

概念设计

Conceptual Design

陈楠 主编

Conceptual

服装设计

Fashion Design



江西美术出版社

概念设计

服装 设计

主编：陈楠

编委：陈彬 杨苗

F a s h i o n
d e s i g n

江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装设计 / 陈楠, 杨苗, 陈彬编著. — 南昌: 江西美术出版社, 2003. 1

(概念设计)

ISBN 7-80690-080-2

I. 服... II. ①陈... ②杨... ③陈... III. 服装—设计—作品集—世界—现代 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 096748 号

概念设计—服装设计

陈楠 主编

江西美术出版社

(南昌市子安路 66 号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 6524009

全国新华书店经销

印刷: 北京嘉彩印刷有限公司

2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月第一次印刷

开本: 939 × 1270 毫米 1/32

印张: 2

印数: 5000

ISBN 7-80690-080-2/J · 977

定价: 18.00 元

总序

身不由己地进入了这个在童年时代就预测、憧憬并认为遥远的21世纪。在社会惯性发展的步伐中,我们其实已明确地感受到了变化的巨大。科学技术以加速度的方式发展,传播媒介、信息沟通方式的革命和时空领域的拓展引导和影响了人们的价值取向,使人的生活方式更加趋于细分。在这样一个时代,似乎再也不要指望出现什么能够永恒的设计。因为它们已无法满足新生人类的需要,因此也无法为企业获取财富。那些过去被认为是永恒的设计现在只能被珍藏于博物馆与纪念册中了,一切都显得是那样的短暂、易变、不可琢磨。

本书所涉及的“概念设计”是指针对现代主义设计而言的新的设计潮流。被称为“国际主义”的现代主义设计成为二次世界大战以来三四十年间风行的主要设计风格。它具有形式简单、极少装饰、强调功能的第一性、高度理性化、系统化的特点。但是任何事物都有其发

展的宿命,在现代主义处于统治状态的同时也因“功能第一”、“缺乏人情味、死板理性”而走向了它“民主的、服务大众”等原则的反面。与此同时,科学技术、物质生活都发生了巨大的变化,年轻的设计家们与年轻的受众开始不满足于这种单调、统一、功能至上了。由此可见,当代社会的巨大变化,特别是科学技术造成的社会变化,是导致后现代主义设计出现的背景和主要原因。“概念设计”就是这些新的设计思维中的一种。

谈“概念设计”,首先应对“概念”本身加以界定。辞典中“概念”的定义是“思维形式之一,反映客观事物的一般的、本质的特征。人类在认识的过程中,把所感觉到的事物的共同特点抽出来,加以概括,就成为概念。”我们在这里也尝试对“概念”进行一下界定,也就是说“概念”是一个认知的符号化体系。每个概念均有它的“名”与“质”即“名”与“实”,而“名”与“实”存在着若干的组合关系,如:“名符其实”、“名不符实”、“名存实亡”、“有名无实”、“名存实变”等等。人类历史的发展无时无刻不伴随着概念的进化与革命:赵武灵王通过“胡服骑射”的设计改变了汉族人战争方式的概念转换;宋时的梅瓶也从装酒的容器概念变成了今天的非实用的艺术观赏品。但这种转变是顺应历史、顺应人的生活方式、价值取向的发展轨迹的,是出于实用、非主动的设计。而我们所讲的现代意义的“概念设计”是一种主动的设计,新锐的设计师们走在了其所处时代的前沿,可以说许多设计的审美是不完全符合当时主流审美共识的,也就是说具有某种探索性。因概念设计对现有社会价值观、审美共识的挑衅与叛逆,大多只能以个性的、非商业性的面目出

现(虽然有时也应用于商务)。同时,由于以设计师的个性、追求、价值观作为创作的指导原则,所以表现出鲜活、新颖、冲击力、前卫与不同凡响的创意与形式,虽然内容传达有时很模糊,似乎更接近纯艺术,按传播学来说有某种自我传播的意味,但这种风格可能碰巧与某些未来阶层产生共鸣,于是成为日后被社会普遍认可的方式,就像古代宽袍大袖的东方服饰被便利、简洁的西式服装概念所取代一样,在最初提出的时候是不被东方人认可的。

