

全国计算机职业资格认证培训教材
“十五”国家计算机技能型紧缺人才培养培训教材
中国计算机学会职业教育专业委员会专家组审定



计算机操作员培训考试教程（操作员级）

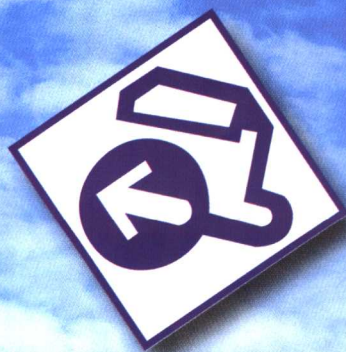
中文版
FrontPage 2002网页制作

编写 / 职业资格认证培训教材编写委员会



海洋出版社

全国计算机职业资格认证培训教材
“十五”国家计算机技能型紧缺人才培养培训教材
中国计算机学会职业教育专业委员会专家组审定



计算机操作员培训考试教程（操作员级）

中文版
FrontPage 2002 网页制作

编写 / 职业资格认证培训教材编写委员会

海洋出版社
北京

内 容 简 介

本书是为想在短期内通过学校、培训班培训或者自学获取操作员级国家计算机职业资格证书的广大考生专门编写的速成教材,也是为想在较短时间内学会并掌握网页制作基础知识和应用技能而编撰的培训教材。作者从教学与自学的易用性、实用性出发,用边讲基础知识边实际操作、即学即用的教学方式全面教授中文版 FrontPage 2002 的各种网页制作功能、应用方法和技巧。

本书内容:全书由 11 章组成。第 1 章概要介绍网页制作的基础知识,并用 FrontPage 2002 实际制作了一套主页;第 2 章讲解 FrontPage 2002 的主要功能和新建、打开、保存网页、选项设置等基本操作;第 3 章讲解创建与编辑站点的导航结构和导航栏;第 4 章讲解利用主题和框架统一站点格式的方法;第 5 章讲解添加文字、图片、横幅、水平线、时间标记等网页元素操作;第 6 章讲解用表格布局网页及编辑表格操作;第 7 章讲解建立、编辑和维护超链接的方法;第 8 章讲解创建、设置表单操作;第 9 章讲解添加字幕、悬停按钮、横幅广告、计数器、动态效果、网页过渡、动画插件、背景音乐、图片库等网页元素的方法;第 10 章讲解站点的管理与维护方法;第 11 章实际创建了一个校园网站的综合实例。

本书特点:(1)内容精练、实用、丰富、系统、循序渐进,图文并茂,操作步骤详细。(2)重点突出,重点讲解网页制作操作员级必须掌握的基本知识和操作技能,边讲边练,讲练结合。(3)每章后都备有习题,书后附答案,方便教学和自学,准确把握考核要求和特点,使学生轻松上手。(4)本教材已在劳动和社会保障部一些定点培训机构及考点试用,深受教师和学生的欢迎。

读者对象:本书是获取操作员级国家计算机职业资格证书培训考试的教材,同时也可以作为职业院校计算机应用基础教材。

需本书实例源文件的读者,请到 <http://www.wisbook.com/download/FrontPage2002.exe> 免费下载。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 FrontPage 2002 网页制作/孙勇,田仁君,严英怀主编. —北京:海洋出版社,2004.9
计算机操作员培训考试教程

ISBN 7-5027-6184-5

I. 中… II. ①孙…②田…③严… III. 主页制作—应用软件, FrontPage 2002—技术培训—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 089747 号

总 策 划: WISBOOK

发 行 部: (010) 62132549, 62112880-878、875

责任编辑: 吴清平 王宏春 钱晓彬

62174379 (传真), 86607694 (小灵通)

责任校对: 肖新民

承 印: 北京时事印刷厂

责任印制: 肖新民 梁京生

版 次: 2004 年 9 月第 1 版

排 版: 海洋计算机图书输出中心 晓阳

2004 年 9 月北京第 1 次印刷

出版发行: 海洋出版社

开 本: 787mm×1092mm 1/16

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号(716 房间)
100081

印 张: 17 彩插 2 页

经 销: 新华书店

字 数: 366 千字

技术支持: meiqihuang@126.com

印 数: 1~5000 册

定 价: 25.00 元

本书如有印、装质量问题可与发行部调换



海洋出版社



海洋智慧图书

全国职业院校技能型紧缺人才培养培训教材

- 整套书特色**
- ★ 专家把关、一线教师精心编写
 - ★ 理论精练够用，任务明确具体，技能实操落实
 - ★ 基础部分与课堂实训合二为一
 - ★ 边讲基础边动手操作，大大激发学习兴趣

