

体育运动经济问题研究

张 岩 张尚权 李泽润 编



吉林人民出版社

体育运动经济问题研究

张 岩、张尚权、李泽润 编

顾 问 杜水芳

前 言

(一)

党的十一届三中全会以来的十一年，是改革开放的十一年，包括体育事业在内的我国社会主义建设事业取得了令人瞩目的成就。随着社会主义经济建设的发展，社会生活各个方面对体育的需要日益增强，体育的社会功能日益多样化，政府和社会投入体育领域的人力、物力、财力越来越多，因而体育事业的规模越来越大，逐渐成长为一个向社会提供体育劳务产品满足人们健身需要和精神文化需要，提高民族素质的一个行业，国民经济中的一个部门。体育与经济的联系日益紧密，体育领域的经济关系、经济现象、经济活动趋于复杂，体育工作中需要研究的经济问题越来越多，大自体育发展的战略目标、战略部署、体制改革，小至一个优秀运队、体育场馆的经费来源、管理和使用，都和经济问题分不开。从理论与实践的结合上探讨体育领域的经济问题，是我国体育运动实践的呼声，是体育事业发展的迫切要求。

十多年来，国家体育运动委员会召开的几次全国体育发展战略研究会，国家体委计划财务司、政策研究室（现改为政策法规司）、中国体育科学学会及体育科学理论学会等单位召开的理论研讨会，都曾讨论过体育运动中的经济问

题，对推动体育运动经济问题的研究起了倡导和推动的作用。

对体育运动经济问题的研究，不仅受到体育界的重视，也受到经济学界的关注。在1987年由国家体育运动委员会与首都经济学团体联合会共同召开的体育发展战略研讨会上，又一次提出要重视对体育经济问题的研究。

由于理论工作者和实际工作者的悉心研究，到1989年底止，据不完全统计，报刊上发表的研究体育经济问题的文章达200篇左右，已出版了一本体育经济学专著。这表明我国体育运动经济问题的研究已经迈出了可喜的一步，正在逐步深入。

(二)

对体育经济问题研究的成就，表现在不但提出了体育工作中过去没有提出过的一系列理论问题和实际问题，而且在下述各点上取得了一定的进展。

一、体育的发展要与经济的发展相适应。经济是体育发展的基础，体育的发展依赖于经济的发展，又服务于经济的发展。因此，体育的发展应当与经济的发展相适应。当前我国尚处于社会主义初级阶段，经济发展水平比较低，应当如实地看到这样的经济条件对体育的制约，期望值不能过高；也不能对体育受经济制约机械地理解，而放松主观能力，无所作为。一方面要争取体育投资在国民经济中应占有适当比例，以保证体育事业稳定持续发展的需要。国家对体育事业的财政拨款的增长速度应与社会总产值、国民收入及国家财政支出增长的速度相适应。同时要拓宽社会办体育的路子，

提倡社会投资，集资办体育。

二、体育在经济发展中的作用。是否有利于生产力发展是我国现阶段考虑一切问题的出发点和衡量一切工作的根本标准。劳动力是生产力诸因素中最重要的因素，体育可以提高劳动者的身体素质，可以培养、发展、保护和修复劳动力，从而促进生产的增长。此外，体育还可以通过多方面的作用积极影响经济的增长，如可以丰富劳动者的业余文化生活，有助于增强群体的凝聚力和全社会的政治一体化，创造安定团结、民主和谐的社会环境等，从而促进生产力的发展。体育事业的发展还可扩大对体育用品的需求，促进有关产业的增长。揭示体育为生产力服务的经济功能，不但可以使社会各方面正确认识和评价体育在国民经济中的地位和作用，也可以扩大体育工作者的视野。

三、体育部门劳动的性质。过去人们囿于只有创造物质产品的劳动才是生产劳动的观点，不承认体育部门劳动者的劳动也是生产劳动。八十年代以来我国经济学界对生产劳动进行了深入的探索和热烈的争论，取得了重大的进展。依据对马克思生产劳动理论研究的新成果，许多论者认为，体育部门的劳动虽不创造物质产品，但可以提供满足人民健身及精神文化需要的体育劳务这一特殊消费品，是实现社会主义生产目的的劳动，因而也是生产劳动。体育事业属于非物质生产领域的生产部门，并不是传统观念所认为的纯消费性的事业。

