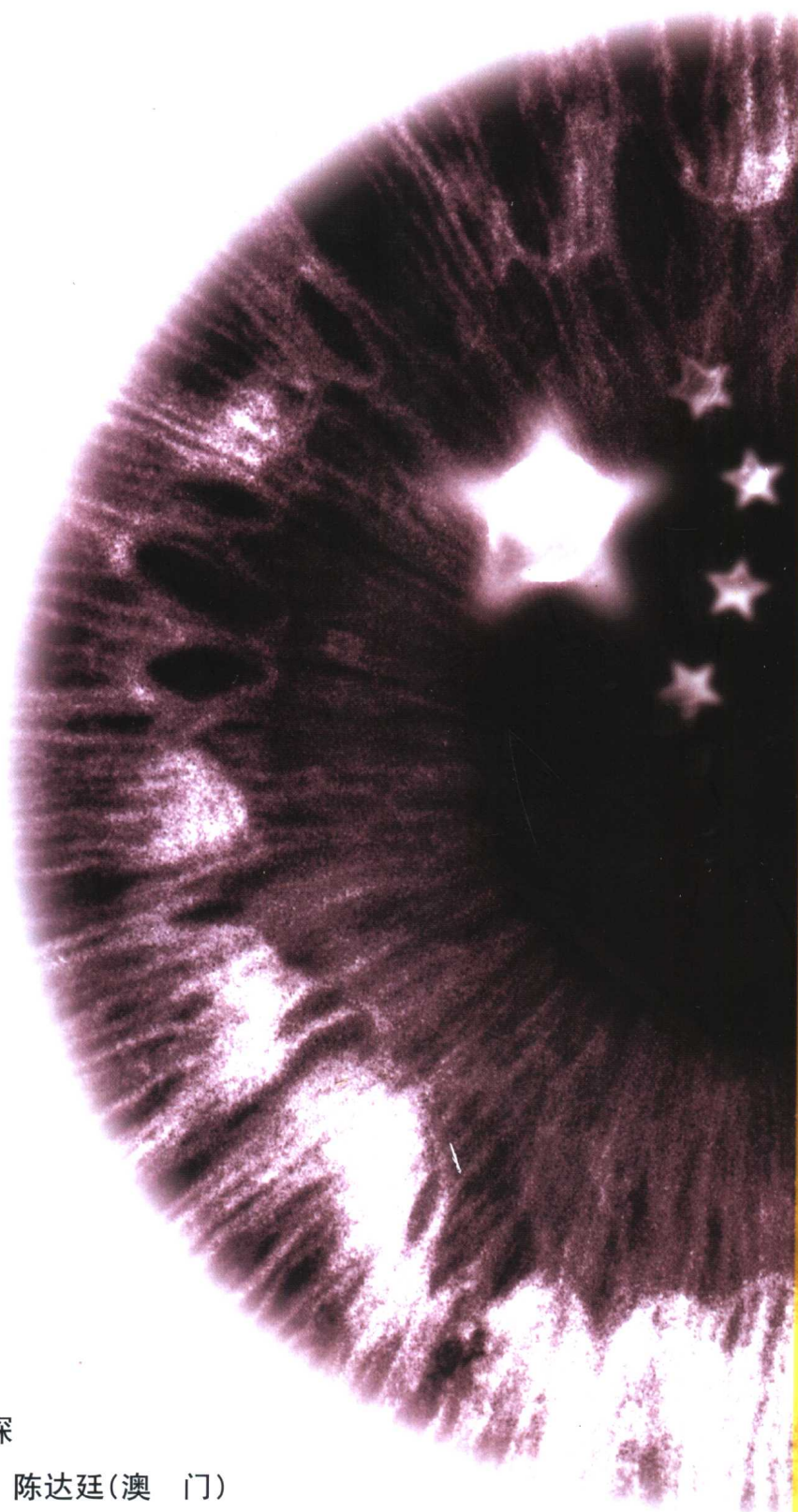


中国品牌年鉴

2004

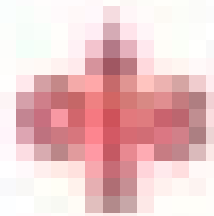


CHINA BRAND
YEAR BOOK

主编 赵琛

副主编 韩秉华(香港) 陈达廷(澳门)
林磐耸(台湾) 林子恩(加拿大)

