

B

AINIANDAJICONGSHU

大众文化与青少年教育

张君昌 主编

百年大计丛书·百年大计丛书



北京教育出版社 河北教育出版社
内蒙古教育出版社 山西教育出版社 天津教育出版社

书。百年大计丛书

大众文化与
青少年教育

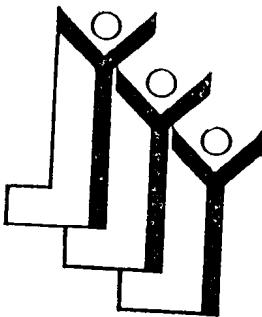
张君昌 主编



shu

河北教育出版社

出版社。天津教育出版社



大众文化与青少年教育

Da Zhong Wen Hua Yu Qing Shao Nian Jiao Yu

张君昌 主编

河北教育出版社出版（石家庄市北马路45号）

河北新华印刷一厂印刷 河北省新华书店发行

850×1168毫米 1/32 8.875印张 199,000字 1990年7月第1版
1990年7月第1次印刷 印数：1—3,960 定价：3.75元

ISBN 7-5434-0838-4/G·678

百年大计丛书顾问

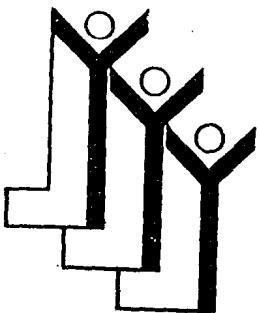
张承先 张 健 (以下按汉语拼音音序排列)
安效珍 白 音 崔福泓 宋玉岫 陶西平

百年大计丛书编委

鲍 霖 察 克 刘克琦 鲁仲文 任兆文
孙致中 吴恩扬 吴坤定 徐学文 张凤瑞
赵明大 (按汉语拼音音序排列)

百年大计
教育为本
教书育人
百年大计
教育为本

九九年五月
李瑞琼



总 序

这套丛书之名，取自“百年大计，教育为本”的国策。顾名思义，这套丛书的内容，则是关乎当前我国社会主义教育事业发展的一系列重大问题，诸如教育的战略地位，教育方针，九年制义务教育的普及，农村教育改革趋势，少数民族教育，乃至中小学校的体制改革，教师的聘任制与结构工资制，新时期的班主任工作，中小学生的思想品德教育，中小学生能力的发展与培养，通俗文艺对青少年的影响与引导，等等。

近年来，教育类图书的出版似乎有所偏颇，书店的橱柜里和台架上摆放着的，几乎一律是教材以及层出不穷的工具书、复习资料、练习册、寒暑假作业册，偶有所见的其他品种又多为以往的中外教育家传记和他们的遗著，至于从当前我国社会主义教育事业改革实践出发而命题立论的著作，却难以寻觅。但是，针对当前我国社会主义教育事业改革实践过程所提出的种种问题，恰恰是全国人民，特别是各级教育工作者普遍关注的。怎样认识这些问题

题，解决这些问题，不仅关系着教育事业本身的发展，而且关系着中华民族的未来，也即所谓“百年大计”。——正是基于以上观察和思考，出于义不容辞的责任感，1989年9月在北京，我们华北五省市(区)的教育出版社召开了联席会议，并一致决定：通力协作，组织出版这套“百年大计”丛书；联合成立丛书编委会，统筹协调丛书的选题安排和出版、发行等各方面的工作。

丛书编委会首先在北京、天津、石家庄、太原和呼和浩特等地召开了一系列座谈会，征询意见和选题，并征集书稿。我们的出版设想，得到了与会专家、学者、中小学校长和教师的热烈赞赏和支持，得到了全国人大常委会、国家教委的有关领导同志及华北五省市(区)教育厅(局)领导同志的热情肯定和关怀；中共中央政治局常委李瑞环同志特为丛书题词；与会的《光明日报》、《中国教育报》等报刊的记者，也纷纷表达了他们的殷切期望，愿为这套丛书的出世“敲锣打鼓”。广泛的肯定和支持，对我们既是莫大的鼓舞，也是有力的鞭策。我们从中强烈地感受到肩负责任的分量，随即日夜兼程地进一步开展工作。经过近一年的努力，终于有了今天的收获。

丛书第一辑共14种。其作者，都是对有关课题积累了丰富实践经验和进行过长期深入研究的专家。因此，它们无一是即兴之作，而都是“瓜熟蒂落”的研究成果。其中若干种，更是“十年磨一剑”而成的国家科研项目。它们还有一个共同的特

点，那就是：不作泛泛之论，而尽力在理论和实践的结合上提出问题和解答问题。至于对丛书的开本、版式、封面装帧设计和出版质量，我们也尽了力，期望与丛书内容的价值尽可能相称。

