

主编 潘力 林玲

CITY Traffic
交通广播
Radio 精品战略

北京广播学院出版社

交通广播精品战略

潘力 林玲 主编

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

交通广播精品战略/潘力, 林玲主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2004.9

ISBN 7-81085-302-3

I. 交… II. ①潘… ②林… III. 广播新闻-作品集-中国-当代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 088939 号

交通广播精品战略

主 编: 潘 力 林 玲

责任编辑: 吴三军 程丽静 陈 洁

装帧设计: 任 名

出版发行: 北京广播学院出版社

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779140

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京密云胶印厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 11.5

版 次: 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-302-3/K·160

定价: 26.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

新世纪中国广播业创新的思考(代总序)

广播是“弱势媒体”吗？这个问题曾经引起过传播界的大讨论，现在，针对这个问题的争论也仍然炙手可热，但争来争去，至少到目前为止，人们没有一个统一的结论。反过来考虑，人们之所以对这个争论如此的热衷，从某种程度上说，也正是因为人们对广播仍然极度关注。

媒介的强和弱只是一种人为比较的结果，当前人们的媒介比较却往往抛开了媒介发展的阶段性和媒介自身的特点，静态地看问题，难免有不当之处。任何媒介的发展都是一个过程的集合，而不是单纯从某一个阶段就决定一切的。当广播刚刚起步的时候，人们并没有认识到它将作为一个新型的传播媒介出现，当时办广播主要是为了促进收音机的生产和销售，但后来广播却发展成社会上影响力最大的传播机构，直至今日，广播的服务特性彰显，中国的交通广播成为异军突起的“黑马”！这套书系也就是告白中国传媒业——广播不弱势的一个铁证！

不同的媒介各有其特点，正是媒介之间各自特点的存在，才使得媒介发展的过程并不是新媒介灭亡老媒介，而是相互融合、共同发展的规律。广播是最早的电子大众传播媒介，它在早期的快速发展得益于相对新颖的形式和快捷的速度，在很长一段时期内，广播依靠这种优势得到了快速的发展。但是如果长期缺乏创新，这些优势在新的媒介出现的时候，必然风光不再。目前，一些高科技被引入到广播中来，使广播增添了创造新的传播形态的可能，如何挖掘广播的传播特点，在媒介资源的划分中找到自己的正确位

置,是广播发展的当务之急。

此外,广播听众的细分化也要值得重视。当社会发展到一定阶段,社会的信息传播从信息的匮乏转为信息过载,面对浩如烟海的信息,人们往往感觉无所适从,甚至产生“信息恐惧”。这时候,媒介的角色就不仅仅是信息提供者,还应该是信息的管理者,针对不同人的信息需求,提供有针对性的信息,由此,广播走上了“窄播”的道路。

现在的受众,多数并不是固定从哪一种类型的媒介中获取信息,常常是既看电视,又读报纸,也听广播,当他们有目的地获取某种信息时,他们判断接触媒介的标准往往是投入和产出的比率,也就是受众获取信息时的难易度。当用这一标准来衡量时,广播无疑具有极大的优势,因为广播是单一声音传播媒介,听众只需要听就可以了,解放了眼睛和双手,并不影响受众同时进行其他的活动,也就是广播的伴随性是最好的。广播细分听众群体,在容易收听的基础上增加了易于接受特定信息的砝码,因此广播细分听众将会培养自己的忠实听众,而这些忠实受众群往往对特定信息具有特定需求,比如对于广大的司机来说,交通广播的路况信息就是一种具有特殊价值的信息,而忠实受众群的形成对于广告商具有特别的吸引力。挖掘广播特定领域内的有效信息,吸引属于自己的特定受众群,是广播频率专业化的方向,也是形成频率特色的关键。

再者,经营管理模式的转变给广播带来新的发展空间。在这方面,重要的是观念的转变,不应该关起门来办广播,应该把眼光放开,不能局限于广播的小天地,积极和其他媒介联合,和新的传播形式联合。比如广播与网络的结合,目前网络广播已经普遍开展起来,并且有了相当大的受众群体,这为广播借用其他传播形式,突破自身限制提供了条件,也为广播本身拓展了空间。目前一些广播电台已经开始尝试除了广告以外的其他收入来源,这是广播探索可持续发展的一条很有价值的道路,也是目前报纸、电视媒

