

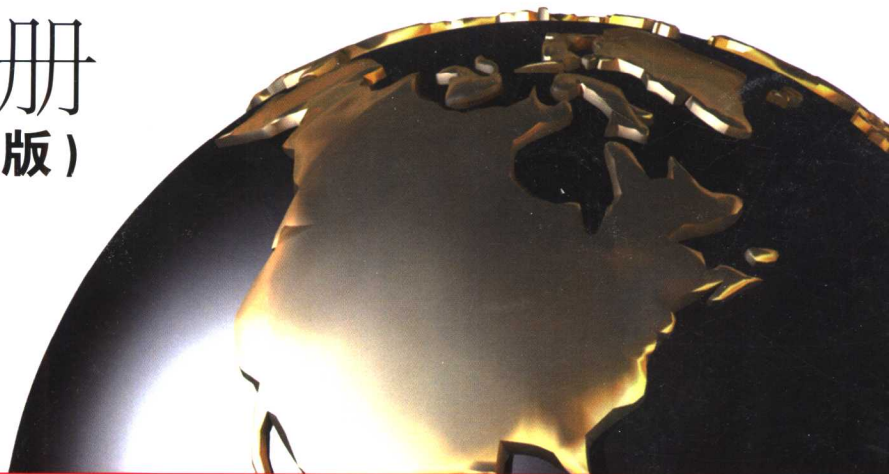
MBA

2005

联考300分奇迹

写作分册 (第5版)

李智忠 编著



北大、清华、复旦三校联手

教授领衔、名师加盟，编写阵容强大

全面紧扣最新大纲，优化组合南北优势

整体推出2005年MBA联考最佳解决方案

复旦大学出版社

MBA 联考 300 分奇迹

(第 5 版)

写作分册

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

MBA 联考 300 分奇迹. 写作分册/李智忠编著. —5 版.
—上海:复旦大学出版社, 2004.4
ISBN 7-309-03896-7

I. M… II. 李… III. 汉语-写作-研究生-入学考试-
自学参考资料 IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 008234 号

MBA 联考 300 分奇迹. 写作分册(第 5 版)

李智忠 编著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 张宇宏

装帧设计 孙 曙

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海第二教育学院印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 15.5

字 数 345 千

版 次 2004 年 4 月第五版 2004 年 4 月第一次印刷

印 数 1—7 830

书 号 ISBN 7-309-03896-7/H·781

定 价 24.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

丛书序言

本套丛书是为参加 2005 年 MBA 联考的考生而精心编制的自学辅导教程,是在全面总结前四版的基础上,根据最新大纲要求全新改版而成。

为给实践经验丰富或具有管理潜质的优秀人才创造更多的机会,2003 年全国 MBA 指导委员会决定对以往的联考方案进行了必要的改革,即用综合能力考试代替数学、语文和逻辑的单科考试,进一步加强面试在录取中比重,从运行的结果来看,这次改革取得了一定的成效。但由于 MBA 联考毕竟还是一种选拔性考试,就我国的实情来看,这种改革只能是渐进式的。尽管从 MBA 培养模式的特点来讲,入学录取应当采取更加主观和灵活的方式,更多地考察考生的管理背景、业绩和资质,但在中国现阶段情况下,为了保证公平、公正、公开的原则得以贯彻,教育部规定 MBA 考生取得复试资格的分数是根据当年联考的成绩和全国计划招生的总人数划定的,因此,MBA 入学考试的笔试成绩仍然会在相当长的一段时间内对考生的录取起到重要的作用,特别是对于工作多年的大龄考生来说,甚至是非常关键的,这正是复旦大学出版社每年编写出版这样一套复习丛书的一个大的背景。

五年来,为出好书、出精品,复旦大学出版社在组织编写《MBA 联考 300 分奇迹》丛书的过程中,始终坚持了以下原则:

一、清华、北大、复旦三校联手,优化结合南北优势

由于 MBA 考生均已工作多年,其中很多是在职复习,很难抽出足够时间来进行专门的备考。因此,复旦大学出版社在 1999 年开始精心组织了一批有经验的教师编写了这样一套针对性强、自学性好的复习丛书。经过市场的严格检验,出版五年来,《MBA 联考 300 分奇迹》丛书承蒙考生厚爱,一直畅销不衰,现已成为 MBA 联考辅导书的一流品牌。本套丛书之所以能成为 MBA 考生的首选教材,是因为丛书多年来坚持以品质为本,保持了结合南北名校优势的鲜明特色。清华、北大、复旦的管理学院是公认的我国最好的商学院,三校的 MBA 入学考试也居全国的最前列。参加本套丛书辅导教材编写的作者大多经过清华、北大等名校 MBA 联考辅导班的多年教学历练,各位专家们凭着以考生为中心的负责态度认真编写教材,并最后在复旦大学出版社精心的审校修改下出版,因此,这套丛书确实做到了南北优势的充分结合。

二、教授领衔、名师加盟,编写阵容黄金组合

一本好的考试辅导教材,总是要具备三个要素:一是看它是否着力去凸显为考生备考服务的宗旨;二是该书是否具有前瞻性,能否针对今后的考试;三是该书是否严格遵循最新大纲,难度与考试试卷相符或略微偏高。本套丛书的作者就是按这样的要求来编写的,

