



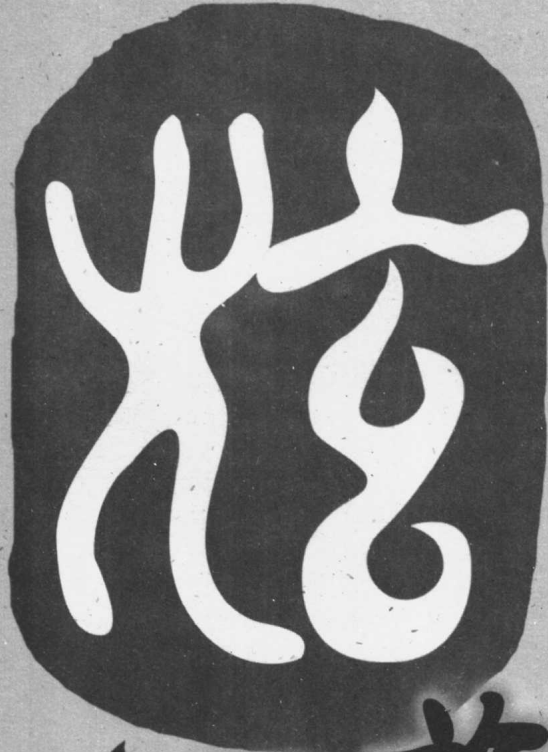
刘汉太 著

一族



COOL
BOBOS

中国少年儿童出版社



刘汉太 著

一族



COOL'S

BOBOS

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

炫一族/刘汉太著. —北京: 中国青年出版社, 2004

ISBN 7-5006-5601-7

I. 炫... II. 刘... III. 青年-生活方式-中国
IV. D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 121896 号

责任编辑: 顾 申

封面设计: 冯 民

*

中国青年出版社出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 84015594 邮购部电话: (010) 64049424

北京市朝阳区小红门印刷厂印刷 新华书店经销

*

880 × 1230 1/32 7 印张 2 插页 120 千字

2004 年 1 月北京第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1 - 8,000 册 定价: 22.00 元

本图书如有任何印装质量问题, 请与出版处联系调换

联系电话: (010) 64033570

雄狮书店: (010) 84039659



目录 Contents

1 引言：我来了，我是炫族

7-10

2 从 COOL、BOBOS 到 HOTGROUP

11-32

炫 12

COOL，炫之源 14

BOBOS，炫族的中坚力量 22

HOTGROUP——激情群体的诞生 29

3 炫，张扬的个性

33-64

个性，炫族的印记 34

格调，炫族的旋律 41

坚守，炫族的执著 47

4 形形色色的“秀”们

65-96

从“舞台秀”到“生活秀” 66

跟着明星的感觉走 77

追求流行元素的“秀大成” 86

痴心钟情“波丽安娜”(Pollyanna) 93

5 自在，像呼吸一样重要

97-126

自尊的灵魂 99

做一个“百变金刚” 101

过自己想要的日子 108

6 他们更亲的是 MONEY

127-136

钱，生存的第一依傍 128

生活的诱惑是不可抗拒的 132

幸福藏在财富后面微笑 134

7 不想与“流行”失之交臂

137-152

DIY——自己动手做 138

- 握住“匆匆过客”——时尚面前别落后 141
 迷醉“动漫”——身心在趣味中沉浸 147
 做个新机会主义者——没有理由不去尝试 148
 在雪地上撒点野——尽力打破自己一次 150

8 鼠标式爱情

153-160

- “快餐时代”的“闪婚” 154
 游戏生活的通用版本 155
 一夜情，无续集 157
 对E心灵的读解 157

9 贵族化生活

161-192

- 住在炫特区 162
 拥有自己的四条腿 165
 第25点上班 166
 向“完美主义者”看齐 178
 与名牌亲密自己 181
 让时尚带来欢愉 183
 做点惊天动地的事 187
 当个无拘无羁的“自由人” 192



