



北京市高等教育精品教材立项项目

微观经济运行分析

Microeconomic Operations Analysis

王特位 马立平 编著

对外经济贸易大学出版社

北京市高等教育精品教材立项项目

微观经济运行分析

王持位 编著
马立平

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

微观经济运行分析/王持位,马立平编著. —北京:对外经济贸易大学出版社,2004

ISBN 7-81078-362-9

I. 微… II. ①王…②马… III. 企业经济—经济活动分析 IV. F275.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 064090 号

© 2004 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

微观经济运行分析

王持位 马立平 编著

责任编辑 宋志红

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码:100029
网址:<http://www.uibep.com>

山东沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸:185mm×230mm 20.75 印张 371 千字
2004 年 8 月北京第 1 版 2004 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN:7-81078-362-9/F·230
印数:0001—5000 册 定价:35.00 元

前 言

深化中国经济体制改革的一个关键是企业改革。改革开放以前,我国的国有企业是按照计划经济体制的要求建立的。建立市场经济体制,必须使企业摆脱政府部门的附属地位,成为市场经济的真正主体,以及面向市场,按照市场的要求,成为独立决策、独立经营、自负盈亏的法人实体。企业要适应市场,按照市场运行的规律自主经营,一方面要了解市场、把握市场变动的脉搏;另一方面要清醒认识企业在市场竞争中的优势和劣势、机遇和挑战,正确制定经营战略和策略。为此,企业就要认真地、实事求是地对自己的生产经营活动方式进行识别和判断。

当前,企业经济运行分析的著作有两大类:一类是以分析企业经济效益为中心,以财务指标为基础的《企业经济活动分析》;一类是模仿西方国家的《微观经济学》的《微观经济分析》。这两类企业经济运行分析的著作都不能适应我国市场经济体制下微观经济分析实际而具体的要求。

《微观经济运行分析》一书,其基本指导思想是:第一,从中国实行社会主义市场经济的实际情况出发,借鉴与吸收发达国家有益的理论和方法,坚持洋为中用,兼顾实用性和超前性。第二,把各行业企业的生产经营的具体特点抽象掉,研究作为市场主体之一的企业生产经营活动的共同规律性。这既是理论工作的要求,也为教师讲授不同行业的企业经济运行分析留有充分余地。第三,本书所建立的完整的教科书体系,主要适用于大学本科生和研究生,也可适当简化作为专科生的教材。同时,对于实际工作者也可作为一本参考书。第四,微观经济运行分析涉及企业的方方面面,深入分析会涉及经济理论、企业管理学、社会经济统计学、数理统计学和会计学等学科的理论和方法。这些学科都是学习微观经济分析学的必备知识。本书为避免同各门课程之间的重复,涉及到这些学科的理论和方法,只是提示而不作讲解。

我们承担的北京市高等教育精品教材——《微观经济运行分析》一书,是对市

场经济体制下企业经济运行分析的一种理论上的尝试,恳请读者提出批评、建议,
为建立适合我国国情的并与国际接轨的经济运行分析学而共同努力。

编者

2003年11月

图书在版编目(CIP)数据

2

图书在版编目(CIP)数据

目 录

第一章 微观经济运行分析概述.....	(1)
第一节 市场经济体制下的企业.....	(1)
第二节 微观经济分析的历史变迁.....	(4)
第三节 微观经济运行分析体系.....	(7)
第四节 微观经济运行分析的一般方法.....	(8)
第二章 企业经营环境分析	(14)
第一节 企业经营环境分析的意义	(14)
第二节 宏观经济环境影响分析	(17)
第三节 企业市场环境分析	(22)
第四节 竞争对手调查和产品竞争力分析	(28)
第三章 企业市场调研与管理决策分析	(34)
第一节 市场调研的基本问题	(34)
第二节 市场信息的收集	(38)
第三节 调查数据处理与分析	(53)
第四节 管理决策中的市场调研	(62)
第四章 企业投资分析	(68)
第一节 企业流动资产投资分析	(68)
第二节 固定资产投资分析	(78)
第三节 证券投资分析	(84)

