 2

印 次 2005 年 3 月第 1 次印刷

字 数 270 000

定 价 20.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

自 1997 年国务院学位委员会将新闻传播学提升为一级学科以来，中国的新闻传播学学科建设突飞猛进，有了重大发展，也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继 1999 年中国人民大学出版社推出“21 世纪新闻传播学系列教材”之后，北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期，中国的新闻传播学教育有了长足进展。新闻传播学专业点从 1994 年的 66 个猛增到

2001年的232个。据不完全统计,全国新闻传播学专业本科、专科在读人数已达5万名之多。新闻传播学学位教育也有新的增长。目前全国设有博士授予点8个,硕士授予点40个。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色,掀开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。北京广播学院以令人刮目相看的新水平,跻身中国新闻传播教育名校之列。武汉大学新闻与传播学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔,正在展示其特有的风采与魅力。学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来,随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及,新媒体与传统媒体的联手共进,以及亿万国人参与大众传播能动性的不断强化,中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。人民群众对大众传媒的使用,从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺,人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。以全体国民为对象新闻传播学大众化社会教育,已经刻不容缓地提到全社会,尤其是新闻传播教育者面前。为民众提供高质量的新闻传播学著作,已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明,出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作,是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。“新闻传播学文库”的问世,便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破:探讨学科新体系,论证学术新观点,寻找研究新方法,使用论述新话语,摸索论文新写法。一句话,同原有的新闻学或传播学成果相比,应该有一点创新,说一些新话,文库的作品应该焕发出一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃。这种扬弃之所以必要,人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利,就

在于与时俱进是马克思主义的理论品质，弃旧扬新是学科发展的必由之路。恩格斯曾经指出，我们的理论是发展的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说，恩格斯希望俄国人——不仅仅是俄国人，不要去生搬硬套马克思和他的话，而要根据自己的情况，像马克思那样去思考问题，只有在这个意义上，“马克思主义者”这个词才有存在的理由。中国与外国不同，旧中国与新中国不同，新中国前30年与后20年不同，在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学，自然应该有不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。因此，“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是：把握时代特征，顺应时代要求，紧跟时代步伐，站在时代前列，以马克思主义的理论勇气和理论魄力，深入到计划经济向市场经济的社会转型期中去，深入到党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去，研究新问题，寻找新方法，获取新知识，发现新观点，论证新结论。这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。我们期待文库的每一部作品，每一位作者，能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。创新意识与风险意识是共生一处的。创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。因此，执著于理论创新的学人们，又必须时时唤醒自己的风险意识。再说，当今的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性科学性有时难以得到鉴证，即便一些正确的新观点新见解要成为社会和学人的共识，也有待实践和时间。因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。我们呼吁社会与学人对文库作者及其作品给予最多的宽容与厚爱。这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是作者运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大学校内外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻去第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，推出这套文库。对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

以上絮言，是为序。

童兵

前言

随着影像技术、印刷技术、电子传播技术等数字化和数字传播技术的发展,信息传播进入“视觉化”、“图像化”时代。与“视觉化”、“图像化”紧密相关的关键词之一是“影像”。

无论是在现实生活中、新闻传播中,还是在新闻传播学的学术研究、不同学科的著述、文献中,人们常常听到、读到、用到“影像”这个概念,但是,对“影像”却从未做过认真的界定。影像究竟是什么?应当如何界定其内涵?影像的本质是什么?影像传播的规律有哪些?等等,关于影像本体的研究少之又少;有关“影像传播”的理论研究也不多见。在国外,对于视觉传播的研究有不少著述,但是具体到影像,尤其是将摄影、电影、电视等融为一体的影像传