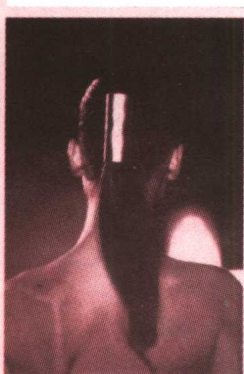
10 玄语秀典与炫族智慧

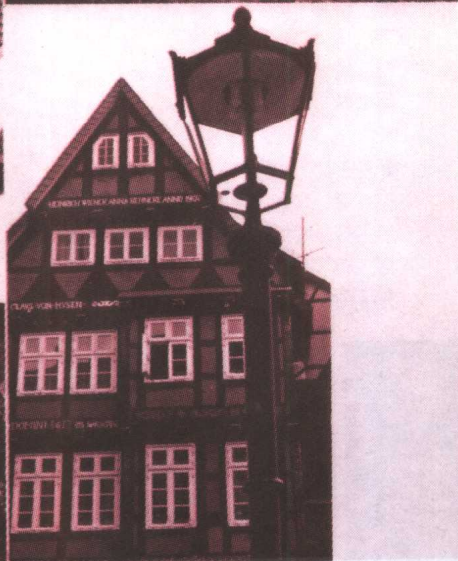
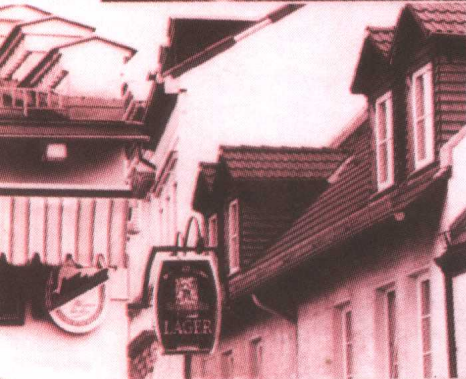
193-224

哇塞 194
酷 酷毙 194
宝贝 195
妖精 196
黑炭妹 197
SAY NO 197
啤酒主义 197
愤青 198
新资 198
高潮 198
洗手间 198

OK 198
分类 198
烤 199
作 199
薇安 202
神童+天使+偶像 202
小时工 202
拐点 202
银领 202
动物 203
帅呆了 203
装处女 203
蓝妖 203
激燃 203
贼不行 203
杀手 203

飘 204
生活秀 204
预谋 205
绝对 205
气质 205
MM 205
搞笑 206
不加糖的身份 206
十件事 206
整合 207
卖点 207
楼花 207
零 207
请关照 208