中国城市出版社



中国品牌年鉴

2001



中国品牌年鉴
2001
中国品牌年鉴
2001
中国品牌年鉴
2001



中国品牌年鉴

2004

主 编

赵 琛

副主编

韩秉华(香 港)

陈达廷(澳 门)

林磐耸(台 湾)

林子恩(加拿大)

CHINA BRAND
YEAR BOOK

中国城市出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国品牌年鉴. 2004/ 赵琛主编. —北京: 中国城市出版社, 2004.4

ISBN 7-5074-1585-6

I. 中... II. 赵... III. 企业形象: 平面设计—中国—图集 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 028217 号

总 策 划 姚凤林
责 任 编 辑 姚凤林
特 邀 编 辑 Heien. I 郭 宏
执 行 编 辑 张世红 朱平平 宋春颖 程丽媛 尚 帅
责任技术编辑 张建军
摄 影 甄沈学 赵 刚
设 计 制 版 龙美彩色印刷制版公司
封 面 设 计 韩秉华
出 版 发 行 中国城市出版社
地 址 北京朝阳区和平里西街 21 号 邮编 100013
电 话 (010)84275833 84272149
传 真 (010)84278264
总编室信箱 citypress@sina.com
发行部信箱 citypress_fx@tom.com
经 销 新华书店
印 刷 北京燕泰美术制版印刷有限责任公司
字 数 300 千 印张 40
开 本 965 × 1270(毫米) 1/16
版 次 2004 年 7 月第 1 版
印 次 2004 年 7 月第 1 次印刷
印 数 0001—3000 册
定 价 398.00 元

本书封底贴有防伪标识。版权所有, 盗印必究。

举报电话: (010) 84276257 84276253



中国品牌建设的新里程

由中国广告杂志社、中国城市出版社、辽宁大学共同主办，香港设计师协会、澳门设计师协会、台湾形象策略联盟协办的《中国品牌年鉴 2004》与广大读者见面了。

本年鉴首卷出版时曾名之为《中国 CIS 年鉴》。《中国 CIS 年鉴》首卷是我国第一部大型品牌设计文献，是中国品牌设计成就的大检阅，是华人品牌之集大成。2002 年 5 月 12 日，中国 CIS 金奖颁奖典礼暨《中国 CIS 年鉴》（首卷）首发式在北京人民大会堂隆重举行，由全国政协副主席王文元同志颁奖。这一盛事在我国设计界以至国外引起强烈反响，博得广泛赞誉。

CIS 的概念最早由美国于上世纪 50 年代提出，60—70 年代在世界经济发达国家与地区迅猛发展。在传播发展的过程中，由于国度、地域的差异，CIS 并不是一成不变的，而是有一个被消化、改造的过程。欧美有欧美的 CIS，日本有日本的 CIS。80 年代末 CIS 传入中国，至今已有 20 余年的历史。在这一历程中，许多企业家、设计家对中国的 CIS 事业做出了卓越的贡献。在大量的社会实践与深入的理论探索中，企业家、学术界和业内人士已认识到 CIS 的宗旨是创造品牌。CIS 理论与中国的国情和文化背景相结合，无论在其概念还是内涵上，都已有了明显的突破，在理论上也有了巨大的创新，我们正在建树具有中国特色的品牌理论。我在《中国 CIS 年鉴》（首卷）序言中提出“CIS ——创造品牌的系统工程”的论点，由于能力、时间、条件诸方面的局限，《中国 CIS 年鉴》（首卷）主要体现在形象设计方面。《中国品牌年鉴 2004》则包括品牌设计、品牌管理、品牌传播、品牌保护、品牌价值等有关品牌建设的全部内容，而 CIS 这一概念对这诸多方面是无法涵盖的。从名实相符的原则出发，从理论传播与实践应用的民族化、大众化、科学化等方面考

虑，经编委、评委讨论决定，将《中国 CIS 年鉴》更名为《中国品牌年鉴 2004》。

为引导推动中国品牌建设事业的健康发展，2003 年《中国品牌年鉴 2004》编辑部启动了大规模的征稿活动，产生了强烈的轰动效应。来稿之踊跃，数量之多，范围之广，门类之全，均是始料未及的，可见人们愈来愈认识到品牌的价值和意义，但由于版面的限制，很多优秀作品未能编入，请各位谅解。