四、体育事业属于第三产业。近几年来我国在经济理论和实践中吸收了国外关于三次产业的分类及国民生产总值的计算方法，国务院已于1985年决定按三次产业来统计国民生产总值，把体育事业归入第三产业中的第三个层次，即为提

高科学文化水平和居民素质服务的部门。有关这一问题的论文都赞成这种划分，认为体育部门向社会提供的是满足人民健身和精神需要的体育劳务产品，因而理应属于第三产业，这与体育部门创造的这些体育劳务是否进入流通无关。多数人也不赞成把“体育第三产业”作为一个大口袋，将本应属于第二产业的体育服装、体育器材、运动材料等有关的工业统统当作第三产业，把它们装进这个“大口袋”的观点。

五、体育事业的福利性和经营性。长期以来体育事业都是被作为社会公共福利事业来看待的，完全靠国家财政拨款来维持。许多论文都对这一传统看法提出了异议，认为体育事业的这种福利性是社会主义制度的性质所决定的，是必要的。但是，在商品经济的条件下，应当按照社会多方面、多层次的需要，发展经营性体育，这不但可以补偿体育部门一部分开支，也可以发展多样化的体育服务满足社会的需要。因此，体育事业既要有福利性，也要有经营性，要正确处理好二者的关系。

六、商品经济对体育的影响。商品经济的发展强烈地冲击着原有封闭式的体育体制，强化了竞争机制和效益观念，重视运用价值规律和物质利益原则、按劳分配原则，改变了不计投入产出、吃大锅饭的观念。由于企业成为相对独立的经济实体，扩大了经营的自主权，提高了经济效益，企业对体育的需要和关心增强了，体育日益成为建设企业文化，促进劳动生产率提高，提高企业知名度的重要因素和手段，这就为体育社会化和科学化提供了新天地。商品经济对体育的影响主要的、基本的方面是积极的。商品经济对体育的消极影响突出表现在一部分体育工作者滋长了“一切向钱看”、违反道德和纪律不择手段取胜的错误思想和行为，以及某些

腐败现象。因此，要加强体育队伍的思想政治工作和组织管理。

七、体育经费来源多元化。体育经费不能满足事业的需要是当前体育工作的突出矛盾。解决这一矛盾的重要途径就是改变过去单纯依靠国家拨款办体育的状况，实现体育经费的多元化。从我国经济改革和发展的进程及前景看，或者从世界各国筹集体育经费的经验及我国近几年的实践看，体育经费的多元化不但是必要的，也是可能的。实现体育经费多元化的途径主要是：大力推动社会各方面，如各行业、系统、部门、企业及事业单位办运动竞赛，行业、系统、企业、高等学校办高水平运动队，开辟体育文化市场，发展有偿服务，增加收入；体育为工商业企业服务，争取企业以冠杯广告、冠队广告、赞助广告等方式赞助支持体育；发行为大型运动竞赛募集资金的体育奖券及经常性的体育奖券；体育场馆逐步向经营管理型转变，坚持以体为主，多种经营的原则，增收节支，增强自身的再生能力和发展能力。

八、提高体育事业的社会效益和经济效益。体育作为一项具有生产性的文化事业，既要讲求社会效益，又要讲求经济效益，在把社会效益放在首位的前提下，努力提高体育事业的经济效益。提高体育事业的经济效益就是要以较少的资金占用和资金消耗创造更多的有用成果，即以较少的投入获得较大的产出。效益问题是体育经济理论和实践的一个核心问题。体育事业属于非物质生产部门，体育劳务并不都进入流通领域，因此体育事业的经济效益具有不同于工商企业的特点。对于体育事业经济效益的实质，体育事业经济效益与社会效益的关系，衡量体育事业经济效益的标准、评价体育经济效益的指标体系，影响体育事业经济效益的因素和提高