第五章 企业资本运行分析	(101)
第一节 企业融资分析.....	(101)
第二节 资本运营.....	(114)
第三节 资产周转分析.....	(128)
第六章 企业销售分析	(135)
第一节 企业销售状况分析.....	(135)
第二节 产品销售预测.....	(139)
第三节 企业定价分析.....	(143)
第四节 企业市场状况分析.....	(149)
第五节 促销分析.....	(155)
第七章 企业管理与控制分析	(161)
第一节 企业管理决策分析.....	(161)
第二节 企业控制能力分析.....	(177)
第三节 企业的激励—约束机制.....	(187)
第八章 企业经济效率与效益分析	(193)
第一节 劳动效率分析.....	(193)
第二节 生产能力利用分析.....	(203)
第三节 原材料能源利用分析.....	(208)
第四节 产品成本费用分析.....	(218)
第五节 企业利润分析.....	(226)
第九章 企业发展分析	(235)
第一节 企业持续发展的根基——企业资源.....	(235)
第二节 企业资本积累分析.....	(238)
第三节 企业新产品(技术)开发与储备分析.....	(241)
第四节 技术发展预测——交叉影响分析.....	(247)
第五节 企业信誉、无形资产分析.....	(250)
第六节 企业发展后劲的类型划分.....	(260)

第十章 企业经营业绩综合评价.....	(263)
第一节 企业经营业绩综合评价的原则.....	(263)
第二节 企业业绩综合评价指标体系的设计.....	(266)
第三节 企业业绩评价指标的计算方法.....	(273)
第四节 企业经营业绩综合评价综合合成.....	(281)
第十一章 企业风险与预警监测分析.....	(289)
第一节 风险及风险识别.....	(289)
第二节 企业风险分析.....	(299)
第三节 企业风险预警系统.....	(311)
参考书目.....	(321)
后记.....	(322)



第一章

微观经济运行 分析概述

第一节 市场经济体制下的企业

1

计划与市场是资源配置的两种方式。市场经济的基本特征是:一切经济资源、生产要素的配置和生产、经营活动都是借助市场的力量、遵循市场经济自身的规律来完成的。西方经济学认为,市场经济有两个最明显的硬标志:一是权力要远离经济,政治权力扮演的只能是服务于市场和调整市场不足的角色,而不能扮演交通警察指挥交通的角色;二是用法制维持秩序。没有公正、健全、有力的法制,就无法形成健康的市场经济,权大于法会使法制无力,其结果必然导致市场经济的基本游戏规则遭到破坏。

在市场经济体制下,经济运行的主体,一般分为三类:社会家庭或居民的集合、企业的集合和政府。社会家庭或居民在经济运行中的功能,是通过劳动力市场提供劳动力,通过产品和服务市场进行消费,通过资本市场进行储蓄投资和向政府缴纳税金。企业集合在经济活动中的行为是进行投资,有效地将各种生产要素配置在一起,并转化为现实生活中需要的商品和服务,并获得收益和向政府缴纳税金。政府部门在经济运行中具有双重功能:一是通过政府的购买、投资、转移支出直接参与经济活动;二是为经济运行服务和调节经济运行。在经济运行中,除了转移支付和税金外,都是通过市场进行的。各个经济运行主体在市场交换关系中,分别处于买方和卖方平等地进行交易,公平合理地参与市场竞争。

市场经济体制下的企业具有以下一些基本特征:

一、企业是一个自主经营、自负盈亏的独立法人实体

在市场经济体制下,企业不再是政府部门的附属物,而是市场经济的一种主体,企业应当而且必须根据市场竞争格局和变化,独立进行决策,自主进行经营,并对决策和经营的结果承担全部民事责任。

二、企业要在激烈的市场竞争中求生存、求发展

市场经济体制下企业的全部经济活动完全依赖于市场,企业生产经营活动所需的各项生产要素(劳动力、机器设备、原材料、燃料)要到市场上去购买,企业需要的资金要到金融市场上去融资,企业的投资、资本运营都要以资本市场为中介进行,企业生产的产品和劳务需要到市场上出售。用出售产品和劳务获得的收入继续购买生产要素,使企业的再生产过程得以不间断的运行。

企业的生产经营完全依赖于市场,市场是企业的重要外部环境。企业对外部环境只能适应而无力改变。适应外部环境、适应市场,是企业生存的重要条件。要适应市场,就必须认真研究市场、了解市场,正确及时地把握市场供需价格的变化,给企业一个恰当的市场定位;在不同的市场竞争格局下,正确制定企业的竞争策略;掌握市场变化的动向,及时调整企业的营销策略。两眼盯紧市场,适应市场变化,是企业生存和发展的根本保证。