第一套：专为高职高专计算机专业量身定做的系列教材

整套书的编写宗旨：
技术新、任务明、步骤实、实用性强，
专为技能型紧缺人才量身定制

三符合：符合教育部教学大纲、
符合市场技术潮流、
符合职业院校专业课程需要

三适应：适应新的教学理念、
适应学生水平现状、
适应用人单位标准要求

HY-6096 16开本 ISBN 7-5027-6127-6 定价：28.00元 (含1CD)	HY-6098 16开本 ISBN 7-5027-6126-8 定价：25.00元 (含1CD)	HY-6103 16开本 ISBN 7-5027-6124-1 定价：23.00元	HY-6101 16开本 ISBN 7-5027-6166-7 定价：18.00元	HY-6128 16开本 ISBN 7-5027-6171-3 定价：18.00元
HY-6104 16开本 ISBN 7-5027-6168-3 定价：22.00元	HY-6121 16开本 ISBN 7-5027-6167-5 定价：22.00元	HY-6105 16开本 ISBN 7-5027-6140-3 定价：25.00元	HY-6106 16开本 ISBN 7-5027-6147-0 定价：22.00元	HY-6107 16开本 ISBN 7-5027-6146-2 定价：25.00元
	HY-6108 16开本 ISBN 7-5027-6145-4 定价：22.00元	HY-6112 16开本 ISBN 7-5027-6139-X 定价：25.00元 (含1CD)		

第二套：专为中职中专计算机专业量身定做的系列教材

整套书的编写宗旨：
技术新、任务明、步骤实、实用性强，
专为技能型紧缺人才量身定制

三符合：符合教育部教学大纲、
符合市场技术潮流、
符合职业院校专业课程需要

三适应：适应新的教学理念、
适应学生水平现状、
适应用人单位标准要求

HY-6128 16开本 ISBN 7-5027-6171-3 定价：18.00元	HY-6092 16开本 ISBN 7-5027-6138-1 定价：18.00元	HY-6093 16开本 ISBN 7-5027-6143-8 定价：23.00元	HY-6094 16开本 ISBN 7-5027-6144-6 定价：22.00元	HY-6095 16开本 ISBN 7-5027-6142-X 定价：22.00元 (含1CD)
HY-6096 16开本 ISBN 7-5027-6127-6 定价：28.00元 (含1CD)	HY-6097 16开本 ISBN 7-5027-6126-8 定价：22.00元	HY-6098 16开本 ISBN 7-5027-6126-8 定价：25.00元 (含1CD)	HY-6099 16开本 ISBN 7-5027-6141-1 定价：22.00元	HY-6100 16开本 ISBN 7-5027-6141-1 定价：22.00元
	HY-6101 16开本 ISBN 7-5027-6166-7 定价：18.00元			
HY-6102 16开本 ISBN 7-5027-6125-X 定价：22.00元 (含1CD)	HY-6103 16开本 ISBN 7-5027-6124-1 定价：23.00元	HY-6104 16开本 ISBN 7-5027-6168-3 定价：22.00元	HY-6119 16开本 ISBN 7-5027-6163-2 定价：16.00元	HY-6121 16开本 ISBN 7-5027-6167-5 定价：22.00元
	HY-6120 16开本 ISBN 7-5027-6166-7 定价：22.00元			



海洋出版社



海洋智慧图书

“十五”国家计算机技能型紧缺人才培养教材

本套图书特点：从零开始、由浅入深，循序渐进、图文并茂，内容丰富、重点突出，边讲边练、通俗易懂，范例典型、强调应用，学习轻松、容易上手；每章附有重点思考题及答案，更有利于读者理解和掌握；光盘内容丰富实用，提高学习效率，事半功倍；文前的彩色效果图更让读者体味该软件的强大魅力。

光盘内容：包含与本书相关的范例源文件以及相关的素材。



HY-6124
ISBN 7-5027-6160-8
定价：25.00元 (含1CD)



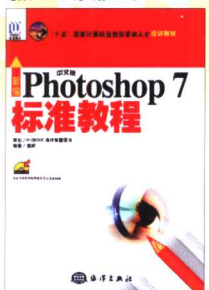
HY-6030
ISBN 7-5027-6040-7
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6008
ISBN 7-5027-5964-6
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6009
ISBN 7-5027-5962-X
定价：25.00元 (含1CD)



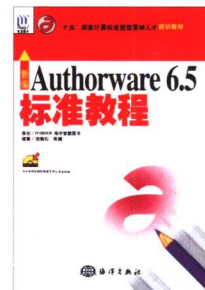
HY-6010
ISBN 7-5027-5963-8
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6011
ISBN 7-5027-5960-3
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6012
ISBN 7-5027-5959-X
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6013
ISBN 7-5027-5961-1
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6014
ISBN 7-5027-5958-1
定价：28.00元 (含1CD)



