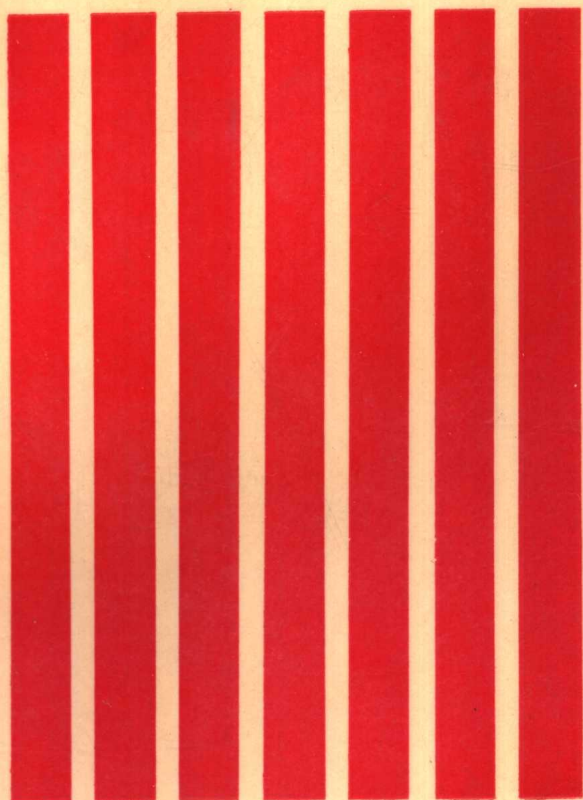
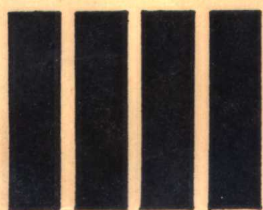


市场经济法律 知识实用读本

孙林 编著



中国铁道出版社

市场经济法律知识实用读本

孙 林 编著

中 国 铁 道 出 版 社

1996年·北京

(京)新登字 063 号

内 容 简 介

市场经济是法制经济,参与经济活动的主体都需要市场法律给予保护。学法懂法、依法经营是市场主体必须具备的观念。本书按市场主体法律制度、市场行为法律制度、市场管理法律制度的划分,对市场经济方面最常用、最重要的法律的基本内容进行了简要的介绍,并附有参考文本,便于读者更好地理解 and 运用法律。

市场经济法律知识实用读本

孙 林 编著

中国铁道出版社出版发行

(北京市宣武区南菜园街甲 72 号)

责任编辑 李云松 王 健 封面设计 姜 欣

各地新华书店经售

北京顺义板桥印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:14.75 字数:330 千

1996 年 11 月 第 1 版 第 1 次印刷

印数:1—3000 册

ISBN7-113-02350-9/D·44 定价:19.00 元

前 言

建立和完善社会主义市场经济体制是一项长期的战略任务。市场经济就是法制经济，要求有完善的法律体系和健全的法律制度。为此，国家立法机关加强对市场经济立法的管理，加快市场经济立法的步伐，几年来，市场经济立法取得了丰硕的成果。全国人民代表大会及其常委会制定了有关调整社会主义市场经济的法律 30 余件，国务院制定和修改的行政法规百余件。初步形成了我国社会主义市场经济法律体系的框架。

企业是市场经济主体之一，是建设社会主义市场经济的主要力量。企业在进行经济活动时，必须依法、合法。在企业的经济活动中，每时每刻都要与法律发生关系。可以说，法律是企业的生命，离开法律也就没有真正的企业。要成立企业，依法取得参与市场经济活动的主体资格，必须了解公司法及其法人登记方面的法规；要参与市场竞争，必须了解反不正当竞争法、产品质量法、消费者保护法；要实现自己的经济目的，取得预期的利益，应当了解经济合同法、技术合同法、涉外经济合同法；要保护自己的商标专用权、专利权，转让和接受转让的技术，就必须了解专利法、商标法、著作权法；要依法纳税，就要了解税法；要保护劳动者的合法权益，就要了解劳动法及其配套法规。总之，企业必须依法经营、合法经营，才能取得合法的经济效益。离开法律，必将寸步难行。

既然市场经济离不开法律，参与市场经济活动的主体更离不开法律，那么学习和了解这些市场经济的法律知识，了解市场经济主体的权利义务，正确开展市场经济活动，促进公平竞争，依法维护自身的合法权益和社会经济秩序是十分必要的。本书选择有关市场经济方面最常用的、最重要的法律，对这些法律的基本内容进行了简要的解说，希望能对读者在学习这些法律时起到提纲契领的作用，便于更好地理解 and 运用法律。由于本书是作者自己学习这些新法律法规的点滴所得，因此，错误在所难免。真诚希望读者不吝赐教。