介都在关注和研究的问题,广播的创新和改革必须要紧紧跟随社会媒介发展研究的新形势。体制上的创新与新技术引入广播一样,将会给广播带来新的生机,而目前广播在这方面的努力显然还不够,这诚然有大环境的因素,也有广播人自身的因素,如果我们能够在这方面取得更大突破,广播发展的还有很大的潜力可挖。

正如前面所说,每个社会在不同发展阶段有主要的媒介形式,广播在整个社会的媒介系统中的地位是不可替代的,我们不应该期望广播能够超越任何社会阶段,但是在我们的社会系统中,总属于广播的空间,而这个空间的伸缩取决于广播对自身规律的认识和对自身潜力的发掘,广播当然可以再度繁荣,而且现在的广播正在找到符合自己发展规律的道路,找到自己的媒介位置,但我们应该用新的标准来衡量广播繁荣的意义,广播不是弱势媒体,广播将和其他媒体一样,在相互融合和变化中发展。

相信读者可以在此书系中能够与我们共同领略其中的内涵。



2004年8月28日于北京

目 录

- 1 新世纪中国广播业创新的思考(代总序)

消息类

- 1 国产首家喷气式直线客机首飞成功 黑龙江交通广播
创作体会 钟原
点 评 程丽静
- 7 吉林省率先全封闭推广乙醇汽油 吉林交通广播
创作体会 赵敏
点 评 黄云鹤
- 13 全国首次强风条件下列车通行试验圆满成功 新疆卫
星音乐广播
创作体会 肖鲲
点 评 程丽静
- 19 青岛港打破三项航运界世界纪录 青岛交通广播
创作体会 易玫
点 评 王玮

- 25 “的士”大佬智擒杀人疑凶 羊城交通广播
创作体会 张军
点 评 林玲
- 31 哈大电气化铁路全线通车 沈阳交通广播
创作体会 嵩屹
点 评 刘睿
- 37 这里连接世界——青岛港实现航线“全球通” 青岛交通广播
创作体会 易玫
点 评 于正顺
- 42 蒸汽机车载入史册 唐山交通广播
创作体会 邸兰 淑英
点 评 吕庆书

新闻专题类

- 48 天津的哥在 2002 天津交通广播
创作体会 刘浩
点 评 宋银章
- 55 七旬老太学车记 唐山交通文艺广播
创作体会 岳晓溪 邸兰
点 评 张景春
- 65 别了,协和飞机 北京交通广播
创作体会 房思宁
点 评 冯克庄

- 75 公交车不应成为“霸王车” 上海交通广播
创作体会 王蕾
点 评 张景春
- 86 大山交警 浙江交通广播
创作体会 邹芸
点 评 周庆文
- 94 快乐“的姐” 天津交通广播
创作体会 包斯宁
点 评 宋银章
- 101 “情满旅途”话双赢——“中国交通第一品牌”现象透视
 青岛交通广播
创作体会 易玫
点 评 于正顺
- 111 一场赶不完的大集 河北交通广播
创作体会 王伟成
点 评 贾增福
- 121 体验春运日记 辽宁交通广播
创作体会 周宇红
点 评 南秀婷