主要目的是通过讲解基本知识、答题技巧、学习方法和提供集中精练,使书中的一切能够为考生所掌握。参加这套辅导教材编写的作者既有学术造诣颇深的专家教授,也有丰富实战经验的辅导名师。他们大多连续参加北大、清华等名校的考前辅导工作,对考试大纲有深刻的理解和把握,具有相当丰富的教学经验,他们希望通过编写这套丛书能将自己的经验与更多的考生分享,使考生们受益。

三、紧扣最新大纲,推出 MBA 联考整体解决方案

丛书坚持做到了每年紧跟最新大纲,并及时根据大纲变化进行改版,在此基础上,从体例编排上经过了仔细的考究。各科作者没有依循其他参考书那种按照考试内容顺序从头排到尾的方式,而是大胆出新,将每个考试科目都分为“对策篇”、“精讲篇”、“精练篇”三大部分。在“对策篇”中,介绍了夺得联考高分的实用复习备考策略,以及对今后考试的预测;在“精讲篇”中,主要是对基本知识和基本技能的讲解,并随处可见对以往考题的剖析;在“精练篇”提出了精练的概念,作者们并不鼓励不切实际的“题海战术”,而是在统计分析以往的考题的基础上结合未来命题的趋势,精心编排设计了针对性强、与命题发展方向相吻合的模拟试题,供考生进行实战演练,以此作为考生检验自己复习成果并熟悉考试过程的有效工具。本套丛书的习题设计上突出了“适度偏难”,不只是为了让考生准备更充分,也是为了弥补目前各类复习指导教材与考试题目难度差距较大的不足。

由于丛书是本着“服务考生,精讲精练;全真模拟,适度偏难”这样一个指导思想来编写的,加上编者从这近七年来 MBA 联考命题趋势和教学中总结出来的复习经验毫无保留地浓缩在书中,因此,丛书决不只是限于作为各院校考前辅导班的辅导资料,而同样适合作为各类应考人员的自学教材。通过对本套丛书的阅读与演练,编者衷心希望能对考生有较大的帮助,并祝愿各位考生在努力准备的基础上,有良好的发挥,顺利地考取名校 MBA。

由于 MBA 联考涉及的科目多,范围广,加上历年大纲变化频繁,尽管我们编者尽力做到万无一失,但疏漏之处总是难免,因此热诚欢迎专家、考生及各位读者对本套丛书批评并提出宝贵意见,以供我们再版时参考,使本套丛书的编写质量得到不断的改进和提高。

EMAIL:qjmiba@yahoo.com.cn

《MBA 联考 300 分奇迹》丛书编写专家小组

2004 年 2 月于复旦大学

目 录

第一章 MBA 作文的备考	(1)
第一节 探索 MBA 作文试题规律	(1)
第二节 给材料作文几种类型的写法	(2)
第三节 掌握 MBA 作文中的唯物辩证法	(11)
第四节 以不变应万变	(18)
第二章 论证有效性分析	(21)
第一节 解读大纲中的有关内容	(21)
第二节 论证有效性分析的写作步骤	(22)
第三节 写作示例	(22)
第三章 论说文	(25)
第一节 解读大纲中的有关内容	(25)
第二节 把握论说文作文要领	(25)
第三节 写出新感觉	(40)
第四节 把握论说文作文评分标准	(45)
第五节 材料作文常见失误及对策	(68)
第六节 把握材料分析是关键	(72)
第七节 精粹短文学习与借鉴	(90)
第八节 论说文作文临场运作	(106)
第九节 论说文作文如何提速	(116)
第十节 适应性训练	(117)
第四章 文字材料综述	(124)
第一节 解读大纲中的有关内容	(124)
第二节 摘要的写作	(124)
第三节 缩写的写作	(129)
第四节 概述的写作	(131)
第五节 纪要的写作	(134)
第六节 文字材料综述如何提速	(139)
第七节 适应性训练	(141)
附录一 2003 年 MBA 全国联考写作试题及参考答案	(174)
附录二 写作论据材料	(177)
附录三 解惑释疑	(231)

第一章 MBA 作文的备考

第一节 探索 MBA 作文试题规律

我国的 MBA 教育研究生入学考试,从 1997 年起实行全国联考已有七年。在这七年中,一、二月间举行的全国攻读工商管理硕士学位入学考试(简称全国联考)已进行了六次,有八道作文命题;十、十一月间举行的全国在职攻读工商管理硕士学位入学考试(简称在职考)已进行了六次,有六道作文命题;共有十四道作文题。在这些作文题中,内容上或形式上有无共性的东西,参加 MBA 作文考试,要求具有什么能力,有无规律可循,是值得我们考生关注的问题。

我们从 MBA 教育的宗旨来看,特别从 MBA 素质教育培养的目标来探讨分析,尽管 MBA 入学考试作文命题年年有所不同,但我们仍然可以从命题的内容和形式上发现有些基本规律。

在命题内容上:

(一) 与工商管理专业有关

1997 年的全国联考,给材料作文:关于商店、企业取洋名的问题。怎样管理好企业,靠取洋名、换招牌能解决商店、企业的问题吗?1999 年的在职考,命题作文:小议企业领导者的素质。怎样才算是个好的企业领导者,应具备哪些基本素质。

1999 年的全国联考,给材料作文:“画画”与“卖画”的关系问题。涉及的是如何保证商品的质量,这是工商管理人员必须面对的问题。

1998 年的在职考,给材料作文:投下一着好棋,与全盘的关系问题。这也是每个领导者或管理人员经常遇到的问题。

2000 年的全国联考,给材料作文:关于“成功”与“失败”的关系问题。这虽然是每个人都会遇到的问题,但在工商管理领域更是经常面临的问题,对待“成功”和“失败”必须有清醒的认识。

2003 年的全国联考,文章摘要,原文谈的是改变市场还是适应市场的问题。评论型作文,谈的是有关企业的经营环境问题。这些更是紧密联系工商管理。

做这样的作文题,在这方面有些基本常识就可以,并不一定要多少专业知识,但我们对这些问题必须有个基本的正确认识。认识不好,作文是写不好的。

(二) 与唯物辩证法有关

MBA 教育是要培养高素质的管理人才。在作文中检测考生唯物主义世界观情况,掌握唯物辩证法的思维能力等,是历届 MBA 考试所重视的(略。本书本章第三节有专

题分析)。

(三) 与人才成长有关

2000 年的 MBA 在职考, 给材料作文: 培养人才要从小打好素质基础。

2001 年的全国联考, 给材料作文: 要想在事业上取得成功, 必须有良好的意志品质和坚强的毅力。

2001 年的 MBA 在职考、给材料作文: 人才招聘, 由过去的“相马”到现在的“赛马”, 国家为人才的脱颖而出创造了良好环境。

2002 年的全国联考, 给材料作文: 人才的成长怎么对待“压力”。

这样, 人才成长要从娃娃抓起, 从小从素质抓起, 要培养良好的意志和坚强的毅力, 不怕挫折, 不怕压力, 就会在人才竞争中取得胜利。

(四) 与时俱进, 联系实际

MBA 出的作文题, 命题作文也好, 给材料作文也好, 在写作时, 都应该紧密联系实际。而从出题的具体内容来看, 出题人就有意识地紧密联系当前社会的热点, 焦点问题。考察对当前社会发生问题的分析问题能力、解决问题的能力。我们从作文命题上看到有明显的表“时间”的词语。

1997 年的全国联考, 给材料作文: “时下, 商店、企业取洋名……”

1998 年的全国联考, 给材料作文: “当前, 儿童高消费已经越来越严重……”

2001 年的在职考, 给材料作文: “这些年来, 新闻媒体经常报道公开招聘公务员, 乃至招考厅局领导干部的消息……”

2002 年的全国联考, 给材料作文: “在这次激烈的招聘考试中……”

在作文的形式要求上, 我们可以明显地看出有如下一些变化:

1. 从命题作文到材料作文的变化。从一般材料作文到材料作文的话题作文的变化, 又到实用型的变化。

2. 从一贯要求写单一的议论文到文体自选的变化 (2002 年全国联考是文体自选)。

3. 从要求写 500 字左右, 即不少于 500 字, 到 600 字左右, 又到不少于 700 字的写字数量的变化。

4. 由于 MBA 语文测试, 只考作文, 因而加重了作文考试的分量, 将从过去的考一篇作文到考两篇作文的变化。

摸清了规律, 就可做到心中有数, 方向明确, 备考就可避免盲目性, 增强自觉性, 从而可以集中精力, 夺取考试的胜利。

第二节 给材料作文几种类型的写法

材料作文是当今社会各种作文测试的一种主要的样式, 这是毫无疑问的。为了帮助考生更好地了解给材料作文的特点, 写好给材料作文, 我们参照给材料作文的样式和内

容，并结合 MBA 考试的情况，把给材料作文分成几种类型进行分析。

（一）寓意类

所谓寓意，就是寄托或隐含的意思。这类材料作文是提供一则寓言或寄寓隐含某些哲理的寓意性材料，根据要求作文。

根据下边所给材料写一篇 600 字左右议论文，题目自拟。

经典题材料（A）

1. 某君捉到一只大老鼠后，他把经过主人精心喂养而膘肥体壮、貌似微型老虎的大猫塞进了鼠笼子，想观看猫吃老鼠的精彩表演。殊不知那只威风凛凛的大猫对于面前的猎物，竟然不知所措。

2. 一只小猫在出世后不久，便开始捕鼠觅食，尽管他不一定出师即可告捷，但坚持不懈地主动寻觅出击，终使老鼠为之仓皇四顾，闻风而遁。

经典题材料（B）

杨子是战国初期有名的哲学家。有一次他到宋国去，住在一家旅店里。旅店里有两个年轻女人，一个长得俊俏风流，一个却长得粗黑丑陋。但是，别人对待那个丑女却十分尊重，而对那个美女却表示轻蔑。杨子感到奇怪，便问店小二。店小二说：“那个美的自己觉得挺美，我倒不觉得她美；那个丑的自己觉得十分难看，我倒不觉得她丑陋。”杨子沉思一会儿说道：“弟子们记住，做了好事而不自以为好，这样的人，到哪里会不受人尊敬呢？”