谨此，记于此。

作者

1996 年 1 月

目 录

第一编 市场主体法律制度

第一章 公司法律制度	1
一、公司与公司法	1
二、制定公司法的必要性	3
三、公司法的主要内容	4
四、有限责任公司	7
五、国有独资公司	11
六、股份有限公司的设立	12
七、上市公司	16
八、关于公司债券	17
九、公司的合并与分立	18
十、公司的破产、解散和清算	21
第二章 中外合资经营企业法律制度	24
一、中外合资经营企业与中外合资经营企业法	24
二、中外合资经营企业法的原则	25
三、中外合资经营企业的设立	26
四、合资经营企业合同和章程	29
五、合资经营企业注册资本和出资方式	31
六、关于中外合资经营企业的组织机构	33
七、合资经营企业的合营期限	35
八、合资经营企业的解散与清算	35
九、中外合资经营企业合同参考文本	37
第三章 外资企业法律制度	50

一、外资企业与外资企业法	50
二、外资企业的设立与变更	51
三、外资企业的注册资本	54
四、外资企业的出资方式	55
五、外资企业的经营管理	57
六、外资企业的期限、终止与清算	61
第四章 中外合作经营企业法律制度	63
一、合作经营企业法的概念	63
二、合作经营企业的设立	64
三、合作条件	65
四、合作经营企业的组织形式和经营管理	65
五、合作经营企业的期限及终止	66
六、中外合作经营企业合同参考文本	67
第五章 商业银行法律制度	73
一、商业银行和商业银行法	73
二、商业银行的设立	74
三、商业银行的权利义务	76
四、关于合同管理	77
五、商业银行的监督管理	78
六、对商业银行的接管和终止	79
七、违反《商业银行法》的法律责任	80

第二编 市场行为法律制度

第六章 经济合同法律制度	82
一、经济合同的概念	82
二、经济合同法	83
三、经济合同的作用和特征	84

四、经济合同关系	85
五、经济合同的签订	87
六、经济合同的无效	89
七、经济合同主要条款	90
八、经济合同管理制度	92
九、违反经济合同的责任	100
十、如何加强经济合同管理	100
十一、经济合同参考文本	106
第七章 涉外经济合同法律制度	117
一、涉外经济合同法概念	117
二、涉外经济合同法的适用范围	117
三、涉外经济合同的订立	118
四、签订涉外经济合同前的准备工作	121
五、如何审查涉外经济合同	124
六、涉外经济合同中不可抗力和免责条款	127
七、涉外经济合同的无效	128
八、涉外经济合同的担保	129
九、变更、解除和终止涉外经济合同的 法定条件	132
十、违反涉外经济合同应承担的法律责任	135
十一、解决涉外经济合同争议的途径	137
十二、涉外经济合同纠纷争议的法律适用	140
第八章 技术合同法律制度	142
一、技术合同和技术合同法的概念	142
二、订立技术合同的原则	143
三、技术合同的签订	144
四、技术合同的无效	145

五、技术合同的变更、解除·····	146
六、违反技术合同的责任及争议处理·····	148
七、技术开发合同·····	149
八、技术转让合同·····	152
九、技术咨询合同·····	154
十、技术服务合同·····	155
十一、技术合同参考文本·····	156
第九章 反不正当竞争法律制度 ·····	163
一、不正当竞争和反不正当竞争法·····	163
二、反不正当竞争法的立法目的·····	164
三、不正当竞争行为·····	164
四、不正当竞争案件的处理·····	167
五、监督检查部门的职责和权限·····	168
六、法律责任·····	168
七、不正当竞争案例选析·····	171
第十章 产品质量管理法律制度 ·····	180
一、产品质量与产品质量法·····	180
二、产品质量的监督管理·····	180
三、生产者的产品质量责任和义务·····	182
四、销售者的产品质量责任和义务·····	184
五、产品质量损害赔偿责任·····	185
六、产品质量的行政责任和刑事责任·····	187
第十一章 广告法律制度 ·····	189
一、立法目的和适用范围·····	189
二、经营广告行为的原则·····	190
三、广告准则·····	191
四、广告活动·····	193