丛书问世的时候，将值一年一度的我国教师节。谨以此丛书，作为我们奉献给尊敬的人民教师的一份节日礼物。

“百年大计”丛书编委会

一九九〇年三月十八日

序

滕 纯

当今的时代，是一个大众传播媒介飞速发展的时代，是一个信息急剧增长的时代。大众传播媒介的多样化，数量增加和手段更新之快，打破了以往大众文化的封闭状态。

当代的青少年，他们的信息来源，除了学校以外，越来越受社会上大众传播媒介的影响。在一些国家，青少年接收视听传播工具播发的材料的总时间，往往与在学校上课的时间差不多。大众传播媒介成了一所没有围墙的学校。青少年的生活领域和生活方式也发生了相应的变化，再不是从家门到校门“两点一线”式的生活圈子，而是与大众传播媒介建立了密切的联系。大众文化娱乐场所，诸如书店、小书摊、录像放映室、电子游戏室、音乐会、歌曲大奖赛、美术展览，甚至舞厅和卡拉OK，等等，日益成为青少年出入的地方。这是因为青少年正处于发育成长时期，他们天性活泼，兴趣广泛，

好奇心强，求知欲旺盛，生就喜欢音乐爱唱歌，喜爱绘画，更爱阅读小说。他们渴望在音乐、绘画、跳舞中感受美、体验美、欣赏美和表现美，抒发自己的情感，丰富自己的生活；他们希望在小说和电影电视片中，认识世界，理解人生；他们喜欢推崇新鲜事物，对社会新思潮敏感。

大众传播媒介所传递的信息，从时间来说，往往同时到达教育者（教师、家长）和受教育者（青少年学生）之间，在教育者对大众传播工具所传递的信息，还来不及进行分析、鉴别以及对受教育者进行指导的时候，受教育者由于缺乏分析、鉴别的能力，已经受到了影响。当然这种影响有好的坏的、真的假的、善的恶的、美的丑的。从空间来说，大众传播工具所传递的信息与学校作为传授知识、培养人才所处的环境也大不相同。学校是有目的有计划传授知识、培养人才的场所；而大众传播工具所传递的信息则是不连贯的、混杂的信息，有时甚至是与学校有目的有计划的教育活动相抵触的信息。

这样就产生了一个大众文化传播与青少年教育的问题。国外有一门新兴学科，叫做大众文化传播学。这门新学科在我国尚未形成。从大众文化传播学所要研究的问题来说，大体包括下列内容：大众文化传播的地位作用，大众文化传播的功能，大众文化传播的方针原则，大众文化传播的内容，大众文化传播的设施，大众文化传播的管理体制，等等。在我国，由于大众传播媒介主要的对象是青少年，因此，要特别强调研究大众文化传播对青少年身心健康成长的影响，如何建立健康向上、积极进取的大众文化环境，如何培养青少年对大众文化传播信息的分析、鉴别和批判能力，自觉地抵制封建主义、资本主义腐朽思想的影响，建立以马克思主义、毛泽东思想为指导的大众文化传播学，是十分必要的，从1989年“扫黄”所暴露出来的

问题看，更是刻不容缓了。

现在摆在读者面前的这本《大众文化与青少年教育》，正是适应了这种需要应运而生的。本书虽然还不是一本系统阐述大众文化传播学的专著，但是，它紧密联系社会实际，对当前大众文化与青少年教育中的几个突出的问题，作了详尽的分析和论述，这在国内恐怕还是首推之作，是值得我们称道的。

青年学者张君昌同志为了组织编写本书，深入调查研究，搜集大量资料，通过对古今中外一些有影响的作品的具体分析，尝试划分什么是健康有益的作品、什么是黄色有害的作品的界限，藉以提高广大青少年对大众文化的鉴别能力和批判能力。本书对于广大中小学教师指导青少年学生树立健康的审美情操，保护青少年身心健康发展，都是十分有益的。尽管对有些问题一时还难以给它下个准确的定论，但是，作者能够把这些问题鲜明地提出来，并表明了自己倾向性的意见，这种态度也是很可取的。实际上有的问题也没有必要给出一个统一的答案，因为人的灵魂是活生生的，它在不停地思考，而且最相信自己的判断，我们只需要建立一个思考问题的参照系统，相信大众能够得出正确的结论。应当说，这本书在帮助读者建立参照系统方面是有创见的。

本书敢于碰大众文化传播中的热点和敏感问题，表现了作者的批判精神和理论勇气。在我们坚持四项基本原则，抵制形形色色的资产阶级思想侵蚀的斗争中，这种批判精神和理论勇气是非常宝贵的。

1990年3月于北京

目录

第一章 撩开青春王国的面纱.....	(1)
一 青春期的生理节奏.....	(2)
男性青春期.....	(2)
女性青春期.....	(4)
关于青春期发育前倾.....	(5)
男女形体差异.....	(6)
青春期与体育锻炼.....	(8)
二 青春期的智力开发.....	(10)
智力的旅程.....	(10)
智力的成因.....	(12)
用进废退的大脑.....	(15)
劳逸结合与智力提高.....	(16)
三 青春期的心理奥秘.....	(19)
痛苦的“断乳期”.....	(19)
自我意识猛醒.....	(21)
性心理初萌.....	(24)
男女心理差异.....	(26)
四 性教育——跨出误区.....	(29)