这类作文首先要仔细地阅读材料。关键要准确“破译”它的内涵，揭示寓意，然后根据材料的寓意内涵来立意。接着要由材料的寓意向现实引申，使材料所揭示的意蕴与现实生活联系起来，分析现实生活中的问题，这样文章的议论，就有显著的针对性。

如材料 A 的寓意，写大猫是什么意思，写小猫又是什么意思，这则材料用大猫和小猫作对比究竟要说明什么问题？写猫绝不是目的，我们应运用联想去思考相似的社会生活现象或包含相似道理的一些事物，写这种现象当前有什么现实意义。这样一思索，寓意不难明白。像“死于安乐”，“成功来自不懈的努力”都是属于切题的。

材料 B 的寓意：一个人做了好事，生怕别人不知道，大肆宣扬自己，人们不以为他好；若他对自己做的好事闭而不谈，反会受到人们的尊敬。一个人做了错事，自己承认了，这就不是丑事。拟题可为：“受群众尊敬的人”，“默默无闻的人”

（二）比喻类

所谓比喻类的写作材料，就是有些材料具有比喻和类比意义，就是对某些要说明的对象，不直接说出来，而是用某些具有类似点的事物来比拟说明，也就是用喻体来比喻本体。作文材料的比喻义，是要找出与所给材料（喻体）有类似点的本体来，这样的本体要贴切，而又要有意义。根据要求作文。

根据下边所给材料写一篇 600 字左右的议论文，题目自拟。

经典题材料（A）

有谁不喜爱那葱郁的绿树，人类赖以生存的大地，绝不能缺乏绿树。绿树使大地充

满了勃勃生机，为自然调节气候，给人类带来幸福。绿树为了这一切，必须深深扎根于土壤之中不断吸收水分和养料。有人曾经作过试验，一颗不大的白杨，一昼夜吸收的水分竟达5000克之多。

经典题材料(B)

唐朝诗人刘禹锡写过一首《昏镜词》，词前有一则“引言”，说的是有位擅长做镜子的工匠，制作了十面铜镜出卖，其中一面平整光洁，其余九面朦胧昏暗。有人指责他做工太粗糙，工匠却笑着回答：“因为买镜子的人要求不一样，那面明镜皎洁无比，在它面前半点瑕疵也无法隐藏，这只有长得很美的人才会选用，而这样的人在生活中不过十分之一。所以我在十面镜子里，只做一面这样的镜子。”

分析这类材料，要充分领会给材料的内涵，挖掘深层含义。材料A写绿树，作文就显得肤浅，不深刻。要挖掘人文社会的内容。“绿树为了这一切，必须深深扎根于土壤之中，不断吸收水分和养料”的含义，这样就可以想到“深入钻研的重要性”，也可立意谈谈“吸收与奉献”。

材料B这个故事的隐喻性体现在工匠巧妙的答话中。工匠的这番话，提出了一个发人深思的问题，即人们喜欢照怎样的镜子？在他看来，在生活中多数人照镜子是要欣赏自己的美貌，而不愿照见自己的缺陷，因而要多造些昏镜，投其所好。这种违背常情的做法暗示我们：工匠的这番话，不是谈的人们生活中照镜子问题，而是隐含比喻针砭时弊的深意。镜子的特点可以照人，可以照出人们的美与丑，我们也可以把“镜子”比作批评和自我批评的武器，在我们现实生活中，确实有一些人害怕批评，讳疾忌医，喜欢照镜子是喜欢照昏镜，而不是照明镜，作批评和自我批评，只喜欢谈优点，而不喜欢谈缺点。这样，透过材料表面的荒诞夸张来审视材料的隐喻义，作文就深入了，不会停留在材料的表面。

(三) 看图类

看图作文，是指根据图画的内容，按照作文命题要求作文。一幅好的图画，有的是单幅图，有的是联幅图，是作者深入生活并经过对生活的反复观察周密思考，集中了最能反映主题的题材而创作的。看图作文，要从对图画中所揭示的片断事实的观察、想像和分析、判断中获得题材和主题，并要用恰当的语言把它表达出来，可以说“看图作文”，可以考查考生的观察能力、理解能力、概括能力、分析能力以及表达能力等。因此为多数考试所看重。