品牌是品质与品位的结晶。品牌的根基是品质，而品位则是文化的内涵、艺术的表现。仅有根基而没有枝繁叶茂则无法产生优秀的品牌。

品牌是主权。谁拥有品牌谁就拥有财富。在市场竞争日益全球化的今天，各国之间孰强孰弱，不在于它占有多少资源，而在于它占有多少品牌。根据联合国工业计划署的统计，占全球品牌不足 3% 的名牌产品拥有了全球市场的 40%、全球销售额的 50%。今天的中国不再存在抵制洋货或闭关保护。谁拥有的品牌越多，谁就越具备操控发展的主动权。

品牌是疆域。品牌疆域的大小即是品牌在人们心目中的地位、地盘。要知道同一领域的众多品牌之间存在着激烈竞争，因为每个品牌都渴望获得更大的生存空间，从而导致品牌疆域的争夺，这也就是愈演愈烈的品牌竞争。品牌竞争的严酷现实在时刻提醒我们，必须奋力拼搏、不失时机地把自己的品牌做大做强、不断开疆拓土。

品牌是精神。精神是灵魂、是支柱。精神的高度统一，对内可起到凝聚和团结的作用，对外则表现为对于志同道合者的感召。在品牌文化占主流的当今社会，品牌完全服从并服务于民族精神，它不仅囊括了品牌特性中具有某种人性化特征，更成为品牌存在的先决条件。

中国需要品牌。对于国家而言，品牌是一种综合实力的象征。目前经济水平较高的国家都早已进入品牌竞争时代，我们在欢迎世界品牌带来他们成功经验的同时，更应博采众长，用全新的视角审视传统意识，迅速跨进先进行列。炎黄子孙正期待着中国企业在市场竞争中品牌意识的觉醒，期待着中国品牌壮大发展。

中国的经济需要品牌。随着经济的发展，市场经济日益演变为全球化的市场竞争，国人愈来愈认识到品牌对于参与国际竞争的重要性。国家富强靠经济，经济繁荣靠经营，经营发展靠品牌。我国已加入世界贸易组织，许多企业将失去贸易的保护，直接受到外国

企业的冲击,这将无情地把中国企业推向国际竞争的前沿,合作使之面临机遇与挑战。中国要实现现代化需要大量引进外国资金、先进技术与管理经验。合资会让出一部分市场份额给跨国公司,但千万不要忘记我们合资的目的,应该是鲜明地打出和努力地打响自己的品牌,而不能靠外国的品牌获取眼前的利益,以至丢掉自己的品牌“主权和姓名”。否则,即使是我们的质量、营销、管理搞得再好,也是在为外国企业树形象,为别人增加品牌资产。再也不能这样麻木不仁,中国的民族企业需要自己的品牌,需要创造世界名牌。

品牌建设是经济建设的重要组成部分,品牌建设是一项整体性、综合性、系统性的宏伟工程,从事品牌建设的人们是走在经济建设前列的人,国人正在争相投身于品牌建设的洪流。为了引导推进品牌建设的健康发展,《中国品牌年鉴 2004》的征稿、编辑、评审、出版工作将持之以恒地继续下去。它不仅是对学术界、企业家的激励和推动,也会对整个经济建设、社会发展起到重大的促进作用。

《中国品牌年鉴 2004》是广大企业家、设计家事业成就的硕果,其中也渗透着编辑、编委、评委们的心血和汗水。在这部鸿篇巨制付梓的时刻,作为这项工作的马前卒和勤务员,我感到无比的欣慰。在此我向大家表示衷心的感谢。

《中国品牌年鉴 2004》是中国品牌建设的里程碑,展望明天,放眼世界,身感任重而道远,让我们企业家、设计家共同奋斗,树立民族雄心,创立世界名牌,为我们中华民族的品牌建设做出更大的贡献。