GOOGLE 我 208

碰 彩 208

卡秀儿 208

斑 主 208

硅谷法则 209

月光族 209

北大荒 209

SOHO 一族 211

她时代 211

他时代 211

它时代 213

孤 岛 213

背 摔 214

MBA 214

全职太太 209

普拉提 209

太罗纳尔多 210

拧 巴 210

N 210

三朵玫瑰 210

新新人类 211

充 电 214

放 电 214

不明白 214

性商指数 214

掉 线 214

痞 子 215

大蟑螂 215

新机会主义者 215

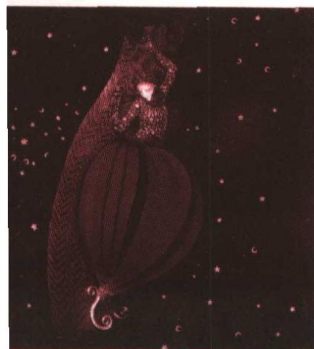
新素食主义者 215

蠕 虫 215

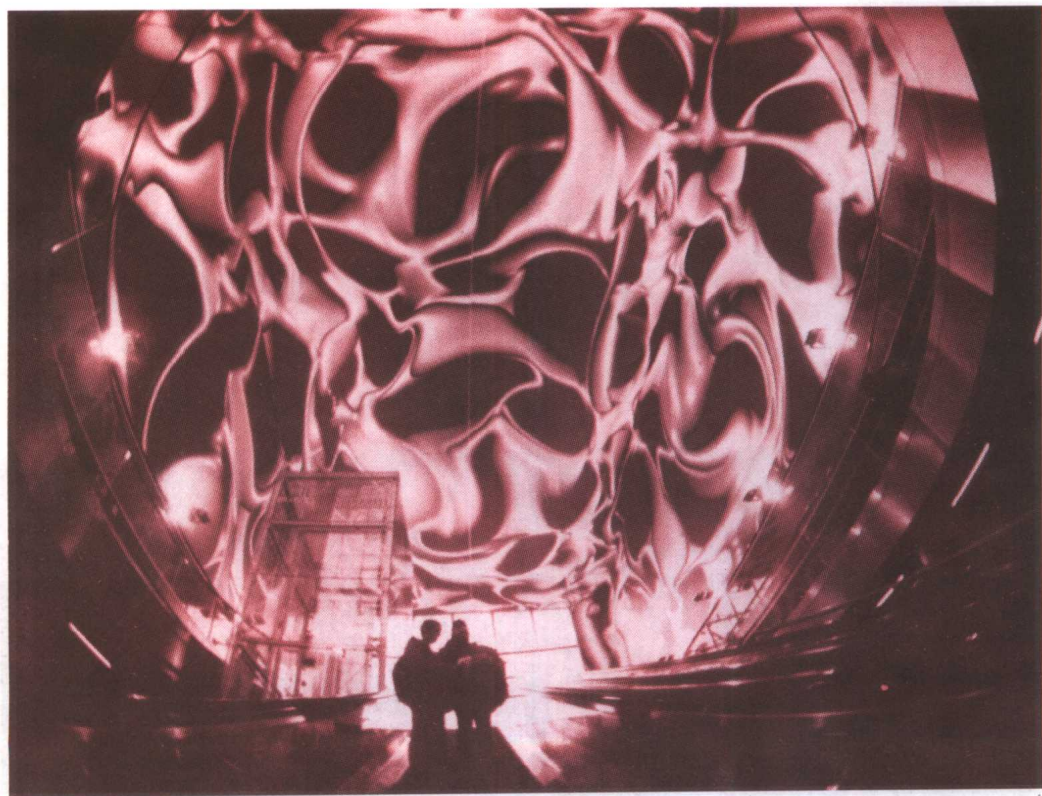
目 录 215

内 存 215

第五媒体 217



界面友好	217
客户/服务器	217
兼容	217
抢	217
优先权	217
路演	219
IN&OUT	219
猫儿腻	219
巧克力	222
爱点儿	222
八小时以外	222
简约	223
BBS 新语录	223