体育事业经济效益的途径等问题，一些论文提出了值得注意并颇有启发性的见解。

上述研究成果有些是原有认识的深化，有些是对原有观点的突破，对体育工作的实践大都产生了积极作用，对丰富和发展体育科学理论作出了贡献。有些理论观点尚需在实践中继续检验、补充、修改和完善。

与我国体育运动发展的形势及需要相比，我们对体育运动经济问题的研究还有很大的差距，无论是研究的广度或深度都还不够。例如，对一些基本的理论问题和实际问题还没有能从较高理论层次上进行深入的分析；对体育运动中经济活动、经济关系的现状缺乏系统的调查，占有资料不够；对在体育领域起作用的经济规律的作用及其特点揭示得不够；对体育领域经济活动的机制的论述尚不清晰。现实中一些重要问题还缺乏专门的研究，甚至尚未触及到；对体育工作中一些迫切的经济问题还没有深入探讨并提出有效的对策。理论研究的不足与理论研究的队伍的薄弱有关，也与缺少马克思主义指导下严肃的学术论争有关，还与研究方法上的缺陷有关。在研究的方法上，如何进一步实现理论与实践相结合，辩证的逻辑推理与实证的研究相结合，宏观分析与微观分析相结合，定性分析与定量分析相结合，也有待于继续探讨。

(三)

本书汇编了有关研究体育运动经济问题的论文共45篇，其中大部分是1984年以来在报刊上发表过的，少数系初次发表，本书按以下五部分编排：一、经济对体育的制约和体育

对经济发展的作用；二、体育运动与商品经济；三、体育资金的来源及筹集；四、体育事业的经济效益；五、体育事业的经营管理。书末附录了一篇评介《体育经济学》一书的文章及1979到1989年底已发表的研究体育经济问题论文资料目录。对选编的论文除少数进行了摘编和技术处理外，其余的均保持原貌。本书力求反映改革开放以来我国对体育运动经济问题研究的进展和成果，反映对体育经济问题研究的全貌及主要观点，供关心这一领域的理论工作者和实际工作者参考。也可供体育院校及师范院校体育系、科学习体育经济学和体育社会科学理论的参考。

由于涉猎资料及水平所限，编选中疏漏错误之处，欢迎批评指正。

张 岩 张尚权 李泽润

一九九〇年四月

目 录

必须重视对体育经济问题的研究	
.....何振梁	(1—6)
论体育与经济建设.....张彩珍等	(7—12)
关于体育与经济的关系问题	
.....于光远	(13—15)
体育对社会经济发展的促进作用	
.....谢琼桓	(16—24)
体育与经济.....张 岩	(25—35)
试谈体育事业发展与国民经济发展的关系	
.....陈梦周	(36—43)
试论竞技体育的发展与若干社会客观基础	
的关系.....叶国治	(44—53)
也谈经济是体育的基础	
.....任莲香等	(54—63)
论体育消费.....徐钟仁	(64—70)
支持体育事业、促进企业发展	
.....洪声普等	(71—78)
商品经济对体育影响的二重性	
.....张彩珍	(79—82)
商品经济的发展是振兴中国体育的	
必要条件.....汪 洋	(83—87)

- 体育劳务初探……………张尚权 (88—97)
- 对发展体育劳务商品生产的认识
……………郑祖荫 (98—104)
- 论初级阶段体育劳务商品化
……………韩官准 (105—111)
- 论体育劳务商品的特殊性
……………王清芳 (112—120)
- 谈体育劳务的商品性……………崔永森 (121—126)
- 运动员是不是商品……………林炎志 (127—133)
- “商业化与体育运动”初探
……………叶国治 (134—144)
- 体育商业化与商品经济……………王清芳 (145—152)
- 体育商品化的提法不科学
……………张尚权 (153—156)
- 我国体育商业化略论……………杨明华 (157—163)
-
- 谈谈体育资金的来源、管理和效益
……………杜水芳 (164—178)
- 体育经费来源初探……………田雨普 (179—190)
- 关于广东筹集社会体育资金的研究
……………魏振兰等 (191—198)
- 努力实现体育经费多元化
……………杜水芳 (199—207)
- 初级阶段体育资金应以国家拨款为主
……………赵国雄 (208—214)