HY-6023
ISBN 7-5027-6009-1
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6024
ISBN 7-5027-6018-0
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6025
ISBN 7-5027-6015-6
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6027
ISBN 7-5027-6034-2
定价：25.00元 (含1CD)



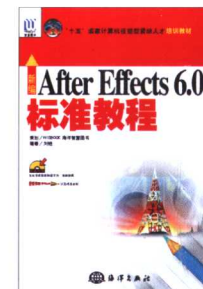
HY-6029
ISBN 7-5027-6038-5
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6030
ISBN 7-5027-6040-7
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6031
ISBN 7-5027-6041-5
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6032
ISBN 7-5027-6036-9
定价：25.00元 (含1CD)



HY-6058
ISBN 7-5027-6042-3
定价：25.00元 (含1CD)

社址：北京市海淀区大慧寺路8号 邮编：100081 销售热线：010-62132549, 62112880-878
传真：62174379 网址：www.wisbook.com

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



图 1-2 用FrontPage 2002制作的宣传水族馆的站点主页



图 1-63 完成后的网页在IE浏览器中打开时的效果

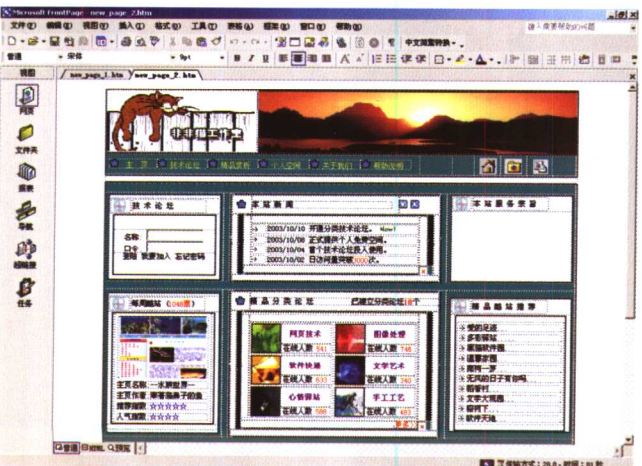


图 2-16 创建基于所选网页的新网页

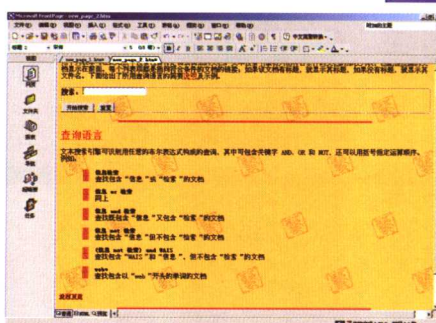


图 4-7 应用“中国书画”主题后的效果

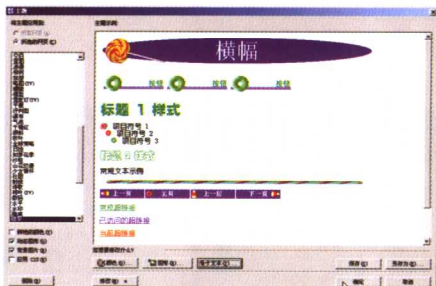


图 4-13 修改文本样式后的主题示例

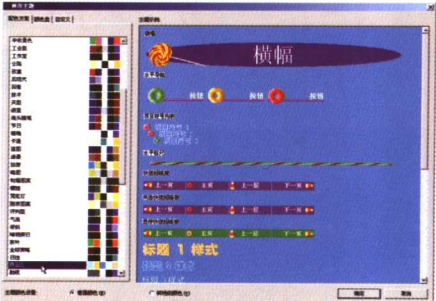


图 4-16 选择“商业区”颜色方案



图 5-30 设置透明色后的图片效果

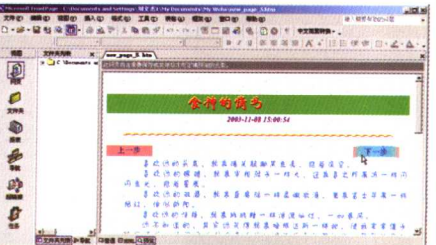


图 9-8 预览模式下的悬停按钮效果



图9-18 溶解过渡的横幅广告效果



图9-41 在预览模式窗口中播放插入的视频文件



图9-50 设为“幻灯片显示”布局方式的效果

图9-69 在IE浏览器中的网页效果



图11-2 校园站点的主页效果

全国计算机职业资格认证培训教材
“十五”国家计算机技能型紧缺人才培养培训教材

编 委 会

主 编 吴清平

副主编 孙 勇 盖广生

编 委 (排名不分先后)

