

青／春／风／采／丛／书



演讲篇

天
地纵横

王建林



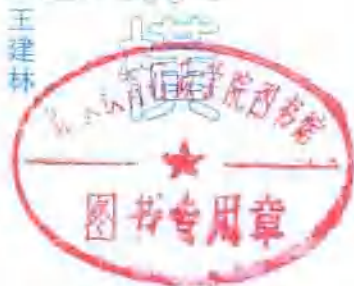
海燕出版社
团中央宣传部编

青 / 春 / 风 / 采 / 丛 / 书

演讲篇

天地纵横

王建林



海燕出版社
团中央宣传部编

(豫)新登字06号

青春风采丛书 演讲篇

天地纵横

王建林 著

海燕出版社出版

河南第二新华印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×1092毫米 36开本 5.125印张 30千字

1993年1月第1版 1993年1月第1次印刷

印数 1—5,360册

ISBN 7-5350-0761-9/I·197

定 价 2.85 元

到生活实践中去读书（代序）

青年人是最注意自己的形象的——不仅是镜子里的形象，更重要的是在别人心中的形象。

但是有不少青年人也常常为自己的形象感到苦恼——其实这不是苦恼，而是对忽然展现在面前的熟悉而又陌生的世界无法把握的惶惑。

青年人以什么形象走入社会？有老师总比没有老师好，过来人毕竟有宝贵的体验。

可惜，愿当学生的人并不容易找到好的老师，能当老师的人又常常含而不露。

于是青年人只有向书本求教，几乎在世界各国的青年读者群中，谈论塑造自己形象的修养书刊都是他们追踪的热门。

但是很少有人光靠书本上的条条就能成为一个富于修养、有良好形象的人。因为真正的“条条”无法写在书本上，只能蕴含在现实的社会实践中。一个有美好希望的青年人，必须把自己主观的向往

与社会客观对他的要求一致起来，才可能正确地塑造自己。而社会客观对青年人的要求总是在不断发展的。

书本上条条的局限性还在于人间社会的丰富多彩。用世上最美的颜色来装饰衣服，红的、黄的、粉的……如果人们都穿上一种美色，也就没有任何美感可言。倒是夏日街头各色裙衫随心所欲地搭配，才显出人类社会万紫千红的风采。同样，青年人的美好形象没有某种千篇一律的模式，每个人只能在自己个性的基础上剪裁，才能使自己有活的风采。

一个有风采的青年人应该有远大的理想和有社会价值的抱负。一个年轻人要是不能也不想为社会或他人做点什么，再有修养和才华也不会给人们留下好的形象。

我在这套谈青年人修养的书前写这么几句话，大有点“反其道而行之”的味道，其实我想的只是这样一个意思：把这套书带进你的真实生活中去吧，用你的亲身体验来检验立说者们的经验。

李源潮

一九九二年六月五日

目 录

第一章 演讲综议	(1)
一、演讲探奥	(1)
二、演讲的轨迹	(7)
三、演讲的社会作用	(14)
第二章 演讲的选题、立意和取材	(20)
一、演讲的选题	(21)
二、演讲的立意	(26)
三、演讲的取材	(30)
第三章 演讲谋篇	(37)
一、演讲辞的结构	(37)
二、演讲的开场白	(39)
三、演讲的结束语	(46)
第四章 演讲的口头语言	(53)

目 录

一、语言是演讲的生命源泉·····	(53)
二、口语表达技巧的三级要求·····	(55)
三、口语表达的主要环节·····	(61)
第五章 演讲的态势语言·····	(68)
一、演讲者的仪表风度·····	(68)
二、演讲中眼睛的传情达意·····	(76)
三、演讲中的手势语·····	(81)
第六章 演讲与修养·····	(86)
一、“功夫在诗外”·····	(86)
二、演讲者的修养·····	(90)
第七章 演讲与幽默·····	(101)
一、幽默——“神秘的怪物”·····	(101)
二、幽默在演讲中的效应·····	(104)

目 录

三、演讲中幽默的妙用·····	(107)
四、开发幽默的资源·····	(113)
第八章 即兴演讲·····	(119)
一、即兴演讲及其魅力·····	(119)
二、即兴演讲者的素质·····	(122)
三、即兴演讲的技巧·····	(124)
四、即兴演讲的训练·····	(132)
五、即兴演讲比赛的准备方法·····	(134)
第九章 演讲艺术的鉴赏·····	(139)
一、演讲鉴赏的作用·····	(139)
二、演讲名篇赏析·····	(143)



第一章

演讲综议

无论东西方，无论古与今，演讲这一古老的智慧术都以其神奇的力量，风靡于世，并影响着人类的生活，推动着历史的发展。作为一个处于现代文明时代的年轻人，不知晓演讲为何物，甚至冷眼而视之，不能不说是一个缺憾。年轻的朋友，如果你想做一个充满思想活力、充满青春智慧的现代人，那么，让我们一起来对演讲的奥秘、发展及作用作个探究吧。

