



[审订] 全国中学课程改革研究组

一练通

150分

总主编 刘增利

特别合作
sina 新浪教育

基础知识&综合技能题

基础达标 + 发散创新 + 应试满分 = 一练通



高一思想政治[上]

编写：百位第一线骨干教师



北京万向思维



北京教育出版社



一网打尽系列

基础知识&综合技能题 ——练通

高一思想政治（上）

主 编：傅清秀 刘 燕
作 者：罗 霞 舒嘉文 沈义明

北京万向思维
北京教育出版社

北京万向思维幸运之星奖学金评选活动

参加办法：凡购买北京万向思维任意产品，填写所附“幸运之星奖学金申请卡”，并于2004年11月30日之前邮寄给我们，就有机会获得万向思维幸运之星奖学金。

奖金：一等奖1名，奖学金5000元

二等奖10名，奖学金1000元

三等奖150名，奖学金100元

鼓励奖1000名，每人赠送两套学习信息资料

一、二、三等奖奖金均为税前，个人所得税由北京万向思维国际教育研究中心代扣代缴。

以上获奖者还将有幸成为万向思维幸运之星，参加全国性、地方性宣传推广活动。

抽奖时间：2004年12月10日

抽奖结果：中奖名单将于2004年12月31日在万向思维学习网上公布，届时我们还将以电话或信件方式通知本人，敬请关注。

本次抽奖活动的最终解释权归北京万向思维国际教育研究中心。

本次抽奖活动经北京市海淀区公证处公证

● 版权所有 翻印必究 ●

基础知识 & 综合技能题 一练通 高一思想政治(上)

策划设计：北京万向思维基础教育教学研究中心

中学政治教研组

总主编：刘增利

主编：傅清秀 刘燕

责任编辑：熊光远

责任校对：刘燕

封面设计：魏晋

出版发行：北京教育出版社

印刷：陕西思维印务有限公司

经销：各地书店

开本：787×1092 1/16

印张：9.5

字数：212千字

版次：2004年6月第一版

印次：2004年6月第一次印刷

书号：ISBN 7-5303-1667-2/G·1642

定价：10.80元

既给鱼 又给渔

猫妈妈养了两只小猫，她给了一只小猫一条大鱼，却教给另一只小猫捕鱼的方法。几天之后，得到大鱼的小猫吃完了鱼，饿得喵喵直叫，学会捕鱼的小猫却得到了一条又一条的鱼。

今天，当人们面对因特网，面对人类基因解码，面对载人飞船上天，不禁惊呼“知识大爆炸”之际，你必然更期望破解知识获得的过程之谜，以实现真正的学习的革命。当教育终于要从应试模式的藩篱中解脱出来，回归素质培养的方向，而应试的传统还在发挥着惯性的作用时，你必定渴望有这样一种力量，它传授知识也传递资讯，提供学习资源更指导学习方法，帮助应对升学考试的同时更充分发掘智力的潜能。毕竟，应试的最终结果应当是人的潜能的提升。正如古语有云：“授人以鱼，不如授之以渔。”因为授人以鱼只救一时之急，授人以渔则解一生之需。

北京万向思维国际教育研究中心立足中国的政治文化中心——北京，紧跟时代节奏，前瞻未来动向，在仔细研究最新考纲，分析历年中高考的特点和走向的同时，吸收国内外的先进教育理念，立意使读者不但学会知识更学会学习，也就是既得鱼又能渔。

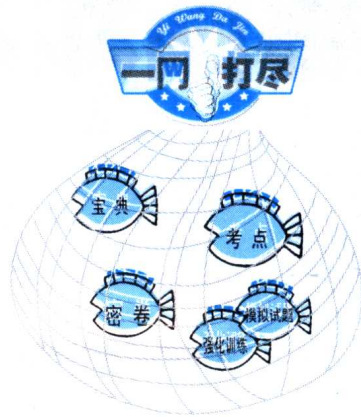
我们曾对 1 038 位重点大学新生进行了访谈调查，邀请专家学者对这千位成功范例的学习特点、学习方式做了深入的研究分析。研究表明他们的成功源于三点：1. 基础扎实，思维活跃；2. 有层次的分类训练；3. 胜人一筹的应试能力。根据以上的调查和研究，基于这些成功经验，为了帮助更多的学子，我们精心策划并编写了《一练通》这直通成功的专列。

我们将《一练通》的每课、每节、每框练习分别设计为基础知识达标版、发散创新应用版和应试必备满分版三个板块。基础知识达标版旨在加深理解、夯实基础，围绕基础知识、基本技能、基本方法设计编写。发散创新应用版旨在培养能力、发散思维，根据思维方法的分类并结合考纲对能力的要求设计相应的题型；心理学的迁移理论表明，这样分类设计的强化训练不仅能提高相应的思维能力，也能促进不同能力间的迁移，实现思维的全方位提升。如果说基础知识达标版是通向成功的原动力，那么发散创新应用版就是通向成功的发动机。而应试必备满分版则将二者融合，全面考查知识的理解和应用能力，完美展现成功导航的理念。

为了这列“直通车”方便你的驾驶，我们组织了全国知名学校的优秀教师编写，本书的每一道选择题、每一道分析题都结合最新的时政资讯，配合他们的妙解趣答、精心点拨。在你前进道路上的每一个转弯、每一条叉道、每一次加速都会有他们及时地指点迷津。

勤奋是通向成功的唯一通道，《一练通》是载你高速驶向成功的直通车。成功的征程中是否有些疲倦？为你汲取更多的营养，我们在打造《一练通》的同时，还编写了它的姊妹篇《教材知识详解》丛书，它与《一练通》相得益彰，两册结合使用将使你在学习中取得事半功倍的效果。