五、广告的审查·····	195
六、违反广告法的法律责任·····	196
七、广告发布合同参考文本·····	198
第十二章 票据法律制度·····	200
一、票据与票据法·····	200
二、票据行为·····	201
三、票据关系·····	202
四、票据种类及法律有效性的条件·····	203
五、票据丧失·····	204
六、票据权利·····	205
七、汇 票·····	206
八、本 票·····	207
九、支 票·····	208
十、票据的背书转让·····	209
十一、票据的追索权·····	210
十二、票据责任·····	211
第十三章 担保法律制度·····	213
一、制定担保法的目的和意义·····	213
二、担保的概念和特征·····	215
三、担保的种类·····	216
四、担保合同·····	217
五、保 证·····	218
六、抵 押·····	222
七、质 押·····	226
八、留 置·····	227
九、定 金·····	228
第十四章 保险法律制度·····	230

一、保险与保险法	230
二、保险的作用和意义	231
三、保险的种类	231
四、保险的原则	232
五、保险公司	233
六、保险经营规则	236
七、保险代理人 and 保险经纪人	237
八、保险合同概述	239
九、财产保险合同	242
十、人身保险合同	244

第三编 市场管理法律制度

第十五章 消费者权益保护法律制度	246
一、概 述	246
二、消费者的权利	247
三、经营者的义务	249
四、国家对消费者合法权益的保护	251
五、消费者组织	252
六、争议的解决	253
七、关于法律责任	254
第十六章 税收管理法律制度	257
一、税和税法概念及其特点	257
二、税法的主要内容	259
三、税收法律关系	260
四、税务登记	260
五、征收税款应注意哪些方面的问题	261
六、税务检查的内容	262

七、纳税人违反纳税义务应承担哪些法律责任·····	263
八、税务人员违法征税的法律责任·····	264
九、主要税种介绍·····	264
第十七章 个人所得税法律制度 ·····	270
一、个人所得税的概念·····	270
二、个人所得税纳税对象·····	271
三、个人所得税的税率·····	272
四、个人所得税的减免·····	273
五、个人所得税的征缴·····	274
六、违反个人所得税法的法律责任·····	276
七、工资、薪金个人所得税税率表·····	277
八、个体工商户的生产、经营所得和对企事业单位 承包经营、承租经营所得税税率表·····	278
第十八章 劳动法律制度 ·····	279
一、劳动法立法目的和适用范围·····	279
二、劳动合同和集体合同·····	281
三、工作时间和休息休假·····	282
四、工资制度·····	283
五、劳动安全卫生以及女职工和未成年工的特殊 保护·····	284
六、职工的职业培训·····	284
七、社会保险和福利·····	285
八、劳动争议的处理·····	286
九、劳动监督检查·····	287
十、违反劳动法的法律责任·····	287
十一、劳动合同参考文本·····	288
第十九章 商标法律制度 ·····	290

一、商标与商标法·····	290
二、申请商标注册的条件·····	291
三、申请商标注册的程序·····	293
四、注册商标的变更和续展·····	294
五、注册商标的转让和许可使用·····	295
六、商标使用的管理·····	296
七、商标专用权的保护·····	298
八、注册商标争议的处理·····	299
九、商标注册法律文书述要·····	301
第二十章 专利法律制度 ·····	313
一、专利与专利法·····	313
二、专利权主体·····	314
三、专利权客体·····	316
四、取得专利权的条件及申请·····	317
五、专利的审查和批准·····	319
六、专利权人的权利和义务·····	322
七、专利权的终止和无效·····	322
八、专利实施的强制许可·····	324
九、专利权的保护·····	325
十、专利法律文书述要·····	328
附录：法律选编 ·····	353
中华人民共和国公司法·····	353
中华人民共和国合同法·····	400
中华人民共和国产品质量法·····	415
中华人民共和国反不正当竞争法·····	425
中华人民共和国票据法·····	432
中华人民共和国消费者权益保护法·····	450

第一编 市场主体法律制度

第一章 公司法律制度

第八届全国人大常委会第五次会议于 1993 年 12 月 31 日审议通过的《中华人民共和国公司法》(本书简称《公司法》),是建立和完善社会主义市场经济新体制的重要法律。公司法的颁布施行,对于规范公司的组织和行为,保护公司、股东和债权人的合法权益,推动建立现代企业制度,都具有重要的意义。

一、公司与公司法

(一) 公司的概念及特征

公司是现代企业的重要的组织形式,它的产生和发展,对促进经济的发展起到了重要作用。所谓公司,从法律意义上讲,是指依法设立并以营利为目的具有法人资格的经济组织。公司的主要特征有:

1. 公司必须是依法设立的经济组织。依法设立就是说设立公司要有法律依据,主要是《公司法》。除了《公司法》,还要遵守国家的其他法律和法规。例如公司要取得法人资格,应当依照《公司登记管理条例》的规定,办理登记注册手续,依法领取法人营业执照。特殊行业的公司要遵守特殊法的约束。如设立烟草公司必须按照烟草专卖法的规定,向有关主管部门提出申请。因此,依法设立的法的范围非常广泛,不仅仅