三、经营最终目标是实现利润最大化和企业价值最大化的统一

经济学认为,市场经济体制下企业的最终目标是追求企业盈利的最大化。企业追求利润最大化,不是指一时一地利润最大化,而是长期、整体盈利最大化。因此企业的经营者不应只图眼前利益而损害企业长期盈利最大化。企业长期盈利最大化是企业价值最大化的基础和保证。一个企业的价值,是它所能卖得的售价,即将来有人为购买这个企业而标出的价。这个价格等于企业将来预期经济利润的现值。

$$\begin{aligned}\text{企业的价值} &= \frac{\pi_1}{(1+r_1)} + \frac{\pi_2}{(1+r_2)^2} + \cdots + \frac{\pi_t}{(1+r_t)^t} \\ &= \sum_{i=1}^t \frac{\pi_i}{(1+r_i)^i}\end{aligned}$$

式中 π_t —— t 期预期的经济利润;

r_t —— t 期风险调整贴现率;

T ——企业存在的年数。

由于将来的利润并不完全确知,公司的价值只能用将来各期能够挣得的预期利润来计算。从企业价值的计算公式可以看出,企业利润最大化,也就是最大化的企业价值,单期利润最大化的企业与最大化的企业价值通常意味着相同的结果,二者具有等效性。只有在为追求当期盈利而损害今后长期盈利时,才会出现二者的背离。因此企业的经营决策必须注意长期盈利的最大化。

四、企业的营销理念应以满足顾客价值需求为核心

有的营销理念认为,盈利是企业经营的根本和最终目的,满足消费者需求只不过是为了实现利润最大化的一个手段。这是一种极为有害的观念。在市场经济条件下,生产经营者寻求的是最大利润,消费者寻求的是最大效用。企业只有满足顾客的最大效用,才能赢得顾客的信任,使顾客成为企业的长期顾客,从而使企业获得巩固的市场。企业与顾客是一个命运共同体,在经济利益上是相互联结在一起的,企业的经营活动应当为顾客着想,让顾客在购买和消费中得到更多的满足和享受。建立、保持并发展与顾客之间长期平等互惠的伙伴关系,是企业经营的核心理念和最重要的内容。

五、建立企业的诚信体系,提高企业的信誉度

市场经济是信用经济。任何一个经济主体与其他经济主体发生经济联系时,都会产生自己的信用问题。企业在经济交易活动中出现出尔反尔、毁约、违约、欺诈等失信现象,就会使企业的信誉扫地,失掉顾客的信任。失掉顾客就是丢失市场,企业就难以生存。因此,在市场交易中信守承诺,严格履行合同,杜绝欺诈行为是企业赢得顾客、巩固和扩大市场的先决条件。信誉是企业的一种无形资产,企业在各项对外经济活动中,应树立诚信为本的作风,采取一切措施杜绝违约、欺诈行为,努力提高企业的信誉度。

第二节 微观经济分析的历史变迁

一、外国微观经济分析的历史演变

微观经济分析最初往往是与企业的经营评价、考核相结合。19 世纪的资本主义市场经济已很发达,世界经济交往日益频繁,市场竞争日趋激烈。企业为了生存和发展,需要经常检讨自身的经营管理,研究企业市场占有率的变化,因而逐渐强化企业的经营分析。最初企业的经营分析往往是着重于企业的财务分析,落脚于企业的盈亏。美国铁路公司于 19 世纪后半期通过财务报表比较和评估不同铁路的经营状况,评价各下级单位的工作业绩。各国商业银行也根据企业的财务报表,分析企业的生产经营活动,判断企业的还本付息能力。与这种以财务报表分析、评价实践活动相适应,企业业绩评价、分析著作也陆续出版。最早的著作是 1900 年美国托马斯·乌都洛发表的《铁道财务报表诸表分析》。随后各种财务报表分析评价的著作大量出版。在这个时期微观经济分析评价的实践和理论,无不以财务指标为基础,以实现利润为中心。