长路奉献给远方，江河奉献给海洋，《一练通》奉献给你，引你通向科学殿堂，通向锦绣前程。



刘增利

2004 年 5 月 1 日

于清华大学

一网打尽系列 丛书编委会

一线名师大联手

清华附中	北大附中	北师大附中	首都师大附中	北京二一四中	北京一零一中学
北京五中	北京三中	北京十五中	北京十一学校	天津海河中学	北师大实验中学
密云二中	大峪中学	北京十四中	北方交大附中	东城教研中心	海淀教师进修学校
育英中学	卫国中学	北京十九中	北京三十一中	西城教研中心	大兴教师进修学校
北医附中	郑州五中	北京二十中	北京四十四中	崇文教研中心	顺义教师进修学校
矿院附中	郑州八中	中关村中学	北京六十六中	朝阳教研中心	教育学院丰台分院
黄村四中	郑州二中	知春里中学	北京一三八中	密云教研中心	教育学院宣武分院
黄村七中	郑州中学	花园村中学	北京一五九中	石家庄教科所	门头沟教师进修学校
黄村八中		藁城教研室	郑州外语中学	郑州五十七中	天津市河西区教研室
		北京教科院	郑州大学二附中	郑州三十四中	郑州市教育局教研室
		太平路中学			河南省第二实验中学

语文	连中国 邢冬方 宋秀英 穆昭 刘燕	张洋 胡明珠 周京昆 赵宝桂 邱学东	郑伯安 徐波 吕立人 李永茂 张娟	李娜 韩伟民 王淑宁 柳莉 屈永科	崔萍 王迎利 李淑贤 张彩虹 樊微微	宋君贤 乔书振 王兰 刘晓静 王丽华	王玉河 潘晓娟 孙汉一 徐波 马淑霞	朱传世 张连娣 陈爽月 马东杰 史玉涛	张春青 杨丽 黄占林 夏宇 赵经平
数学	郭根秋 马会敏 张巧珍 秦莉莉 韩尚庆 王拥军 冯瑞先 杨升	程霞 张君华 郭雪翠 藉青刚 邢军 宋美贞 刘志风 赵小红	郭翠敏 剧荣卿 张秀芳 郭树林 张云 宿守军 耿宝柱 耿文灵	刘丽霞 张诚 岳胜兰 庞秀兰 毛玉忠 王永明 李晚洁 柴珍珠	王燕 石罗栓 贾玉娟 马丽红 胡传新 冯秀臣 孙向党	李秀丽 李云雪 程秀菊 鲍静 石蓉 朱春光 吕晓华	张贵君 扈军平 何中义 王继增 王伟 王志 樊艳慧	许玉敏 翟素雪 邢玉申 孙玉章 刘春艳 任宏彬 王微微	沈飞 岳云涛 成丽君 刘向伟 王健敏 王亮 于宏伟
英语	黄玉芳 马玉珍 刘欣 应劭 何玉玲	孙妍 杜志芬 于欣 周兆玉 李霞	李星辰 张亮洁 朱慧敏 郭玉芬 阚晶	张卓 严瑞芳 卢志毅 黄芳 杜欣	关高 魏雪 高红艳 钟菁菁 王立英	张小燕 张莉萍 石娟 孙妍 马敏	孙瑜 周书丽 陈艳 张晓燕 贾光	王文晔 杨红琳 刘占林 张树军 张帆	李微 王利华 马三红 朱重华 张鹏燕
物理	陈立华 张文婕 边红	孙嘉平 谭宇清 汪维诚	金文力 戚世强 陈翠梅	王树明 李里 杨文彬	赵炜 吴希慧 李权	李隆顺 张京文 杨艳青	林萃华 文瑞琴 任廷全	唐细爱 何德强 张丽珠	刘凌 郑合群
化学	马京莉 吴海军	魏安 郭熙婧	魏新华 曹艳	谢虹 李海	颌俊英 皮洪琼	李玉英 陶春香	刘松伟 张立言	班文岭 常如正	赵玉静
政治	朱勇 崔红艳	罗霞 王阿丽	舒嘉文 帅刚	沈义明	李克峰	张银线	靳荣	葛本红	陈立华
历史	谢国平	张斌平	郭文英	张鹰	李文胜				
地理	陶利	孟胜修	丁伯敏	高枫	卢奉琦	史纪春			
生物	赵京秋	刘峰	孙岩	李萍	王新	王志			

政治审读

[北京大学] 谭晓虹

[北京师范大学] 王阿丽

[北京师范大学] 帅刚

万向思维专家顾问团



王大绩

语文特级教师 享受国务院特殊津贴的专家。北京市教育学会语文教学研究会常务理事，北京市教育科学研究院兼职教研员。光明日报《考试》杂志编委。

多年来悉心研究教学与高考规律，有数篇论文获国家级奖项，录制音像制品数十种，多次在中央电视台、中央人民广播电台、中央教育电视台、北京电视台及新浪网、搜狐网等媒体做高考辅导讲座，每年应邀到全国各省区讲学。

寄语：立志冲击顶峰，探索登山道路，是师生共同的责任；而冲击峰顶，登上峰顶，靠同学自己！



王建民

数学特级教师 享受国务院特殊津贴的专家。中国数学奥林匹克高级教练。多次被评为市、区先进工作者、模范教师，被评为海淀区教育战线十佳中共党员。曾任北京市海淀区第七至第十一届人民代表大会代表。

多次在中央人民广播电台、中央电视台、中央教育电视台、北京电视台、新浪网、搜狐网等做高考辅导讲座，每年应邀到全国各省区讲学。

寄语：认真读书，深入思考，崇尚理性精神，领悟数学思想，从数学的学习中，获得可持续发展的数学能力。



王乐君

英语特级教师 2001至2003届北京市高级教师职称英语学科评审主任、市级特级教师评审委员。教学35年，熟悉中学和大学各种教材，擅长培养和训练学生用英语思维进行书面表达。经常应邀去全国各地讲学。

寄语：丰富的语言知识和较强的语言技能会使你成为英语高才生。



徐兆泰

政治特级教师 原北京教科院基础教育教学研究中心政治室主任。参加全国高校招生命题工作14年。组织并编写：《北京市中学思想政治课课堂教学评价标准》、北京市《中华传统美德》实验教材；撰写了《北京市思想政治课的教研工作》等。

寄语：正确理解并全面掌握基本概念、原理和理论知识，是形成能力的前提和基础。分析问题和解决问题的能力是练出来的，只有多运用所学知识去认识事物，才能不断提高自己认识世界和改造世界的能力。



