

国家职业技能鉴定培训教材

助理物流师考试应试题解

ZHULIWULIUSHIKAOSHUYINGSHITIJIE

薛 威 [主编]



人民交通出版社

China Communications Press

F252-44

国家职业技能鉴定培训教材

助理物流师考试应试题解

ZHULIWULIUSHIKAOSHUYINGSHITIJIE

薛 威 [主编]

人民交通出版社

内 容 提 要

本书以《国家职业技能鉴定培训教材—助理物流师》一书为主线,按各章的知识要点编写练习题,并辅以相关的案例。本书共 11 章,每章均包括判断题、选择题、案例分析题及答案,与《国家职业技能鉴定培训教材—助理物流师》一书中的篇章相对应。

本书作为助理物流师培训和考试的辅导教材,对于参加现代物流职业技能培训的学员,具有重要的参考价值。同时也可以作为从事物流管理工作人员的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

助理物流师考试应试题解/薛威主编.—北京:人民交通出版社,2004.6

国家职业技能鉴定培训教材
ISBN 7-114-05107-7

I. 助... II. 薛... III. 物流-物资管理-职业技能鉴定-解题 IV. F252-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 052870 号

国家职业技能鉴定培训教材 助理物流师考试应试题解

薛 威 主编

正文设计:姚亚妮 责任校对:张 莹 责任印制:杨柏力

人民交通出版社出版发行

(100011 北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号 010 85285995)

各地新华书店经销

三河市宝日文龙印务有限公司印刷

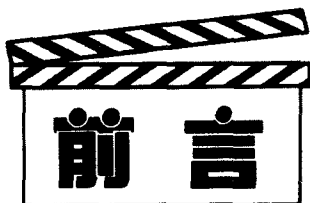
开本:787×1092 1/16 印张:10 字数:235 千

2004 年 7 月 第 1 版

2004 年 7 月 第 1 版 第 1 次印刷

印数:0001—3000 册 定价:16.00 元

ISBN 7-114-05107-7



前言

有人曾将人类的发展史归纳为一部“路的历史”。从原始时代,我们的祖先就聚集、繁衍在便捷交通的地方。陆路、水路、空路……,从古丝绸之路到今日的黄金水道,举凡通衢大川、天然良港,几乎都在不同的时期成为闹市、名城,像一颗颗璀璨明珠点缀着人类文明的历史。究其原因,是人类社会的生存与发展一直都不能离开生产、生活资料的有效流通。我们都还记得,诸葛亮挥军入蜀,促成三分天下的大势,一个重要的前提是发明和使用“木牛流马”,成功地保障了后勤军需。可以说,在人类还没有“物流”这一概念时,物流就已经成为维系人类社会稳定发展的必要条件。

在经济全球化的今天,物流作为一种先进的组织方式和管理技术,已经成为继生产和营销之外的“第三利润源泉”。现代物流在全球范围内已经成长为一个充满生机并具有巨大发展潜力的新兴产业,成为构筑企业竞争优势的基础和源泉。物流发展水平也正成为衡量一个国家综合国力、经济运行质量和社会组织管理效率的重要指标之一。

现代物流进入中国的时间很短,无论是作为一个产业还是一门学科,都还处于发展的初期。作为一个发展中国家,中国没有经历成熟市场国家所走过的“制度变迁——技术进步——人力储备——产业升级”这样的循环上升的渐进过程,而是在很短时期内,将这些过程同时展开。制度经济学的研究表明,产业升级作为经济发展的结果,是需要制度安排、技术进步和人力资源三大要素共同支撑产生的,而这些要素的形成却不是同步的。作为后进国家,引进先进的技术、特别是作为技术载体的先进设备设施是最为容易的,而技术原理的吸收与运用则相对困难,相应的人力资源队伍的形成更为缓慢,至于制度的变迁更非一日之功。经济全球化使中国在短短十几年内成为了“世界工厂”,产品和服务的需求水平已经开始与成熟市场接轨,而产品制造和供应的保障能力却远远不能满足市场需求,其根本原因就在于我们在经济发展的要素上严重不均衡。我们可以在几个月时间内配备起世界一流的物流设备设施,但有效掌握和使用这些设备设施可能需要几年或更长的时间,而物流管理的水平却可能改进缓慢甚至一直停留在原地不动,至于员工的专业技能、创新精神、职业道德等的提高则更为漫长。较之发达国家物流业,面对国际化的物流服务需求,中国物流业往往仅限于被动响应,甚至是不能响应。因此,中国物流业为适应经济全球化的挑战,必须尽快通过制度创新、技术创新和人力资源队伍建设来完成产业要素的合理配置,使制度水平、技术水平和人力资源水平均衡发展。其中最为迫切的是人力资源水平的提高。