看图作文的关键是“看”。首先要看图看清楚，看明白，看懂它，只有这样，才能较准确地确定写什么。

看图时要注意以下几点：

(1) 按一定的顺序看，一般顺序为由上到下，由左到右，由近到远，由人及物、由部分到整体。

(2) 注意画面中的反映事情的时间、地点及背景环境。

(3) 注意人物的服饰、动作、表情，从而思索其心理活动及性格特点。

(4) 如果是联幅图，要注意联幅图的前后关系，根据画面内容将各幅图联成一个前

后联贯，情节完整的故事。

(5) 注意画的题目和画的有关说明，借以体会画意。

(6) 根据画的内容，展开联想，适当补充情节。

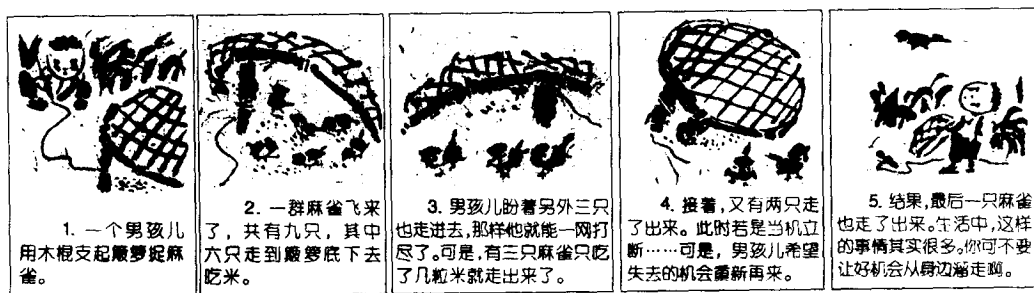
(7) 这样看懂了画意，根据画的立意，确立论点（如写议论文）。这里应注意的是有的图已有标题或说明，但这标题或说明并不就是这幅图的主题。

(8) 论述时要紧密联系画面的含义，这样才符合看图作文的要求。一般地说，给的图都有较强的针对性，因此作文时，要注意联想相似的社会现象及人们的思想实际。

经典题材料

仔细观察下边的一组画，认真阅读画的说明，以“失去的机会”为话题写一篇 700 字左右的文章。题目自拟，文体自选。

失去的机会



从这一组画中可以得到这样的启示：办事情要抓住机遇，“机不可失，时不再来”。不能不顾客观条件一味贪多贪大，使大好机会从身边轻易溜走。

（四）事例类

所谓事例类材料作文，就是列举出社会生活中发生的某种现象或某些事例，要求考生对这种现象或事例发表自己的看法、评说。

经典题材料：

MBA1997、1998 和 1999 年的全国联考题。

这类作文一般都是按照议论文的行文要求写作。文章构思要发挥合理联想，既可以横向展开，由一事物想到其他一些相似、相关的事物，也可以纵向深入，由一事物，想到他的过去、现在和将来的发展变化或者是由现象到本质、由个别到一般等。

（五）读后感类

读后感是一种专谈读书心得体会的文章，是一种传统的写作练习和命题形式。

读的内容可以是一篇文章、一首诗，也可以是一句格言。MBA1997 年在职考作文试题：“你最喜欢的一句格言。”实际上就是写读后感。

要写好读后感，应注意以下几点：

（1）读，要读懂、读透。

读后感的写作重点在“感”。但“感”是以读为基础的，读，是对文章内容的理解和分析的思维活动，只有读懂原文，深刻领会其全部旨意，正确的感想才能产生。所以

要本着读懂原文后才写的原则。

(2) 要深入一点，写出新意。

写读后感固然应从写作材料的实际出发，但往往给写作材料的写作点很多，不能都写，也不能随意写一点，而要选择对自己感触最深，能联系自己实际最深入的一点来写。而且要写出与众不同的新意来，要创新思维中求异，在求异中化新，使人读了后能有所收获、有所启示。

(3) 展示联想，联系实际。

联想就是要展开生发思维，由读后感的感点推想到与其相关的其他人、其他事物或其他事理。联想的方式，大致有相关联想，如由水想到鱼、想到船，相似联想，如绿叶的奉献，吸收的多，才能贡献大；相反的联想，由正到反，由好到坏等。

所谓联系实际，可以联系当前实际，也可以联系历史实际；可以是社会实际，也可以是个人实际，联系实际必须要选好例子，有代表性。如《人民日报》的“今日谈”栏目所登载的文章就是最好的读后感的文章，感受深刻、文笔流畅。

(六) 话题作文类

话题作文是近年来在各种作文测试中出现频率最多的一种命题形式，也可以说代表当今材料作文的一种方向一种趋势。MBA 考试作文命题，2001 年在职考作文题，2002 年的全国联考作文题，都是话题作文。

所谓话题作文是用一段话说明某一事物或某一现象，并由此材料归纳出一句简短提示语，再由此引出话题，以及加上行文要求的一种作文命题形式。我们可以这样说，材料、提示语、话题三部分构成话题作文的主干。

从形式上看，话题作文仍是材料作文中的一种形式，但由于话题作文在内容、形式以及作文要求等方面的特殊性，决定了它与其他材料作文有明显的区别，它可以提供材料、启发思考和激发想像。一般都是文体自选，题目自拟。

经典题材料：

2001 年 MBA 在职考题

近些年来，新闻媒体经常报道公开招考公务员，乃至招考厅局领导干部的消息，这同我国传统习惯中的“伯乐相马”似乎有了不同。请以“相马”、“赛马”为话题，写一篇 600 字左右的议论文，题目自拟。

2002 年 MBA 全国联考题

阅读下面一段材料，按要求作文。

在这次激烈的招聘考试中，有些志在必得的应聘者未能通过，有些未抱希望的应聘者却取得了好成绩。前者说，压力太大，影响了发挥；后者说，没有压力，发挥了高水平。看来，压力确实能破坏了人的情绪。但是，人们又常说，没有压力就没有动力，这说明压力又不可缺少。究竟应当如何认识和对待压力呢？请以“压力”为话题，写一篇文章，可以发表议论，可以记叙经历，也可以抒发感情。所写内容必须在“压力”的范围之内。文体自选，题目自拟，不少于 700 字。