概念设计存在于有关设计的各个专业领域中。它实际上受到历史上50~60年代概念艺术的影响。当时世界性的革命、叛逆潮流在青年身上体现,一批年轻的艺术家的受到这种时代氛围的影响,创作了许多主观、自我、个性化的作品,它与波普艺术也有着不可分割的关系。概念设计以探索表现新风格、装饰方式、个性化为出发点的特征与纯艺术十分相似,但它还会被有眼光的客户用来体现他们创新的企业精神、追求时尚的文化品位。

本套书收入了大量具有概念的反叛、概念的深化以及针对特定概念的设计作品。概念的反叛设计

是对传统的已成为思维定式的概念的挑衅与背叛,力求逃脱由于思维惯性而产生的设计误区,创立具有全新或更加合理、更符合新的时代新的人群的价值观念、生活方式的概念产品;而概念的深化则是对一个概念深入挖掘,力求全面、深刻地阐释某一概念,这种纵向的挖掘与对概念的逆向思维具有同样的价值。

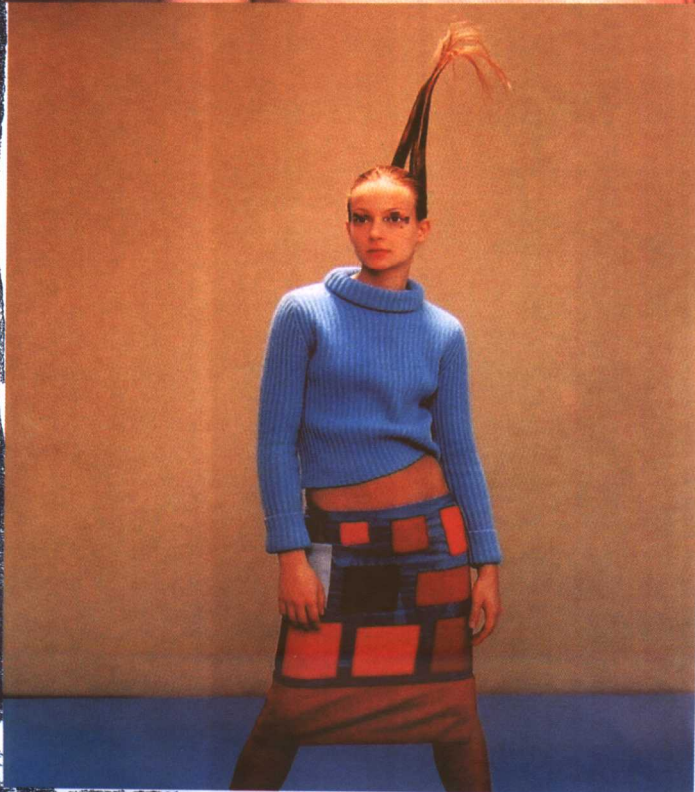
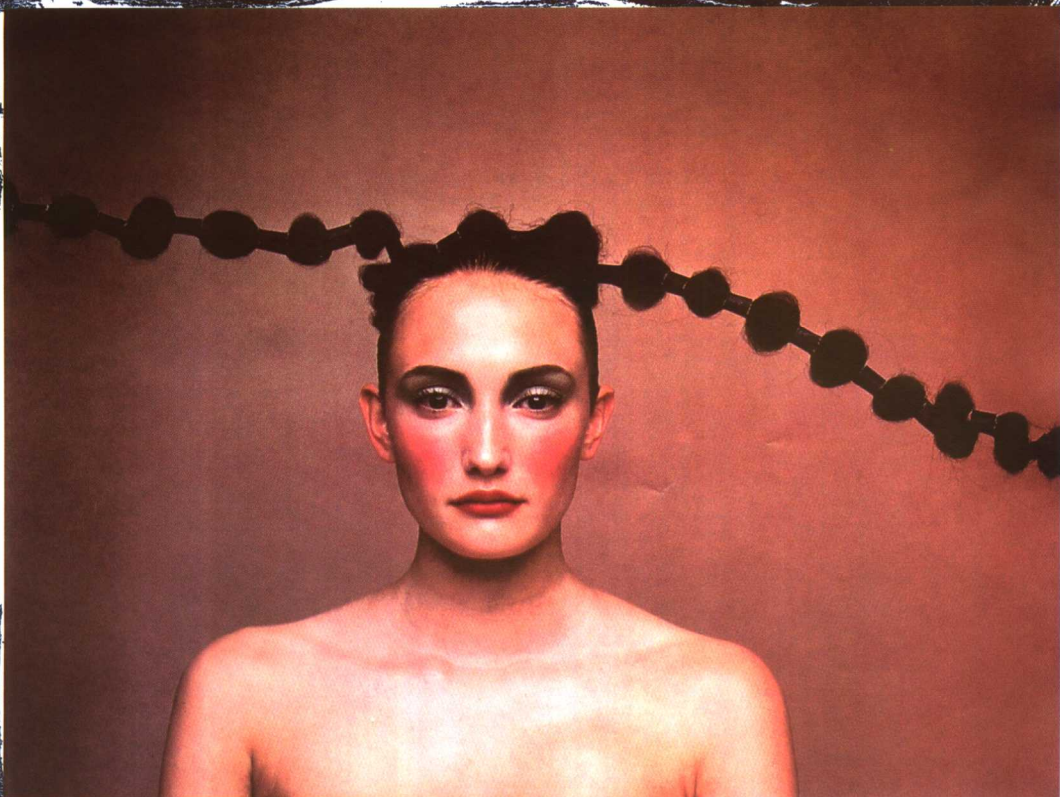
概念设计如同其他的设计风格流派一样,受到来自社会各个层面的影响。它们的奇妙设想与创造也都受到社会经验的影响,因为世界的变化仍在继续,所以它的发展至今也是一个仍未结束的进程,这套小书展现了被认为体现了以上界定的众多设计作品,将其按照平面、工业、空间、服装、摄影、工艺六个方面编辑成书,以飨读者。前面已经提到“这是一个未结束的进程”,对概念设计的界定与评价也仍存在着不同观点,且留做下回分解吧!