为有效提高广大物流从业者在现代物流基础理论、管理手段、技术方法和作业技能等方面的综合素质和水平,国家劳动和社会保障部制定和颁布了《物流师国家职业标准》,针对从业者

业务活动的不同,按助理物流师、物流师和高级物流师三个层次,对物流人才的理论学习与技能培训作了全面、系统的规划和设计。标准内容基本涵盖了目前物流管理中所涉及的理论、技术与方法,以物流职能活动为纲,以物流资源要素为纬,全面覆盖了从职业道德建设、基础知识、市场分析与供需管理、信息管理、运输管理、仓储管理与库存控制、配送管理、物流系统规划、培训与指导等各方面的知识点,强调观念先进、理论扎实、具有实务性和可操作性特点。

基于编撰一套较为理想的基础性、实务性现代物流管理培训教材的考虑,在人民交通出版社有关领导的大力支持和指导下,由国内十多家高等学校、物流研究与咨询机构和相关企业的几十名具有丰富物流教学、科研和运作管理经验的专业人员组成了“物流师‘国家职业技能鉴定培训教材’编写委员会”。编委会根据部颁标准的要求,按照循序渐进、方便培训、便于掌握和提高的原则,针对现代物流发展的实际,在参考国内外大量相关资料和案例的基础上,经过近一年的时间,编写完成这套教材。全套教材共分三个部分、六个分册:《助理物流师》、《助理物流师考试应试题解》;《物流师》、《物流师考试应试题解》;《高级物流师》、《高级物流师考试应试题解》,可作为各层次物流管理人员、技术人员和一般从业人员的培训教材和自学参考书,也可作为高等院校物流专业及相关管理专业学生的教学参考书。

在本系列教材的编写过程中,参考了国内外大量的有关资料、文献和案例,吸收了业内诸多专家学者的思想和观点,由于篇幅浩繁,无法全部罗列,在此谨表谢忱。至于援引中出现的谬误,完全由编者负责。受编者水平所限,书中错误和不足在所难免,恳切期望读者提出批评和建议,以利改进与提高。

本册为《助理物流师考试应试题解》分册。全书共分11章。其中全部案例分析题由薛威主持编撰;第1~5、8章习题由杨立佳主持编撰;第6、7章习题由高永富主持编撰;第10、11章由张志强主持编撰。参与其中部分章节编撰工作的还有朱隆亮、王士国、庄剑、赵继新、刘洪斌、王建军。



第一篇 基本要求

第1章 职业道德要求	1
一、单项选择题	1
二、判断题	2
三、简述题	3
四、案例分析题	3
答案	5
第2章 基础知识	8
一、单项选择题	8
二、多项选择题	13
三、判断题	17
四、案例分析题	26
答案	29

第二篇 物流市场分析与供需管理

第3章 物流供需调查	31
一、单项选择题	31
二、多项选择题	33
三、判断题	35
答案	38
第4章 供应物流	38
一、单项选择题	38
二、多项选择题	41
三、判断题	44
四、案例分析题	47
答案	48
第5章 销售物流	49
一、单项选择题	49
二、多项选择题	50



三、判断题	53
四、案例分析题	56
答案	57

第三篇 物流信息管理

第6章 收集和处理物流信息	58
一、单项选择题	58
二、多项选择题	62
三、判断题	65
四、案例分析题	69
答案	72

第四篇 运输管理

第7章 实施运输计划	73
一、单项选择题	73
二、多项选择题	76
三、判断题	81
四、案例分析题	85
答案	86

第五篇 仓储管理与库存控制

第8章 仓储运作方案的实施	88
一、单项选择题	88
二、多项选择题	91
三、判断题	97
四、案例分析题	102
答案	105
第9章 库存管理	106
一、单项选择题	106
二、多项选择题	112
三、判断题	116
四、案例分析题	118
答案	120