播著述也不多见。

人们常把影像与图像、图片、照片、画面、视像等词语混用，实际上，这些概念之间还是有区别的。

视觉的对象可以分为现实的对象和虚拟的对象两大类。现实的视觉对象包括自然界、人类社会以及人造物，如建筑物、景观；还有人际交往中人的动作、表情；各种舞台表演、生活场景等。影像世界是虚拟视觉对象的一部分，除了影像，虚拟的视觉对象还有绘画、平面设计图案、示意图形等等。记得在本书刚刚开始写时，郑兴东教授曾经问我：你给硕士研究生开设的专业课程是“视觉传播研究”，为什么不写“视觉传播论”，只写“影像传播论”？我的回答是：视觉的对象太广泛、视觉传播涉及的面也太广泛，我觉得很难驾驭，而且，影像本身就有很多方面值得研究。

我本人对于视觉传播和影像传播的兴趣始于 20 世纪 90 年代初，当时，我在一本叫做 *Photocommunication* 的书上，读到了 *Visual Literacy* 这个概念。

1995 年 8 月至 1996 年 8 月，我得到国家留学基金的资助，在加拿大蒙特利尔康科迪亚（Concordia）大学新闻系、传播学系做访问学者，对视觉传播和影像传播有了系统的了解。

1995 年 8 月，新学期开学，我也开始选课。因为是抱着学习摄影的目的而来，新闻系却没有摄影课程，新闻系主任林赛（Lindsay Crysler）建议我在传播学系和艺术系的课程目录中找感兴趣又与新闻、传播、摄影等相关的课程，他跟开课的院系老师打招呼，帮我选课。

传播学系有一门课程叫做 *Visual Dynamics*（Ⅰ，Ⅱ，Ⅲ，Ⅳ），名称很吸引我，但不知道内容是什么，我感到新奇，于是在第一次上课时，找到了上课的教室，拿到了 *Visual Dynamics*（Ⅰ）的课程简介，先试听了一次课。上课的老师是丹尼斯^①（Denis），一位矮而胖、看上去是因为脱发而基本光头、走路拄着拐杖的老

^① 丹尼斯的全名是 Denis Diniacopoulos，主持并主编了 *Dynamics of Visual Representation Research Series/Group Study* 1971~1972。他已于 1998 年去世。

头。他讲课的语速很慢，有明显的口音——后来我知道他是随父母移居加拿大的法国移民，父亲是希腊人，母亲是法国人，英语也是他的外语，因此他用的英语很通俗，但表达得很清楚。课程的教学方法是借助于摄影图片的幻灯教学，我很感兴趣。下课时，我跟丹尼斯说，我想选这门课，他告诉我说，这门课分为四个层次，要两年才能学完。我告诉他，我只能呆一年，问他有没有办法让我了解全部的课程内容。后来我发现，他对我的这张典型的蒙古人种的脸很感兴趣，也许是林赛打了招呼的缘故，也许因为他也是移居者，竟对我十分热情。他告诉我，他这一年开设的内容是 Visual Dynamics (I, IV)，他的一个学生在开设 Visual Dynamics (II)，Visual Dynamics (III) 这一年不开。但是，如果我感兴趣，他可以单独把 Visual Dynamics (III) 的内容教给我。

在此后的一年里，我和迪尼（丹尼斯的爱称）成了好朋友。差不多每个周末，我都会有一天到迪尼的家中，听他谈他创建 Visual Dynamics 这门课程的历程和思路，他还曾提出由他口述，我来整理，出一部同名的教材。但是，由于迪尼身体的原因，加上他对酒的嗜好甚至于依赖，总是不能按计划将他的理论讲述完整。断断续续地，我对迪尼的思路有了一个大致清晰的轮廓上的了解，加上课堂的收获，形成了一些想法。在我回国后，写了一些零散的思考。1997年10月15日起在《人民摄影》上发表的《摄影与视觉传播》系列论文便是我在加拿大进修收获的一部分。

1998年，我开始为新闻学院的硕士生开设“摄影传播研究”课程，当时我曾建议，从传播学学科建设的角度，应扩大研究范围，将课程改名为“视觉传播研究”，并开始将 Visual Communication, Visual Literacy 和 Visual Dynamics 等概念介绍给研究生。

