

中国 俗文化丛书
ZHONGGUO SUWENHUA CONGSHU

俗

丛书主编

高占祥



吉祥物古今谈

吴存浩 著

山东教育

3

0

中国 俗文化丛书
ZHONGGUO SUW

B933

V750

书主编 高占祥



吉祥物古今谈

吴存浩 著

山东教育出版社

9A078/07

中国民俗文化丛书

主编 高占祥

吉祥物古今谈

吴存浩 著

出版者：山东教育出版社

(济南市纬一路 321 号 邮编：250001)

电话：(0531) 2023919 传真：(0531) 2050104

网址：<http://www.sjs.com.cn>

发行者：山东教育出版社

印刷：山东人民印刷厂

版次：1999 年 12 月第 1 版

1999 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—2000

规格：850mm×1168mm 36 开本

印张：7 印张

插页：3 插页

字数：133 千字

书号：ISBN 7—5328—2815—8/G·2568

定价：8.70 元

(如印装质量有问题，请与印刷厂联系调换)



图1 江苏桃花坞年画“寿字图”。

图2 河北蔚县剪纸
“喜报早春”



图3 『金桂满月』挂屏



图4 承德避暑山庄烟波致爽殿内的吉祥物
(张占生供稿)



图5 虎头祥子 (鲍家虎供稿)



图6 钟馗 (鲍家虎供稿)



图7 内蒙古民间剪纸“六猴献寿”
(鲍家虎供稿)



图8 吉庆有余 (鲍家虎供稿)



图9 青玉三羊开泰瓶
(张占生供稿)



图10 江苏高邮吉祥图案案印
糕模 (鲍家虎供稿)



图11 和气吉祥
(鲍家虎供稿)



图12 麒麟送子
(鲍家虎供稿)

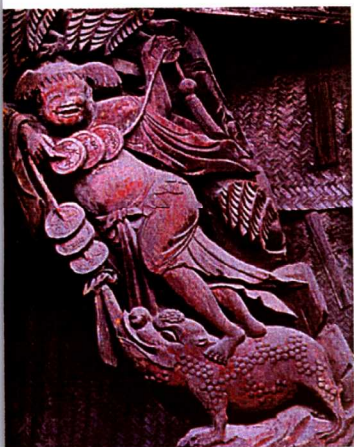


图13 雕塑『刘海戏金蟾』
(鲍家虎供稿)



图14 北京西城区某宅屋脊蹲兽
(鲍家虎供稿)

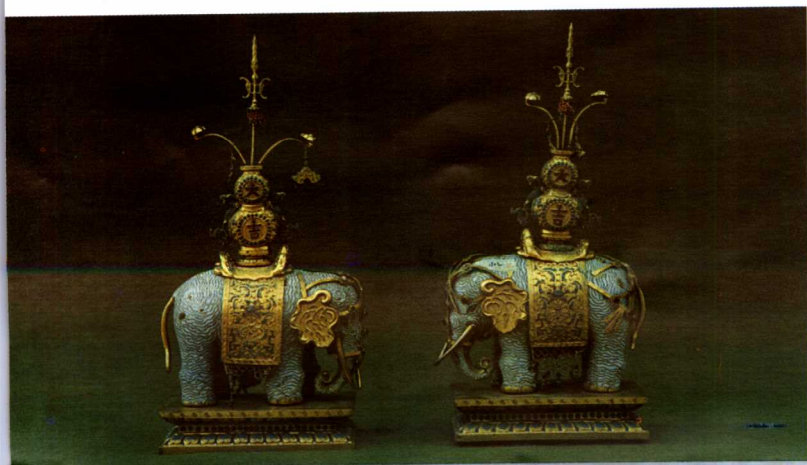


图15 婆金珞琅太平有象
(张占生供稿)

中国民俗文化丛书
编委会

主任：高占祥

副主任：于占德

编委：(以姓氏笔画为序)

于占德

郑金兰

于培杰

张占生

马书田

尚洁

石奕龙

郑土有

叶涛

孟宪明

宁锐

高占祥

刘慧

徐杰舜

刘志文

常建华

刘连庚(常务)

曹保明

刘德增

程玮

曲彦斌

中国民俗文化丛书

主 编：高占祥

执行主编：于占德

副 主 编：于培杰

叶 涛

刘德增

序

在中华民族光辉而悠久的历史传统文化中，俗文化占有十分重要的地位。它不仅是雅文化不可缺少的伴侣，而且具有自身独立的社会价值。它在中华民族的发展历程中，与雅文化一起描绘着中华民族的形象，铸造着中华民族的灵魂。而在其表现形态上，俗文化则更显露出新鲜、明朗、生动、活跃的气质。它像一面镜子，折射出一个民族、一个地区的风土人情和生活百态。从这个角度看，进一步挖掘、整理和发扬俗文化是文化建设的一项战略任务。

俗文化，俗而不厌，雅美而宜人。不论是具体可感的器物，还是抽象的礼俗，读者都可以从中看出，千百年来，我们的祖先是在怎样的匠心独运中创造出如此灿烂的文化。我们好

像触到了他们纯正的品格，听到了他们润物的声情，看到了他们精湛的技艺。他们那巧夺天工的种种创造，对今人是一种启迪；他们那健康而奇妙的审美追求，对后人是一种熏陶。我们不但可从这辉煌的民族文化中窥见自己的过去，而且可以从中展望美好的明天。