以利润指标为中心的分析、评价体系,会引导企业过多地关心当期实现的利润,而往往忽视企业长期盈利的最大化,甚至促使企业经理们用牺牲长期盈利最大化来实现当期盈利最大化。企业当期利润只能说明企业本期生产经营活动状况,并不能表明企业今后可能的发展。于是一些经济学家提出企业分析评价应当从企业发展机制的角度进行。这就否定了以利润为中心的财务指标分析评价体系。财务数据是历史的数据,其好坏只能说明当期经营状况,并不能作出企业未来发展令人信服的预测;同时财务指标只是反映企业的价值运动过程,不能或不能完整地反映企业的物质运动过程。企业的生产效率、产品质量、为用户服务状况等都会对企业的发展产生重要的影响,有时甚至是决定性影响。因此,越来越多的学者和管理专家认为必须突破以利润为中心的财务指标分析评价体系,把非财务指标,诸如质量、效率、市场占有率、为用户服务等纳入企业经营分析评价体系之中。日本一些学者认为,企业经营业绩综合评价和分析应当涵盖生产要素利润的各个主要环节及其结果,它必须包括增长率(成长性)、利润率(收益性)、稳定性(安全性)、生产率(生产性)和周转率(周转性)五个方面的分析。美国学者 P.J.Ciarke 在 1995 年提出企业经营业绩评价和分析最少必须包括下列四个方面的非财务指标:

1. 提供可靠的供货保证;
2. 使产品满足消费者的需要;
3. 快速引进新产品;
4. 提供有效的售后服务

一些大的跨国公司对企业经营业绩评价和分析越来越重视非财务指标,像美国通用电气公司的评价和分析特别注重:①生产率;②市场地位;③产品领先情况;④个人的发展;⑤雇员的态度;⑥社会责任。麦当劳对其子公司经营业绩的评价和分析主要是三个方面:①质量;②服务;③清洁。

跨国公司的兴起,使企业经营业绩分析和评价越来越重视非财务的目的发生根本性的变化。跨国公司的业绩评价和分析的目的,是为跨国公司管理者制定最优战略及实施战略提供有用的信息支持:

(1)为跨国公司的战略制定提供支持性信息。跨国公司在制定战略过程中,需要对其外部环境进行分析,发现对跨国公司有利的机会和不利的威胁所在;然后对自身进行分析,找出本公司的优势和劣势;将两者结合起来进行综合分析,寻找适合于本公司的最佳经营战略。

(2)为跨国公司战略实施提供控制性信息。跨国公司的战略实施需要组织各方面共同协作,采取必要的组织和政策措施,包括建立合适的组织结构、建立行政管理支持系统、制定支持和激励系统、营造有利战略实施的公司文化、实行战略领导等工作。企业经济运行分析,不但要考察跨国公司总部各相关单位执行战略实施工作是否协调,而且还要加强对跨国公司的战略经营单位的监督与考核,发现问题及时向领导层反映,以便采取有力措施保证战略的实施。

随着计量经济学的发展与普及,微观经济运行分析和评价越来越重视经济计量模型,把分析、评价和预测有机地结合起来。

二、我国微观经济运行分析的历史变迁

我国经济长期处于计划经济体制下,计划经济体制下的企业,不是市场经济的主体,而是国家行政部门的附属,政府为了约束企业的经济行为,给企业的经济运行划定一个运行轨迹,使企业的经济运行完全服务于国家计划,企业的基本任务是完成国家计划。因此,企业经济运行分析始终是围绕着完成国家计划的情况进行分析,发掘进一步超额完成国家计划的潜力。改革开放以来,国家指令性计划逐步缩水,企业经营自主权逐步扩大,企业逐渐面向市场。为了适应市场,企业逐渐学会分析和研究市场,微观经济运行分析也开始分析市场。由于我国企业缺乏这方

面的实践活动,理论上难以对其进行概括,因而市场分析还主要是介绍西方的分析理论和方法。随着社会主义市场经济体制的逐步确立,无论是宏观经济运行分析,还是微观经济运行分析,都出现了一些重大变化。微观经济运行分析有几个问题值得注意:

1. 中国的微观经济运行分析是定性分析与定量分析的并存

经济学和管理学所阐明的微观经济运行分析基本上是定性分析,在这里数字只是用来证明观点,而不是为了形成观点。统计学和会计学等学科的微观经济运行分析,基本上是阐明微观经济定量分析的理论方法。两种分析都有各自的局限性,应当而且必须加以结合。