（七）缩写类

缩写可以训练我们的概括能力，这对提高我们的写作能力是很有益的。

缩写，关键在于一个“缩”字，是要缩短文章的篇幅，摘取原文中最关紧要的内容。就是根据需要舍弃次要的，保留主要的。

缩写时，首先必须认真阅读原文，弄清其主要内容，把握文章的中心思想，把准备抄录下来的语句划上记号。其次缩写时要缩去原文中的一些字句，保留下来的语句要作必要的处理，要考虑前后语句乃至行文的连贯性，可以添上一些关联词语，添上必要的过渡句，甚至要改变一些语句的表达方式，如一般叙述改为转述式综述，描写改为叙述等。

缩写还要注意由于文体的不同，缩写的方法应有所区别。

记叙文的缩写要围绕文章中心，根据主要人物、主要事件，依照情节发展的线索进行概括叙述。对事件发生的时间、地点、人物、原因、经过和结果，都要交代清楚，对文中的描写、抒情、烘托，甚至有些议论则可略写或不写。

说明文的缩写要抓住原文的要点，把那些最能说明事物本质特征的语句摘抄下来，对文章中的枝节部分的说明，则可略写或不写。

议论文的缩写，根据文章的中心论点、分论点、论据和论证方法掌握各段要点，分清层次再进行缩写，概括出文章的主要意思。对事实作论据的部分则简要说明。

还要注意缩写和文摘（摘要、摘录）不同。文摘照文摘录，一般摘录的文字都是相对独立的，没有连贯性。而缩写则要求语言的前后连贯性，结构的完整性，缩写后是一篇文章。最后要注意缩写后的语言必须尽量保持原文原有的风格和特点，缩写后的文章一定比原文简明扼要，不能掺杂缩写人的主观见解。

请将下面一篇议论文缩写为一篇 400 字左右的文章。

胸中留人

●苏 北

一切为了人民。这是一条简单、朴素、纯正的为官道理，也是共产党人奋斗、追求的全部要义。正值社会变革、政府转型之际，我们尤其不可忽略这一点。

问题在于，我们的每一级政府、每一层领导，究竟为此承诺了多少、实践了多少？近些年来，尽管各级干部的年龄结构在优化，理论水平在提高，专业素质在升级，但依然要时时经历这一标准的检验。

“胸中有数，目中无人”，这是前不久“两会”期间一位政协委员对一些经济学家的批评：考虑发展指标多，关心民生疾苦少。其实，这也是一种不容掩饰的官场不良现象。领导干部们对各种经济指标、统计数据给予特别的重视，表示特别的精通，这本是一个进步的标志。但同时，比宏观更具体、更真切的一个个微观，是不是更应该去悉心体验？比数字更生动、更重要的一个个人物，是不是更应该去真诚尊重？

现实生活中，我们常常遇到这样的领导，谈起地区发展，与 GDP 相关的一串串数字都烂熟于心，至于老百姓更为牵挂的就业、医疗、教育等，则甚少留意；谈起居民收入、人均数、增长率等等，如数家珍，至于老百姓埋怨的数字注水、贫富悬殊，则含糊

其辞；谈起财政增收，不少地方领导都能拿出自己的“得意之笔”，而且还会强调这都是硬指标、铁数据，他们有没有想到过，在基层居然还有为保住政绩、领回工资，不惜拿贷款去购买财政收入指标的情况呢？谈起“两个确保”，退休职工养老金、下岗职工生活费的发放比例，都早有统计，实在不行还有个“绝大多数”，但是，我们有没有认真考虑过，城市低收入人员如何同时面对巨大的精神压力、强烈的心理失落和沉重的思想苦闷？下岗职工如何平稳实现“企业人”向“社会人”的过渡、如何享有必需的心理扶助、精神保障？

我们还得提防另一种不好的倾向：“胸中有书，目中无人。”如今在领导干部中，读书学理论的风气显然比过去浓厚多了。但是，时下的理论界，也是流派纷呈，形形色色。其中，也有两眼向洋、全盘照搬的，西方新自由主义的一套话语体系，也不管是否合用，拿来就是；也有一些依附于特殊利益集团的，热衷于帮腔造势，炮制理论依据，影响社会舆论、政府决策；还有一些全靠外国基金支持、赞助，在专门研究适合外国口味的课题的。我们得保有清醒的头脑，以免对真的理论出现误读，对政府行为产生误导。

例如，在企业改革中，大众舆论再三呼吁反对企业腐败，防止国有资产流失，而一些地方领导还是公然地黑箱操作，简单化地一卖了之。他们手中的盾牌是“冰棍理论”：与其让低效、亏损运转的国有资产像冰棍一样慢慢融化，还不如赶紧吃掉，低价转让个人。这一说不无道理，而且改革的方向也是对的。但是否也当问一问：这冰棍该由谁吃？怎么个吃法？如果一味强调只要产权明确就好，有意无意地回避其中可能出现的权钱交易、化公为私，那么，社会公正何在？普通职工应有的机会和权益如何保障？腐败—亏损—改制，金蝉脱壳、着意漂白，这样的“三部曲”我们听得还少吗？