是指公司法，国家有关法律都要遵守。

2. 公司是以营利为目的经济组织。这是公司的最基本特征之一。所谓营利，是指公司通过自身的设立和运行，使自身的财产增殖保值，获取经济效益，为股东带来利益。

3. 公司必须具备法人资格。所谓法人，按照我国民法通则的规定，是指具有民事权利能力和民事行为能力，依法享有民事权利，承担民事责任的组织。法人必须具备四个要件，即①依法成立；②有必要的财产或者经费；③能够独立承担民事责任；④有自己的名称和组织机构。公司必须具备法人资格，是各国公司法普遍的要求。我国公司法对此也作了明确的规定。

（二）公司与企业的区别

公司与企业是我们日常生活中经常遇到的两个概念。企业实际上是一个集合概念，它通常指一切从事生产经营或者某种服务活动以取得经济利益的组织。所以广义上讲，企业包括独资企业、合伙企业和公司企业。公司与其他两种企业在本质上是有所区别的。

1. 公司与独资企业的区别主要在于：①公司必须是法人，不允许设立不是法人的公司，而独资企业则可以是单个主体出资设立；②公司的财产与股东的财产在法律上是严格分开的，而独资企业一般不分开；③公司的股东负有限责任，即以自己的出资额承担责任，而独资企业通常是无限责任。

2. 公司与合伙企业的区别在于：①合伙企业一般不是法人，合伙人设立合伙企业，是通过合伙协议规定各方出资额和权利义务关系的；而公司则必须是法人，同时由公司章程明确股东的权利义务；②合伙企业的财产与合伙人联系在一起的，而公司股东的财产与公司的财产是高度分离的；③合

伙企业的合伙人之间承担连带责任，每个合伙人对公司债务都要承担责任，而公司的股东仅以自己出资额为承担责任的限额。

（三）公司的种类

按一般责任形式分，主要有有限责任公司、无限责任公司、股份有限公司三种。有限责任是指出资人仅对自己的出资额承担有限责任。无限责任公司是指对公司的债务承担无限责任，即不仅以公司财产承担责任，还要以自己所有的其他财产承担责任。股份有限公司是以自己的股份承担责任。不同形式的公司，其组织结构和责任形式是不同的。

（四）公司法

公司法是规范和调整公司在组建、运作过程中所发生的社会关系的法律规范。公司法规定公司的组织活动原则，明确公司的责任形式，规范公司的行为。因此，公司法是公司活动的准则。

二、制定公司法的必要性

我国公司法是1993年12月31日经第八届全国人大常委会第五次会议审议通过的。制定公司法的必要性主要表现在：

（一）适应建立现代企业制度的需要

现代企业制度是发展社会化大生产和市场经济的必然要求，也是我国企业改革的方向。党的十四届三中全会明确提出国有企业要进行公司化改造，要建立现代企业制度。而现代企业最基本的内容就是企业主体的法律地位，也就是企业法人制度。公司法是关于企业主体的基本法律制度，它明确了公司成立的条件和组织机构及其管理形式，明确了企业内

部管理制度及其权限，为企业走向市场，建立和健全现代企业制度创造了条件。

（二）规范企业组织结构和行为的需要

改革开放 15 年来，我国公司的发展经历了 3 次比较大的起落。这 3 次大变化，最突出的问题就是公司在发展过程中缺乏法律保障。各种不规范的公司，给经济发展带来了极大的危害，因此制定实施公司法的呼声一直很高。随着经济体制改革的进一步深化，中央提出要逐步进行国有企业公司化改造，增强企业的独立地位，使企业真正成为生产经营活动主体的经济体制改革方向，推动社会主义市场经济的发展和完善。因此，需要公司法明确企业的组织结构和企业的行为，促使其合法经营、依法经营，维护社会主义市场经济秩序。

（三）维护当事人合法权益的需要

企业是社会经济的细胞。而公司又是企业的重要表现形式。因而，公司的发展，不仅涉及到经济细胞乃至经济巨人本身的健康问题，而且也涉及到每一个当事人的权益。包括投资者的权益、公民个人的权益、消费者的权益、公司自身的权益以及国家的利益等。公司法对有限责任公司、股份有限公司的设立、组织机构等基本问题作了明确了规定，并且对公司的财务管理、股份的转让、股票的发行、上市公司的行为规范等作了规定，使公司的发展有法可依、有章可循，具有操作性，防止以公司为名，侵害他人的合法权益。

三、公司法的主要内容

公司法是建立社会主义市场经济的一部重要法律。它的主要内容包括以下七个方面：

（一）关于公司的定义及其分类