



中国青少年发展状况研究报告 (2000-2001)

新白领

上 XINBAILING

当代热门职业青年报告

- ◎ 异军突起的中国外企白领
- ◎ 外企白领如何消费
- ◎ 求职如何赢得外企青睐
- ◎ 做一流律师是首位选择
- ◎ 青年广告人的职业观
- ◎ 金融业的竞争是人才的竞争

中国青少年研究中心 中国青少年发展基金会
中国青年发展状况研究报告（2000~2001）

新 白 领（上）

当代热门职业青年报告

中国档案出版社

责任编辑 / 罗京

封面设计 / 蒋宏工作室

图书在版编目 (CIP) 数据

新白领：当代热门职业青年报告 / 郗杰英主编 .

北京：中国档案出版社，2001.9

ISBN 7 - 80166 - 110 - 9

I . 新… II . 郗… III . 职业选择—中国—青年读物
IV . D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 059852 号

书名 (汉语拼音) XIN BAILING (上)

出版 / 中国档案出版社 (北京西城丰盛胡同 21 号)

发行 / 中国档案出版社

印刷 / 北京市大兴青云印刷厂

规格 / 850×1168 1 / 32 印张 / 23.75 字数 550 千字

版次 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印数 / 20000

定价 (上下册) / 39.80 元

中国青年发展状况研究报告（2000～2001）

新白领（上）——当代热门职业青年报告

编写委员会

主 任：徐永光 郝杰英

副主任：徐文新 顾晓今 孙云晓 涂 猛

委 员：徐永光 郝杰英 徐文新 顾晓今

孙云晓 涂 猛 丁俊杰 喻国明

杨晓升 张 华 姚晓迅 刘俊彦

主 编：郝杰英

副主编：刘俊彦

撰 稿：（以姓氏笔划为序）

王宝菊 刘俊彦 吴 琪 张 华

张树庭 杨晓升 郝杰英 徐文新

目 录

导言：解读新白领

- 一 谁是新白领? (2)
- 二 为何产生新白领? (5)
- 三 新白领特征分析..... (7)
- 四 从新白领到新阶层：备受关注的青年群体 (12)

报告之一

当代外企中方青年雇员状况报告

第一章 异军突起的中国外企白领阶层

- 一 外企白领与激烈的外企人才争夺战 (17)
- 二 中方外企青年雇员的突出作用 (20)
- 专栏 1-1：外企有两种

第二章 神秘的高薪族

- 一 揭开京沪外企白领收入的面纱 (23)
- 二 多角度看外企白领的收入差异 (27)
- 三 新世纪外企白领薪酬走势 (29)

四 外企白领如何消费?	(32)
-------------------	------

第三章 工作着是美丽的

一 寻找人生的最佳坐标	(35)
专栏 1-2: 中国最早的外企服务总公司	
二 为什么要选择进外企?	(39)
专栏 1-3: 进外企最初的规矩和尴尬	
三 不同性别职业状况比较	(41)
四 外企白领职业心态扫描	(46)
专栏 1-4: 开放之初进外企比入党还难	
五 充电是青年外企白领工作的一部分	(51)
专栏 1-5: 培训, 使员工忠于企业	
六 外企白领的职业经验	(55)

第四章 走进外企白领的精神世界

一 重压下的高薪族	(60)
专栏 1-6: 外企白领爱上酒吧的 17 个理由	
二 都市精神疾病的白领化趋势	(65)
专栏 1-7: 优越是什么?	
三 外企白领的情感困惑	(70)
四 外企是中方雇员永远的归宿吗?	(75)
专栏 1-8: 白领的生存寓言	
五 青年外企人的民族情结	(80)
六 外企白领的政治态度	(82)

第五章 新世纪，外企白领将去向何方

一 世纪末外企的职业“围城”现象	(86)
二 外企人遭遇新诱惑	(89)
三 外企白领将如何迎接新世纪的挑战？	(92)
附录：当代外企中方青年雇员状况调查数据 报告	(98)

报告之二

当代中国青年律师状况报告

第一章 依法治国与青年律师群体的崛起

一 中国律师制度回眸	(116)
二 从国家配编到“两不四自”：1985～1996年我国律师 制度的体制转换	(117)
三 我们是中国律师队伍的中坚：90年代我国律师队伍 的新老更替	(120)
专栏 2-1：律师，一种特别富有挑战性的职业	

第二章 充满自信、雄心勃勃：青年律师的执业表现

一 职业感觉：我们的境遇还不错	(127)
二 自信：凭的是考出来的资格、干出来的业绩	(134)
专栏 2-2：1986年以来我国律师资格考试相关	

数据

- 三 职业理想:既要称职,更要优秀,做一流律师是首位
选择..... (136)
专栏 2-3: 我的追求是当一名好律师
- 四 义利观念:接案看收入、办案塑形象,君子重义也
重利..... (143)

第三章 社会参与和自我发展并重:
青年律师的价值取向

- 一 政治参与热情高涨,勇于承担社会责任..... (146)
- 二 闲暇偏重发展需要,强烈渴望成功与尊重..... (153)
- 三 婚姻观念:开放宽容;家庭生活:强调责任..... (156)
- 四 消费行为谨慎理性,对缺少保障忧心忡忡..... (160)