第六篇 配送管理

第10章 配送方案的实施	121
一、单项选择题	121

二、多项选择题	125
三、判断题	130
四、案例分析题	134
答案	136
第 11 章 组织装卸搬运	136
一、单项选择题	136
二、多项选择题	140
三、判断题	143
答案	147

第一篇

基本要求

第1章 职业道德要求

一、单项选择题

1. 现代物流企业职业道德建设应重点从()和行为规范两个层面来开展。
A. 核心价值观 B. 敬业精神 C. 规章制度 D. 企业文化
2. 管理的本质是()。
A. 管理者自己完成工作 B. 让别人来完成工作
C. 通过他人并同他人一起来完成工作 D. 计划、组织、领导和控制
3. 职业道德是一个道德规范体系,他的社会功能是()。
A. 调整行业内部从业人员之间的人际关系
B. 调整行业之间从业人员的人际关系
C. 调整行业内部从业人员之间及其与社会其他各方面的人际关系
D. 调整行业与社会其他各方面之间的关系
4. 一个物流企业的下列利益相关中,最重要的是()。
A. 顾客 B. 员工 C. 股东 D. 供应商、政府和社会团体
5. 现代资本主义的职业精神源自于()
A. 职业是上帝的天职 B. 职业是追逐利润至上的途径
C. 职业是追求个人成功的途径 D. 职业是实现自我价值的途径
6. 支持企业可持续发展的核心因素是()。
A. 超额利润 B. 有生命力的企业文化
C. 合理的利润 D. 企业的管理制度
7. 敬业精神表现为职业的尊严感和荣誉感,表现为从业人员在职业活动中()。
A. 不允许自己做有损于本职业的事情
B. 不容忍他人做有损于自身职业的行为
C. 对自己和他人的职业行为不做任何约束
D. 既不允许自己做有损于本职业的事情,也不容忍他人做有损于自身职业的行为
8. “诚”和“信”的逻辑关系是()。
A. 先有“信”后有“诚” B. 先有“诚”后有“信”
C. “诚”和“信”没有逻辑关系 D. “诚”和“信”不分先后
9. “管理”和“领导”的概念关系是()。



- A. 领导是管理的职能活动之一
B. 一个领导者必然是管理者
C. 两者没有关系
D. 管理就是领导
10. 一个助理物流师在知识、技能、品质和态度等方面的职业能力应该表现为()。
- A. 在别人的指导下能完成部分工作任务
B. 能独立完成部分工作任务
C. 能较快较好地完成一项工作任务
D. 能出色地完成一项工作任务,并能指导他人完成工作任务
E. 能独立完成一项工作任务

二、判断题(在方框中 Y 表示正确, N 表示错误)