评论类

- 135 现代都市生活呼唤协调应急机制 北京交通广播
创作体会 刑立新 赵楠
点 评 程丽静

- 144 这种“侥幸”要不得 沈阳交通广播
创作体会 丽岩
点 评 王文堂

- 151 停车场——商家明天的金字塔 天津交通广播
创作体会 于熹
点 评 宋银章

路况信息类

- 158 轨道交通 4 号线突发险情 上海交通广播
创作体会 徐廉
点 评 乐建强

- 166 机动车为 600 名高考生绕道行驶 甘肃交通广播
创作体会 南叶
点 评 郑军

- 173 一辆危险品运输车在高速公路翻车泄漏 吉林交通广播
创作体会 李月
点 评 刘睿

现场直播类

- 179 福州闽侯上街烟花爆炸 福建交通广播
创作体会 程丽雅
点 评 黄云鹤

- 192 2003 年全国汽车拉力锦标赛 吉林交通广播
创作体会 齐剑
点 评 黄云鹤

- 206 关注中国足球 沈阳交通广播
创作体会 孙阁
点 评 连新元

综合节目类

- 217 《1039 交通服务热线》 北京交通广播
创作体会 王为 高朝东
点 评 周庆文

- 231 有理走天下 浙江交通广播
创作体会 何巍
点 评 董传亮

- 247 青岛火车站广场交通秩序为什么难治理 青岛交通广播
创作体会 邱磊 张远
点 评 张保全

- 260 千名的哥抓歹徒 吉林交通广播
创作体会 王曼
点 评 刘德寰

- 274 感动,源于平凡 羊城交通广播
创作体会 张军
点 评 林玲

284 知“足”的超越 重庆交通广播
创作体会 万自杰
点 评 田桑

301 交广援助 黑龙江交通广播
创作体会 甲利
点 评 施晓东

广告类

316 民族团结 乌鲁木齐交通广播
创作体会 茅韵梅 马元
点 评 程丽静

321 我爱我的交通广播 陕西交通广播
创作体会 刘昕 曹信
点 评 程丽静

324 调频社区 福建交通广播
创作体会 薛强
点 评 程丽静

328 镜子 青岛交通广播
创作体会 贾春燕
点 评 邹晖

332 中国电信“夜猫子”优惠套餐 深圳交通广播
创作体会 黄婉茹
点 评 程丽静

- 338 刘美烧鸡 唐山交通广播
创作体会 李雅莉 尹宝立
点 评 李志才
- 342 足球与交通 江苏交通广播
创作体会 邱瑜
点 评 裴钰
- 346 保护环境 十堰交通广播
创作体会 小柯
点 评 胡茜茜
- 349 珍爱生命 拒绝艾滋 云南交通广播
创作体会 成瑞平
点 评 杨宏
- 353 后记

消息类

没有最好 只有更好

——谈谈《国产首家喷气式直线客机首飞成功》的几点创作体会

黑龙江交通广播 钟原

中国广播电视学会交通宣传委员会的评奖活动伴随着全国各地交通事业的大发展和交通广播的如火如荼而越来越受到重视。关注交通和报道交通是作为一个交通广播记者义不容辞的责任和义务。这里,我把《国产首家喷气式直线客机首飞成功》的创作过程和体会介绍一下,希望各位专家、同行多提意见和建议,在交流中能够共同发展。

一、短消息可以承载大主题。过去有人总认为只有连续报道、系列报道、新闻专题才可以承载重大事件,反映重大主题。认为短消息是“简易产品”,很难说全一个事件,说清一个问题,反映一个重大主题。这其实是对现代广播要求文字短、信息量大、传播速度快的发展趋势在认识上的误区。到底什么是短消息?按广播界权威人士的话说,短消息就是要主题集中而又鲜明,选材典型内涵丰富,取材精当以小见大,音响特点突出,语言简洁明快。当时,在得知哈飞即将进行首飞的消息以后,台里组织召开了小型的编前会,大家一起探讨、研究报道的形式、角度等问题。有的同志提出,把直播车开到现场,搞一个大型的现场直播,声势搞得大一点;有的同志提出,先搞一个现场的口头报道,多采一些素材,然后再做连续报道或者新闻专题。在宣传角度上,大家的意见趋于一致,这是一次展现东北老工业基地技术实力、人才优势的绝好机会,是反映国有企业改革新风采的重大题材,是一条难得一见的“活鱼”。

最关键的基本意见一致,大家争论的焦点就是报道的形式了。我当时的想法是,既然新闻事件已经足够重大,任何过度的铺垫、渲染都有画蛇添足之嫌。让听众在第一时间及时了解新闻事件的最新动态,应该是我们最先要考虑的,而这也正是广播的优势和特点,我们不能输在起跑线上,即使搞全程现场直播,新闻要素依然是那些。听众对于片面会议报道的形式会有抵触,反而影响宣传效果,吃力不讨好。最后,在李皎总监的支持下,决定采用消息的方式进行报道。