韩立凡 杨绥华 王 健 李燕萍 孙振业

黄 骁 韩桂林 陶晓欣 韩 联 张玉琴

左喜林 韩祖德 罗 智 张建丽 金德华

王满师 张 媛 杨东燕 高连财 杨 庆

吴红梅 钱晓彬 黄梅琪 周京艳 王 勇

王宏春 卜照斌

本书主编: 孙 勇 田仁君 严英怀

前 言

想拥有自己的网站？可是网页设计好像都是与 HTML 语言、Java 程序等名词联系在一起，要想在短时间内学会网页制作，谈何容易！

如果您想学习网页制作技术，但还存在着这样的想法，那么现在完全可以放下一切包袱，因为本书就将利用中文版 FrontPage 2002 在不使用任何 HTML 语言，也不作任何编程的情况下轻松制作出具有专业水准的个人站点主页及创建一个综合型的站点。

FrontPage 2002 是 Microsoft 公司推出的一个非常先进、高效的网页设计软件，具有易学易用、功能强大等优点。使用中文版 FrontPage 2002，根本用不着学习晦涩难懂的 HTML 语言，也不论您的英语水平如何，都可以轻松、方便地制作出具有专业水准的网页与网站。FrontPage 是集成在 Office 办公软件中的一个组件，与 Office 的其他成员组成一个有机的整体，因此 FrontPage 的操作方式也与 Office 中的其他组件有许多共性，如果您已经使用过 Word、Excel 等办公软件，那么再来学习 FrontPage 更是易如反掌，在短时间内便可轻松上手。

本书立足于 FrontPage 2002 的主要功能，深入浅出地讲解了网页设计的相关知识及操作技能，并在理论知识讲解完毕之后立即辅以详尽的实例操作，以巩固所学的相关知识。相信在本书的帮助下，您必将感受到网页设计的轻松与乐趣。通过本书的方法使用中文版 FrontPage 2002，不存在初学者与高手的鸿沟，只要创意足够，就能制作出令“高手”们也刮目相看的网页！

本书共分为 11 章，其中各部分内容安排如下：

第 1 章首先浏览了几个用 FrontPage 2002 制作的网页，介绍了网页布局的几种方式，然后以一个生手的身份制作出个人站点的主页，使读者朋友对 FrontPage 有一个感性上的认识。

第 2 章主要介绍了 FrontPage 2002 的主要功能、基本操作、网页属性及 FrontPage 2002 工作环境的设置。

第 3 章主要介绍了站点设计与网页布局应遵循的一些原则与注意事项，然后讲解了用导航结构设计站点的知识与操作方法，最后以实例形式创建一个公司展示站点，并为站点设计了导航结构，搭建了网站的骨架。

第 4 章主要介绍了统一网站整体风格的几种手段，包括主题的应用与更改、共享边框的使用与设置、框架网页与嵌入式框架的创建及应用等，并为公司展示站点树立了较为统一的外观。

第 5 章主要介绍如何添加与设置各种常用网页元素的方法，并在公司展示站点的主页中添加了常用网页元素，丰满了网站的血肉。

第 6 章主要介绍了表格的创建、编辑与属性设置，并使用表格布局公司展示站点的主页，规划了网页的秩序。

第 7 章主要介绍了超链接的相关知识，包括超链接的重要意义、创建与编辑各种类型的超链接与在 FrontPage 2002 中维护超链接的操作方法及使用技巧，创建了网站的神经系统。

第 8 章主要介绍用于收集信息的表单的创建方法、各种表单域的添加与属性设置等，丰富了网站的功能。

第 9 章主要介绍如何在网页中插入各种动态元素及添加网页动态效果，赋予网页以生命。

第 10 章主要介绍站点的管理与维护，并简要讲解了发布站点的方法，使制作的网站能够

始终保持正常运行,让杰作可以大示天下。

第11章综合利用前面章节的知识创建了一个校园站点,并完成了站点主页全过程的制作,对读者朋友起一个参考与借鉴的作用。

网页设计的初学者对于本书的知识最好按照编写顺序进行学习,以便能够循序渐进地进行掌握,如果已经有一定的基础,可以直接挑选与自己相关的内容进行掌握。

为了让读者朋友更好地理解与掌握网页设计各方面的知识,本书在讲解中对于涉及到的相关知识、应该特别注意的问题与操作中的一些经验及技巧,均以特别的形式指出,表示如下:

★说明 选择不同命令或选项的差异、与命令相关的必要参数、其他命令或操作可达到同一效果的说明、在执行某个命令时可能遇到的意外或特殊情况。

★注意 提醒读者可能会出现的问题和容易犯的错误、初学者易混淆的命令、选项、概念,以及在某种状态下无法实现的功能或命令。

★技巧 相关操作的经验介绍与总结、达到同一目的的捷径、高招或与其他软件配合使用的技巧。

本书由刘影、林蓉编著,另外,李新、刘小丽、王红、刘之华、郑世镜、曾嵘、陈凤、岳定军、牟雪梅、程龙、周健、陶岩松、林玟、高月明、段娅玲、郭光祖、耿跃鹰、廖红英、张凯、刘吉香、滕永恒、杨治国、王巨、缪小军、郑丽莎、涂正伟、刘瑶、唐静、李春艳等参与了本书部分章节的写作、录入、排版与校对等工作。由于编者水平有限,加之时间仓促,书中疏漏和不足之处在所难免,恳请广大读者及行内人士不吝赐教。

另外,本书使用的部分图片与素材源于互联网中某些网站的网页,本书仅用于示例,不作商业用途。在此对这些素材的制作人员表示衷心感谢!

编 者

2004年8月

目 录

第 1 章 个人主页轻松做	1
1.1 浏览主页效果	1
1.2 网页的布局结构	2
1.3 制作分析	5
1.4 FrontPage 创作网页步骤示例	6
1.5 本章小结	21
1.6 练习题	22
第 2 章 FrontPage 快速入门	23
2.1 认识 FrontPage 2002	23
2.1.1 FrontPage 2002 的主要功能	23
2.1.2 认识 FrontPage 2002 的界面分布	25
2.1.3 认识 FrontPage 2002 的视图模式	26
2.2 FrontPage 2002 的基本操作	30
2.2.1 新建网页和 Web 站点	31
2.2.2 打开网页和网站	34
2.2.3 保存网页和站点	36
2.3 设置网页属性	38
2.4 FrontPage 2002 选项设置	39
2.4.1 设置 FrontPage 2002 的常规选项	39
2.4.2 配置编辑器	40
2.4.3 设置报表视图选项	41
2.5 本章小结	41
2.6 练习题	41
第 3 章 设计站点的导航结构	43
3.1 站点结构与网页布局	43
3.1.1 站点结构	43
3.1.2 网页布局	45
3.2 了解导航结构	46
3.3 创建导航结构	47
3.4 创建导航栏	50
3.5 编辑导航栏	52
3.5.1 编辑网页标签	52
3.5.2 更改导航栏属性	53
3.6 创建公司网站并设置导航栏	54
3.7 本章小结	60
3.8 练习题	60
第 4 章 统一网站格式	62
4.1 设计主题	62

4.1.1 了解主题	62
4.1.2 应用主题	64
4.1.3 更改主题	66
4.1.4 去除主题	74
4.2 设计共享边框	75
4.2.1 了解共享边框	75
4.2.2 添加共享边框	76
4.2.3 编辑共享边框	77
4.3 框架网页	77
4.3.1 了解框架网页	78
4.3.2 创建与保存框架网页	78
4.3.3 设置框架网页	80
4.3.4 编辑框架网页	83
4.3.5 框架网页的显示方式	85
4.3.6 嵌入式框架	85
4.4 设计公司网站风格	87
4.5 本章小结	91
4.6 练习题	92
第 5 章 添加网页常用元素	93
5.1 设置文本格式	93
5.1.1 设置字体格式	93
5.1.2 设置段落格式	97
5.2 插入与编辑图片	99
5.2.1 插入图片	99
5.2.2 设置图片属性	101
5.2.3 编辑图片	103
5.3 添加网页横幅	108
5.4 添加水平线	109
5.5 添加时间标记	110
5.6 给公司主页添加内容	111
5.7 本章小结	115
5.8 练习题	115
第 6 章 用表格布局网页	117
6.1 创建表格	117
6.1.1 使用工具栏按钮创建表格	117
6.1.2 用菜单命令创建表格	118
6.1.3 手绘表格	119
6.2 编辑表格	120
6.2.1 设置单元格属性	120
6.2.2 编辑单元格	123
6.2.3 编辑行列	125