1. 职业道德的功能是调节从业人员内部及其与社会各方面的人际关系。

答案: ☐

2. 企业经营与企业管理是含义不同的两个概念。

答案: ☐

3. 现代职业道德的构建和施行应立足于民族伦理传统。

答案: ☐

4. 现代企业伦理建设的核心是使企业行为较好地平衡并满足企业利益相关者的利益。

答案: ☐

5. 企业的核心价值观决定了一个企业的行为趋向和价值判断标准。

答案: ☐

6. 建设学习型组织的主要任务是多让员工参加学历进修和业务技能培训。

答案: ☐

7. 适合于企业外部的社会交易规范,同样适合于企业内部的工作关系。

答案: ☐

8. 立足本职岗位为企业发展做贡献,是最好主人翁精神的体现。

答案: ☐

9. 相对于制造业而言,服务业的组织更强调对一线工作人员的授权。

答案: ☐

10. 职业行为的自由感源自于人们对自己行为的约束。

答案: ☐

11. 企业追求的终极目标应该是企业的可持续经营。

答案: ☐

12. 人们对自由的追求,即是冲破一切外在约束行为的规范。

答案: ☐



13. 追逐利润的企业行为逻辑应该是“先取后给”。

答案: ☐

14. 敬业心理的基础是认同和热爱, 认同自己的职业和岗位, 认同职业所联系的“责权、利”, 认同和追求岗位的社会价值。

答案: ☐

15. 职业人员在工作中能够为企业创造价值的前提是目标清晰和承认企业现实。

答案: ☐

16. 企业文化是企业所有员工共同的“口号”。

答案: ☐

17. 职业信仰和职业行为的统一, 才是职业道德形成的真正标志。

答案: ☐

18. 职业道德只是约束人们职业生涯中的心理因素, 没有必要将职业道德管理制度化、规范化、流程化、作业化。

答案: ☐

19. 相对于服务业而言, 制造业企业的组织层次更需要扁平化。

答案: ☐

20. 职业迁徙能力是指在不同行业之间调换工作的能力。

答案: ☐

三、简述题

1. 说明现代物流从业者应有的四种责任观念。
2. 我国现代物流从业者应提倡哪些职业道德精神?
3. 现代企业的核心价值理念一般构成有哪些?
4. 一个现代企业的核心价值理念系统应具有哪些特征?
5. 说明管理学家麦克格雷戈有关人性假设的“X”理论和“Y”理论。你认为现实中的实际情况应该是怎样的?
6. 一个现代物流企业, 应如何从企业核心价值和行为规范两个层面着手建设职业道德体系?
7. 针对现代我国物流行业发展实际, 应提倡什么样的职业道德精神?
8. 试论述职业权利和职业责任的关系?
9. 物流行拥从业人员应遵守的职业道德守则有哪些?

四、案例分析题

物流公司的基本职业道德——急客户之所急

2003年11月19日, 河北廊坊开发区某工厂全厂领导和工人都在焦急等待着某物流公司



的一个快件,等待着一个重要配件来恢复生产。但大雾弥漫整个北京,首都机场很多航班晚点,飞机上的快件也迟迟不能落地。

急客户之所急,是某物流公司员工的共同想法,该物流公司的员工提货时,已是 19:00,虽然早已过了下班时间,而且天气恶劣,京津塘高速公路已经封闭,但该物流公司的两位工作人员还是克服了所有困难,在晚上 22:32 将快件安全送达客户手中,尽最大努力保证了工厂及时恢复生产。某物流公司员工的这种工作态度,正是我国现代物流行业职业道德精神的具体表现,也是职业道德对从业人员最起码的要求。

物流行业的性质决定了物流企业的员工必须承担相应的职业责任,履行相应的职业义务。该物流公司管理者认为:快递物流作为服务行业,其产品是无形的。客户只看到结果,无法直接感觉到服务的中间过程,因而公司的产品和形象是通过员工体现的,公司要求员工遵守相应的职业规则,认真负责地完成自己份内的工作。从这个意义上说,整个公司生存的根本和企业的仅价值观是通过员工实现的。

该物流公司目前具有国际实践经验的管理团队来自不同的文化背景,他们的工作经历能使其很快地适应不同文化的差异。该物流公司的服务网络分布广泛,面对的往往是背景各不相同的全球化客户;同时,该物流公司每天都与在其他国家的分公司进行业务协作,高层管理人员之间的联系很频繁,该物流公司的管理团队中的高级管理人员具有先进的管理理念、很强的适应能力和丰富的销售经验及专业操作能力,同时,具有较强的职业道德精神。因而,有些高级管理人员认为从公司的总体看,公司不需要进行专门的职业道德教育,因此将主要精力放在创造效益和增加职工收入上。另外,由于该物流公司的工作性质和信息化网络传输工具的广泛应用,员工与员工、管理者与被管理者之间交流的比较少。

作为该物流公司的普通递送人员,虽然他们的工作就是按指令将客户的物品,在准确的时间内送到客户手中,看似简单,其实要求很高。他们要以英语作为通用的工作语言,国际化的业务意味着递送员每天要面对来自世界各地的快件和大公司里众多的洋面孔,作为直接面对客户提供服务的工作人员,真诚自然的服务态度更是不可短缺的。该物流公司的普通递送人员文化素养、年龄、性别、国籍、肤色、语言、民族、嗜好、兴趣等差别很大,如何把这些人员的个人价值观与企业文化统一起来形成一种共识(认同),这就需要引导员工认同自己的职业和岗位,认同职业所联系的“责、权、利”,认同和追求岗位的社会价值。该物流公司始终把推广企业文化与培养员工的职业素养结合在一起,以满足客户不断提高的个性化需求。