二、充分发掘广播的内在价值。广播传播是靠声音进行的,是靠听觉实现的。广播的最突出特色是声音的传真性。声音的传真性表现在:一是借助有声语言传播;二是运用现场音响(包括现场新闻人物谈话和环境音响)。新闻节目应充分发挥声音传真性特点,多制作现场口头报道,通过新闻人物声音和现场典型音响将听众带到新闻发生的现场,增强报道的真实性和感染力。广播与电视相比,缺少的是图像的直观生动,这本来是广播的先天弱点,但在本节目中飞机降落后的发动机轰鸣声,中外技术人员、现场嘉宾的欢呼声、掌声为听众构造了一幅“广播画面”,通过音响使听众产生了强烈的现场“形象感”。这里,非语言信息较之单纯的语言更新鲜,更生动,具有“正在发生”的同步性。这些典型环境中的典型音响,构成了本节目鲜明的现场感,时效性。音响的魅力和价值取决于它与典型环境的融合度。纪实、自然的原始音响如果运用不当,容易陷入误区,更容易画蛇添足;对现场的驾驭、把握不当,也会出现信息量不够,主题不突出的弊病。本节目之所以能够成功,是现场的记者在有限的时空内,选取最典型的场面来展现飞机首飞成功的庞大现场,浓缩了现场隆重、热烈的氛围,使节目既严谨,又声情并茂。在保持现场报道的前提下,进行了精心选材,合理安排。记者现场的语言没有丝毫的修饰和高调门,庄重而又不失热情,客观而又不失权威,在整个节目中它不仅仅是简单的串联,而且对交代背景、烘托气氛、升华主题起到了画龙点睛的作用。

在这篇只有 2 分 57 秒的报道中,只选取了三位嘉宾作为采访对象,分别从三个角度介绍了 ERJ145 喷气式支线客机的技术含量、市场前景、重大意义,语言通俗易懂、言简意赅、权威性强。现场记者的语言和采访嘉宾的语言互为补充,相得益彰。

此次,能够获得 2003 年“中国交通广播奖”消息类一等奖,欣喜之余,使我感到压力更大了。“没有最好,只有更好”,只有投身到广阔的社会生活,不断地探索、实践,惟其如此,才能更好地服务交通,服务听众。

点评:

“说什么”和“怎么说”

——《国产首家喷气式直线客机首飞成功》点评

北京广播学院新闻传播学院研究生 程丽静

黑龙江交通广播采编的《国产首家喷气式直线客机首飞成功》被评为 2003 年“中国交通广播奖”消息类一等奖,是众望所归,也是小体裁可以承载大主题的明证,显示了广播在内涵和外延上宽广的生存空间。

我们评判一篇广播新闻报道是否成功,不在于它采用了多么先进的报道手段,不在于它运用了多么新颖的报道体裁,而在于它是否将自己要说的话清晰明确、鲜明生动地传达给听众。这篇报道运用了传统的报道体裁、朴素的报道形式,将一个重大的主题传达得如此到位,乃是它成功所在。

一般说来,记者在报道新闻时,首先要解决的是“我要说什么”的问题。解决了这个问题,也就解决了如何选取合适报道体裁的问题,如何在纷繁的事实中取舍材料的问题。“哈飞集团成功地生产出我国第一架喷气式支线客机,实现了历史性的新飞跃,标志着

我国航空制造业登上了新的台阶,同时也标志着东北老工业基地的振兴已经迈出了新的步伐。”无疑,这就是这篇报道要说的主题思想。消息是一种单纯的报道体裁,篇幅短小,简洁明了,适宜集中传达一个主题,围绕一个中心思想,对于这篇作品的报道意图来说,显然非常契合。作者选用消息体裁进行创作,迈对了第一步,也是关键的一步。这篇消息虽然要传达的是一个重大主题,但没有过于堆砌材料,作者围绕主题,精选了三个参与事件的代表性人物的音响报道,三个人物的语言从不同的角度丰满深化了主题。

接下来要解决的问题就是“如何说”,即如何能用简洁生动的报道概括出主题来。解决了这个问题也就解决了报道的结构安排和报道风格的问题。以记者现场报道开篇,作者选取三个典型的音响,中间穿插记者的现场报道,以介绍事件的背景材料,揭示事件的重大意义,引导听众有意识的收听,更重要的是将采访的三个代表性音响有机地串联整合,使之形成了层递关系,文章更紧凑,层次更分明,符合认知规律,便于听众理解。三个音响的运用不仅是文章内容的有机部分,而且发挥了听觉的传真性,人物的谈话和背景音中飞机场的典型音响使听众感到真实可信又生动可感。

在语言上,报道干净利落,简短明快,在每段记者报道伊始,都有“听众朋友”这样的必要冗余信息,既唤起听众注意,又将记者话语与现场采制的音响加以区分,给听众留下清晰的听觉印象。

应该说随着社会进步,生活节奏加快,人们愈加希望在尽可能少的时间里得到尽可能多的信息,这是这个时代受众的心理趋势,因此,消息类体裁理应越来越受到重视,用尽可能简短的话语传达尽可能丰富的信息。在这一点上,这篇消息无疑给我们做出了非常成功的范例。