6.2.4 设置表格格式	127
6.3 表格与文本的转换	132
6.3.1 文本转换为表格	132
6.3.2 将表格转换为文本	133
6.4 用表格布局网页	133
6.5 规划公司主页	135
6.6 本章小结	143
6.7 练习题	143
第7章 超链接的使用	145
7.1 了解超链接	145
7.2 建立超链接	146
7.2.1 建立文本超链接	146
7.2.2 建立图片超链接	150
7.2.3 建立书签超链接	153
7.2.4 建立指向某个框架的超链接	154
7.3 编辑超链接	155
7.3.1 更改超链接	155
7.3.2 设置文本超链接颜色	157
7.3.3 设置文本超链接字体效果	159
7.4 维护超链接	160
7.4.1 查看超链接	160
7.4.2 测试超链接	161
7.4.3 修复超链接	162
7.4.4 重新计算超链接	162
7.5 本章小结	163
7.6 练习题	163
第8章 制作表单	165
8.1 创建表单	165
8.1.1 直接创建表单	165
8.1.2 用表单向导创建表单	166
8.1.3 根据模板创建表单	169
8.2 设计表单	169
8.2.1 添加单选按钮	170
8.2.2 添加复选框	171
8.2.3 添加单行文本框	171
8.2.4 添加文本区	172
8.2.5 添加下拉列表框	173
8.2.6 添加文件上传	175
8.2.7 添加按钮	175
8.2.8 添加高级按钮	176
8.2.9 添加分组框	177
8.3 设置表单属性	178
8.3.1 使用文件或电子邮箱保存	178
8.3.2 将结果存入数据库	180
8.3.3 将结果发送到其他对象	182
8.4 本章小结	182
8.5 练习题	183
第9章 添加网页动态元素	185
9.1 添加插件	185
9.1.1 添加字幕	185
9.1.2 添加悬停按钮	187
9.1.3 添加横幅广告	189
9.1.4 添加站点计数器	191
9.2 添加网页动态效果	192
9.2.1 动态网页效果	192
9.2.2 网页过渡效果	194
9.2.3 添加动画插件	195
9.3 插入声音	197
9.3.1 背景音乐	197
9.3.2 插入声音	198
9.4 插入视频	199
9.4.1 插入视频	200
9.4.2 设置视频属性	200
9.5 插入图片库	201
9.6 在公司主页中添加动态元素	204
9.7 本章小结	208
9.8 练习题	208
第10章 站点的管理与维护	210
10.1 站点管理	210
10.1.1 重命名站点	210
10.1.2 站点参数设置	211
10.1.3 管理站点文件与文件夹	212
10.2 站点维护	220
10.2.1 查找与替换	220
10.2.2 删除临时文件	222
10.2.3 测试站点兼容性	222
10.3 站点发布	223
10.4 本章小结	224
10.5 练习题	225
第11章 创建校园网站	226
11.1 制作分析	226
11.2 创作步骤	227
11.2.1 创建站点及导航结构	227
11.2.2 设置站点风格	229
11.2.3 添加网页元素与网页效果	244
11.3 本章小结	261
习题答案	262

第 1 章 个人主页轻松做

本章导读

很多网民都想拥有自己的网站?可是不懂 HTML 语言,英语水平又不高,要制作网页,谈何容易!其实使用 FrontPage 2002,就根本用不着去学习那晦涩难懂的 HTML 语言,也不管英语水平如何,都可以轻松、方便地制作出具有专业水平的网页来。下面就去瞧瞧在 FrontPage 2002 中制作的几个网站主页,然后再亲自动手制作一个个人主页。制作网页就这么容易!

内容提要

- 浏览主页效果
- 网页的布局结构
- 个人站点制作分析
- 个人站点创作步骤

1.1 浏览主页效果

不需学 HTML 语言就能制作网页!只要是使用过中文版 FrontPage 的读者就知道这并非难事,因为这款软件以其强大的功能为网页制作提供了诸多的便利。下面先来看看利用它到底能做出什么效果的网页来。