周誉蔼

物理特级教师 原十五中副校长。人民教育出版社特聘编辑，光明日报《考试》杂志编委。长期任北京市物理兼职教研员。参与编写了人教社《高中物理教参》，编写多部学生高考教辅书、高中生物物理辅导书和教师培训教材等。

寄语：联系实际、反复思考、读懂理论、提高能力。



孟广恒

历史特级教师 原北京教科院基础教育教学研究中心历史室主任、全国历史专业委员会常务理事、副秘书长、北京历史教学研究会会长。历史教学著述和论文计200多万字。指导、培养优秀教师多人。

寄语：历史知识的基础性，理解问题的深邃性，分析问题的全面性，与有关学科的交互性，再加之学习方法灵活性，掌握这五性，你就一定会成功。



程耀尧

化学特级教师 原北京教育学院丰台分院副院长。参与人民教育出版社《新课程标准高中化学》课本的编写。中国教育学会教育统计与测量分会考试委员会副主任、常委；曾宪梓教师奖获得者；中央广播电视学校十佳教师。著述有：《化学基础》、《化学教育与素质教育》。

寄语：自学自励，自思自励，做一辈子主动学习的人。



郭正权

地理特级教师 北京中学地理教研员。曾专职编写中学地理教材。40多年来献身中学地理教育事业，并撰写出版了《中国自然地理常识问答》、《中学地理教材中的名人》、《现代中学地理教学研究》等地理教育专著，发表地理教学论文数十篇。

寄语：紧紧地抓住环境、资源、人口和可持续发展这个主题，密切地联系当地实际，学会分析和思考地理问题的方法，这是学好地理知识的一条必由之路。

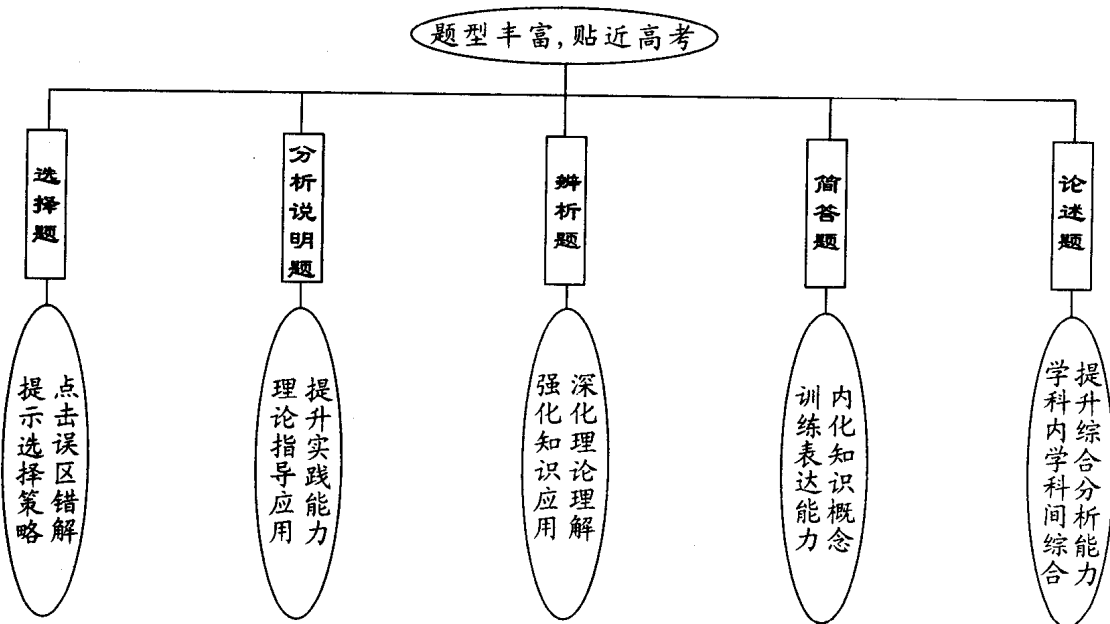
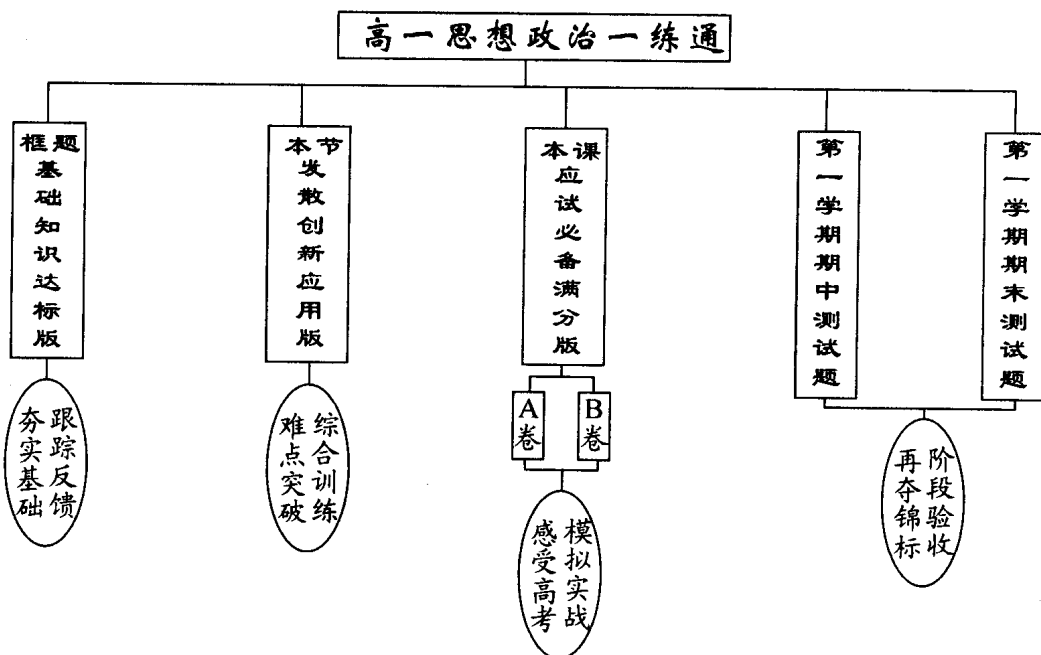


