



世界500强企业发展丛书

成思危◎主编

斯隆 规则

通用汽车塑造轨迹

ALFRED P. SLOAN AND
THE TRIUMPH OF
GENERAL MOTORS

(美) 戴维·法伯(David Harber)著

王庆华 刘瑾/译



机械工业出版社

CHINA MACHINE PRESS

民主与建设出版社



斯隆规则

——通用汽车塑造轨迹

SLOAN RULES

ALFRED P. SLOAN AND
THE TRIUMPH OF
GENERAL MOTORS

(美) 戴维·法伯(David Harber)著

王庆华 刘瑾/译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS
民主与建设出版社

本书讲述了艾尔弗莱德·斯隆,这位商业天才和卓越的公司管理者的发展历程。通过本书的逐步引导读者将会了解,斯隆是怎样学习管理一个工业企业的、他被提升为通用汽车公司总裁的过程、他在建立现代管理体系以及大众营销方面发挥的关键作用、他如何领导通用汽车公司成为“世界上最伟大的私人工业企业”的,以及他在塑造 20 世纪美国生活方面发挥的重要作用。

本书读者对象:各级企业管理者。

Original English language edition Copyright ©2002 by The University of Chicago. All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This translation licensed by The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, U.S.A.

版权所有,侵权必究。

本书版权登记号:图字:01-2003-6719

图书在版编目(CIP)数据

斯隆规则:通用汽车塑造轨迹/(美)戴维·法伯(Farber,D.)著;王庆华,刘瑾译.
—北京:机械工业出版社,2004.9
(世界500强企业发展丛书/成思危主编)

书名原文:Sloan Rules: Alfred P. Sloan and the Triumph of General Motors
ISBN 7-111-15128-3

I. 斯… II. ①法… ②王… ③刘… III. 汽车工业-工业企业管理-
经验-美国 IV. F471.264

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 084800 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

项目总策划:刘菊生

策划编辑:李卫东 刘秀云

责任编辑:刘秀云

责任印制:石 冉

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 10 月第 1 版·第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·7.25 印张·2 插页·245 千字

0 001—8000 册

定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话(010) 68993821、88379646
封面无防伪标均为盗版

“世界 500 强企业发展丛书”

编 委 会

主 编 成思危 (全国人大常委会副委员长)

常务副主编 李荣融 (国务院国资委主任)

副 主 编 (按姓氏笔画排序)

卫留成 (海南省省长)
冯 并 (经济日报总编辑)
刘 江 (国家发改委副主任)
刘家义 (国家审计署副审计长)
许善达 (国家税务总局副局长)
陆百甫 (国务院发展中心副主任)
路耀华 (国务院国资委监事会主席)
欧新黔 (国家发改委副主任)
金建栋 (中国证券业协会理事长)
罗冰生 (中国钢铁协会会长)
郑斯林 (社会保障部部长)
柳斌杰 (新闻出版总署副署长)
徐锡澄 (全国总工会副主席)

编 委

- 冯蔚华 (招商银行行长)
陈月明 (国家电网公司总会计师)
蒋祖祺 (国家进出口银行监事会主席)
崔雷平 (中国农业银行监事会主席)
李禄安 (中国国际旅行社董事长)
朱继民 (首钢集团董事长)
竺延风 (一汽集团总经理)
苗 圩 (二汽集团总经理)
周 林 (深圳发展银行行长)
周 寰 (大唐电信集团董事长)
赵新先 (原三九集团总经理)
陈忠表 (原中国远洋运输集团董事长)
施继兴 (东方通信集团董事长)
张瑞敏 (青岛海尔集团总经理)
倪润峰 (原四川长虹集团董事长)
谢企华 (上海宝钢集团总经理)
夏克强 (上海机场集团董事长)
杨祥海 (上海申能集团董事长)
王远枝 (国家发改委企业监督司司长)
马荣凯 (国家发改委产业司副司长)
王连洲 (全国人大财经委办公室巡视员)
张永建 (中国经营报副社长)
刘 伟 (北京大学经济学院副院长)
杨大壮 (民建中央调研部巡视员)
辛国斌 (国家发改委产业司副司长)

争创世界 500 强,振兴我国民族经济

——“世界 500 强企业发展丛书”序



在 20 世纪经济发展史上,崛起了一个实力雄厚的企业群体——“世界 500 强”跨国公司。据有关资料显示:“世界 500 强”企业从事和控制着全球生产总值的三分之一,世界贸易的三分之一,国际直接投资的 70%。这些跨国企业不仅促进了整个世纪的工业革命与技术创新,推动了全球经济的飞速发展,而且在创造巨大物质财富的同时,创造了卓越的企业文化,成为全球企业的可资借鉴的范例。