如图 1-1 所示的校园站点的主页即是在 FrontPage 2002 中制作完成的,这也是学完这本书的知识后将要在第 11 章中制作的一个站点首页。



图 1-1 将在第 11 章制作的校园站点主页



如图 1-2 所示的网页是在 FrontPage 2002 中制作的一个用于宣传水族馆的站点主页。



图 1-2 宣传水族馆的站点主页

上面这个网页带有较强的展示性与宣传性，因此在设计上更加追求个性化，使用了艳丽的色彩与精美的图片来装饰、充实网页，以赋予其感召力。

如图 1-3 所示的网页是一个个人主页，突出表现了其主人的兴趣爱好，这也是下面本章即将制作的网页。



图 1-3 本章将要制作的个人主页

★说明 主页是一种特殊的 Web 页，它是一个站点的基本信息页面，如同一个网站的门面，通过主页中的各种链接可以快速访问该网站的其他页面。

1.2 网页的布局结构

网页如同建筑物一样，必须有支撑的框架，即网页的版式，也称之为布局。网页的版式主

要有分栏结构、区块结构、平面图片设计结构和非规律性的设计结构。下面逐一讲解。

1. 分栏式结构

分栏结构是最常见的一种方式，又分为纵向划分和横向划分两种方式。

纵向划分常见的有2分栏、3分栏和4分栏（国外网站中较结构，甚至还有特殊的5分栏结构。横向划分最常见的为3层式，一些内容较多的网页则为多层式。

在网页的实际制作中，一般不可能是纯粹的纵向分栏或单独的横向分层结构，如图1-4所示的网页结构既可以说是3分栏式结构，也可以说是3层式结构。

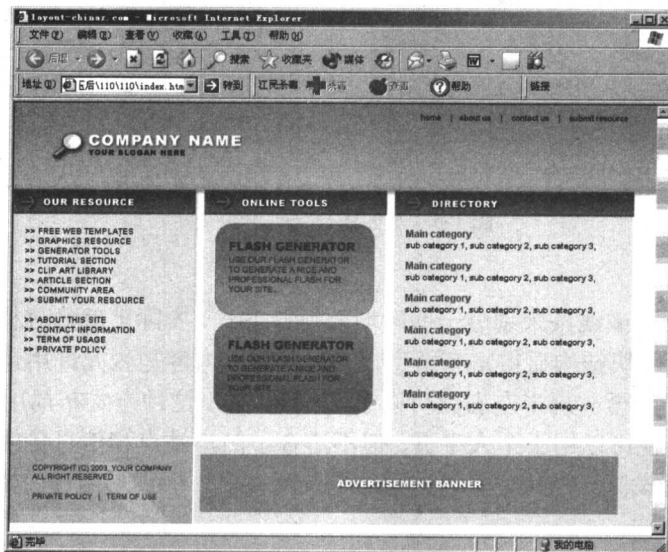


图 1-4 结合了纵向与横向两种方式的分栏式结构的网页

2. 平面图片设计结构

这是一种在网页里面用整张图片进行内容分割的技法，相当有视觉效果。这是个人主页在内容很少的情况下通常喜欢选用的一种方式，如图1-5、图1-6所示。

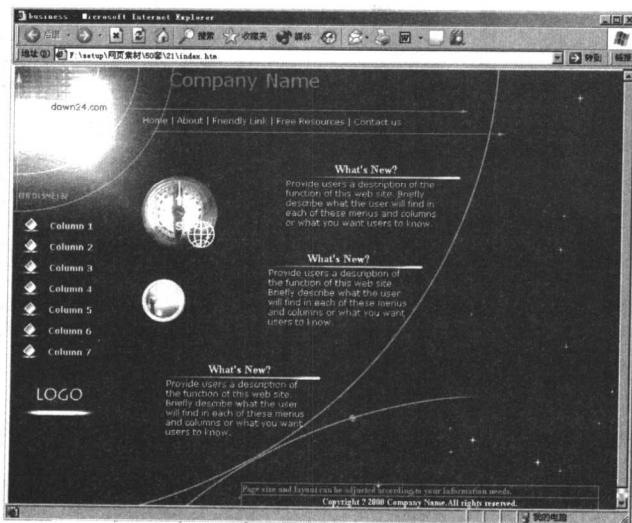


图 1-5 平面图片设计网页 1

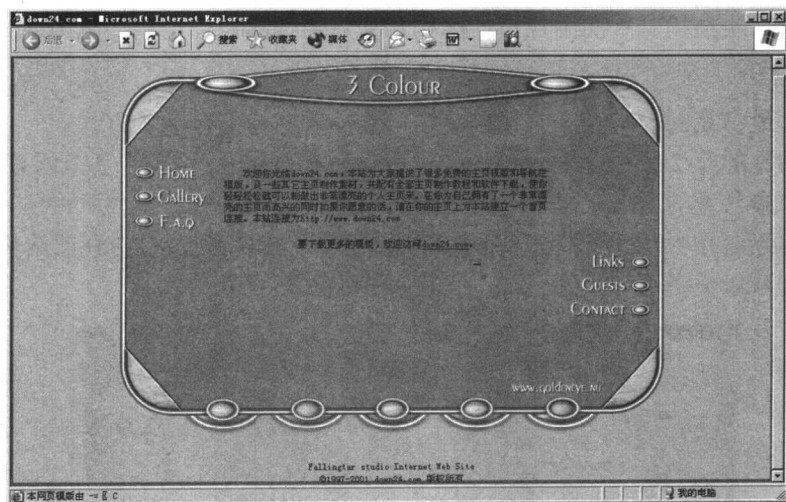


图 1-6 平面图片设计网页 2

3. 区块分布结构

区块结构是以颜色或线条来划分一些区域的编排方式，实际上就是分栏结构的变异，分栏设计较为细致。采用区块结构显得富有新意，但需看网页内容是否允许用该方式布局。区域分布的网页页面一般一屏至一屏半左右就可以了，不能太长。这种方式布局用于信息量少的企业站点和专业型站点，也可以用于个人主页，但不适合于门户站点和信息量较大的站点。在分栏式结构里面还可以套设区域结构，所以这种结构灵活多变，极富易用性。如图 1-7 所示的网页结构就是区块分布结构。