裴伯川

生物特级教师 原北京市教育科学研究院基础教育教学研究中心生物室主任。全国生物专业委员会常务理事兼学术委员会常务副主任；首都师范大学研究生院客座教授。

寄语：既要通过对生物的学习，加深理解，又要主动参与，不断创新全面提高自身的生物科学素养。

来自作者的使用说明



北京万向思维幸运之星奖学金申请卡

姓名: _____ 学校: _____ 班级: _____
 通信地址: _____ 邮编: □ □ □ □ □ □
 联系电话: _____ E-mail: _____
 购书书店: _____ 书店电话: _____
 任课老师: 语文 _____ 数学 _____ 英语 _____ 物理 _____
 化学 _____ 政治 _____ 生物 _____

请将本申请卡寄至:

北京万向思维国际教育研究中心抽奖活动办公室
 地址: 北京市海淀区王庄路1号清华同方科技广场B座11层 邮编: 100083
 电话: 010-82378880 传真: 010-62340468
 网址: www.wanxiangsiwei.com E-mail: KF@wanxiangsiwei.com

书目

教材知识详解

七年级语文(人教实验版)上
 七年级数学(人教实验版)上
 七年级数学(北师大版)上
 七年级数学(华东师大版)上
 七年级英语(人教新目标)上
 七年级英语(河北教育版)上
 八年级语文(人教实验版)上
 八年级数学(北师大版)上
 八年级数学(华东师大版)上
 八年级英语(人教新目标)上
 八年级英语(河北教育版)上
 八年级物理(人教实验版)上
 初三语文(人教大纲版)上
 初三代数(人教大纲版)全
 初三几何(人教大纲版)全
 初三英语(人教大纲版)上
 初三物理(人教大纲版)上
 初三化学(人教大纲版)上
 高一语文(人教大纲版)上
 高一数学(人教大纲版)上
 高一英语(人教大纲版)上
 高一物理(人教大纲版)上
 高一化学(人教大纲版)上
 高一政治(人教大纲版)上
 高一历史(人教大纲版)上
 高一地理(人教大纲版)上
 高二语文(人教大纲版)上
 高二数学(人教大纲版)上
 高二英语(人教大纲版)上
 高二物理(人教大纲版)上
 高二化学(人教大纲版)上
 高二政治(人教大纲版)上
 高二生物(人教大纲版)上
 英语单词详解(初中版)
 英语单词详解(高中版)
 七年级
 文言文详解(人教实验版)
 八年级
 文言文详解(人教实验版)
 高一文言文详解
 高二文言文详解

一练通

一年级语文(人教实验版)上
 一年级语文(北师大版)上
 一年级数学(人教实验版)上
 一年级数学(北师大版)上
 二年级语文(人教实验版)上
 二年级语文(北师大版)上
 二年级数学(人教实验版)上
 二年级数学(北师大版)上
 三年级语文(人教大纲版)上
 三年级数学(人教大纲版)上
 四年级语文(人教大纲版)上
 四年级数学(人教大纲版)上
 五年级语文(人教大纲版)上
 五年级数学(人教大纲版)上
 六年级语文(人教大纲版)上
 六年级数学(人教大纲版)上
 七年级语文(人教实验版)上
 七年级数学(北师大版)上
 七年级数学(华东师大版)上
 七年级英语(人教新目标)上
 七年级英语(河北教育版)上
 八年级语文(人教实验版)上
 八年级数学(北师大版)上
 八年级数学(华东师大版)上
 八年级英语(人教新目标)上
 八年级英语(河北教育版)上
 八年级物理(人教实验版)上
 初三语文(人教大纲版)上
 初三代数(人教大纲版)全
 初三几何(人教大纲版)全
 初三英语(人教大纲版)上
 初三物理(人教大纲版)上
 初三化学(人教大纲版)上
 高一语文(人教大纲版)上
 高一数学(人教大纲版)上
 高一英语(人教大纲版)上
 高一物理(人教大纲版)上
 高一化学(人教大纲版)上
 高一政治(人教大纲版)上
 高一历史(人教大纲版)上
 高一地理(人教大纲版)上
 高二语文(人教大纲版)上
 高二数学(人教大纲版)上
 高二英语(人教大纲版)上
 高二物理(人教大纲版)上
 高二化学(人教大纲版)上
 高二政治(人教大纲版)上
 高二生物(人教大纲版)上

资料包

初中
 初中语文教材知识资料包
 初中数学教材知识资料包
 初中英语教材知识资料包
 初中物理教材知识资料包
 初中化学教材知识资料包
 初中文言文资料包
 高中
 高中语文教材知识资料包
 高中数学教材知识资料包
 高中英语教材知识资料包
 高中物理教材知识资料包
 高中化学教材知识资料包
 高中政治教材知识资料包
 高中历史教材知识资料包
 高中地理教材知识资料包
 高中生物教材知识资料包
 高中文言文资料包
 高中语文基础阅读资料包
 高中英语基础阅读资料包

大全

小学
 小学语文教材知识大全
 小学数学教材知识大全
 小学生应用题大全
 初中
 初中文言文大全
 初中语文阅读写作大全
 初中英语阅读大全
 初中英语写作大全
 高中
 高中语文教材知识大全
 高中数学教材知识大全
 高中英语教材知识大全
 高中物理教材知识大全
 高中化学教材知识大全
 高中政治教材知识大全
 高中历史教材知识大全
 高中地理教材知识大全
 高中生物教材知识大全
 高中文言文大全
 高中语文基础阅读大全
 高中语文基础写作大全
 高中英语基础阅读大全
 高中生必备英美文化知识大全
 高中生必知文学常识大全
 快乐背单词(小学版)
 快乐背单词(初中版)
 快乐背单词(高中版)
 高考英语词汇大全
 高考时政小论文

CONTENTS 目录

第一课 商品和商品经济

(试题)(答案)