但是,该物流公司也有一小部分员工在进入该物流公司后,递送人员递送物品时遇到一些较挑剔的客户,就要态度或针锋相对的处理业务活动。面对市场竞争的压力、职业所面对的困难和挑战,这一小部分员工不能自然形成敬业爱岗,即使在这个阶段上出现了敬业爱岗,但本质上不是自己真心愿意的行为,而是在外界的压力和奖惩制度的保障下才表现出来敬业爱岗并继续下去。这样一旦出现不良的环境,有的员工敬业爱岗精神就会出现波动或终止。这种现象给该物流公司的管理人员带来了极大的困扰。



思考题

1. 现代我国物流行业职业道德的基本精神具体表现在哪些方面?
2. 管理人员怎样使员工自己的要求与外部要求趋于一致?
3. 请你从从业人员职业道德角度帮助该物流公司的管理人员寻找形成缺乏职业道德的原因,解除管理人员的困扰,使这一小部分员工能够自愿地接受和履行职业道德。

答 案

一、单项选择题

1.A 2.C 3.C 4.A 5.A 6.B 7.D 8.B 9.A 10.D

二、判断题

1.Y 2.N 3.Y 4.Y 5.Y 6.N 7.N 8.Y 9.Y 10.Y 11.Y 12.N 13.N 14.Y
15.N 16.N 17.Y 18.N 19.N 20.N

三、简述题

1. 说明现代物流从业者应有的四种责任观念。

(1) 对自己的职责:要尽其所能履行份内工作的任务和责任,你的一生都成就于你工作中的每一时刻。

(2) 对下属的职责:为今后工作考虑,你要发挥下属的职责和能力,并帮助他们合理地完成当前的工作。

(3) 对企业的职责:在完成既定目标过程中,你要时刻牢记尽力增强企业实力,以保持企业持续发展。

(4) 对社会的职责:时刻不要忘记你的工作正关系着他人的生命健康和人生幸福,关系着人类繁荣和社会进步。

2. 我国现代物流从业者应提倡哪些职业道德精神?

(1) 敬业乐业、忠于职守;

(2) 诚信待人、诚实守信;

(3) 办事公道、顾全大局;

(4) 以义取利、开拓创新。

3. 现代企业的核心价值理念一般构成有哪些?



节制自律、勤勉敬业、诚实公正、责任心、合作精神、整体观念。

4. 一个现代企业的核心价值理念系统应具有哪些特征？

在现代企业中，一个理想的企业核心价值理念系统具有以下特征：

(1)理念的表述。公司明确表述一个理念(核心价值和远景目标)并将该理念用作指导所有业务的原则和动力源泉，公司主要成员反复谈论、讨论和使用该理念，该理念在整个组织内广为交流。

(2)理念的历史连续性。已经形成并正式表述的理念在明确提出后，在公司的历史中要保持稳定性，变化很小并且一直得到充分重视。

(3)理念对利润的超越。明确公司的核心价值和追求绝非仅仅是追逐利润，盈利性和股东财富的增加只是公司的部分目标而非主要驱动目标。明确使用“合理的”、“公平的”收益等词语作为实现其他更主要目标的必要条件，而不使用“最大的”、“最高的”、收益等词语来描述理念。

(4)理念与行动的一致性。公司理念不能仅仅停留在表面文字上。公司的主要策略(如产品、市场或投资)和/或组织规划决定(如组织结构、业务流程和政策计划)必须由公司理念指导并与其保持一致。

5. 说明管理学家麦克格雷戈有关人性假设的“X”理论和“Y”理论？你认为现实中的实际情况应该是怎样的？

管理学家麦克格雷戈认为，在 X 理论框架下，员工被判断为是懒惰的、惟利是图的对自己的工作毫无兴趣，缺乏主动进取精神；而在 Y 理论框架下，员工是直率淳朴、充满积极性的，在严格的组织结构里，通过系统的培训能够成为训练有素的人。

实际的情况应该在二者之间，更偏重于 Y 状态，但远没达到理想的状态。因此，为了保证人心智的一致，能够按照行为规范来工作，有必要用相应的制度法规来约束其行为，这些制度法规主要表现为一系列的评价和激励系统。

