

小型商业空间设计图集

于文波 编著

商业门面 专卖店

SHANGYEMENMIAZHIANZHIANMAIDIAN

天津人民美术出版社 (全国优秀出版社)



小型商业空间设计图集

商业门面 专卖店

于文波 编著



天津人民美术出版社（全国优秀出版社）

图书在版编目 (C I P) 数据

商业门面、专卖店 / 于文波编. —天津: 天津人民美术出版社, 2005. 1
(小型商业空间设计图集)
ISBN 7-5305-2682-0

I. 商... II. 于... III. 商店—建筑设计—图集
IV. TU247. 2-64


中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第110844号

天津人民美术出版社 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平 网址: <http://www.tjrm.com>

天津海顺彩色印刷技术开发有限公司印刷  天津发行所经销

2005年1月第1版

2005年1月第1次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/20 印张: 2

印数: 1-3500

版权所有, 侵权必究

定价: 14.80 元

前 言

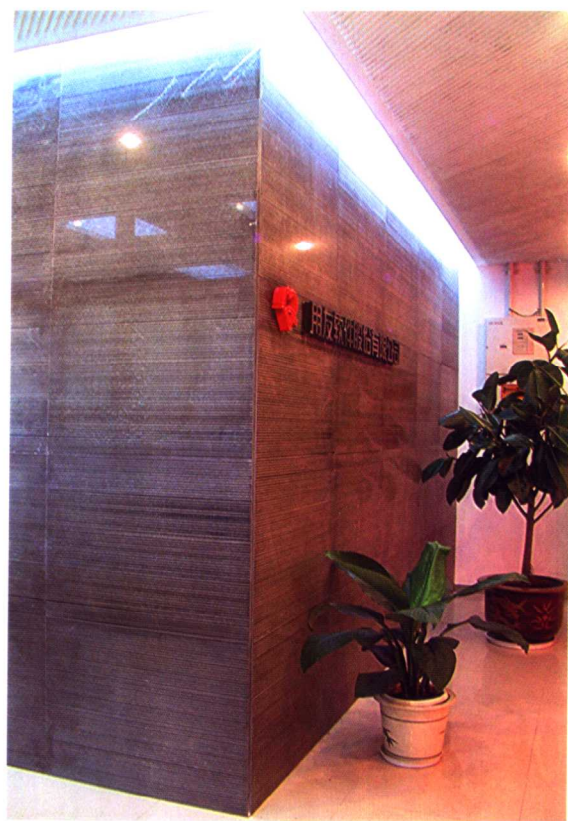
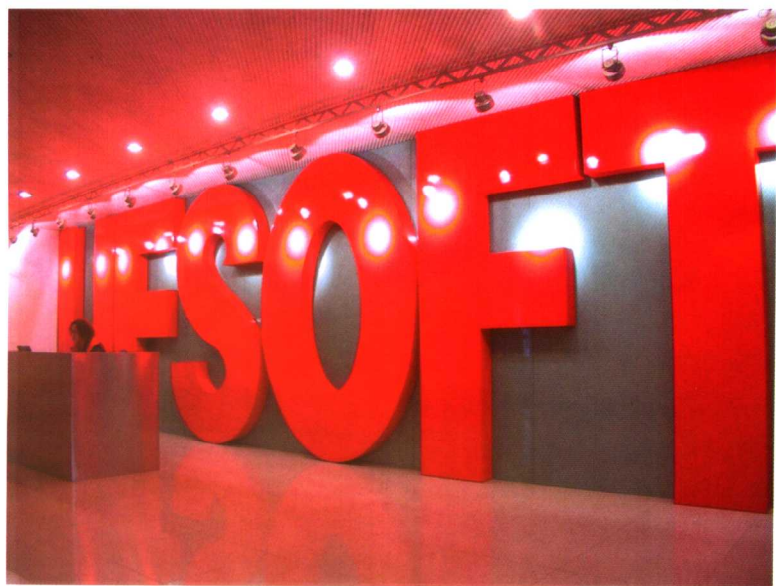
商界有句话叫做“小企业做产品，大企业做品牌，巨型企业做标准”。在企业从小到大的成长历程中，“品牌”的价值与效应逐渐为商界重视，而相应设计界对企业CI、VI等研究成果也为企业更好展示自己的产品，树立企业形象奠定了基础。展示企业的实力，体现商品的特点，可称之为展示精神。设计商品展示与专卖等类型的展场、展台与专卖店时，设计师树立“商品与企业”意识至关重要。以此为中心，紧密结合企业特点与商品特性并使之与生活场景相应符号与气氛来营造展示氛围，运用材料、灯光、空间、艺术装置等系统和要素的综合配置达成目的。