第四章 知道自己缺什么:
面对“入世”青年律师头脑格外清醒

- 一 “入世”挑战中国律师业..... (163)
- 二 律师队伍存在的问题:良莠不齐、素质不高、
分工不细、涉外人才太少..... (165)
- 三 个人素质的缺陷:外语不通、专业不精、国际法规
不熟..... (168)
- 四 压力与机会同在:面对挑战青年律师乐于学习、
勇于竞争..... (170)
- 附录:当代中国青年律师状况调查数据报告..... (174)

报告之三

当代中国青年广告人状况报告

第一章 经济市场化变革中的广告职业

- 一 职业回顾：卖报人与掮客、美工师与广告人…………… (194)
- 二 经济改革：广告职业恢复与发展的根本动力…………… (196)
- 三 数据与阶段：行业现状的宏观扫描…………… (197)
- 四 年轻的活力：中国广告业与青年从业者的共同
特征…………… (199)
- 五 三“防”到三“密集”的变迁：广告职业的专业化
发展之路…………… (201)
- 六、基础建设：广告职业健康发展的保障体系…………… (203)
 - 专栏 3-1：数据传真——20 年来中国广告业发展一览表
 - 专栏 3-2：国际广告业现状扫描

第二章 理智与情感： 当代青年广告从业者的价值取向

- 一 不求闻达于诸侯——商人天性，疏离政治…………… (210)
- 二 家事、国事、天下事，事事关心——入世的心态，
务实的关注…………… (213)
- 三 认同与归属——理性的观念，朴素的情感…………… (215)
- 四 世俗社会的人生追求，现代意义的个人奋斗…………… (218)
- 五 生逢其时——积极的时代评价…………… (220)
 - 专栏 3-3：城市——青年广告人的聚集地

专栏3-4: 飘一代

第三章 执著与艰辛——当代青年广告人的工作状态

- 一 聚合分离: 广告的职业定位…………… (224)
- 二 广告职业之我见——青年广告人的广告职业观…………… (228)
- 三 朝九晚五只是梦, 我偏爱在梦里寻——青年广告人的敬业精神…………… (231)
- 四 规划与选择: 青年广告人的职业生涯…………… (236)
- 五 理性与清醒: 青年广告人眼中的广告和中国广告业…………… (245)

专栏3-5: 赖东明谈广告从业人员的基本要求

专栏3-6: 奥美的用人之道

第四章 解压与充电
——青年广告人的生活、学习状态

- 一 交流与促进——青年广告人的社会交往…………… (250)
 - 二 健康与乐趣——青年广告人的休闲生活…………… (253)
 - 三 豁达的现代派——青年广告人的金钱与消费观…………… (255)
 - 四 性情中人——青年广告人的恋爱婚姻家庭观…………… (259)
 - 五 全景描摹——广告人的衣食住行…………… (261)
 - 六 逆水行舟——青年广告人的学习现状和心态…………… (263)
- 专栏3-7: 中美广告人收入比较

第五章 新世纪的职业化道路
——青年广告人的问题与解答

- 一 浮躁的现状, 茫然的未来…………… (268)

二 可持续发展：为青年广告人搭建更为广阔的职业道路·····	(268)
专栏 3-8：吉田秀雄的“鬼才十则”	
附录：当代中国青年广告人状况调查数据报告·····	(271)

报告之四

当代中国金融业青年状况报告

第一章 金融业青年与中国金融业发展共同成长

一 数字里的中国金融业·····	(293)
二 人才是根本·····	(295)
专栏 4-1：机遇大还是挑战大	

第二章 金融业青年的职业生活

一 我们这样工作·····	(300)
二 金融业青年收入状况·····	(304)
三 金融业青年的工作环境·····	(308)

第三章 金融业青年的价值取向

一 金融业青年价值观中的五个基本问题·····	(312)
二 金融业青年关注的社会问题·····	(320)
三 金融业青年的业余生活·····	(324)
专栏 4-2：金融行业的职业道德规则	

附录：全国金融系统基层团组织和青年发展状况调查 数据报告	(330)
---------------------------------------	-------

附 录

当代中国 IT 行业青年的主要特点

一 IT 行业已成为知识青年高度密集领域	(362)
二 青年已成为 IT 企业创业与发展的主要力量	(363)
三 竞争意识强烈，崇尚创业，追求事业成功	(364)
四 主张自主独立，崇尚个人奋斗，追求自我价值	(366)
五 普遍具有危机感，特别重视继续学习，追求新知	(367)
六 普遍具有社会责任感，崇尚爱心，追求平等和谐的 人际关系	(368)

导 言

解读“新白领”