赵 琛

2004年3月9日

目 录

中国品牌年鉴编委会名单	8	文 教 类	
《中国品牌年鉴 2004》作品评审会纪念	9		
《中国品牌年鉴 2004》主编、副主编简介	10	大计文化事业有限公司	92
中国品牌金奖评委简介	12	川音成都美术学院	94
中国品牌金奖评审会纪念	13	台湾设计双年展	96
中国品牌金奖名单	15	幼幼美语学园	98
评委点评金奖作品	16	广兴陶艺馆	100
		秦始皇兵马俑(沈阳)大型文物珍品展	102
传 媒 类		苏州研究生城	104
经济半小时	28	树德科技大学视传系二技在职专班毕业展	106
超潜力事业有限公司	30	江南大学	108
经济全球化与中国大企业发展战略学术研讨会	32	李约瑟与抗战时中国的科学	110
四川电视台	34	江南大学百年办学庆典	112
东北地区第四届包装装潢新设计展览会	36	绍兴图书馆	114
无锡交通台	38	大理苍海高尔夫度假村有限公司	116
半岛都市报	40	第三届磺溪美展	118
中国书画报	42	鼎点拓展	120
视点传播	44	河北师范大学艺术设计学院	122
收藏界	46	澳门基本法推广协会	124
河北省影视家协会	48	C01 设计学校	126
		新华书店	128
电 器 类		云南师范大学	130
波导手机	52		
上海广电集团	54	酒 店 类	
意奔玛	56	银泉山庄	134
奥克斯	58	义乌大酒店	136
荣事达	60	热力商务大酒店	138
全友电脑	62	厦门国际会议展览中心	140
德力西	64	好阳光酒店	142
北京电控	66	金辉大酒店	144
		杭州大运河宾馆	146
家 居 建 材 类		沈阳花园国际酒店	148
湾道山家居总汇	70	碧海蓝天度假村	150
双象	72	中盈酒店	152
正业通建装	74		
国星家具	76	汽 车 运 输 类	
天圣花家具	78	风神轮胎	156
百家和	80	嘉陵工业	158
和宜精制家具	82	深圳公交集团公司	160
德那美	84	大荣货运	162
诺亚装饰	86	FLAMINGO(火鹤)——电动代步车	164
惠康床褥	88	温馨巴士	166

目 录

五菱汽车	168	精文艺术中心	248
天健货运商贸广场	170	杭州野生动物世界	250
迎海集团	172	千禧贺年	252
吉林省汽车摩托车运动协会	174	华宝斋	254
海南省汽车运输总公司	176	飞鱼数位游戏	256
澳门邮政	178	姚建萍刺绣艺术	258
商 业 类		广州体育馆	260
谭木匠	182	中国收藏家协会	262
华财古玩城	184	大连美度健身中心	264
赛特集团	186	深圳欢乐谷企业文化工程	266
百年城	188	哈尔滨话剧院	268
宝岛珍品	190	保利剧院	270
上海印刷	192	山海关 No.1 酒吧会所	272
青岛兆龙金属制品有限公司	194	NOW (闹) 设计俱乐部	274
拓达科技工业 2003 活动	196	北京国安足球俱乐部	276
妈咪宝	198	休闲家健康俱乐部	278
真爱密码	200	赵本山杯二人转大赛	280
两相依	202	中国首届粉画展	282
台湾农业策略联盟	204	松下 2001 中国乒乓球大奖赛	284
阳光购物广场	206	香港瑜伽协会	286
大洲律师事务所	208	信 息 类	
盟鑫工业股份有限公司	210	中国联通	290
凡人书画社	212	侯欣雅王浩云婚礼	292
盛云科技	214	中国电信	294
RICHBYTE 科技有限公司	216	中国网通	296
宝龙集团	218	清华同方	298
华影之缘	220	新时空	300
佳立浦	222	联通无限	302
梅里户外	224	中国科学院微电子中心	304
南宋官窑	226	开目软件	306
诚益光学	228	深圳纳德软件公司	308
中粮天鼎国际贸易有限公司	230	烟 酒 饮 料 类	
文 娱 体 育 类		古井集团	312
游戏橘子	234	金品茗茶·金品茶集	314
第三届亚洲冬季运动会	236	厦门银鹭集团	316
圣亚海洋世界	238	轻松小站	318
翡翠明珠	240	大红鹰	320
蜜蜂工房	242	白沙液酒	322
滚将乐器	244	彭城啤酒	324
秘轩陶吧	246	明光酒厂	326