2. 中国微观经济运行分析始终是围绕企业的经济效益

经济效益低下始终是我国国有企业的一个致命的问题。国家和主管部门为了督促国有企业特别是为了使国有大中型企业提高经济效益,对国有企业实行经济效益的评价和考核。与此相适应,相当多的微观经济运行分析著作也都是以企业经济效益分析为中心。分析时不应把企业经济效益分析和企业经济运行分析等价化。这是因为:①企业经济效益只是企业生产经营活动的一部分,企业的经济运行活动除了要增加盈利和提高经济效益外,还需要努力研究市场,开拓市场;加大技术创新力度,提高产品质量和增加市场需要的产品;完善企业文化,提高企业的向心力和凝聚力;认真研究企业外部条件的变化,使企业的生产经营活动与之相适应。这些都是微观运行分析的内容,是经济效益分析所不能涵盖的。②企业经济效益分析只能说明企业当期经营的状况,并不能表示企业的未来,不能反映企业发展的后劲。微观经济分析不但要注重研究企业已取得的成果,而且更要揭示企业发展的后劲,把当期经营业绩和发展潜力有机结合起来。③从跨国公司看,它重视的是企业战略目标实现状况,并不十分重视当期盈利。我国加入WTO后,企业特别是大型企业也应把实现战略目标放在首位。用企业经济效益分析取代企业经济运行分析,不利于引导重视实现经营战略目标。

3. 中国微观运行分析部分著作有盲目照搬西方管理经济学的现象

西方国家的微观经济运行分析一般是管理经济学的一部分。经济理论与分析研究的方法有机结合是它的优点。我国在形成自己的微观经济运行分析时,只能引进适合中国经济的理论和方法。盲目照抄照搬,看起来是与国际接轨,分析理论和方法井井有条,但用于分析中国企业的经济运行有时会得出错误结论。洋为中用的仍然是我们借鉴西方管理学理论与方法的重要指导思想。

第三节 微观经济运行分析体系

微观经济运行分析的目的,在于揭示企业生产经营活动的特点和规律性。企业是市场经济的主体之一,它与其他市场主体发生着密切的联系。企业的生产经营活动需要有一定的物质技术条件。企业的生产经营活动从开拓市场如入手,进行资产经营,实现企业盈利最大化。分析一个企业的生产经营活动,不但要分析当期生产经营活动状况,而且要观察其长期的发展,把企业生存与企业发展有机结合起来。最后对企业的生产经营进行整体评价。因此,微观经济分析学的体系如下:

一、企业生产经营外部条件的分析

企业经营外部条件,是指企业生产经营的外部环境。企业的外部环境,是企业赖以生存又离异于企业之外的社会系统,是企业外部各种影响因素的总称。企业经营环境包括社会环境和自然环境。社会环境包括经济技术环境、政治法律制度环境、文化历史环境、市场环境和国际环境等方面。自然环境包括自然资源环境、气候环境、地理环境等方面。这些环境对不同企业的影响程度存在着差异,甚至是巨大的差别。企业对外部环境只能是适应,而无法改变。因此,企业外部经营环境的分析在于正确认识客观环境及其变化,弄清外部环境变化给企业带来的机遇和危机,以便采取正确的措施抓住机遇,规避危机,使企业健康发展。

二、企业生产经营分析

作为市场经济主体之一的企业从事各种经营活动。不同种类的生产经营活动,有不同的特点和规律性,其生产经营活动分析也会有很大的差别。工业企业、建筑企业、运输企业、商业企业以及各种生产生活服务的企业,其生产经营活动分析的内容和方法有着很大的差别。微观经济运行分析是将各行业企业的生产经营特点予以抽象,把它们只看作是市场经济主体的一种细胞研究其在市场竞争中的生存和发展规律的一种理论和方法。

市场经济体制下的企业,必须适应市场,按照市场需求进行生产经营活动。要适应市场经济必须了解市场、研究市场、正确掌握市场供需格局及其变化,据以选择市场中最具有吸引力、且能有效提供服务的市场,满足一部分消费者的某种

需求。

企业的生产经营活动成果是否适应市场需求,主要体现在企业生产的商品和劳务费是否已为消费者购买。企业商品和劳务费卖出,企业才能获得货币收入,用以弥补各项支出并获得利润,商品和劳务销售不出去,企业的再生产过程就会中断,企业的生存就会遇到危险。因此,微观经济运行分析,首先要分析企业的商品或劳务的销售状况,企业在激烈的市场经济中的地位,寻找提高企业竞争力的措施,不断扩大企业市场竞争中的优势。