纵观“世界 500 强企业”排行榜自 1954 年诞生至今的起落变化,具有以下特征:一是排名前 10 位的行业基本没变,主要是汽车、石油、电信、通讯;二是信息时代所产生的新兴产业越来越多地迅速跻身于世界 500 强,如计算机软硬件、证券、保险、医药等;三是凡能长期稳定地名列前茅的企业,都有一整套较为成熟的独特的企业文化、企业精神和先进的管理经验。我们可以从中借鉴许多宝贵的经验、教训。

我国是个有着 12 亿人口、2 000 多万家企业的大国,但在“世界 500 强”企业中仅有 5 家,这与我国的国际地位极不相称。在 21 世纪即将到来,改革、开放空前发展的今天,有许多重大课题摆在我国各级领导面前:制定什么样的经济政策、采取什么样的有效措施,才能培养出具有在世界经济竞技场上搏击能力的企业家队伍?广大经济工作者、在校的大中专院校师生以及一切有志于振兴民族经济的有识之士更应当深思:如何才能改变我国经济落后

的现状，如何才能建立起大批足以进入“世界 500 强”的中国企业？因此，我们有必要系统地了解、研究一下“世界 500 强”企业创立、发展、壮大的历史以及它们的经营之道。需要特别指出的是：我国正处于百业待举的世纪之交的创业时代，而今天的“世界 500 强”企业，绝大多数是从小到大，从弱到强，在激烈的竞争中逐步发展形成的。他们的创业精神、创新精神、敬业精神、拼搏精神，尤其值得我们学习和借鉴。

成思危同志牵头主编“世界 500 强企业发展丛书”，旨在对世界经济“奥林匹克”竞赛中获胜的群体进行系统的介绍，弘扬“世界 500 强”的优秀企业文化，展示 500 强企业集团成员的智慧人生，并力图多视角、全方位地剖析 500 强企业的兴衰之道。这套大型丛书立意新颖，设计严谨，具有较强的可读性、可信性和实用性。丛书的出版发行是一件利国利民的好事，必将对我国的现代化经济建设产生积极的影响。据了解，目前在世界范围内尚没有一套完整反映“世界 500 强企业”发展历史和经验总结的系统读物，所以，编撰、出版好这一大型丛书，也是对全世界企业精神财富的提炼和积累。我希望一切关心国家经济建设的各界人士，都来关心、支持“世界 500 强企业发展丛书”的编辑、出版工作，并做好发行、宣传推广工作，以此来激发我国人民了解世界 500 强、学习世界 500 强、争创世界 500 强的热情。

1999 年 8 月 20 日

主编絮语

成思危

我同意牵头主编“世界 500 强企业发 展丛书”，是因为这件事很有意义。这一方面是“以史为鉴”，从历史中确实可以受到很多教育和启示；另一方面是“他山之石可以攻玉”，从国外的经验和教训中可以找到解决问题的思路和方法，这两个方面对企业界和学术界都是十分重要的。李鹏委员长在本丛书所作的序中提出“了解世界 500 强，学习世界 500 强，争创世界 500 强”，我认为这套丛书就是为这三个目的服务的。

首先，我们应当从以下三个方面了解世界 500 强：

一、了解其发展历程

世界 500 强不是自封的，是在经济发展的大风大浪中，经过优胜劣汰，不断筛选出来的。企业作为一个组织，是有其生命周期的，我们应当认真了解其创立、成长、胜败、兴衰的发展历程，区分其中的若干个发展阶段，并分析每个阶段的得失成败及其时代特点。

二、了解其关键人物

一个企业能进入 500 强固然有各种主客观的因素，但其创始人及主要高层管理人员的关键作用是不可低估的。没有优秀管理人物，就不可能有优秀的企业。即使有机遇，没有强有力的管理队伍也是不行的。我们应当认真了解这些关键人物的出身、经历、性格、品德、管理思想及其待人处事的态度，等等。

三、了解其核心能力

核心能力是企业将其在技术、管理、文化等方面的有利因素综合集成而形成的独有专长，企业以此占据并保持其领先地位，而且也不易被别人所模仿。例如英特尔、微软、夏普等公司，不仅分别在芯片、视窗、液晶显示等技术上有其专长，而且相应地形成了一套独特的管理系统和企业文