一、演讲探奥

语言是人类进行思想交流的工具，演讲是它的最高表现形式。作为运用语言的一种形式，一门艺

术，演讲几乎是伴随人类文明而产生与发展的。有人说，它是人类文明史中的一颗璀璨明珠，这绝非过誉之辞。演讲究竟为何物，具有怎样的特征呢？

1. 没有终结的论题

年轻的朋友，演讲一词你一定不会陌生吧？或许你本人就是一个热心的演讲者或忠实的听众，那么，什么是演讲？你能否为之勾划出一个较为贴切的定义呢？

“噢，演讲就是面对听众表达自己的主张或见解呗！”

“演讲实际上是放大的说话，不过听众多点而已。”

“演讲，演讲，就是又演又讲，或者说表演加说教。”

不错，上述说法在不同程度上反映了演讲的某些特征，其观点既有相通之处，也有相悖之点，但都未能全面揭示演讲的本质。

演讲是简单地陈述观点？是放大的说话？是舞台上的表演？不，不可等同，或许兼而有之。事实上，演讲是一个综合复杂而又极富魅力的社会实践活动，尽管它有着漫长而悠久的历史，曾被无数人探究与实践，但关于演讲的科学定义，至今众说纷

纭，尚无定论。

解放前，我国曾出版过一些研究演讲的论著，在这些论著中演讲的定义是：

演讲者，运用姿态声音，以感动听众之有组织的陈述也。

——杨炳乾《演讲学大纲》

演讲的工具是声调、姿态与辞句，但是它的目的，是要把思想由演说者的口中输入听众的脑海里，使他们不期然而悦服和感动，即时表现他们的同情。……这个可以说是演说的定义。

——东楠秋：《演说家ABC》1930年二版

什么是演讲？我们拿三句话来形容它：廉价的宣传品，有声的文章，多波澜的流水。……演讲是语言和动作配合表达的一种宣传技术。

——任毕明：《演讲雄辩谈话述》1943年版

现代一些工具书中，对演讲的内涵也有诠释：

《辞海》的表述为：演说，在听众面前就某一问题表示自己的意见，或闲说某一事理，也叫演讲或讲演。

《现代汉语词典》的表述为：演说，就某个问题对听众说明事理，发表见解。

上述说法对我们认识演讲的本质，具有一定的参考价值。

随着人类文明和演讲技艺的发展，人们对演讲的奥秘与形态的认同将逐步趋于一致。今天，能为越来越多的演讲理论与实践者所接受的见解是：

演讲，是指演讲者在特定的时间和环境中，以口头语言为主、非口头语言为辅，面对广大听众系统地发表自己的意见，抒发内心的情感，从而感召听众的一种现实的社会活动过程。

2. 思想、智慧与艺术的结晶

演讲是思想火花的迸发，是人类智慧的闪现，是艺术高雅的表现形态。任何一种思想方法，都不曾象它那样具有如此巨大的凝聚力与感召力；任何一种单一艺术，都难以象它那样具有多层次、多内涵的鉴赏价值。一篇出色的演讲辞，必然凝聚着演讲者思想、智慧与艺术匠心。

从演讲的特征中，我们可以得出更清晰的认识。

演讲的性质——具有真实性、艺术性，但不属于表演艺术范畴。演讲者是以自己真实的身份向听众传播人类的真善美，鞭挞社会的假恶丑，展示自己的内心世界，因而演讲活动具有真实性。同时，为了增强演讲的效果，常常借助一些表演艺术的技巧和手法，因而演讲活动又具有一定艺术性。但是，建立在真实性基础上的演讲活动毕竟不是表演艺

术，一切旨在烘托气氛、增强悬念、传情达意的艺术手法的应用，都应以不影响演讲的真实感为原则。

演讲的形式——口头语言辅之以非口头语言。演讲是直接面对听众的社会活动，它主要依靠口头语言，作用于人们的听觉系统。这使它与文章的书面语言、电影戏剧的艺术语言，有着明显的不同。但是，演讲又不局限于口头语言，尚须借助于姿态，动作、实物等非口头语言，以增强说服力和感染力。这使它在一定程度上具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑、绘画等艺术形式的某些特点，从而优于一般的口语表达形式。

演讲的内容——表达演讲者真实的思想 and 情感。演讲者不是戏剧舞台上的演员，而是现实中的自己；演讲不是表演，而是抒发情怀，展示丰富的内心世界。因此，演讲者无论掌握和使用了多少间接资料，最终都必须经过自己的咀嚼和消化，使之成为自己的知识和见解。反之，如果照搬照读别人的文稿，即使念得再动听、再流畅，也不过是表演而已。

演讲的场面——演讲者面对众多的听众发表演讲。这是演讲与谈话、讨论的不同之处。如果把谈话、讨论比作“对唱”和“合唱”的话，那么演讲则可称为面对广大听众的“独唱”。现代科学技术的迅速发展，使得演讲者能够借助电视、广播对成