目 录

石库门牌上海老酒	328	红福种业	408
大连金世纪(酒业)贸易公司	330	奥斯威尔咖啡	410

医 药 类

生命科学研究园	334
得葆药房	336
上方药业	338
爱尔眼科	340
非得海参肽	342
云南白药	344
台北区医院联盟	346
新竹医院	348
陕西西大北美基因股份有限公司	350
四川派尼尔生物材料股份有限公司	352
一心药业	354
奥索口腔	356
中日友好医院	358
常州康普药业有限公司	360
河南赛思口腔医院	362
南朗医院	364

饮 食 类

秋林食品	368
光明乳业	370
金悦轩海鲜火锅酒家	372
同盛祥	374
蜀府宴语	376
老上号	378
自然风美食康乐广场	380
台中县农特产品	382
铁木真小肥羊香锅	384
台湾咖啡	386
旗聚一堂	388
开圆实业	390
南浦食品	392
万益食品	394
元福回转寿司	396
火山源	398
禾品京城名点	400
好清香	402
鸿宴饭庄	404
桥仔头糖厂百年庆	406

城 市 旅 游 类

大连现代博物馆	414
同里	416
台湾省花莲县政府	418
中国南方电网	420
大连女子骑警队	422
彰化特选	424
狮山茶香巡礼	426
921 台湾尘颜回顾展	428
2002 年西湖博览会灯博会	430
三川假日山庄	432
深圳市仙湖植物园	434
西域旅游	436
大连贝壳博物馆	438
名间乡公所	440
仁爱乡农会	442
国家统计局	444
青岛市慈善总会	446
国际花园城市——苏州	448
花溪蝶标	450

地 产 类

京汉集团	454
新新花园	456
江南映象	458
升平物业	460
东和物业	462
一开房产	464
SPR	466
常德市房地产管理局	468
格林花园	470

服 饰 美 容 类

鄂尔多斯	474
天丽	476
史努比	478
梦娜袜业	480
卡蕾依	482
RAACCI 服饰	484

目 录

百合服饰	486	台州市商业银行	564
元首针织	488	中原证券	566
卡迪·布丹	490	鄞州银行	568
格调连锁店	492	大丰银行	570
肯特·沃尔	494	和兴证券	572
欧可·亚丹	496	湘财合丰基金	574
怡人美容	498	中国银行在苏州设立机构九十周年	576
鲜活源素	500	东江源	578

广 告 类

新在线传播广告有限公司	504
设计之道	506
凤凰影视	508
龙年企划	510
亿美设计	512
众艺设计	514
新浪慧聪	516
品牌设计有限公司	518
苏州一画艺术有限公司	520

化 工 能 源 类

卡彩欧	524
好得乳胶漆	526
锦化集团	528
昆仑润滑油	530
青岛碱业	532
秦山核电公司	534
江苏电力	536
新华能源	538
苏州市自来水公司	540
西铁热力	542
同辉丽光	544
佛山燃气	546

金 融 类

第一创业	550
高雄银行	552
新华人寿	554
海通证券	556
和融投资	558
民生证券	560
金诚信用	562

学 生 作 品 类

五色土设计	584
象形文字	586
白城市民营经济发展区	588
Childhood Cancer Foundation (儿童癌症基金会)	590
青岛电视台	592
向阳名居	594
德宝花园大酒店	596
诺成中央空调广场	598
哈贝眼镜连锁店	600
青岛光辉伟业投资管理咨询有限公司	602
莲花茶苑	604
阳光百货	606
中华人民共和国第六届残疾人运动会	608
东寅	610
仙森生物	612
宇康生物	614
未来食品公司	616
生美环保	618

特 邀 作 品

赵琛作品	622
曹铭勋作品	630
林家阳作品	632
中国品牌年鉴大事记 2001-2004	634



中国品牌年鉴

编委会主任

程 伟 李 越 张惠辛

顾 问

曹铭勋 赵汎来 靳埭强 杨夏蕙

编委会委员 (按姓氏笔划为序)