化。我们应当识别出 500 强企业的核心能力，并了解其形成的过程。

“学习 500 强”，要从三个方面来学习：

一、学习他们的经验和教训

据报道，在 20 世纪初的世界最大企业中，至今仍能位居世界 500 强之列的只有 3% 左右，很多公司经过了大起大落，其成败兴衰的背后固然有客观环境的因素，但不可否认有管理方面的主观因素。在同样的环境下，有的企业善于趋利避害，能取得令人赞叹的绩效，有的企业却因没有抓住机遇，被挤出时代的主流。我们要从中学习他们的经验，吸取教训，适应环境，规避风险。

二、学习他们的管理思想和艺术

管理既有科学的规律可循，又有艺术的运用之妙。我们要研究世界 500 强的管理者如何从实际出发，在不断变化的客观环境下，巧妙地利用各种资源来达到其预定的目标。每个成功的管理者都有其独特的管理风格，在美国汽车行业的发展历史中，福特 (Ford)、斯隆 (Sloan) 和亚科卡 (Iacocca) 三人都曾各领风骚若干年，他们所处的环境各不相同，管理风格也大不相同。我们应从他们处理组织、激励、营销、竞争等等具体问题的方式方法中来领会其管理思想和管理艺术。

三、学习他们适应环境的能力

随着社会的进步和科技的发展，企业面临着迅速变化的环境。只有预见到环境的变化并主动予以适应，才能使企业得以生存和发展。我们要研究 500 强企业在其发展过程中如何主动适应环境的变化，及时进行技术、制度和管理等方面的创新。如在机械制造企业中如何将信息技术和企业管理相结合，从而发展出灵活、有效、低成本的计算机集成管理系统和企业资源计划技术。

“争创 500 强”¹ 是一个更加艰巨的任务，是一个值得更深入研究、探讨的问题。

第一，要想争创，首先要学习。我国现在正处在从计划经济向社会主义市场经济转变的过程中，企业的多数管理者对市场经济不够熟悉，缺乏经验。他们对资本市场、货币市场、金融工程、企业评价、现金流量分析、国际贸易惯例、国际新的经济发展等等都知之不多。另外，企业管理者过去只对国家的计划负责，有政府作靠山，不必担心企业的前途问题，

1 《财富》杂志公布的 2004 年全球 500 强企业名单中，16 家中国企业入榜。

不用研究企业的发展战略。再加上他们对西方企业管理的理论和实践了解甚少，研究不够，对企业重组、核心能力、法人治理结构等等新的观念不太清楚。这就要求管理者有一个学习的过程。争创，首先就要学习，不学习，争创只是一句空话。

第二，要将西方的管理科学和经验与中国的历史传统及文化相联系。任何一个成功的企业都是与它自己所处的国家、行业甚至企业本身的实际紧密结合的，只有这样才能从实践中提炼出有效的企业管理理念。如日本企业管理经验，美国企业就难以照搬。我们中国的企业也不应照搬西方的管理理论和经验，而一定要和我国古代的管理思想相结合，与中国现代的环境、文化相结合。例如中国古代的以人为本、和为贵等都是可以古为今用的很好的管理思想。

第三，就是要勇于实践，埋头苦干。我们现在面临着很大的挑战，加入世界贸易组织对于我们既是挑战又是机遇。世界经济的全球化既有利于我们引进技术、资金、信息和先进的管理经验，同时也可能会对我国的经济安全，甚至主权造成一定的威胁。所以我们要注意趋利避害，埋头苦干，在实践中学会管理企业并参与国际竞争的本领。

最后，我作为本丛书的主编，希望能和编委会的全体同仁一道，尽量把工作做好。我们要尽量地选好书，选好译者和作者，提高丛书的内在和外观质量，争取使每一本书都成为精品送到读者的手中。

2004年5月20日

前 言

整个午后天空灰暗，
雪花不停地飘落。
画眉也栖息在，
香柏的枝头。

——华莱士·史蒂文斯：《观察画眉的十三种方法》

夜已经很深了，斯隆先生还在独自看着电视。他喜欢看电视。那是一个将巧妙的广告和娱乐节目融为一体的科技盒子。他要借此从中寻找有用的信息。看完电视之后，他就进入了长时间的酣睡状态。