第一节 商品	(1)(90)
框题 基础知识达标版	(1)(90)
第一框 商品和商品经济的含义	(1)(90)
第二框 商品的基本属性	(1)(90)
第三框 商品的价值量	(3)(92)
本节 发散创新应用版	(5)(93)
第二节 货币	(8)(96)
框题 基础知识达标版	(8)(96)
第一框 货币的产生和本质	(8)(96)
第二框 货币的职能	(9)(97)
第三框 纸币的产生和发展	(9)(97)
本节 发散创新应用版	(9)(98)
第三节 价值规律	(12)(101)
框题 基础知识达标版	(12)(101)
第一框 价值规律的内容和表现形式	(12)(101)
第二框 价值规律的作用	(12)(101)
本节 发散创新应用版	(13)(102)
本课 应试必备满分版	(16)(104)
A 卷	(16)(104)
B 卷	(19)(106)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(22)(107)
框题 基础知识达标版	(22)(107)
第一框 公有制是社会主义经济制度的基础	(22)(107)
第二框 公有制为主体、多种所有制经济共同发展	(22)(108)
第三框 以按劳分配为主体、多种分配方式并存	(23)(109)
本节 发散创新应用版	(24)(109)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(27)(111)
框题 基础知识达标版	(27)(111)
第一框 市场经济的一般特征	(27)(111)
第二框 国家的宏观调控	(27)(112)
第三框 社会主义市场经济的基本特征	(28)(112)
本节 发散创新应用版	(29)(112)

本课 应试必备满分版	(32)(114)
A 卷	(32)(114)
B 卷	(35)(116)

第一学期期中测试题 (41)(118)

第三课 企业和经营者

第一节 企业是市场的主体	(45)(120)
框题 基础知识达标版	(45)(120)
第一框 企业及其作用	(45)(120)
第二框 公司是企业的一种重要形式	(45)(120)
第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱	(46)(121)
第四框 提高企业经济效益	(47)(121)
本节 发散创新应用版	(48)(122)
第二节 企业的经营者	(51)(124)
框题 基础知识达标版	(51)(124)
第一框 国有企业经营者的地位	(51)(124)
第二框 企业经营者的素质	(51)(124)
本节 发散创新应用版	(52)(124)
本课 应试必备满分版	(55)(126)
A 卷	(55)(126)
B 卷	(58)(128)

第四课 产业和劳动者

第一节 三大产业	(62)(130)
框题 基础知识达标版	(62)(130)
第一框 农业是国民经济的基础	(62)(130)
第二框 工业是国民经济的主导	(66)(133)
第三框 积极发展第三产业	(67)(133)
本节 发散创新应用版	(67)(133)
第二节 劳动者的权利和义务	(71)(135)
框题 基础知识达标版	(71)(135)
第一框 劳动者的基本权利和义务	(71)(135)
第二框 劳动合同制度	(71)(135)
第三框 我国的社会保障制度	(72)(135)
本节 发散创新应用版	(73)(136)
本课 应试必备满分版	(76)(137)
A 卷	(76)(137)
B 卷	(80)(140)

第一学期期末测试题 (85)(142)

第一课 商品和商品经济

第一节 商品

框题 基础知识达标版

第一框 商品和商品经济的含义

(🕒 25 分钟 ✓ 28 分)

一、选择题(每小题 2 分,共 10 分)

1. 泉水在未开发之前不是商品,开发之后,作为矿泉水出售,则成为商品。在这里,开发之后的泉水之所以是商品,是因为 ()
 - A. 它能满足人们对水的需要
 - B. 泉水开发后,成为用来交换的劳动产品
 - C. 出现了销售泉水的商贩
 - D. 人们不能随意从自然界中得到泉水
2. 商品经济是 ()
 - A. 以直接进行商品交换为目的的经济形态
 - B. 以满足自己需要为目的的经济形态
 - C. 以满足需要为目的的经济形态
 - D. 以获得更多的产品为目的的经济形态
3. 对劳动产品和商品的关系可以这样看 ()
 - A. 劳动产品即商品
 - B. 商品不一定是劳动产品
 - C. 凡是劳动产品必定是商品
 - D. 有些劳动产品不是商品
4. 一个同学从商店里买回一枝钢笔,把它作为生日礼物送给好朋友,这只钢笔 ()
 - A. 是商品,因为它是从商店里买来的
 - B. 不是商品,因为它是作为礼物送给好朋友,没有用来交换
 - C. 要作具体分析,到商店去买的时候是商品,买来之后送给别人就不是商品
 - D. 是商品,它是劳动产品,耗费了人类劳动
5. 任何商品都是劳动产品,但是劳动产品不一定是商品。确切地说,商品是 ()
 - A. 用来满足他人需要的劳动产品
 - B. 用来满足社会需要的劳动产品
 - C. 既能满足自己的需要,又能满足社会需要的劳动

产品

D. 用来交换的劳动产品

二、简答题(每小题 5 分,共 10 分)

6. 比较物品、劳动产品、商品的联系和区别。

7. 什么是商品生产? 什么是商品经济?

三、辨析题(8 分)

8. 凡是供给别人、供社会消费的产品就是商品。

第二框 商品的基本属性

(🕒 45 分钟 ✓ 85 分)

一、选择题(每小题 2 分,共 14 分)

1. 下列对“1 件衣服 = 20 千克大米”的正确理解是 ()
 - A. 1 件衣服是 20 千克大米的交换价值

- B. 20 千克大米是 1 件衣服的交流价值
C. 左、右两边互为交流价值
D. 1 件衣服和 20 千克大米的使用价值相等
2. 从 20 世纪 60 年代开始,大豆的营养价值和其他保健功能逐步为世界各国所认识。各国都制定政策鼓励发展大豆生产,世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指 ()
A. 商品的使用价值
B. 商品的交流价值
C. 商品的价值
D. 商品的使用价值和价值
3. 2002 年暑假,某校高一(8)班学生王庆通过拾易拉罐等废品卖,向山区捐献人民币 50 元。废品是不是商品?下列回答正确的是 ()
A. 不是商品,尽管这些废品还有一定的使用价值,但它没有价值
B. 不是商品,尽管这些废品还有一定的价值,但它没有使用价值
C. 是商品,不然就不会有人要
D. 是商品,尽管这些废品以前的使用价值不存在,但它还有其他方面的使用价值,又因为它进行了交流
4. 某农民生产了 100 千克鸡蛋,到集市上卖出 99 千克,把卖不出去的 1 千克拿回家吃了,这一事实说明 ()
A. 商品的使用价值既是为了满足生产者自身的需要,又是为了满足他人的需要
B. 商品的使用价值是为了满足他人的需要
C. 商品的使用价值有时是为了满足生产者自身的需要,有时是为了满足他人的需要
D. 商品的使用价值是为了满足生产者自身的需要
5. “质量是商品进入市场的通行证,有了一流的产品,就取得了逐鹿市场的主动权。”这是因为 ()
A. 有使用价值的东西一定有价值
B. 使用价值是商品首先必须具有的基本属性
C. 使用价值以价值为依托
D. 有价值的东西不一定有使用价值
6. 劳动产品用于交流就有价值,不用于交流就没有价值,这主要是因为 ()
A. 交流是决定价值的关键和基础
B. 劳动产品是交流的物质承担者
C. 只有用于交流的劳动产品才是商品