王士朝(台 湾)	王亚非(辽 宁)	吕文强(江 苏)	孙晴义(浙 江)
孙湘明(湖 南)	许 亮(重 庆)	何中强(香 港)	励忠发(上 海)
吴春晖(山 东)	吴秋全(香 港)	张 武(北 京)	张再厉(香 港)
杨子云(北 京)	杨仁敏(重 庆)	杨夏蕙(台 湾)	沈志屏(上 海)
沈海河(黑龙江)	苏敏仪(香 港)	邵隆图(上 海)	陈 希(广 东)
陈小林(四 川)	陈 刚(北 京)	陈达廷(澳 门)	陈栋玲(天 津)
陈清文(台 湾)	周 焰(广 东)	周靖明(四 川)	尚奎舜(山 东)
居 易(江 苏)	岳晓泉(山 东)	林子恩(加拿大)	林宏泽(台 湾)
林采霖(台 湾)	林家阳(上 海)	林磐耸(台 湾)	罗小华(北 京)
范汉成(湖 北)	姚凤林(北 京)	胡亚雄(云 南)	胡绍中(四 川)
贺超兵(江 苏)	贺懋华(北 京)	赵 琛(辽 宁)	赵 燕(浙 江)
赵 羽(江 苏)	赵佐良(上 海)	赵汎来(辽 宁)	赵建国(云 南)
赵康池(澳 门)	项锡黔(贵 州)	徐 欣(吉 林)	袁维青(江 苏)
诸俊毅(新 疆)	郭线庐(陕 西)	郭惠民(北 京)	钱 竹(北 京)
高 峻(上 海)	高凯征(辽 宁)	戚跃春(福 建)	曹铭勋(黑龙江)
梁中国(北 京)	黄 励(广 东)	黄武秀(北 京)	黄炯青(广 东)
曾 辉(北 京)	韩玉春(辽 宁)	韩秉华(香 港)	靳埭强(香 港)
臧树良(辽 宁)	谭 平(北 京)	魏 正(深 圳)	



《中国品牌年鉴 2004》作品评审会纪念

前排(左起): 赵汎来 杨夏蕙 高凯征 姚凤林 臧树良 程伟 张惠辛 赵琛 林磐峰 曹铭勋 魏正 王亚非
 后排: 陈秋月 沈海河 吴春辉 韩玉春 胡亚雄 林采霖 周靖明 徐欣 励忠发 林宏泽 陈希 戚跃春 岳晓泉

2003年9月23日

《中国品牌年鉴 2004》主编、副主编简介



赵琛 主编、评委、年鉴标志设计

赵琛，1992年鲁迅美术学院毕业留校任教。1998年调入辽宁大学，现任辽宁大学品牌研究所所长、硕士生导师、沈阳市政协委员、辽宁省青联委员。

荣获辽宁省十大杰出青年称号，获全国报纸广告大展二项大奖、“中国第五届包装暨标志评比”五项优秀奖、公益广告政府奖、第三届中国国际公共关系案例大赛 CI 金奖、首届中国 CIS 金奖。

著作有：《经营·文化·设计》、《中国近代广告文化》（修订版在台湾出版）、《现代广告设计》、《品牌学》。主编《中国 CIS 年鉴》（首卷）、主编《中国品牌年鉴 2004》。

《中国广告史》为普通高等教育“十五”国家级教材；高等教育百门精品课程教材。

赵琛

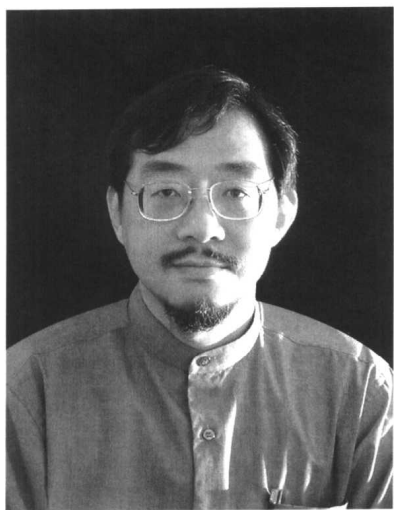


韩秉华 副主编、年鉴封面设计

韩秉华，自 20 世纪 70 年代起从事设计，作品包括企业及品牌形象、包装、书刊等。现任香港形意设计公司创作总监、香港设计师协会顾问及香港康乐及文化事务处博物馆艺术顾问、香港正形设计学校校长、香港艺术家协会副主席、国际平面设计社团协会副主席。

多年来在国际、国内获得多项大奖。曾当选为香港十大杰出青年，获香港艺术家奖，并出任香港特别行政区区旗区徽评委。1997 年受香港各界庆祝回归活动委员会委托，设计回归吉祥物——中华白鳍豚。