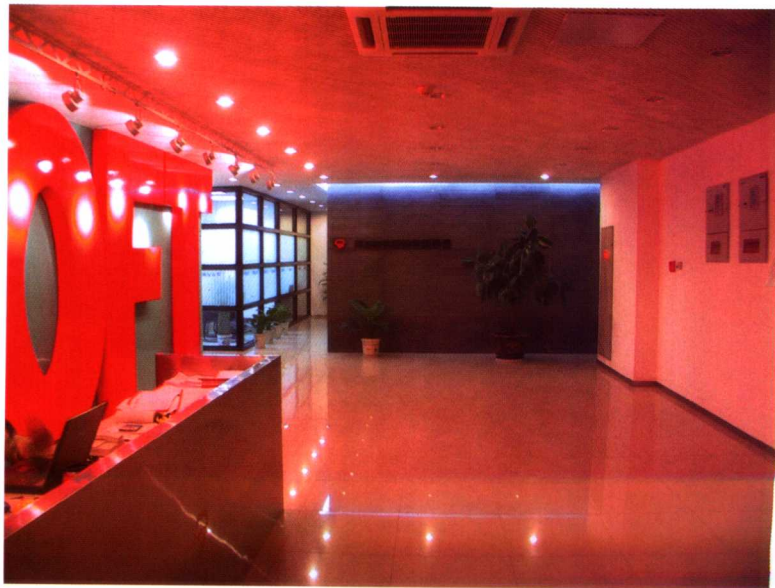
本书收录的用友软件CI办公、紫薇售楼部、钟爱一生美容院等优秀案例及房地产展示会展场及其它专卖店的图片都是展示企业与商品特征的室内展场设计典范，体现了上述展示精神。另外，店面门头的设计也是以展示精神为宗旨，通过精心设计的色彩、图案或符号，以吸引人的视线或传达一种文化内涵，也收录在本书之内。读者阅读本书，若以展示精神为中心去审视、分析作者精心配置的图片，必有所收获。

本书在编写过程中，我的师弟王子平曾给予过无私的帮助，并代为拍摄部分照片，另外西安凡想装饰公司为本书提供了丰富的案例和照片。在此对他们都表示真挚的感谢！

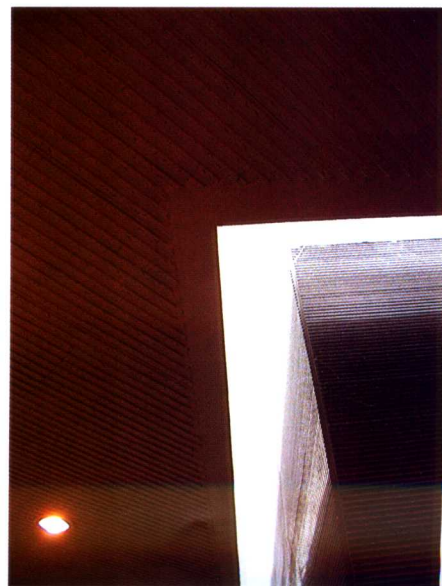
于文波
2004年2月8日

案例 1：CI 办公区







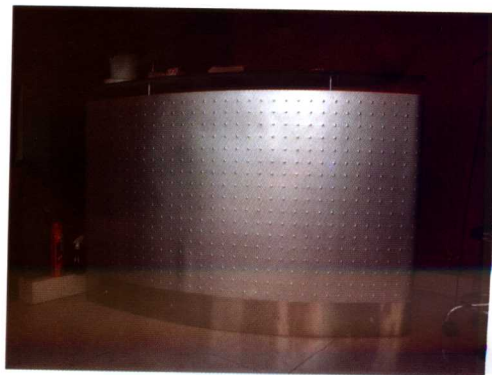
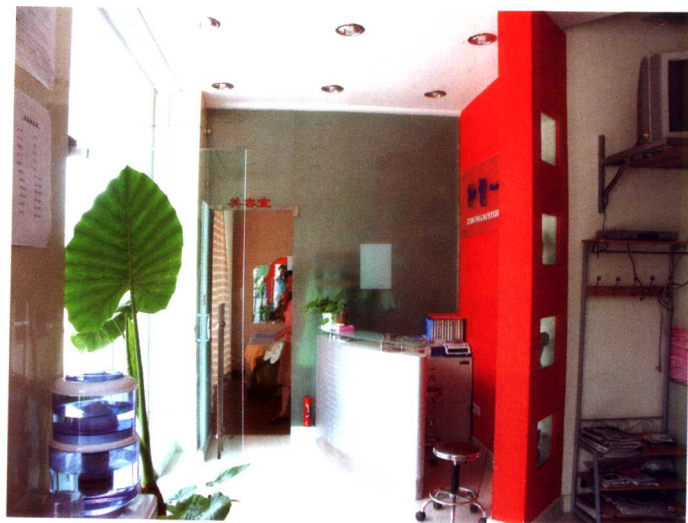


案例 2：美容院









案例 3：售楼处





房地产展示、商品专卖店