D. 价值是交流价值的基础

7. 下列关于商品价值的说法,正确的是 ()
①它是一切商品共有的东西 ②它是凝结在商品中的各种各样的人类劳动 ③它是使用价值的物质承担者 ④它是交流价值的基础
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ①③

二、简答题(共 23 分)

8. 以 1 双皮鞋 = 2 件衣服为例,运用有关知识回答下列问题:

(1)为什么皮鞋和衣服需要交流?(3 分)

(2)为什么皮鞋和衣服能够交流?(3 分)

(3)为什么 1 双皮鞋只能换 2 件衣服?(3 分)

(4)在这里,1 双皮鞋的价值是如何表现的?(3 分)

(5)这种商品交流的现象和本质是什么?(3 分)

(6)如果皮鞋破烂不能穿,这双皮鞋能换几件衣服?(3 分)

9. 商品的使用价值与价值的关系是怎样的?(5 分)

三、辨析题(8分)

10. 商品是使用价值和价值的统一体,因此,拥有一件商品就拥有了它的使用价值和价值。

四、论述题(共40分)

11. 日本松下公司是日本非常有名的一家电器公司。该公司非常重视产品的质量,使松下电器产品赢得了很好的声誉。
请回答:该公司为什么要重视产品的质量?(8分)

12. 《人民日报》曾发表短评讲道:上班常常路过北京某厂,每次经过时,总被厂门口那块“99 + ‘1’ = 0”的巨幅宣传牌所吸引。“99 + ‘1’ = 0”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴涵着一种质量意识。也就是说虽然生产了99件合格产品,,但有1件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有1%,可是在用户手中的概率却是100%。
结合上述材料,运用所学经济学知识,谈谈你对“99 + ‘1’ = 0”的认识。(10分)

13. 材料一:九届全国人大常委会通过了关于修改《中华人民共和国产品质量法》的决定,并决定该法于2000年9月1日起实施。新法律由原来的51条增加到74条,对质量的要求更加严格,对违反《产品质量法》的行为处罚更加严厉。

材料二:山东玲珑橡胶集团提出了“谁砸了企业的质量的牌子,就砸谁的饭碗”的口号,将质量优劣与职工的工资收入挂钩,奖优罚劣。多年来,该公司靠“高质量,优质服务”的致胜法宝,赢得了信誉,利润迅速连年增加,经营之路越走越宽。

材料三:迎接入世带来的挑战,产品必须有较高的国际竞争力,但我国尚缺少国际上叫得响的知名品牌,竞争力较低。

阅读上述材料,运用所学知识回答:

- (1) 材料一和材料二分别反映了什么经济现象?(6分)

- (2) 谈谈你对材料二的认识。(6分)

- (3) 根据材料一、二与材料三的关系谈谈我们如何迎接入世后的挑战。(10分)

第三框 商品的价值量

(45分钟 ✓ 88分)

一、选择题(每小题2分,共8分)

1. 法兰西帝国皇帝拿破仑第三每次设宴时,宾客用的是银碗,唯有他一人用的是铝碗,以显示皇帝的高贵。而今,铝碗成了最普通的东西,银碗却依旧很值钱。出现这一变化的原因是 ()
- A. 生产铝的个别劳动生产率大大提高了,所以,铝便宜了
- B. 生产铝的社会劳动生产率大大提高了,铝的价值量降低了

- C.生产铝耗费的个别劳动时间大大缩短了,所以,铝便宜了
- D.生产铝耗费的社会劳动时间大大增加了,铝的价值量降低了
- 2.假定生产一件衣服需要耗费8小时社会必要劳动时间,售出后收入80元。某厂家生产同样一件衣服需要耗费的时间是6小时,这个厂家把这件衣服卖出后 ()
- A.会比别的厂家多获得20元钱
- B.会比别的厂家少获得20元钱
- C.会获得与别的厂家同样多的钱
- D.会比别的厂家多获得10元钱
- 3.生产某种商品,如果某个企业的劳动生产率高于社会平均的劳动生产率,那么这个企业的生产结果应当是 ()
- A.单位商品价值量变小,价值总量不变
- B.单位商品价值量不变,价值总量增加
- C.单位商品价值量增大,价值总量增加
- D.单位商品价值量变小,价值总量减少
- 4.如果1件上衣=2双皮鞋符合等价交换原则,现在生产上衣的个别劳动时间增加一倍,而生产皮鞋的个别劳动时间却减少一半,那么1件上衣可以换 ()
- A.1双皮鞋 B.2双皮鞋
- C.4双皮鞋 D.8双皮鞋

二、简答题(共46分)

- 5.同一商品的不同生产者,在同一时间、地点、条件下,按同一价格出售商品,为什么有的赚钱,有的亏本?(8分)

- 6.请写出以下10个比例关系:(每空3分,共30分)

- (1)社会劳动生产率和社会必要劳动时间_____。
- (2)社会劳动生产率和单位商品价值量_____。
- (3)社会劳动生产率和商品价值总量_____。

- (4)社会必要劳动时间和单位商品价值量_____。
- (5)个别劳动生产率和个别劳动时间_____。
- (6)个别劳动生产率和单位商品价值量_____。
- (7)个别劳动生产率和商品价值总量_____。
- (8)个别劳动时间和单位商品价值量_____。
- (9)社会必要劳动时间和商品价值总量_____。
- (10)个别劳动时间和商品价值总量_____。

- 7.学习了经济常识之后,两位同学发生了争论:

甲认为,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意,他认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

你对两位同学的观点有何看法?(8分)

三、辨析题(共34分)

- 8.劳动生产率越高,创造的物质财富越多,商品的价值量就越大。(8分)
- 9.生产一种商品所耗费的个别劳动时间越多,这种商品的价值量就越大。(8分)

10. 提高劳动生产率就会降低商品的价值量。(8分)

11. 社会必要劳动时间的含义是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。所以,

如果甲生产一双鞋用3个小时;乙生产一双鞋用4个小时;丙生产一双鞋用5个小时。那么,生产一双鞋的社会必要劳动时间就是3加4加5除以3等于4小时。(10分)

本节 发散创新应用版

(60分钟 ✓ 100分)

一、选择题(每小题2分,共60分)

1. 一般来说,阳光、空气不是商品,但它同商品有共同的属性,这就是它们都具有 ()

- A. 交换价值 B. 价值
C. 交换 D. 使用价值

2. 自然界中的空气 ()

- A. 是劳动产品,但不是商品
B. 既是劳动产品,也是商品
C. 不是劳动产品,更不是商品
D. 不是劳动产品,但是商品

3. 下列有关商品、劳动产品、物品关系正确的说法有 ()

- ①所有的物品都是劳动产品 ②所有的劳动产品都是商品 ③所有的商品都是劳动产品 ④商品都凝结着人类劳动,都是有用的物品

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

4. 下列属于商品的有 ()

- ①农民向地主交租用的粮食 ②张三接受李四赠予的钢笔 ③水果店里已经腐烂的水果 ④农贸市场上的新鲜蔬菜 ⑤自来水 ⑥自制自用的衣服

- A. ①②④ B. ②③⑤ C. ④⑤ D. ⑤⑥

5. 下列对福利性住房和货币化住房的认识正确的是 ()

- A. 前者是商品,因为它是劳动的产物;后者则不是
B. 后者是商品,因为它是用于交换的劳动产品;前者则不是
C. 二者都是商品,因为它们都是与货币相交换的
D. 二者都不是商品,因为它们都不会进入市场

在北京高新技术产业国际周上,新疆“冰可来”高氧冰川水引起强烈关注。该水取自古冰川融水,通过加氧专利高新技术研制而成,含氧量比普通水高6~7倍,并富有多种易于人体吸收的矿物质和微量元素,其发展前景十分看好。目前,已有一些企业拟订开发计划,准备进军这一市场。据此回答6、7题。

6. “冰可来”高氧冰川水的开发说明 ()

- A. 在市场经济条件下,任何物品都可以成为商品
B. “物以稀为贵”,“冰可来”高氧冰川水的稀少决定它成为商品
C. 冰川水的开发付出了人类劳动,并且投放市场销售,所以它是商品
D. 自从有了人类,就出现了商品

7. 从上题结论看,冰川水作为劳动产品要转化为商品,必须经过 ()

- A. 劳动 B. 交换 C. 消费 D. 分配

8. 价值和交换价值的关系是 ()

- ①先有价值,后有交换价值,二者按比例增加或减少
②价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式 ③交换价值的大小由价值决定 ④有价值的东西不一定有交换价值

- A. ②③ B. ①④ C. ①②③④ D. ②③④

9. 等式“1双袜子=5千克大米”中,包含了这样的观点 ()

- ①1双袜子和5千克大米具有相同的使用价值
②1双袜子和5千克大米耗费了等量的无差别的人类劳动 ③5千克大米的价值是通过1双袜子表现出来的,袜子是大米的交换价值 ④1双袜子的价

值是通过5千克大米表现出来的,5千克大米是1双袜子的交换价值

- A. ①②③④ B. ②④ C. ①③ D. ②③④

人们在购买物品时总是希望商品能价廉物美,同时也要看到电脑等行业由于竞争的日益加剧,产品的生命周期越来越短,其品质越来越优秀,功能越来越齐全,但价值也越来越高。据此回答10~12题。

10. 人们购买物品时总是希望价廉物美,这是因为商品是()的统一体。 ()

- A. 服务与质量 B. 价值与交换价值
C. 价值与使用价值 D. 价格与价值

11. 上题材料中“产品的生命周期越来越短”是指 ()

- A. 创造商品价值的时间
B. 商品价值的变化越来越快
C. 商品使用价值更新得越来越快
D. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少

12. 从上述材料看,商品更新换代的事实表明 ()

- A. 新产品由于其使用价值更优越,因而其价格更高
B. 老产品由于市场需求比较稳定,因而价格更低
C. 现代社会生产高新技术产品可以获得丰厚的利润
D. 价廉不可能物美,物美也不可能价廉

13. 近年来,一些日本企业率先从多雨的日本接雨水经过加工后运到缺水的阿拉伯国家销售,利润很可观。这件事说明 ()

- A. 雨水是商品
B. 日本的雨水有使用价值和价值,所以是商品
C. 日本经过加工后运往阿拉伯的雨水是商品
D. 日本企业所售出的雨水的价格由供求关系决定

14. 据新华社报道,中国幼年大熊猫“美香”和“添添”乘坐美国联邦快递公司“熊猫一号”专机,飞越万里关山和浩瀚大洋抵达美国,于2001年1月初在华盛顿国家动物园与游人见面。根据中美有关协议,这两只大熊猫是作为科技使者被租借给美国的,租期10年,10年后连同所生产的小熊猫一并归还中国,租金100万美元。关于这两只大熊猫是否是商品,下列说法正确的是 ()

- A. 是商品,因为它有观赏价值和科研价值
B. 不是商品,因为它不是劳动产品
C. 是商品,因为美方付出了其价值

- D. 不是商品,因为不是其使用价值的全部让渡

15. 近年来,人们越来越多地看到,一个企业日子好过不好过关键是看它的产品是否符合社会的需要、有没有销路。一个产品救活一个企业的事例屡见不鲜,一些企业因产品而陷入半停产、停产困境,亏损严重。这种情况说明 ()

- A. 商品的价值是由使用价值决定的
B. 商品的使用价值是商品价值的物质承担者
C. 商品是使用价值和价值的统一体
D. 使用价值是商品的自然属性

16. 假定生产一双鞋子需要耗费4小时社会必要劳动时间,售出后收入32元。某鞋匠生产同样一双鞋子需要耗费的时间是3小时,这个鞋匠把这双鞋子出售后 ()