6. 一个现代物流企业，应如何从企业核心价值和行为规范两个层面着手建设职业道德体系？

首先考虑企业核心价值观是否符合现代企业的基本职业道德原则，企业在相当长的经营阶段(3~5年)内是否有能力形成如此多的原则，如果不能，可否考虑有所侧重？重点应该落在哪一个或几个原则上？

其次考虑企业行为规范是否完整、有效地体现了核心价值？另外，如此多的规范能否在目前和未来的一段时期(3~5年)内落实实施？如果不能，能否有所选择，首先应该选择哪一个或哪几个规范？

可以从 8 个方面着手：

(1)领导层(决策层、更多的时候包括管理层)必须懂得一个业务目标多样性的工作团队代表着不同的工作方法和视角，并且必须真正重视不同的意见和经验。

(2)领导层必须同时认清，不同的观念将为企业提供一个企业新的学习的机遇和挑战；领导层在新的文化模式所需要的长期的学习和再学习过程中要坚毅不拔。

(3)必须对企业的所有员工建立一致性的适宜的工作标准。必须坚信，所有的员工都能够同样地贡献力量。



(4)要尽可能彻底地释放员工潜在的才能和技巧,可以通过精心设计的工作及相应的培训教育项目,使员工不断成长和发展。

(5)必须鼓励坦诚的交流,能够容忍争论,并且在与工作相关的事情上支持建设性的冲撞。

(6)必须让员工深感获得信任,使员工能够为企业全身心奉献,并且同时体会到肩负的权利和责任,因而可以自由发挥自己的经验和才智,通过新的方式提高自己的工作水平。

(7)必须有能够被深入贯彻执行明确的明确的任务目标,让所有相关者明确什么是企业所努力实现的,在员工讨论与工作相关的变革时,它们能够成为讨论的基础和指导,因此可以防止将不同工作观念的讨论演变为价值观正确与否的争论,确保争论围绕的只是如何完成任务。

(8)必须具备一个相对平等的、很少官僚主义的组织结构,能够推动创意的交流,并且欢迎任何有宝贵经验的员工对于传统思维加以挑战。

在官僚主义盛行的企业里,具有超前思维的领导者在寻求改变那些抵抗变革的传统观念的同时,还要努力维持追求效率的控制系统和命令体系,管理成本将十分高昂。我国现阶段很多企业都不同程度地患有“官僚主义症”,使许多企业家的宏大远景变成自话自说的“独角戏”,使美妙的理想变成空想乃至妄想。在现代物流业职业道德建设过程中必须避免出现这种局面。

7. 针对现代我国物流行业发展实际,应提倡什么样的职业道德精神?

责业守则精神、精业求实精神、创业拼搏精神、敬业爱岗精神。

8. 试论述职业权利和职业责任的关系。

职业权利是与职业活动紧密相关的各种权利,是在职业活动中从业人员按照国家规定或组织契约与社会习惯所应当享有的权力和利益。职业责任是与职业活动紧密相联的各种责任,是在职业活动中从业人员按照国家规定或组织契约与社会习惯所应承担的职责和义务。没有无职业责任的职业权利,也没有无职业权利的职业责任。从业人员要在职业活动中享受其应有的职业权利,就必须承担相应的职业责任,履行相应的职业义务。否则,就无权享有一定的职业权利。工作中马虎草率,不负责任,不遵守职业规则,轻微者则应受到职业道德的谴责和职业规章的处分,严重者属于渎职行为,应受法律制裁。

9. 物流行业从业人员应遵守的职业道德守则有哪些?

根据上述的职业道德的历史与现代职业道德的内容,结合物流行业的特征,总结出现代物流从业人员应具备的职业道德守则有以下6点:

- (1)忠于职守,诚信待人;
- (2)团结协作,顾全大局;
- (3)爱岗敬业,遵纪守法;
- (4)钻研业务,讲究效率;
- (5)保守秘密,保证安全;
- (6)勇于开拓,善于创新。