1965年的时候，艾尔弗莱德·斯隆已经是90岁高龄的人了。他的听力很不好，这种情况已经延续了很多年了，但是在物理仪器的辅助之下，他几乎能够听到所有他想听到的声音。在这一年的早些时候，斯隆先生遇到了一点儿健康方面的问题，这导致他第一次在医院里度过了整个一晚上，但是他很快就恢复了健康。在此之前，他的身体状况一直都是非常的良好。

几十年来，艾尔弗莱德·斯隆一直都住在位于第五大道820号的一套摆满了古董饰品的豪华公寓里。这些装饰品都是他的妻子亲手布置的。当他和斯隆夫人招待朋友的时候，虽然这种情况并不多见，人们总是会注意到那些洗手间里的金质用具。但是这些东西——古董以及抽水马桶的装饰品——对他来说毫无意义。他在许多年之前就买下了这个住所，作为他在纽约城里的家。他与斯隆夫人在这里度过了一年当中大多数的夜晚——他每隔两个月到底特律定期出差或者像他经常做的那样，到其他地方公干的时候例外。

1956年当斯隆夫人去世的时候，他们结婚刚满58年，在这58年里面，只要有时间，他总是希望能与她共同分享。他们一直都没有生儿育

女。他的为数不多的几个好朋友大多都已经在几十年前离开了人世。斯隆的个人生活由一大帮仆人来照料，他们对雇主非常尊敬，而他们也得到了他尊重的对待。

斯隆虽然独身一人离群索居，但是从来都没有脱离他周围的世界。每一个工作日，都有专职司机驾车载着他前往位于洛克菲勒中心的办公室。尽管他现在的工作时间不像以前那样长，但是他仍然积极地从事工作，而他的头脑依旧像一台马力强劲而精确的发动机。

在斯隆 90 岁生日的时候，各家报纸纷纷发表文章纪念他的一生。正是他凭借杰出的管理实践，领导着通用汽车公司——这个被他称为“世界上最伟大的私人工业企业”的公司——创造了卓越的业绩。斯隆对于自己的管理实践的记录——《我在通用汽车的岁月》在去年出版了。斯隆对他的管理决策的冷静描述“试图从逻辑的角度来讲述通用汽车公司的发展”立即被人们广泛地誉为管理科学的经典之作。尽管斯隆在这本书中刻意地、完全舍弃了值得引用的评论以及多姿多彩的轶事，并且尽可能地避免提及他对于自己在公司内外生活的主观感受。但是它对于艾尔弗莱德·斯隆制定管理决策的过程的清晰解释非常令人信服。这本书在畅销书排行榜上停留了长达 22 个星期之久。

斯隆拥有的财富——巨大的财富——也进一步增强了他的公众形象。他所拥有的通用汽车公司的股票，从他 20 世纪早期进入公司开始逐渐积累，使得他成为世界上最为富有的人之一。在斯隆 90 岁生日的时候，以他的名字命名的基金会已经拥有大约 3.05 亿美元的资产（大约相当于 2000 年的 17 亿美元）。在斯隆的指示之下，该基金会对外捐赠的数额已经超过了 1.3 亿美元。其中有数千万美元的基金以及大约 2 300 万美元的个人捐赠献给了他的母校——麻省理工学院。另外还有数百万美元捐赠给了其他的高等技术学院。同时该基金会还投入数百万美元用于创建和资助“斯隆-凯特林癌症研究院”。尽管进行了如此大量的慈善捐助，斯隆仍然拥有价值高达 2.5 亿美元的财富。

在斯隆的 90 岁生日即将到来的时候，一位《纽约时报》的记者试图让艾尔弗莱德·斯隆相信，公众会对他的个人生活非常感兴趣。斯隆谢绝了这名记者的采访要求，同时向《纽约时报》发了一封便函：“我希望逐渐淡出，并且在最终被人们所遗忘。我认为像我这样高龄的人更应当如此。对此，我感到非常抱歉。我希望我没有失礼，同时最诚挚地恳请获得你们的谅解。”像斯隆在公众场合讲的其他大多数的话一样，他谨慎的遣