千上万的人发表演讲。此时，虽然演讲者不再直接面对听众了，但仍未改变“一人讲，众人听”的特征，倒是为演讲这一古老形式增添了新的雄伟壮阔的气势。

演讲的结构——围绕一个中心，有系统、分层次地步步展开。演讲不是一般性漫谈，它要求中心突出，主题单纯，层次分明，结构严整。演讲不同于读书，后者可以反复看上若干遍，直至看懂为止，而前者必须在转瞬即逝的有限时间内让听众一听就懂。这就需要演讲者在演讲前作必要的准备。在结构上要注意合理布局，始终围绕中心，有系统、分层次地深入阐述，步步递进，使听众迅速抓住论点、论据、论证过程，从而吸收演讲者的观点。

在以上几个演讲特征中，起主导作用、居支配地位的当属演讲的性质，它决定并制约着其它特征。一些以失败而告终的演讲，往往是由于忽视了这一首要特征。

从演讲的几大特征中，我们可以清楚地看到其鲜明的思想性、高超的艺术性和广泛的群众性，也不难得出演讲是思想、智慧与艺术的结晶这一结论。

二、演讲的轨迹

二十世纪的今天，演讲盛行于世界各地，也为中国这片古老的土地注入新的生机与活力。但是，青年朋友可曾想到，演讲艺术竟诞生在几千年前遥远的古代，并曾对人类历史的发展起过巨大推动作用。

1. 风靡中外的古老艺术

演讲远在古代的埃及、巴比伦、印度和中国就已经相当盛行，成为一种普遍的社会现象。当时的祭司都是些高明的演讲家；古代中国的宫廷上层对宫廷演讲，特别是对礼仪演讲倍加重视；古代印度的哲学家则无不谙熟语言科学的奥秘。而被认为是演讲发源地的古希腊，则孕育、产生了对后世颇有影响的演讲理论。除史诗、抒情诗、戏剧、雕塑、音乐及建筑之外，演讲也被认为是一种必不可少的繁难的创作。就其对国家事务的影响之深远，对人的情感与社会思想的影响之强烈，演讲甚至被认为是“艺术之女王”。

演讲的历史可以追溯到远古时代。在古代埃及，人们已开始认识到演讲的重要作用。公元前2080年

左右，一位年迈的法老就曾对其即将继位的儿子麦雷卡说过：当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑……演讲比打仗更有威力。

公元前四世纪前后，西方主要是古希腊、罗马的演讲出现了一个兴盛时期。当时雅典的法律规定，诉讼者和被诉讼者都可以在法庭上为自己辩护。这种法庭演讲直接关系到当事人双方的身家性命，因此人们往往不惜以重金求教于演讲有术之人，这就客观上促进了演讲和演讲学的发展。古希腊、罗马一大批著名演讲家先后应运而生，如德摩斯梯尼，伊索格拉底、苏格拉底、亚里斯多德、昆体良、西塞罗等。据记载，最早研究演讲学的，是古希腊唯物主义哲学家恩培多克勒。他的弟子高尔吉亚是著名的“智者派”集团的创始人之一。这个集团的成员由一些知识渊博、辩才出众的人士组成，专门传授演讲的技巧、逻辑及论辩形式等知识。伊索格拉底则在雅典创办了“演讲学校”。亚里斯多德创作的《修辞学》，被认为是古希腊第一部研究演讲术的著作。古罗马演讲家昆体良的《演讲学原理》一书问世，为创立比较系统、完整的演讲学做出了重要贡献。古罗马的另一位演讲家西塞罗，不仅留下了演讲专著，而且进行了大量的演讲实践。他的演讲按

照一定的修辞模式精心雕琢而成，追求结构匀称，讲究词藻华丽，要求语言上口。这种风格被称为“西塞罗体”。

西欧封建社会的演讲活动，尽管不及古希腊、罗马那么兴盛，却也在向前发展着，其中宗教演讲发展尤快。文艺复兴时期，演讲热潮几度掀起，出现了一大批杰出的演讲家。

随着人类步入资本主义社会，演讲作为一种大众传播工具和参政议政的手段，得到更加广泛的应用与发展。在西方，政治演讲在社会政治生活中具有举足轻重的作用，有时其成败直接关系到演讲者政治生命的兴衰。华盛顿、林肯、罗斯福、丘吉尔、马丁·路德·金等，既是著名的政治家，又是著名的演讲家。据说，美国《史密森》杂志曾举行过一次规模宏大的民意测验，要求广大读者推选三位“亘古以来世界上用文字最简洁的人”。选举结果是上帝获得了第一名，因为“他”只用了300多字就阐明了《十戒》；林肯则因著名的《葛底斯堡演讲》而获得亚军；获得第三名的是英国首相丘吉尔。于是，该杂志向林肯和丘吉尔的后代赠送了纪念品，并在他们的墓前敬献了花篮。花篮的缎带上写着：“谨献给，仅次于上帝的人。”

同样，演讲在我国也具有悠久的历史。我国最