初级阶段体育资金来源之我见		阎世铎 (215—218)
体育彩票会诱发投机心理吗		林淑英 (219—221)
体育彩票是集资的理想途径		赵怀珠 (222—223)
六运会服务总公司集资概况		唐怀端 (224—229)
苏联学者关于体育经济效益、经济功能的 新观点		卢先吾 (230—234)
体育投资的经济效益		张 岩 (235—249)
试谈体育部门的经济效益		温定昌等 (250—259)
提高我国体育设施建设和使用的经济效果		张尚权 (260—271)
体育投资经济效益的探讨		王维川 (272—280)
试论体育科研的经济效益		叶国治 (281—286)
论体育场馆向经营管理型转变		杜水芳 (287—293)
体育场馆实行承包经营责任制的理论思考		曹缔训 (294—298)

竞技体育实行技术经济指标管理的探讨

.....林炎志 (299—305)

浅论体育人才流动.....朱传高 (306—315)

治理经济环境与体育稳步发展

.....赵国维 (316—322)

发展体育经营初探.....唐怀端 (323—327)

第五届全运会的财务管理

.....戈平阶 (328—338)

关于计算体育事业产值的几个问题

.....张 岩 (339—346)

可贵的探索——《体育经济学》评介

.....王清芳 (347—352)

体育经济学论文资料目录

成都体育学院马列主义教研室

..... (353—368)

必须重视对体育经济、 问题的研究

何振梁

国家体委召开全国体育财务问题研讨会，这是建国以来首次召开这样的会议，是件很有意义的事情。会上同志们从理论上、实践上对我国体育财务问题进行了深入的讨论，提出了很多好的意见和建议，并重点对体育部门的增收节支、改善场馆经营管理，提高使用效率和经济效益等问题作了研讨，提出了一些具体措施和改进方法。通过讨论、交流，进一步深化了对改革、开放的认识，开阔了视野，打开了思路，提高了工作信心。对改进体育财务管理工作很有帮助。现在我谈几点个人看法：

一、体育财务工作的基本情况：

几年来，我国体育工作取得了一些成绩，得到了中央、全国人民的赞扬。这些成绩的取得与从事计划财务工作的同志几十年如一日，辛勤工作分不开的。这点必须给予充分的肯定，并且今后要进一步发挥体育经济工作者的积极性和创造性。

我们计划财务部门既是财和物的保证部门，也是管理部门，我们的工作水平、质量如何，直接关系到能否很好的实

现把我国建设成世界体育强国的目标，直接影响着体育社会化、科学化的进程。建国 36 年以来，全国体育事业经费累计达到 63 亿元，其中三中全会以来 41 亿，这 8 年中，国家对体育的投入占建国 36 年投入总数的 64.7%，大大超过了前 28 年，年平均增长 15%。占国家财政支出的比例已从十一届三中全会的 0.2% 增长到 0.4%，去年全国人均体育经费已达到 9 角，从基建投资上看，36 年共 20 亿，其中三中全会以来 8 年的投资 14.4 亿，占建国 36 年基建投资总数的 72%，去年全国人均基建投资 4 角 4 分；占国家基建总投资的比例从三中全会以前的 0.1% 增加到现在的 0.4%，年平均增长 32.4%，其中中央级体育经费占全国体育经费的 10.5%，每年平均增长 10%，基建投资占全国体育基建投资 12.8%，年平均增长 30%。从全局看，国家对体育投资的增长速度是很高的。这表明我们党和政府对体育事业确实十分重视，有关部门对体育事业是大力支持的，我们体育工作者应充分认识到这一点，并应以更大的成绩，回答党和政府对我们的关怀、期望，回答各部门对我们的支持。从事体育经济工作的同志当前重要的任务之一，是要增收节支，加强现有场馆的管理，改善其经营，更好地发挥体育场馆的经济效益和社会效益。自 1979 年以来，根据中央关于对外开放对内搞活的政策，体育部门开展了增收节支活动，强调体育场馆改善经营，努力提高使用效率。在“以体为主”，保证体育训练、竞赛活动的前提下，利用场馆本身的条件开放搞活，提高场馆的经济效益，为发展体育事业积累资金。从这次会议交流的情况看，几年来各级体委注意贯彻了以上精神，取得了较好的效果。据统计，去年全国体育系统 3 千多个体育场馆组织的收入已达到 4,800 多万元，比 1979 年增