最令人担忧的，当数一些领导干部的“胸中有术，目中无人”了。

眼见得现今讲究“为官之术”的官员似乎越来越多，他们心中殚精竭虑的首先是如何谋一己之权、谋一己之利。谋权位者，拼命去钻研关系学、厚黑学、“营销学”、跑官、买官，“三分功夫干工作，七分心思忙关系”，已成不正之风；自编自导，真真假假，以“政绩工程”、“形象工程”自我炒作者，争相仿效；今天“大本”，明天硕士，后天就是博士，利用权学交易拿来“腐败文凭”、捞取个人文化资本的，也并不新鲜。谋私利者，精心揣摩商品交换规律、资本运作模式、权力寻租秘籍，以种种堂皇名义巧取豪夺，暴敛横财。此等作为，岂是目中无人，完全是损人害人，公然挤榨、侵夺百姓利益。如此吏治腐败，不及时施以铁腕重典，又如何得了？

回首今年“两会”，令人欣慰的是，朱镕基总理的《政府工作报告》中特地写上“对弱势群体给予特殊的就业援助”。它标志着对弱势群体的强势关怀，已经正式进入政府的施政视野，已经形成浓郁的社会氛围。它也强调着，无论改革开放、经济发展、理论创新，我们都须臾不可偏离代表最广大人民根本利益这个基本点。

目中必须有人，胸中更要留人。

【参考答案】

胸中留人

一切为了人民。这是一条简单、朴素、纯正的为官道理。现在正值社会变革、政府

转型之际，我们尤其不可忽略这一点。近些年来，各级干部依然要时时经历这一标准的检验。

“胸中有数，目中无人”，是对一些经济学家的批评：考虑发展指标多，关心民众疾苦少。其实，这也是一种不容掩饰的官场不良现象。领导干部们对各种经济指标，统计数据特别重视，但对比数字更重要的一个个人物，却不去真诚尊重。

还有另一种不好的倾向：“胸中有书，目中无人。”如今领导干部读书学理论的风气比过去浓了。但有两眼向洋、全盘照搬西方一套，也有炮制理论依据，影响社会舆论、政府决策，我们得保有清醒的头脑。

最令人担忧的是一些领导干部的“胸中有数，目中无人”。现今讲究“为官之术”的官员越来越多，千方百计谋权、谋利，却又公然挤榨、侵夺百姓利益、对如此吏治腐败，必须施以铁腕重典。

朱总理在《政府工作报告》中提出，对弱势群体的关怀，我们都须更不可偏离代表最广大人民根本利益。目中必须有人，胸中更要留人。

（八）改写类

改写在 MBA 考试中还未出现过，但改写是经常出现的写作练习形式和命题形式，改写则可以同时考查考生的阅读能力以及在写作中按不同的要求处理材料的能力。

改写，是以原作为依据，按命题规定的条件改变处理材料的方式而不改变材料的思想内容，用原文素材写出不同形式的文章，改写的关键是一个“改”字。改写的形式大致有以下四种：

（1）改变人称：人称不同，叙述的语气不同，视野也有差别。如原文中的第一人称或改变为用第二人称，或改变为用第三人称。由于叙述的语气变了，因此要注意文中的对话和心理活动的描写，做到合情合理。

（2）改变文体。文章的文体不同，写法也不同，尤其是语言表达差别很大，如记叙文改为议论文，或诗歌改为散文，这就要求在保持原作的主要内容、主题思想的基础上，按文体要求的写法去写、在语言表达上尤其要注意按适合文体的语言去写。

（3）改变结构：这要求了解和掌握各种不同文体结构的特点和写法。一般是改写文章的顺序的做法，如顺叙与倒叙的相互改变。

（4）改变重心：如果文章中写互相关联的几个人，要改写成以一个人为中心的文章，或者文章中写着互相关联的几件事，要改写成以一件事为中心的文章，那么文章的中心就有可能改变了，重心也变了，文章的组织结构也要作相应的调整，还应注意材料的取舍、详写与略写，语言表达也应随之变化等。

下面是一篇新闻报道，请将其改写为一篇约 800 字的简要经济信息分析。

数百万美元竹制品订单失之交臂

竹资源得天独厚的四川省，最近痛失几百万美元订单，让“商机”白白从家门口溜走。

四川竹资源品种繁多，品质优良，是全国三大竹产区之一。而竹制家具由于体现了回归自然的新时尚，当前在国际市场十分流行。前不久，世界最大家具经销商之一的瑞

典宜家公司派出两名业务人员专程到四川订货，他们带来了所需竹椅、花架、书架、竹帘等物品式样订单，价值几百万美元，要求在四川加工订货，但寻遍全川，竟无一家企业接手。随后，泰国、土耳其、新西兰、韩国等国商家也相继来川订购竹制品，但都空手而归。

据成都进出口公司业务人员介绍，宜家公司技术顾问比昂先后到成都几家竹制品生产企业商谈，看到这些生产企业机械化程度很低，大多数产品都靠手工完成，不能批量生产。由于生产是单个加工，效率低，成本高，同样是一副竹帘，成都的定价要30元左右，而浙江广西等地定购价仅为10元左右。