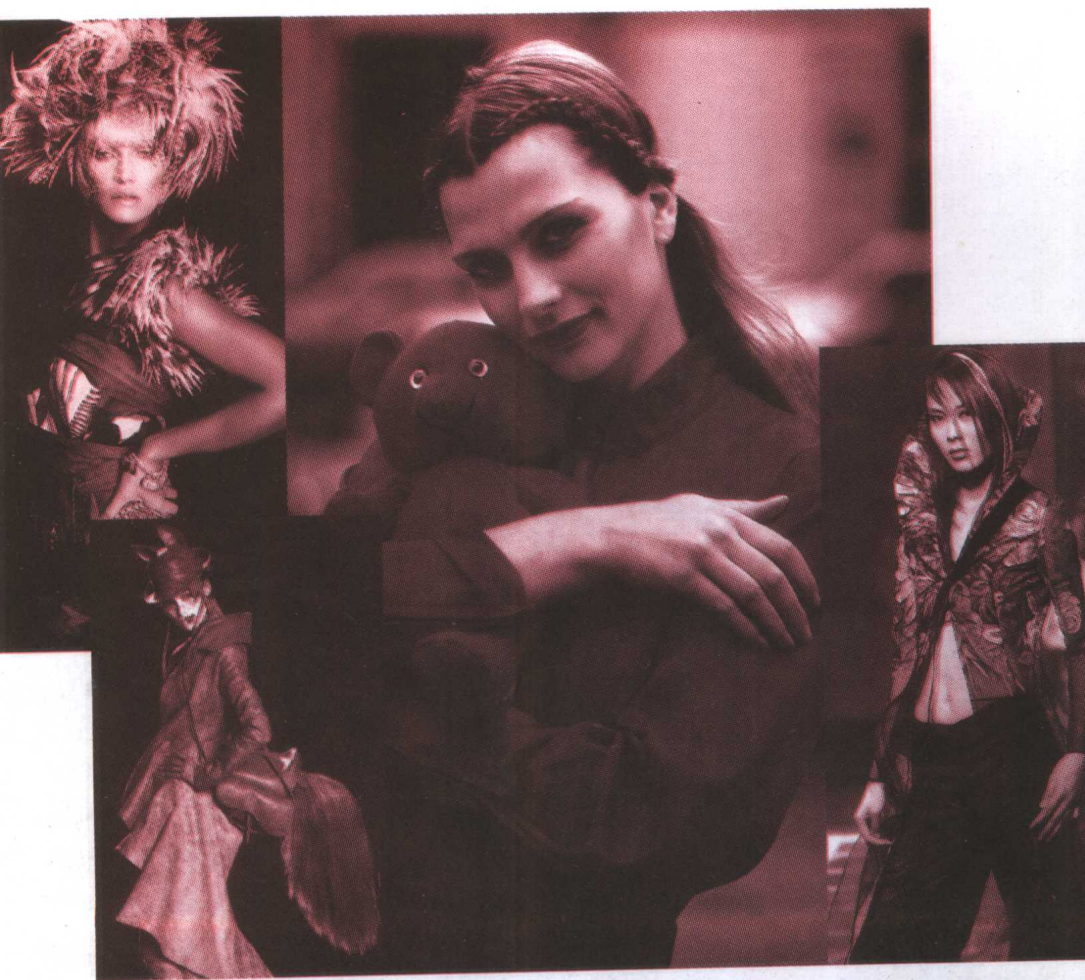
引言：我来了，我是炫族



我们处在一个急剧变动的时代，世界向我们展示令人炫目的成就，从基因食品到克隆人，从《生存者》游戏到太空旅行，从麦当劳、肯德基、沃尔玛超市到世界商品博览会、纳米技术和磁悬浮列车……

同时，这个时代又是工具理性和新潮概念大行其道的时代，我们刚刚了解什么是“COOL, COOL”，接着来了“小资”、“中产”；“小资”、“中产”尚未领悟，又来了“BOBOS”和“IF族”。这不，当许多人骂那本《布波族——一个社会新阶层的诞生》是“扯淡”时，“都市炫族”又诞生了。

然而，用不着眼晕，用不着诅咒，更用不着不屑一顾。这是一个时尚观念流行的





年代，或许因为“嬉皮一族”尚未在中国出现过，许多媒体在抢注时尚概念时都有一种诺曼底登陆的冲动，以“生死时速”创造最新流行的语词，于是乎，“白领”、“小资”、“雅皮”、“海龟”、“飘一代”、“新人类”、“红唇族”及至“炫一族”相继诞生……

值得注意的是，“流行语词”现在终于流行到了比较准确的季节，较之“小资”、“飘一代”及“BOBOS”，“炫族”似乎更为准确地界定了当今的新新人类：

生于70—80年代的你！

与此同时，“炫族”一词也捕捉了这个激情燃烧的群落的特征：

从体肤的“炫”到衣着的“炫”，从手机、电脑的“炫”到住房、座车的“炫”，

及至职业的“炫”、生活的“炫”、出人头地的“炫”……

炫族的出现似乎正是时候，因为，较之于小资、BOBO的小众精英在我们国家尚未形成，而代表70年代出生的35岁以下的炫族却是一个具有广泛群体基础的群落。

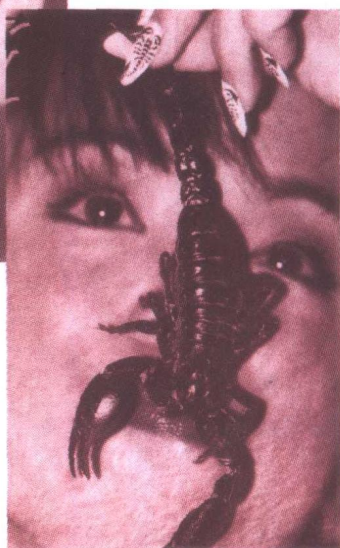
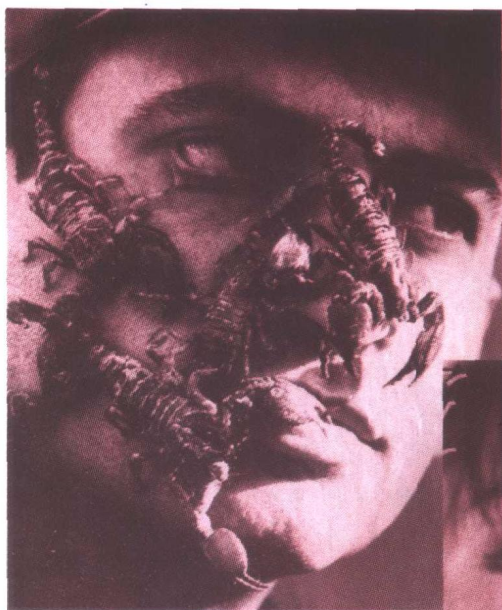
所以，当2003年1月10日，北京青年报社、北京人民广播电台在北京首都时代广场举行“炫特区激情夜”时，成千上万的年轻人聚集在那里，他们的着装，他们的彩绘，他们的歌声，他们和着音乐发出的欢呼与足音，组成了一个激动人心的时尚浪漫的炫party。