长近五倍，其中 230 多个场馆做到了收大于支。这方面，上海的成绩显著，去年收入 1,488 万元，占总支出的 30%，场馆自给率达到 90% 以上。广东、辽宁、四川、江苏、福建等省体育场馆的收入也都有较大幅度的增长，这些省体育场馆的自给率已到 50% 以上。国家体委直属的首都体育馆、摩托学校也都做到了自给有余。去年全国体育场馆组织的收入尽管只占全国体育事业经费的 5%，比例很小，但是，应该看到，这是个非常重要的开端。它说明体育不再是单纯的消费部门，体育事业不仅可以促进社会主义精神文明的建设，丰富活跃人们的精神文化生活，激励人们奋发向上，产生社会效益，而且也可以为社会创造物质财富积累资金，补充体育事业经费的不足，增强自身的发展能力，产生一定的经济效益，从而促进体育事业的发展。随着国家经济的发展，体育经营方面的增加收入，是大有前途的。

二、今后的任务与要求

中央（1984）年 20 号文件《关于进一步发展体育运动的通知》要求体育场馆要改善管理，提高使用率，成为开展群众体育活动和培训体育人才的基地，同时要讲求经济效益，积极创造条件，开展多种经营。1986 年 3 月中央领导同志在谈亚运会问题时曾指出，建设体育场馆从一开始就要有经营思想，没有回收思想不行，要好好经营，找生财之道，1986 年 4 月 5 日，国家体委下发“关于体育体制改革的决定”草案提出：体育场馆要面向群众，面向社会，提高使用效率，讲求社会效益和经济效益，在优先保证发展体育事业的前提下实行多种经营，由行政管理型向经营管理型过渡。根据中央和国家体委提出的要求，努力增收节支，把加

强对体育场馆的经营管理，提高社会效益和经济效益，作为体育财务部门一项主要任务。

体育事业是社会主义的一项公益福利事业，长期以来，一直依靠国家拨款。用行政办法管理体育场馆，基本上是国家给多少钱办多少事。这种管理办法带来了一些问题，一方面是体育场馆的严重不足，不能满足广大人民群众的活动需要，另一方面，相当数量的体育场馆利用率又很低，场地、器材长期闲置，群众找不到活动场地。这种状况虽有改进，但问题没有从根本上解决。我们必须下决心走改革的道路，走出一条有自我发展能力的广阔道路。只有这样，体育事业才会更加生机勃勃，具有雄厚的社会基础。

从国外情况看，一些国家的体育经费的来源已多元化，单纯靠国家拨款的比例越来越小。随着我国经济形势的发展，人民生活水平的提高，人们对体育的需求越来越大，事业单位、体育场馆提高使用率、组织收入的潜力是很大的，这个趋势，已越发明显，所以，增收节支，改善体育场馆的经营管理，是形势发展的需要，是体育事业发展的需要。

三、几点工作要求

1、各级体委领导都要重视增收节支工作。要依靠广大职工群众，依靠体育经济工作者，最大限度的发挥他们的积极性。挖掘潜力，广开门路，为发展体育事业开辟生财聚财之道，应把这项工作看做是贯彻中央“双增双节”方针，促进体育发展的大事来抓，只有这样，才能更好地推动体育事业进一步发展。

2、要加强经营管理。事业单位、体育场馆在提高社会效益的同时，要讲求经济效益，加强经济核算，把有限的资