第2章 基础知识

一、单项选择题

1. 物质从生产者到消费者之间的物理性流动是()。
A. 资金流 B. 信息流 C. 物流 D. 商流
2. 减少库存据点并尽量减少库存,势必会使()。
A. 库存补充变得频繁,减少运输次数
B. 库存补充次数减少,增加运输次数
C. 库存补充次数减少,减少运输次数
D. 库存补充变得频繁,增加运输次数
3. 解决对象物的所有权更迭问题,使产成品从生产者所有转变为用户所有的流通过程是()。
A. 商流 B. 信息流 C. 物流 D. 资金流
4. 在20世纪初,物流第一次刚刚出现时,主要指的是()。
A. 供应物流 B. 生产物流 C. 销售物流 D. 回收物流
5. 将对象物从生产地转移到使用地,使实物从供给方往需求方转移,实现其使用价值的流通过程是()。
A. 信息流 B. 商流 C. 资金流 D. 物流
6. 生产系统的两个支柱是物流活动和()。
A. 采购活动 B. 加工活动
C. 销售活动 D. 信息采集活动
7. 生产系统的两个支柱是加工活动和()。
A. 物流活动 B. 销售活动
C. 采购活动 D. 信息采集活动
8. 生产系统中最主要的环节是()。
A. 采购活动 B. 加工活动 C. 物流活动 D. 销售活动
9. 被称为是联结生产与消费的桥梁与纽带的是()。
A. 采购 B. 流通 C. 分配 D. 销售
10. 不能实现物流的时间价值的方式是()。
A. 缩短时间 B. 弥补时间差
C. 延长时间差 D. 延长时间
11. 大米的种植和收获是季节性的,对大米进行保管以保证消费者经常性的需要,供人们食用实现其使用价值,这种使用价值是通过()得以实现的。
A. 空间价值 B. 本身价值
C. 时间价值 D. 加工附加价值
12. 通过物流活动将商品由低价值区转到高价值区,所获得的价值差是()。

- A. 空间价值
B. 剩余价值
C. 加工附加价值
D. 时间价值
13. 生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程是()。
A. 生产物流
B. 销售物流
C. 供应物流
D. 回收与废弃物物流
14. 物资的生产者或持有者至用户或消费者之间的物流()。
A. 供应物流
B. 销售物流
C. 生产物流
D. 回收、废弃物物流
15. 按照物流活动的空间范围以及地理位置不同,可以将物流划分为国内物流、国际物流和()。
A. 区域物流
B. 社会物流
C. 行业物流
D. 地区物流
16. 不属于按物流活动的空间范围划分的是()。
A. 地区物流
B. 社会物流
C. 国内物流
D. 国际物流
17. 按照物流系统的性质不同,及其所涉及到的范围不同,可以将物流分为行业物流、企业物流和()。
A. 生产物流
B. 销售物流
C. 社会物流
D. 供应物流
18. 按照物流系统的性质不同,及其所涉及到的范围不同,可以将物流分为社会物流、企业物流和()。
A. 生产物流
B. 国内物流
C. 供应物流
D. 行业物流
19. 按照物流系统的性质不同,及其所涉及到的范围不同,可以将物流分为行业物流、社会物流和()。
A. 企业物流
B. 销售物流
C. 生产物流
D. 供应物流
20. 当前的物流科学主要研究对象,被称为宏观物流或大物流的是()。
A. 国际物流
B. 行业物流
C. 社会物流
D. 国内物流
21. 物流是一个系统工程,按照物流系统所涉及到的范围的不同,可以将物流分成行业物流、企业物流和()。
A. 社会物流
B. 国内物流
C. 地区物流
D. 国际物流
22. 物流是一个系统工程,按照物流系统所涉及到的范围的不同,可以将物流分成社会物流、行业物流和()。
A. 企业物流
B. 生产物流
C. 国内物流
D. 销售物流
23. 企业物流系统的垂直结构主要可以分为3个层次,管理层、控制层和()。
A. 领导层
B. 决策层
C. 协作层
D. 作业层
24. 企业物流系统的垂直结构主要可以分为3个层次,控制层、作业层和()。
A. 管理层
B. 决策层
C. 协作层
D. 领导层
25. 企业物流系统的垂直结构主要可以分为3个层次,管理层、作业层和()。
A. 领导层
B. 决策层
C. 控制层
D. 协作层
26. 企业的采购活动应该属于企业物流系统垂直结构中的()。
A. 管理层
B. 作业层
C. 控制层
D. 决策层