- A. 会比别的鞋匠多获得8元钱
B. 会比别的鞋匠少获得8元钱
C. 会获得与别的鞋匠同样多的钱
D. 会比别的鞋匠多获得4元钱

17. 个别企业劳动生产率越高,单位时间生产的商品数量增多,因此 ()

- A. 单位商品的价值量越少,价值总量不变
B. 单位商品的价值量越大,价值总量增加
C. 单位商品的价值量不变,价值总量不变
D. 单位商品的价值量不变,价值总量增加

18. 社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内所创造的商品数量越多,而同一劳动在同一时间内创造的价值总量 ()

- A. 越大 B. 越小 C. 不变 D. 无法测定

19. 马克思指出:研究社会必要劳动时间要在现有的社会正常的生产条件下。这一“社会正常的生产条件”指的是当时在一定生产部门里绝大部分产品的生产条件,其中最主要的是 ()

- A. 社会平均的劳动熟练程度
B. 社会平均的劳动强度
C. 使用什么样的劳动工具
D. 劳动者的素质

20. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
B. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值

量不断减少

- C. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
- D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
21. 生产某种商品,如果某个企业的劳动生产率高于社会平均的劳动生产率,那么这个企业的生产结果应当是 ()
- A. 单位商品价值量变小,价值总量不变
- B. 单位商品价值量不变,价值总量增加
- C. 单位商品价值量增大,价值总量增加
- D. 单位商品价值量变小,价值总量减少
22. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()
- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同
23. 市场上的名牌产品,一般来说,价格都比较高,根本原因是 ()
- A. 名牌产品质量好,使用价值大
- B. 名牌产品可以满足人们高层次的需求
- C. 名牌产品耗费的劳动量大
- D. 生产名牌产品的社会劳动生产率高
24. 下面是某家服装厂生产出现的三种情况:
①该服装厂的劳动生产率不变,社会劳动生产率不断提高 ②该服装厂的劳动生产率与社会劳动生产率同水平提高 ③该服装厂的劳动生产率先提高,社会劳动生产率不变
在上述三种情况下,该服装厂生产一件衣服的价值量变化依次是 ()
- A. 降低 降低 不变 B. 不变 提高 降低
- C. 提高 不变 降低 D. 降低 不变 提高
25. 如果1双皮鞋=2件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换 ()
- A. 1件上衣 B. 4件上衣
- C. 8件上衣 D. 16件上衣
26. 如果上题中的“社会必要劳动时间”换成“个别劳动时间”,那么一双皮鞋可以换 ()

- A. 1件上衣 B. 2件上衣
- C. 4件上衣 D. 8件上衣

到2002年末,大连钢铁集团在岗工人数从1995年末的1.4万人减到6900多人,人均年产钢铁量却从原来的不足21吨提高到50吨,全员劳动生产率达到人均9万元。据此回答27、28题:

27. 上述材料表明该集团钢铁生产 ()
- ①社会必要劳动时间增加 ②社会必要劳动时间减少 ③个别劳动时间减少 ④个别劳动生产率提高
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
28. 上题材料中的劳动生产率 ()
- A. 是社会劳动生产率
- B. 与个别劳动时间成反比
- C. 与单位商品价值量成正比
- D. 与商品的使用价值量成反比
29. 在同样的条件下生产同样一匹布,甲用了8小时,乙用了10小时,丙用了12小时,甲、乙、丙生产这匹布的价值量是 ()
- A. 甲的大于乙的,乙的大于丙的
- B. 甲的小于乙的,乙的小于丙的
- C. 一样的
- D. 无法确定
30. 同一劳动在劳动时间不变的情况下,如果社会劳动生产率提高了,产生的后果是 ()
- A. 单位商品的价值量不变,单位时间内生产的全部商品的价值总量也不变
- B. 单位商品的价值量减少,单位时间内生产的全部商品的价值总量增大
- C. 产品数量增多,单位商品价值量降低,单位时间内生产的全部商品的价值总量不变
- D. 产品数量,单位商品价值量和单位时间内生产的全部商品的价值总量减少

二、简答题(第31题,每小题2分,共10分;第32题8分,共18分)

31. 请根据“1袋米=2只羊”这个商品交换等式回答:
- (1)米和羊二者为什么需要交换?
- (2)为什么米和羊能够交换?
- (3)为什么1袋米只能换2只羊?

(4)等式两端商品的地位和作用各是什么?

(5)这种商品交换的现象和本质是什么?

32.在社会劳动生产率提高的情况下,单位时间内生产的商品的价值总量、单位商品的价值量、单位时间内生产的商品的使用价值量会发生什么变化?并简述理由。

三、辨析题(8分)

33.企业关心商品的价值,消费者关心商品的使用价值。

四、论述题(共22分)

34.马克思称由商品到货币的过程是“惊人的一跃”,

如果不能实现这一跳跃,那么摔坏的将“不是商品,而是商品生产者”。

请回答:

(1)为什么说由商品到货币的过程是“惊人的一跃”?(4分)

(2)商品生产者应怎样顺利实现这“惊人的一跃”?(6分)

35.在世界服装行业中我国拥有产量和出口量两项冠军,然而,至今我国还很少有在世界叫得响的品牌。我国服装大国的辉煌是靠“大路货”来支撑的。许多出口服装不得不缀上人家的牌子,赚点“来料加工”钱,而人家赚走的却是高附加值的高额利润。我国的服装只能在低价位上徘徊。结合本节知识,分析我国服装在国际市场上为什么只能在低价位上徘徊。(12分)

第二节 货币

框题 基础知识达标版

第一框 货币的产生和本质

(20分钟 ✓ 40分)

非选择题(每小题10分,共40分)

1.“一手交钱,一手交货”,商品和货币仿佛是一对孪生兄弟,所以有了商品就有了货币。这种说法正确吗?

2.如何正确理解“货币的本质是一般等价物,体现人

与人之间的关系”。

3.如何正确理解“货币的含义及本质”。

4.货币与一般等价物的关系是怎样的?