图 1-7 区块分布结构网页

4. 非规律设计结构

非规律设计其实就是以上几种通常规律的组合。非规律设计结构可以更好地发挥个人的设计水平。如图 1-8 所示的网页即是一个非规律设计结构的网页。

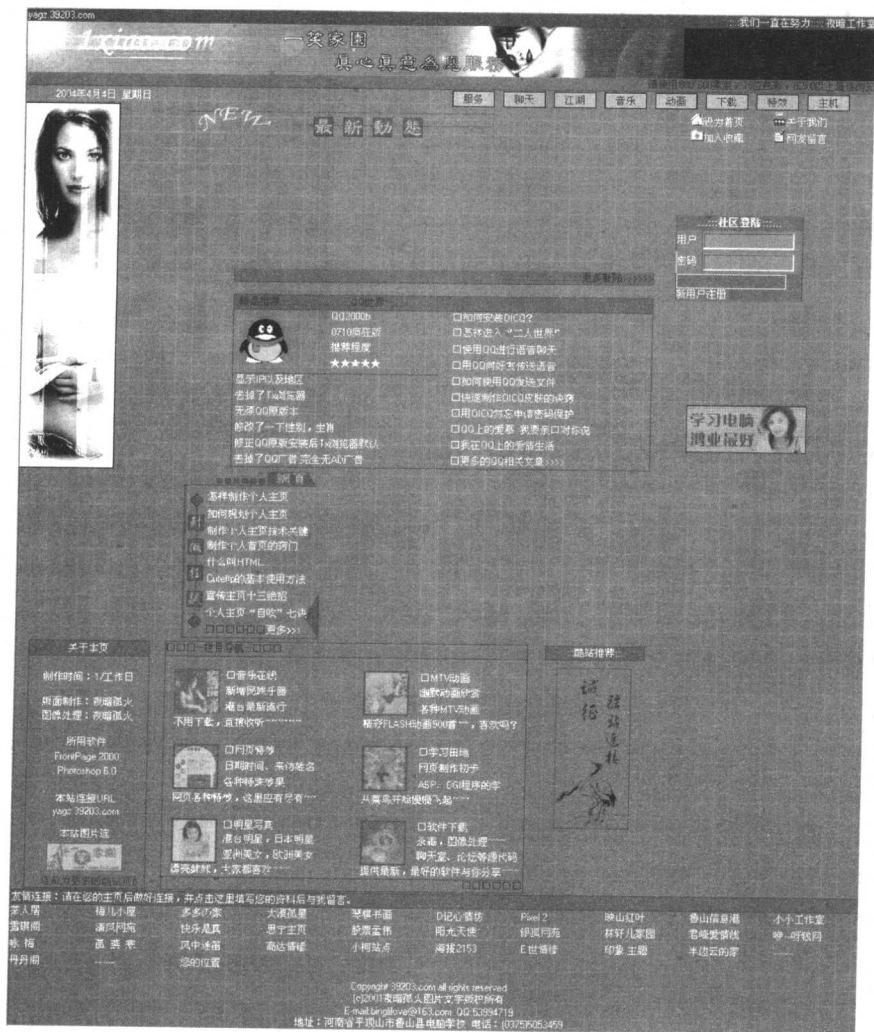


图 1-8 非规律设计结构网页

1.3 制作分析

做任何事都有一定的先后顺序，制作网页也不例外。制作网页的大致流程一般为“确定目标需求→新建网页→选定模板→设定导航结构→选择主题→设置共享边框或表格→编辑文字、插入图片、设置颜色→制作表单→设置超链接→添加动态元素→测试→发布”。

当然在实际制作操作中，并非必须按照这个流程来进行，如可以不选择主题、不设置共享边框等，也可以编辑完网页的某一部分后便设置超链接和添加网页动态元素，然后再编辑网页的另一部分。但有些流程则必须遵守，如必须先确定目标后才可以有新建网页、必须制作完成并通过测试后才可以发布等。用户在实际操作中可以根据所需灵活处理。