词造句，并非像大多数人理解的那样，出自他的本意。

就在他 90 岁生日的前几天，斯隆主持了第四届“年度艾尔弗莱德·斯隆癌症研究奖”的颁奖仪式。在没有笔记和别人帮助的情况下，斯隆面对着众多的富有鉴赏力的观众——慈善家、医生、科学家以及应邀而来的新闻界人士，向三位著名的癌症研究人员颁发了高额的现金奖励。同时，斯隆自己也获了奖——约翰·洛克菲勒的孙子劳伦斯·洛克菲勒和“纪念斯隆-凯特林癌症中心”的主席出其不意地向他颁发了奖章，以表彰他在人类同癌症的斗争中的“个人领导作用”。斯隆仍然用他精心斟酌的话语，感谢所有到场参加颁奖的来宾。他最后说道：“作为这个团队的一员，我感到十分骄傲。”这与他在通用汽车时代所倡导的团体精神是一脉相承的。

正如他在与癌症对抗活动中的领导地位所显示的那样，斯隆并非真的希望“逐渐淡出并且被人们所遗忘”。多年以来，他始终把引起公众的关注作为实现既定目标的手段。如果说他不希望被人们记住，那么他就不会在 1964 年出版管理学的著作。但是斯隆始终有自己的行动计划。他在 90 岁生日的时候对新闻界发表的声明，完全符合他对控制信息流的毕生追求。最后，斯隆试图引导公众去关注他希望他们关注的事物。他希望人们知道他们认为他们需要了解的事实，理解他认为最符合他们利益的动因。他们当然不需要在他的一生即将结束的时候，从书籍上来了解他的生活。他的个人生活是专属于他自身的事务。

在不到一年之后，斯隆离开了人世。他没有留下任何的私人文件，也没有留下任何信件能够让后人哪怕粗略地了解他 58 年的婚姻生活，或者他与父母和兄弟姐妹的关系。在斯隆去世之后不久，通用汽车公司就销毁了他在公司的文件（至少档案学家和研究人员是这样被告知的）。斯隆基金会的官员礼貌地告知勤勉的研究人员，他们无法提供关于这位基金会创始人生活的任何资料。对此斯隆的在天之灵应该感到欣慰。

艾尔弗莱德·斯隆创造了消费者资本主义的形式，并使其成为 20 世纪美国的基本特征之一。但是斯隆并不相信公众能够在没有尽责指导的情况下，辨别出什么是对他们真正重要的东西。虽然斯隆并不希望看到他的一生处于别人的掌握之下，但是他相信、希望——知道——他的事迹将比他的生命存留更长的时间。

斯隆的引导公众的愿望是伴随着需要产生的，而需要又随着时间不断地发展、变化。在他刚刚进入商界的时候，公众在他的心目中并没有占据

任何的地位。而当他后来成为通用汽车公司的掌舵人之后，公众才成为一个可以调控和管理的对象。在新政时期的危机岁月中，艾尔弗莱德·斯隆才开始重新认识到，作为通用汽车公司财富的管理者，他迫切地需要得到来自公众的支持和忠诚。而这一点是他以前从来都没有想象过的。

斯隆从来都没有推卸他对于公司的责任。在新政的黑暗岁月中，当政治和经济危机威胁到通用汽车公司的时候，斯隆竭尽所能来维护公司行动的自由和盈利的权利。为了使通用汽车公司度过危机，斯隆不得不考虑公众，并且试图以从来未曾想象过的方式来行使民主公民的权利。

艾尔弗莱德·斯隆相信，一个国家的福祉来自于私人企业制度。在他担任美国最大的私人工业企业领导者的漫长时期中，斯隆全身心地致力于增加公司的盈利。他相信，私人企业的利润创造了国家的繁荣昌盛。他还确信，国家的繁荣昌盛是美国人所珍视的一切事物的基石。斯隆知道，民主、平等、自由以及形形色色的政客和怀有公共信念的人物的其他陈词滥调，都取决于像他这样的人所创造的经济生产力。艾尔弗莱德·斯隆深知这一点，并以这种信念为基础来构建自己的生活。他遵照这种信念行动，并且按照这种信念来构建他心目中的美国。

我们的生活还将继续下去，我们还将继续与艾尔弗莱德·斯隆的信念进行较量。

* * *

本书以下的内容并不是传统意义上的传记。艾尔弗莱德·斯隆非常成功地掩盖了他的个人生活，以至于我们无法讲述那样的故事。但是，这仍然是一个独特的男人的故事。我竭尽全力去了解斯隆头脑中的美国蓝图，了解他所付出的创造生产性社会的努力。艾尔弗莱德·斯隆成功地建立了一个世界上最伟大的公司。他在塑造 20 世纪美国生活方面发挥了重要的作用。如果你想要理解当代的美国，那么你就必须认真地考虑斯隆先生所作出的贡献。