服 饰

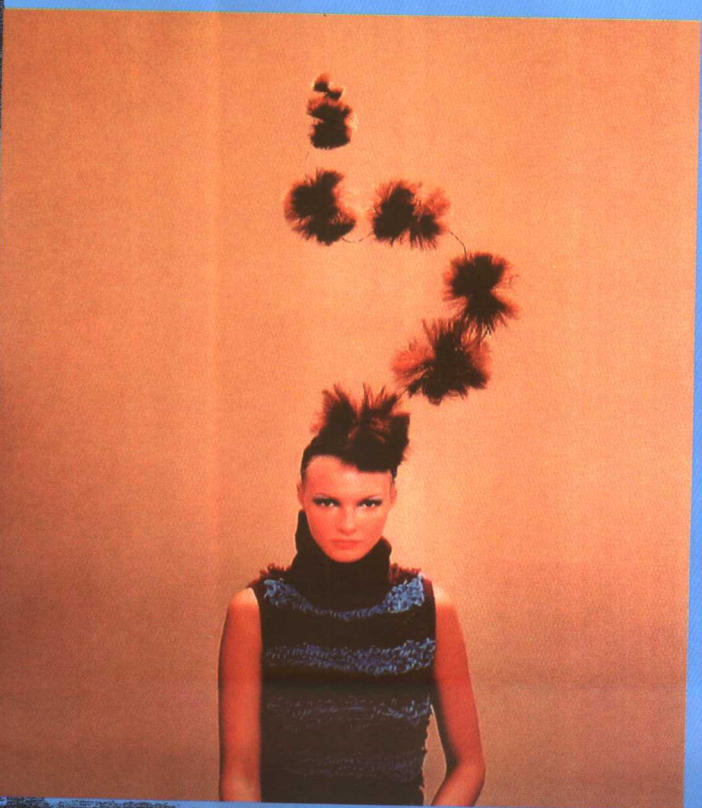
F a s h i o n

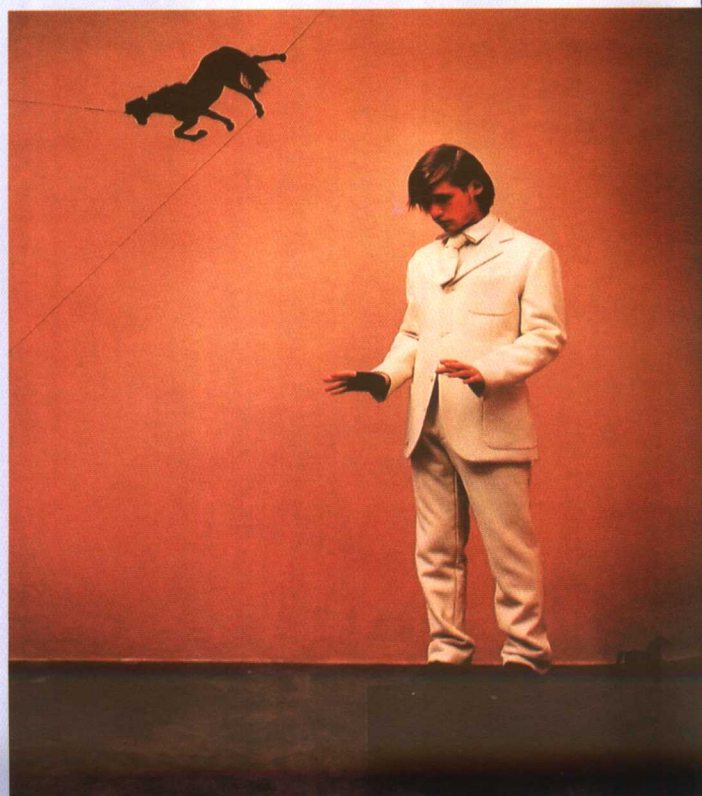
D e s i g n

甲骨文的“初”字是“衣”与“人”的结合，有理论认为这是说明原始人类迈向文明之初的标志与服装有关。这里权且不去讨论该理论是否可靠，但人类服装概念的演变确实体现了人类文明的进程。服装从最初的御寒等简单的功能要求发展为遮体的精神范畴，同时也出现既有御敌功能又具备美感、等级的甲冑。今天，这种转变仍在继续。服装究竟是一个什么样的概念？新锐的设计师们进行了大量的探索，众多的时装品牌为了占据未来的市场也纷纷致力于新概念服装设计的开发与扶植。