韩秉华



陈达廷 副主编

陈达廷, 1974年开始从事广告设计工作。1981年毕业于香港大学设计学院。曾任职澳门贾梅士博物院平面设计师、前任澳门设计师协会会长。现任澳门高意广告公司总经理、珠海市联意广告装饰有限公司创意总监、云浮市高意设计企划总监、广东省云浮市政协委员、澳门广告商会副监事长、第五届澳门设计双年展副主席。

陳達廷

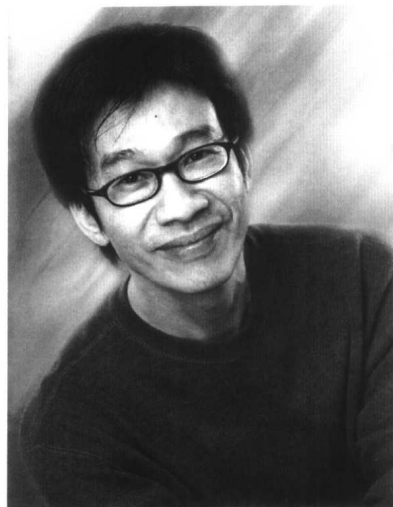


林磐耸 副主编

林磐耸, 现任台湾师范大学美术系研究所教授、台湾美术设计协会常务理事、台湾平面设计协会顾问、澳门设计师协会荣誉顾问、高雄广告创意协会顾问、ITC(比利时国际商标中心)荣誉特使、ICOGRAIDA国际平面设计社团协会财务长(2001-2003年)、登泰设计顾问公司顾问。

著作有:《企业识别系统/CIS》、《企业形象丛书》、《CIS现代企业形象策略》、《CI实战手册》、《CI识别手册》、《设计观点》、《中国人的设计世界》。

林磐耸



林子恩 副主编

林子恩, 毕业于加拿大安省设计学院, 1993年创立ARTiculation, 千禧年再组WilcoDesign, 现任其创作总监。

曾获首届中国CIS金奖、澳门设计双年奖标志组金奖、包装设计在美国获最佳设计奖、澳门航空标志设计比赛金奖、加拿大北美洲商场推广设计比赛全年最佳大奖、加拿大大专学院设计比赛金奖、安省艺术学院开放日专题海报设计金奖。在加拿大曾任广告协会客座讲师、1999年担任澳门设计双年展设计师协会评审委员。

林子恩

中国品牌金奖评委简介

田奎玉(辽宁)

1977年毕业于鲁迅美术学院,现任鲁迅美术学院常务副院长,院学术委员会副主任、教授、硕士生导师。辽宁省美术家协会副主席、辽宁省装饰协会副会长、中国室内装饰协会工程设计委员会副主任。其代表作品:大型烧陶壁画《都市旋律》,大型金属综合材料壁画《女娲新说》。其商业广告教学成果1996年荣获辽宁省优秀教学成果一等奖,室内设计作品荣获首届、第二届、第三届中国室内设计大展金奖。

白金男(韩国)

弘益大学校、美术大学、同大学院毕业(美术学硕士)、庆熙大学校、教育大学院毕业(教育学硕士)、中央大学校、新闻放送大学院毕业(文学硕士)、东国大学校、大学院美术史学科博士课程修了。现任成均馆大学校艺术大学教授、(社)大韩产业美术家协会(KIAA)会员前会长、(社)韩国现代Design实验作家协会(KECD)顾问委员会前会长、(社)韩国视觉情报Design协会(VIDAK)特别委员前副会长、(社)韩国Branding协会(KBA)理事、韩国现代版画家协会连营委员、世界美术交流协会理事。

游明龙(台湾)

1980年毕业于台湾师范大学美术学系。台南女子技术学院专技副教授、台湾海报设计协会秘书长(2002-2004)、国华广告(日本电通集团)企业识别系统规划设计创意顾问。第五届澳门设计双年展2003评委、台湾2003设计奖平面设计类得主、日本大阪DDD艺廊台湾四人展邀请展出(1997)、波兰第15、17届波兰海报双年展入选、中国第1届平面设计在中国展评审特别奖及海报类优异奖、中国香港设计师协会2000展海报类优异奖。

赵琛(辽宁)