看来，都市炫族确实令人心荡目眩！



2

从 COOL、BOBOS 到 HOTGROUP





炫

炫：强烈的光线

炫目：耀眼的光彩

炫弄：炫耀、卖弄技巧

炫示：故意显示才华

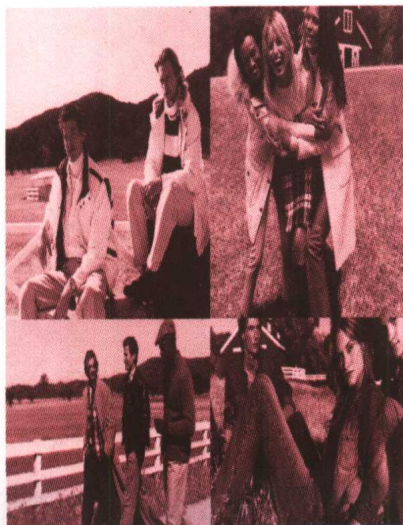
炫耀：照耀，夸张地显示自己

炫霁：夸耀卖弄，张扬个性

以上这段文字出自《词典》，是关于“炫”的众多解释，也再确切不过地证实用这个词来形容如今的“炫一代”恰如其分。

据考证，“炫一代”称谓的出现是近一两年的事。它的最新出现与“拇指哲学”有关——这便是在IT行业从事网络工作、喜欢上网和用手机发送短信息的年轻人。他们面对的荧屏闪烁着光芒；他们的语言带着“痞子蔡”式的调侃；他们的生活方式追逐时尚；他们的个性张扬，突出





甚至带点儿夸张。一句话，有关“炫”的一切释义都恰当而较好地体现了他们的特征。不知由哪个媒体开头，也不知从哪个日子开始，他们和注视他们的人群赋予了他们这样一个称谓，将有关“炫”的“炫目”、“炫弄”、“炫示”、“炫耀”、“炫鬻”的语义给了他们，并且作为一种概念在都市流传开来。

然而，“炫目”也好，“炫弄”也好，“炫示”、“炫耀”和“炫鬻”也好，简洁地概括一下他们的生活理念与生活方式，大致归纳起来就是：

- 追逐时尚的物质生活；
- 凸显、鲜明、另类的个性；
- 谋求尽可能多的金钱；
- 保持浪漫、神气和自由的艺术气质。

COOL，炫之源

与“炫族”联系在一起的一个词是“COOL”。这个英语单词的本义是“凉爽”，它来自香港，如称人痛快叫“爽”，很高兴叫“爽”，很“出奇”即是“COOL”，音译成汉语就是“酷”，由“酷”又引申到“新潮、帅、棒、个性、力度、特别”等，出现了诸如“酷男”、“酷女”、“酷评”，某人长得“特酷”等词，及至“酷毙了”（舒服极了）、“酷极了”、“酷死了”、“酷坏了”。

从喜爱极限运动、上网、泡吧，既爱玩、又爱学习，穿露脐装等“COOL 现象”中，我们大致可以看到“炫族”的影子。

可以说，“COOL”是“炫”之源，“炫”是“COOL”之流；“COOL”是“炫”的最初发端，而“炫”则是“COOL”之发展的必然结果。

比如发式，“COOL”流行时，只有少数青年染黄发，而“炫”流行时，彩发已成