比昂先生问成都一家企业的负责人：“你们能保证每件产品都按我们的要求做吗？比如编个我们公司的徽记。”这家企业的负责人说：“我们是代代相传的工艺，只能编自己设计的图案，不是客户想加工什么就编什么的。”而一家竹编工艺品专业企业，不接做家具一类的简单粗加工业务，又将客户拒之门外。

在有“蜀南竹海”之称、竹制品加工最为普及的宜宾、江安、长宁等县，外国商家所到之处，竟没有一家符合要求的竹编企业。尽管这些县都说自己有几十、上百家竹编厂，但都是三五个人的小作坊，设备简陋，做工粗糙，只能生产一些筷子、笔筒等极其简易的日用品，根本生产不出外商要求的产品。

据了解，外国客商要求生产的竹制家具并不复杂，用竹棍作支架，用不锈钢五金件连接，只不过要求规格统一，可以拆卸，便于运输和安装。加工这些竹器的机械设备，国内都有，全套加工设备也不过几十万元人民币。但问题是无人去组织这些设备，有关地区的领导也没有用发展外贸出口的强烈意识去领导群众来进行这种利用当地资源的深加工，使之形成一个可供外贸出口的新产业。而在浙江、广西、福建等地，这一产业已开始形成。外商只好把这笔订单拿到浙江、广西去做。

瑞典客商告别四川时非常遗憾地说，本地人守着这么好的竹子资源，而竹产品的创新开发和市场意识却如此落后，真是太不可思议了。

——《科技文摘报》2000.9.26

这篇试题作文是要求将一篇新闻报道改写为一篇简要经济信息分析。经济信息分析是属于经济论文的范畴。应当具备经济论文的一般特点。经济论文一般具有以下特点。

（1）科学性。

经济论文要讲科学性，要求作者经过周密地调查研究，获取必要的资料，实事求是地正确地反映客观事物和客观规律，不得主观臆造。观点要鲜明、论据要充分确凿，论证要周密严谨。

（2）理论性。

写经济论文，要求作者站在一定的理论高度，运用科学的原理和方法观察和分析经济问题，寻找经济现象之间的联系，探讨经济活动的规律，解决经济中的实际问题。

（3）创见性。

随着社会的不断发展和进步，经济现象更加纷繁复杂，经济理论也在不断地充实和提高，要敢于根据经济活动规律，探讨经济领域中的新问题、发表新观点。

(4) 专业性。

经济论文的材料和语言都应具有专业特点。它的材料常用数字和图表，它的语言要体现专业知识的术语和专有名词，注意语言的准确性。

(5) 指导性。

写经济论文要与经济活动紧密联系，为解决经济活动中的问题而探讨问题。论题从经济实际活动中来，反过来，指导经济实践活动。

【参考答案】

数百万美元竹制品订单失之交臂原因何在？

四川省竹资源得天独厚，最近痛失掉几百万美元订单，让“商机”白白从家门口溜走，其教训值得人们深思和总结。

(1) 缺乏具有商业经济理念的人。

尽管该地区竹资源丰富，品质优良，但生产竹制品仍然按照单个加工的生产方式，因而效率低，成本高。当瑞典宜家公司技术顾问比昂先后看到成都几家竹制品生产企业机械化程度很低，大多数产品都靠手工完成，不能批量生产，则另找别处。同样是一副竹帘，成都的定价要30元左右，而浙江、广西仅为10元左右。原因在于一个是手工生产，一个是机械生产。如果这里有商业经营头脑的人，把大家组织起来，做些投资，实行机械化生产、生产速度加快，单价降低，这笔生意就可能做成了。据了解，外国客商要求生产竹器的机械设备，全套也不过几十万元人民币。

(2) 思想保守，陈规陋习束缚手脚。

成都的一位企业负责人说：“我们是代代相传的工艺，只能编自己设计的图案，不是客户想加工什么就编什么的。”有的强调自己是竹编工艺品专业企业，不接做家具一类的简单粗加工业务。而有的又设备简陋，做工粗糙，只能生产一些筷子，笔筒等极其简易的日用品，根本生产不出外商要求的产品。据了解，外商要求生产的竹制家具并不复杂，只不过要求规格统一，可以拆卸，便于运输和安装。这些企业负责人，实际是小作坊负责人根本没想到现在已经是市场经济时代，要想讲究经济利润，必须符合市场的需求。

(3) 有关地区的各级领导没有很好地带领群众走发家致富走发展经济的道路。

发展地方经济是各级领导的重要任务。要根据地方资源优势发展经济，还要带领群众解放思想，走出去，学习别人的先进经验。尤其要加强发展外贸出口的强烈意识，充分利用好开发好本地区的物资资源和人力资源。形成本地区的拳头新产业。党和国家为我们地方发展经济开辟了广阔的前景，领导干部要带好群众走上致富路。

第三节 掌握 MBA 作文中的唯物辩证法

辩证唯物主义与历史唯物主义是人类认识史上最完整最科学的世界观和方法论。掌握和运用唯物辩证法是我们提高认识能力、正确分析问题、解决问题的根本途径。