性罪错面面观	(29)
刻不容缓的性教育	(32)
性教育的内容	(35)
西方性教育点滴	(38)

第二章 剖析言情文学 (41)

一 言情文学探渊	(42)
雎鸠声声话幽情	(42)
爱之旅途似星河	(45)
二 性描写的态度	(49)
中国文学的性描写及其赏析	(49)
外国文学的性描写及其赏析	(52)
三 言情文学点评	(55)
《金瓶梅》是淫书吗	(56)
怎样看待《红楼梦》中宝黛之恋	(59)
《十日谈》谈什么	(62)
《安娜·卡列尼娜》的爱情纠葛	(64)
《娜娜》在控诉	(66)
四 言情文学的颤音	(67)
“骄子”《忏悔录》	(68)
有感于一本畅销书	(71)
闲话“琼瑶热”	(73)
危机! 危机!	(76)

第三章 通俗音乐向何方 (78)

一 音乐——一曲唱不完的歌	(79)
在世界舞台上	(79)

一唱黄土高坡	(82)
二唱黄土高坡	(84)
通俗歌曲在海外	(88)
二 在音乐中寻找美	(90)
音乐欣赏的心理流程	(91)
音乐语言浅说	(92)
音乐审美举要	(95)
歌剧欣赏	(98)
三 音乐与美育	(100)
情感的集结体和迸发体	(101)
智力与品格的催化剂	(103)
四 关于通俗音乐的多向思考	(105)
音乐欣赏法与音乐素质	(106)
黄色歌曲的判定	(108)
反思“囚歌”	(111)
呼唤阳刚之气	(114)

第四章 日益崛起的影视文化	(117)
一 崭新的文化形态	(118)
电影是什么	(118)
第八艺术	(121)
什么是电视	(124)
作为艺术的电视	(128)
二 电影文化与电视文化	(131)
影视文化的社会功能	(132)
电影 = 电视	(136)
电影 ≠ 电视	(139)

三	影视文化的社会负效应	(141)
	电视公害	(142)
	电影、电视与性	(150)
四	影视文化的新课题	(153)
	电影怎样表现性爱？能否展示裸体？	(154)
	电视培育的新一代	(159)

第五章 混沌而敏感的人体艺术 (163)

一	敏感的人体	(164)
二	文明进化中的性观念	(166)
	生殖崇拜与性炫耀	(166)
	遮、露与社会理性道德	(169)
	舞女的裸体与肉感	(172)
三	世界艺术画廊中的人体	(176)
	古希腊裸身文明	(176)
	禁欲的中世纪	(181)
	天堂之乐与人间之情	(182)
	理性的扭曲	(187)
四	人体艺术在中国	(190)
	犹抱琵琶半遮面	(190)
	混沌中的人体	(194)
	呼唤当代的罗丹	(198)

第六章 社会变革中的“人学”思潮 (201)

一	现代西方人学及非理性主义产生的原因	(202)
	西方传统哲学及其缺憾	(202)
	寻找人的另一半	(203)

	社会变革与震荡对人的冲击	(204)
二	现代西方人生哲学一瞥	(208)
	叔本华的意志主义	(208)
	詹姆士与杜威的实用主义	(212)
	倡导酒神精神的尼采哲学	(216)
	弗洛伊德的精神分析人格理论	(220)
	萨特的存在主义	(225)
三	现代西方人学思潮对青少年的影响	(230)
	深刻的社会历史与现实原因	(230)
	改革开放后面临的新问题	(231)
	青春的激荡与社会环境的交互作用	(232)
四	现实与选择	(235)
	正视现实，加强学习	(235)
	把握青少年思想特点，树立正确的教育观念	(236)

第七章	红黄沉思录	(238)
	关于黄色文化与青少年犯罪	(239)
	关于黄源	(242)
	关于黄色文化的界定	(244)
	关于饱和效应与禁忌原理	(249)
	关于有伤风化论	(253)
	关于出版界的困境	(255)
	关于教育对策	(257)

主要参考书目及资料	(263)
后记	(266)

第一章

撩开青春王国的面纱

青春是美丽的，尤如冉冉东升的旭日，闪烁着耀眼的光环，令人心驰神往。

青春，就是希望；青春，就是创造；青春，就是未来。

在人的一生中，都要度过一个身体和智慧发展的高峰阶段，这一阶段就叫做青春期。医学上通常把青春期理解为人的性机能逐渐发育并趋于成熟的时期，生物学上则是指人体发育由不成熟向成熟过渡的时期。在我国，青春期的年龄跨度为10岁至18岁，包括着从小学、中学、直至大学的青少年。

处在青春期的青少年，普遍存在一种强烈的独立意识。这是继胎儿脱离母体获得的第一次独立之后，进一步走向人格独立的开端，也是人的社会化历程中的显要转折点。这种独立意识一方面是青春期心理的外化表现，另一方面又往往超前于青少年体能和智能所构成的内在素质，于是在纷纭复杂的现实世界面前，青少年显得矛盾、困惑和不安，处