商品经济是实物运动和价值运动的统一。全面剖析企业的生产经营活动,不但要分析其实物运动形态,而且要研究其价值运动形态。所以,企业的资产运营就构成微观经济运行分析的重要内容。揭示企业资产运营的各方面,应当从企业融资分析开始,扩展到企业投资、企业的资本运营和资产周转分析。

企业生产经营活动的效果好坏,最终会体现在经济效益上。从微观经济的角度观察经济效益,一是看企业各项经济效率的高低,一是看企业盈利的状况。所以,本书用企业经济效率分析与效益分析作为企业生产经营分析的终结。

三、企业发展分析

企业生产经营分析侧重于研究企业在激烈市场竞争中生存能力的高低。剖析企业不能只顾当期状况,要充分注意企业今后的状况,即企业的发展。市场经济下企业的竞争能力的高低主要反映在企业生存能力和发展能力的高低。生存能力是发展能力的基础,发展能力是生存能力的延伸,即今后的生存能力高低。企业发展分析,本书设立两章,一是企业发展后劲分析,一是企业经营风险分析。

最后以企业业绩的总评价作为终结。

第四节 微观经济运行分析的一般方法

一、注重定量分析与定性分析的结合

任何事物都是质和量的统一体,事物的质是事物内在规律性和发展变化的规律性,事物的量是事物质的外部表现,通常表现为规模的大小、运动速度的快慢、数目的多少等等。事物的质和量不是凝固不变的,而是在不断发展变化的,事物的质

的变化是由量的变化引起的。事物的规模、数量、运动速度在一定范围内运动,不会引起事物的根本性变化——质变。而当它们运动超过一定界限——度之后,事物就会发生质变。因此若想把握事物的质的运动,必须随时把握住量的运动。量变引起质变有时也不表现在数量增减引起的事物的质变,而是表现在数量没有增减,或增减量难以测定的情况下,由于构成事物的内在成份在组织上发生变化而引起的质变。在这种情况下,可以通过对事物的内部结构及其功能的直接观察,达到把握事物的质的目的。而认识事物发展变化规律的基本方法,可以分为定性认识法和定量认识法。

定性分析和定量分析法是两种不同的经济分析方法,它们有各自的使用条件。经济现象的结构、特点、表现形式是复杂多样的,影响经济现象变化的因素也是种类繁多的。为了达到对事物质的比较准确的认识,应该根据不同的经济条件选择不同的分析方法。一般当经济现象的数量表现比较充分,经济现象的发展比较稳定,影响因素比较少或主要经济影响因素比较突出时,可以采用定量分析法。在这种情况下,可以通过对若干个有限的可计量的测定指标,观察经济现象的目前状况和发展规律。然而,在以下几种情况下,使用定量分析法会受到不同程度的阻碍:①经济现象的外部数量表现不充分时;②经济现象的外部数量关系虽然存在,但由于无法量化的、非经济的影响因素过多,甚至有时起主导作用;③理论上可以进行定量分析,但实际上无法收集。在这种情况下,可以采用定性分析。定性分析不是通过外部数量关系分析事物的质,而是通过事物的各种内在联系,对事物的质及其影响因素进行理论上的说明。因此,这种分析方法的难度更高,分析的范围更广。既要考虑到经济的因素,又要考虑到政治的、社会的因素;既要考虑到微观的经济因素,又要兼顾到宏观的经济因素;既要考虑到问题的一般性、必然性和主要方面,又要考虑到问题的特殊性、偶然性和次要方面,并且要把理论与实践紧密联系起来,这种分析方法,在微观经济运行分析中占有很重要的位置。

在进行微观经济运行分析时,单纯地定量分析和单纯的定性分析都不是多见的,经济现象的分析,一般都要经过定性——定量——定性的过程,完全脱离开定性分析,定量分析就会变成毫无意义的数学游戏,完全脱离开定量分析,定性分析就会失去科学性。应用时,应注意定性与定量的结合,这是我们经济分析工作的基本原则。定量分析结果,要用定性分析去补充、修正、去伪存真。在定性分析中,也不能完全脱离开定量分析。