现代概念服饰设计同样主张个性的、叛逆的原则，有的干脆将服装当作以人体作为纸张的装置、行为艺术，传统服饰的功能、性别、材料、剪裁等概念范畴都成了新概念设计的对象。





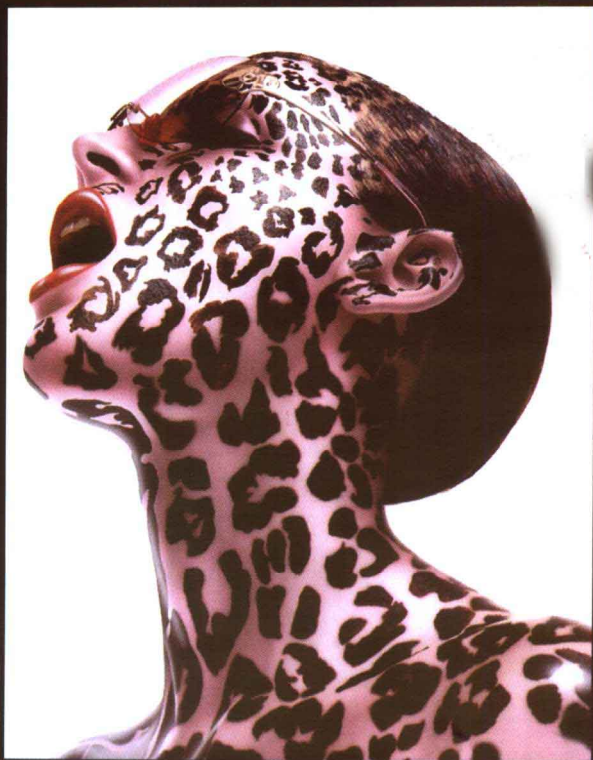






这里是人体装饰的概念设计。现代的服饰观念不再是仅仅针对衣料、花色的设计，而是全方位的设计。人体就像艺术家的画布，服装、发式、化妆、首饰就是艺术家的颜料









服装是最能体现人的个性的载体之一。从时尚的服装上可以看出一个国家的文化倾向、社会审美水准以及物质文明发展的程度。探索性、艺术化的服装设计深层挖掘服装在功能、精神上与人类的深刻关系，服装已不仅仅是遮体、保温的功能概念了