本书严格地按照斯隆的发展历程来进行讲述。在第一章里，我们将会了解斯隆是怎样学习管理一个工业企业的，以及他被提升为通用汽车公司总裁的过程。在 20 世纪初的通用汽车公司里，斯隆在建立现代管理体系以及大众营销方面发挥了关键的作用。在 20 世纪 20 年代，在美国人民的支持和国际政治领导人的鼓励之下，工商业公司总体上趋于繁荣。通用汽

车公司则是其中的佼佼者，在斯隆的领导之下，通用汽车获得了经济上的卓越地位。斯隆根据他的成功经验，建立了一种自由的经济模式，在这种模式之下，高度合理化的公司生产力再加上不懈的市场营销努力，创造出了一个大众消费社会。反过来，这个社会又为尽可能多的人生产出最优质的产品。

20世纪30年代，在经济危机和政治压力面前——新政的支持者们鼓吹说，不能相信工商业人士会创造繁荣和维持经济公正——斯隆勇敢地站出来维护他的自由企业模式。他认为，工业界的领导者，而不是政府官员，应当自由地、以他们认为恰当的方式来管理他们的公司。斯隆认为，第二次世界大战证实了他的社会构想是正确的。通用汽车公司以及其他的关键行业，而不是政客或者官僚，创造了美国“民主的兵工厂”，并且赢得了最终的胜利。当1946年斯隆从通用汽车公司的管理者职位上退下来的时候，他帮助建立并且始终领导的自由企业体系重新在美国生活中占据了主导地位，这令他更加充满了信心。在他生命的最后几年里，斯隆投入了数以亿计的美元来巩固他心目中的秩序井然的美国社会。虽然艾尔弗莱德·斯隆是一个商业天才和一名伟大的公司管理者，但是他对社会的公平和道德却很少顾及。

斯隆，尽管始终是最先被提及的人物，但是在通用汽车公司内部或者在政治斗争中，他并不是孤军奋战的。本书是一本传记式的研究著作，同时也是对美国保守主义所作的一个侧面的评论。历史学家在经过多年对自由政治家和左翼社会变革运动的关注之后，开始重视美国历史中的保守力量 and 保守派的观点，例如艾尔弗莱德·斯隆以及他在通用汽车和杜邦公司的许多同僚们——这些公司保守派长期以来在美国政治生活中扮演着核心角色。公司保守主义者们宣称，所有的政治选择都必须透过经济理性的透视镜来观察，任何损害公司的投资行为和盈利能力的事物必将损害国家的繁荣。显而易见的是，他们不关心团体或者个人之间收入的不均衡、最低生活标准、民主经济决策或者任何其他衡量国家财富和高质量生活的数字。公司保守主义者们关心的是国家经济的总体指标，而不是分配或者决策的具体问题。斯隆帮助建立了这样一种观点。因此，我希望，对斯隆生平的研究将使这种历史性的当代力量——公司保守主义更加清晰地呈现在我们面前。

最后，正如斯隆所希望看到的那样，这本书以工商业企业和工商业领袖为核心，讲述了一段重要的美国历史。我们所处的时代从20世纪所继

承的最为重要的遗产，就是在我们的经济、政治以及文化中占据核心地位的巨型公司。这些公司企业已经帮助美国以及许多其他的国家实现了前所未有的国家财富和令人眼花缭乱的消费选择，也在我们的经济生活中发挥着巨大的影响力。公司通过其专业知识和金钱，引导着政治辩论，塑造着关键的公共政策。我们周围的每一件事物，从艺术到体育，再到教育和环境，都要受到工商业企业力量的引导。公司影响力的上升和巩固决不仅仅是一个文化现象，它有自己的发展历史和参与其中的历史人物。艾尔弗莱德·斯隆帮助创造了这段历史。“沉默的斯隆”是这段历史中的明星之一。

目 录

争创世界 500 强，振兴我国民族经济

——“世界 500 强企业发展丛书”序

主编絮语

前 言

第 1 章 斯隆的工作 / 1

第 2 章 高层管理者斯隆 / 26

第 3 章 斯隆探索新的航程 / 47

第 4 章 控制全局的斯隆 / 68

第 5 章 斯隆进入社会 / 81

第 6 章 斯隆先生前往华盛顿 / 111

第 7 章 斯隆与新政 / 135

第 8 章 战斗中的斯隆 / 163

第 9 章 统治者斯隆 / 193

后 记