俗文化，无处不在，丰富而多彩。中华民族，历史悠久，地大物博，人口众多，在长期的生活积淀中，许多行为，众多器物，约定俗成，精益求精。追根溯源，形成系列，构成体系，展示出丰厚的文化氛围。如饮食、礼俗、游艺、婚丧、服饰、教育、艺术、房舍、变迁、风情、驯化、意趣、收藏、养生、烹饪、交往、生育、家谱、陵墓、家具、陈设、食具、石艺、玉器、印玺、鱼艺、鸟艺、鸣虫、镜子、扇子等等，都是俗文化涉及的范围。诚然，在诸多领域里，雅俗难辨，常常是你中有我，我中有你，彼此交叉，共融一体；有的则是先俗而后雅。

俗文化，古而不老，历久而弥新。它在人们的身边，在人们的生活中，无时无刻不影响人们的思想、观念和情趣。总结俗文化，剔除其糟粕，吸收其精华，对发扬民族精神，增强

民族自信心，提高和丰富人民生活，都具有不可忽视的意义。世界文化是由五彩斑斓的民族文化汇成的，从这个意义上讲，愈是民族的，就愈是世界的。因此，我们总结自己的民俗文化，正是沟通世界文化的桥梁。这是发展的要求，时代的召唤。

这便是我们编纂出版这套《中国民俗文化丛书》的宗旨。

高群

目 录

引言	1
一 负载人类灾难和希望的活化石	3
(一) 孕育吉祥物的基石	3
(二) 原生态信仰的装扮	10
(三) 古老的话题, 不间断的创造	22
二 物的观念化与观念的物化	36
(一) 吉祥物: 无声的祝福	36
(二) 唯心命题: 观念的物化	46
三 五彩缤纷的吉祥物	64
(一) 动物类吉祥物: 莺歌燕舞	64
(二) 植物类吉祥物: 芬芳秀丽	76
(三) 人为类吉祥物: 苦涩吉祥	90
四 人啊, 伴着吉祥走一生	101
(一) 伴你生, 伴他长, 伴我唱着童年歌	102
(二) 吉祥物把婚嫁打扮了个够	120
(三) 吉祥物: 立业者的呐喊与无奈	133
(四) 寿礼、寿面及其他	146
五、吉祥物的本质与特点	154

(一) 是物，是图，还是神物、符号	154
(二) 呕心沥血的推己及物	163
(三) 人欲渲泄的含蓄与疯狂	173
六 吉祥物功能透视	182
(一) “通灵宝玉，莫失莫忘”	182
(二) “遍插茱萸少一人”	191
七 吉祥物的全面震荡	198
(一) 干涸的河床	198
(二) 又是一片红黄绿	205
后记	213

引 言

人类的天赋本性在于追求幸福和美好。

但是，对于每个人来说，要使整个人生都过得舒适、愉快，这是不可能的。因此，海涅才咏吟出那伟大的诗句：

世界上没有完善的事：
蔷薇花总是有刺。
我相信，天上可爱的天使，
他们也决不会没有瑕疵。
天幕上最光洁的星辰，
要是伤了风，也会堕入凡尘。
最好的苹果酒，常带有木桶的味道，
太阳里也有黑点可以看到。^①

为此，人类奋斗拼搏，不屈不挠，古往今来，从未休止。

也为此，人类憧憬着未来，遐思着美好，世世代代，无不如此。

① [德] 海涅：《拉撒路》，《罗曼采罗》第221页。

在奋斗与憧憬之中，人类创造了众多的吉祥物。在拼搏与遐思之际，人类赋予了吉祥物浑身的灵性。在这些吉祥物的陪伴之下，人类得到了自我安慰、自我激励和自我保护。于是，拥有了向灾难、向未来宣战的信心和勇气，从而使一代代人们前仆后继，向着幸福和美好，向着吉祥和如意挺进。

吉祥物，既是幸福观念的物化，又是美好祝愿的实在，还是人类文化一个不可缺少的组成部分。

人类生存在吉祥物民俗文化氛围中，天天与之打交道，时时为之所熏陶。但是，吉祥物的定义是什么，吉祥物的产生原因又有哪些，吉祥物的种类、本质、功能、特点又应该如何去界定，如此等等问题，时至今日也没有个令人折服的答案。这，可能又是熟视无睹在作祟吧。

为此，我们不揣学识短浅，孤陋寡闻，写了这本名曰《吉祥物古今谈》的小书，以求抛砖引玉，就教大方。

一 负载人类灾难和希望的活化石

吉祥物存在于人类活生生的现实生活之中，是看得见摸得着的客观实在。从每件吉祥物的身上，人们不仅能够充分地看到它那鲜活的形象，而且能够深刻地体会到它那内含的韵律。这一切都凝聚成人类最美好的语言：吉祥。

但是，吉祥的含义是什么？吉祥物是如何产生的？吉祥物民俗文化又是如何形成的？自古以来，人类沐浴着吉祥物民俗文化的春风，却没有将其完全搞清楚。为此，我们不得不先从吉祥物的起源谈起。

（一）孕育吉祥物的基石

何为“吉祥”？

对此，《现代汉语词典》作了个偏正结构但并不完备的解释：“预示幸运的”。^①而《辞海》对“吉

^① 《现代汉语词典》第518页，商务印书馆1982年5月北京第36次印刷。