在攻读博士学位之初，我向导师成美教授汇报说，我想将论文定位在视觉传播研究方面，以便学以致用，为将来开好“视觉传播研究”课程下一番工夫。但是，在确定博士学位论文选题时，还是觉得视觉传播研究的领域过于宽泛，我的工夫还没有下到，因此，最终将论文确定在影像传播研究方面，并得到了导师的支持和开题老师的肯定。

本书以大众传播理论、视觉心理学、视觉传播理论等为依据,以影像本体研究、现代社会中影像传播的特点、过程、效果、功能、对社会的影响,以及影像传播者和受众的行为研究等为主要研究对象,揭示影像传播的基本原理和规律。并以批判的眼光来分析影像传播带来的社会问题,提出改进、提高影像传播教育,加强影像传播学研究和学科建设的建议。

在美国、加拿大等传播学研究起步较早,传播学理论和实践研究、发展较为完善的国家,视觉传播学和影像传播研究有一些基础和成果,例如,视觉传播学(Visual Communication)、视觉教养(Visual Literacy)理论、双通道编码理论(The Dual Coding Theory)、多渠道传播与提示—累积理论(Multiple-Channel Communication and Cue Summation)、马歇尔·麦克卢汉的媒体划分理论——“冷与热”等,著述有 *See What I Mean—An Introduction to Visual Communication*, John Morgan and Peter Welton, Edward Arnold (Publisher) Ltd., 1986; *Seeing is Believing —An Introduction to Visual Communication* (Arthur Asa Berger, Copyright 1989 by Mayfield Publishing Company) 等。但是具体到影像本体论、影像传播理论方面,我还没有读到过专门的著述。正如保罗·M·莱斯特指出的那样:“……古登堡之后教育学家发展了完善的文字语法,但达盖尔之后却从没有人研究过为照片服务的视觉形象语法。人们只学习如何去读解文字,但却从没有学习过如何去读解图片。”^①

在国内,研究摄影、电影、电视等不同领域的学者往往从各自的专业角度出发,将研究内容局限于各个领域之内,从共同性上研究和揭示影像的本质和影像传播的基本问题的研究也未曾见到。因此,本书在选题、研究内容等方面应该具有一定的开创性。

本文共分为四个部分:

第一部分,介绍影像传播的理论、视觉传播与影像传播的发展

^① [美] 保罗·M·莱斯特:《视觉传播——形象载动信息》,前言,2页,北京,北京广播学院出版社,2003。

历程、影像世界的特点、影像在现代社会生活中的地位及其对人类文化的贡献；

第二部分，对影像本体进行研究，包括影与像、影像释义、影像的本质、影像的种类、影像世界与现实世界之间的关系等具体内容；

第三部分，影像传播研究，包括影像传播技术、影像的作用、影像传播的社会功能、影像传播的文化价值取向、影像传播中的法律与伦理问题以及视觉化、全球化、网络化背景下的影像传播等；

第四部分，就缔造现代化的中国影像文化、加强队伍建设、受众教育与媒介批评和影像传播学学科建设等提出了建议。

目 录

第一章 视觉教养理论与影像传播	(1)
第一节 视觉教养——一门新兴的边缘学科	(3)
一、双通道编码理论	(12)
二、多渠道传播与提示—累计理论	(15)
三、冷与热——马歇尔·麦克卢汉的 媒体划分理论	(15)
第二节 视觉传播的发展	(17)
一、感觉器官与信息传播活动	(17)
二、从文字起源和古文字研究成果看视觉 传播的历史	(20)
三、追求形象的准确、迅速记录和传达——从 绘画到摄影	(23)