1992年鲁迅美术学院毕业留校任教。1998年调入辽宁大学,现任辽宁大学品牌研究所所长、硕士生导师、沈阳市政协委员、辽宁省青联委员。荣获辽宁省十大杰出青年称号,获全国报纸广告大展二项大奖、“中国第五届包装暨标志评比”五项优秀奖、公益广告政府奖、第三届中国国际公共关系案例大赛CI金奖、首届中国CIS金奖。

著作有:《经营·文化·设计》、《中国近代广告文化》(修订版在台湾出版)、《现代广告设计》、《品牌学》。主编《中国CIS年鉴》(首卷)、主编《中国品牌年鉴2004》。《中国广告史》为普通高等教育“十五”国家级教材,高等教育百门精品课程教材。

曹铭勋(黑龙江)

1959年毕业于鲁迅美术学院工艺系。1960年中央工艺美术学院装潢系进修。研究员。获国务院“政府特殊津贴”,中国黑龙江省装潢学会理事长。曾任职于哈尔滨艺术学院装潢专业教研室主任、黑龙江包装总公司总工程师、副总经理。连续七次获全国优秀包装工作者称号;黑龙江东方学院艺术设计学部主任教授、黑龙江大学客座教授、哈尔滨学院兼职教授。中国包协1-5届理事,6届常务理事、中国包协设计委员会1-6届副主任、7届第一副主任、《中国设计年鉴》1-3卷副主编、《中国CIS年鉴》卷编辑顾问、编委、评委。

陈业焜(新加坡)

现任新加坡南洋艺术学院视觉艺术学校代副校长兼视觉传达系主任。长期担任“南洋艺术”及“南艺纪实”(NAFACT)之编辑,并发起主办“亚洲创意”设计论坛于新加坡,以亚洲区域之设计风潮为对象进行讨论,同时,亦担任新加坡技艺竞赛美术设计技艺组委员会委员,多年受邀发表讲演与担任评审于海内外,曾于2002年主讲“新加坡之设计教育概况”于ICOGRA设计教育论坛,并主持学生设计交流工作坊等,又担任各类设计艺术比赛评审,如新加坡报业控股华文报集团报刊设计奖、新加坡印刷大奖。

陈刚(北京)

教授、哲学博士。现任北京大学广告学系主任,北京大学现代广告研究所所长,中国广告协会学术委员会委员,中国企业家协会广告主工作委员会专家组成员,中央电视台、北京人民广播电台、中国人寿保险公司等多家大型企业和媒体顾问。曾担任国家工商局全国公益广告大赛评委、广州日报杯全国报纸优秀广告奖评委、创意无限全国户外和杂志广告大赛评委、中央电视台AD盛典、第八届中国广告节、北京国际广告博览会、时报广告金犊奖等多项广告活动评委。著作有《大众文化与当代乌托邦》、《广告专业基础知识与实务》。

林家阳(上海)

毕业于无锡轻工大学造型美术系,就读于柏林艺术大学,现任同济大学教授、传播与艺术学院院长、设计艺术研究中心主任。兼任中国工业设计协会常务理事、中国广告协会学术委员会委员、教育部艺术教育指导委员会成员、教育部优秀教材评审组成员、98/99澳门设计双年展评委、2001年芬兰拉赫蒂国际招贴双年展国际评委、2008北京奥运会会徽设计大赛国际评委等。获2001年省教学成果一等奖、国家教学成果二等奖。主持国家级重要研究项目。著作有《国际设计大师丛书》、《图形创意》、《林家阳的设计视野——设计创新与教育》、《企业广告与实务》。

肖勇(北京)

毕业于中央美术学院设计学院。现任肖勇工作室(七工作室)主持、天津美术学院客座教授、四川大学艺术学院兼职教授、内蒙古大学艺术学院客座教授、中国工业设计协会理事、首都企业形象研究会理事。曾任2003乌克兰环保国际招贴展国际评委,《设计辞典》、《中国设计年鉴》、《中国创意百科》编委,《艺术与设计》杂志特约主编(2001-2003),2008北京申奥主题招贴展艺术总监、评委。编著有《芬兰设计》、《标志设计》、《1998国际商标节作品集》、《国际传真图形》、《国际招贴设计》、《国际标志设计》等。



中国品牌金奖评审会纪念

陈业焜 林家阳 白金男 赵琛 田奎玉 陈刚 曹铭勋 游明龙 肖勇

2003年11月8日