第三节	影像运用于大众传播的历程	(30)
	一、大众传播史上与影像传播相关的重要事件	(30)
	二、推动影像事业发展的主要因素	(34)
第四节	影像世界——现代人类生活离不开的第四时空	(36)
第五节	影像对人类文化的贡献	(43)
第二章	影像本体研究	(60)
第一节	影与像	(60)
	一、形、影与摄影	(61)
	二、形象、图像与影像	(62)
第二节	影像释义	(64)
第三节	影像的本质	(66)
	一、影像是对被拍摄对象突出视觉特征的选择记录 and 科学的形象再现	(66)
	二、影像是对被摄对象的具体又抽象，完整又不完整的形象再现	(67)
	三、与现实之间的“差距”是影像的本质特征之一	(68)
	四、影像是与实物最为接近的特殊符号	(68)
	五、影像与语言、文字相互依存	(69)
第四节	影像的种类	(70)
	一、银盐影像、磁录影像与数字影像	(70)
	二、纪实影像与非纪实影像	(71)
	三、艺术影像与非艺术影像	(71)
	四、静止影像与运动影像	(72)
	五、创意影像	(73)
	六、娱乐影像	(75)
	七、广告影像	(75)

第五节	影像世界与现实世界	(75)
一、	影像中的时间	(81)
二、	影像中的空间	(86)
三、	影像中的故事	(87)
四、	影像世界与现实世界之间的 关系	(100)
第三章	影像传播研究	(104)
第一节	影像传播技术	(104)
一、	影像的获得	(104)
二、	影像的处理	(105)
三、	影像的传播	(106)
第二节	影像的作用	(106)
一、	摄影与传播	(108)
二、	电影与传播	(116)
三、	电视与传播	(119)
第三节	影像传播的社会功能	(122)
一、	传播新闻	(122)
二、	指导生活	(125)
三、	开阔眼界	(126)
四、	审美教育	(127)
五、	娱乐功能	(129)
第四节	影像传播的文化价值取向	(130)
一、	艺术影像应追求高尚的审美价值， 反对庸俗化、怪异化	(131)
二、	纪录片和报道类影像应坚持客观 真实的原则，反对商品化、娱乐化 倾向	(132)
三、	影像广告应坚持商业价值与社会效益的 统一，反对唯利是图	(135)
四、	在跨文化传播中，应尊重不同文化价值观	

之间的差异·····	(135)
第五节 影像传播中的法律与伦理问题 ·····	(136)
一、法律问题·····	(137)
二、伦理问题·····	(148)
三、呼吁与建议·····	(213)
第六节 视觉化、全球化、网络化背景下的 影像传播 ·····	(215)
一、视觉化时代来临·····	(215)
二、影像虚拟·····	(220)
三、影响影像传播效果的因素·····	(227)
四、影像传播效果的测评·····	(230)
五、影像文化及跨文化传播·····	(232)
 第四章 面向未来的影像传播业与影像传播学学科 建设 ·····	(247)
第一节 缔造中国影像文化 ·····	(248)
第二节 加强队伍建设 ·····	(250)
一、加强素质教育·····	(250)
二、加强自律,提高职业道德水准,坚持正确的 道德选择和道德评价原则·····	(252)
第三节 受众教育与媒体批评 ·····	(254)
一、受众教育·····	(254)
二、媒介批评·····	(256)
第四节 影像传播学学科建设 ·····	(259)
一、加强影像传播学研究·····	(259)
二、加强影像传播高等教育·····	(259)
 英文摘要 ·····	(264)
主要参考书目与文献 ·····	(277)
后 记 ·····	(281)

第一章

视觉教养理论与影像传播

2003年8月27日《参考消息》报道，美国南加州大学科学家的研究表明，一般人“视而能见”的能力并非与生俱来，视力跟语言一样，是需要通过实践才能掌握的能力。

美国男子迈克·梅3岁时失明。2000年3月，在他失明40年后，在加州太平洋医疗中心接受干细胞移植手术，重获视力，但他至今仍在吃力地学习理解两眼收到的视觉信息，费力地学习看懂周围的东西。

梅能理解移动中的东西、平面形状和颜色，走路也不需依靠导盲犬或手杖。但他难以分辨什么是树，什么是树的影子。他能接住抛向他的球，却不能区分平面和立体的物体，要当立体的物体转动时