进入新世纪的中国，面临着知识经济和全球化的发展机遇与挑战。抓住机遇，迎接挑战的一个关键，是实施人才战略。因为，当今世界经济社会的发展，人力资本的作用已占到60%以上。在改革开放后成长起来的新一代知识青年，他们所接受的高等教育，他们所经受的思想文化洗礼，他们所从事的较高知识和科技含量的职业，使他们成为中国新白领的主体。他们是备受关注的群体。他们的政治态度、价值取向、职业风范、生活方式如何，他们的成长趋势如何，不但于他们，也对整个社会、乃至中国的未来都意义重大。

为此，中国青少年研究中心、中国青少年发展基金会发布的2000~2001年度中国青少年发展状况报告：《新白领——当代热门职业青年报告》，集中调查研究了外企青年从业人员、青年律师、青年广告人、金融业青年和IT业青年，同时，对20多个热门职业的青年以访谈方式进行了描述。我们期望通过对这几类职业青年的调研，使读者对中国新白领有一个较清晰的认识，同时对我国未来经济社会的发展趋势，有一个乐观的展望。

一、谁是新白领？

在中国，“白领”一词是舶来品，中国的《康熙字典》没有登录，民间流行口语也缺乏此类说法。查《格林英语词典》中“白领”词条：白领是指那些坐在办公室从事非体力劳动工作的人。查《企鹅英语学生词典》，其解释为从事脑力劳动的人。这样我们不难发现，白领首先是打工者，其次必须借助脑力劳动，而非体力劳动。另一个尺度是：收入必须达到某个线，不过这个线现在也难以严格划分。1994年美国的一些生活杂志将年薪在8万美元、从事纯粹脑力劳动的人都归入白领。同时，《简明大不列颠百科全书》对“白领”的解释是“社会地位较高的人”。综上所述，“白领”大体上从三个角度加以界定：工作性质、收入、社会地位。

那么，“白领”作为一个完整的概念是何时进入中国的？准确的时间虽难以考证，但恐怕与始于1978年的中国改革开放密切相关。1980年，外企开始在中国内地设立办事处，紧接着有了外企中国雇员。

一般来说，收入决定消费，同时决定职业风度与生活质量。当外企中国雇员以其新鲜和独特的身份拥有清新的工作环境和相对较高的收入的时候，世俗的人们首先将关注的目光投射到他们与众不同的一些外部特征上：整洁的衣着，自信的笑容，快节奏的步伐以及相伴于他们的身上的信用卡、VIP卡、手机包等等，因为在人们看来，这些东西代表了白领阶层。当然，白领内涵在中国还表现为另外的一些消费品：比如价钱不菲的高档时装、时尚杂志、手提式电脑、商务通乃至商品住房、私人轿车之类，因为在人们眼里，所有这些东西代表了一种高级、时尚的生活状态和生活品质。而究竟具备何种程度的

收入才能享受此种生活品质，在中国的不同地区存在不同差别，难以统括划一。但从工作和职业状况看，改革开放之后最早获得高收入的外企中国雇员，毫无疑问最早被人们羡慕，也最早被人们看成中国的白领阶层。

根据我国国情，按目前一般的理解，“白领”是指那些月薪在 3000 元人民币以上的脑力劳动者。

另有学者认为，我国城市的社会分层可按职业性质分为“白领”（脑力劳动者，以创造、传播和应用知识为主），“灰领”（脑体中介型劳动者）和“蓝领”（纯体力劳动者）等三个层次，而按教育程度可分为文盲半文盲、小学层、初中层、高中层和高等教育层等五个层次。

一份来自 1998 年零点调查公司的调查，则显示了京沪穗等 11 个大中城市居民对心目中“白领”的描述。对于是否是“白领”的判断，人们最为看重的是职业（占 53%），其他依次为修养水平（21.7%）、收入（13.3%）、社会地位（2.5%）、背景（1.5%）、仪表（1.3%）等生存状态。也就是说，对于“白领”，人们最关心他是干什么的，而非通常所认为的收入多少。那么到底从事何种职业才算得上是真正的“白领”呢？近 4 成的居民将目光投向了“管理人员”和“国家公务员”。除此之外，其他 20 多种职业表述则很难让人规范出一个“道道”来。如有人说“三资企业员工”和“坐办公室的”是“白领”，有人说“推销员”也是“白领”，但也有说“民航小姐”是“白领”；许多人认为“管理人员”才称得是“白领”，不少人还说“秘书”也算是“白领”……众多有关“白领”的说法在两个方面则很一致：工作环境好和脑力劳动。相对于职业界定的“分散”，对“白领”族“高学历、有能力、有技术”等自身素质的评价和“工资高、待遇好”等收入的评价

判则集中得多。

可见,白领是对职业和地位的一种形象描述,其中既包含着“三高”(高学历、较高收入及较高职位)的内涵,也包含着社会公众向往、赞许乃至羡慕的评价成份。而本研究报告所谓“新”的内涵,两层含义是必须强调的,第一,这是一群年轻的、朝气蓬勃的从业人员;第二,他们所从事的职业知识、科技含量较高,是近年来出现或迅速发展起来的。

综合起来讲,新白领是指那些正从事着知识经济背景下的热门职业,具有高学历,有着较高收入的青年群体。

在本报告中,我们集中力量对外企青年从业人员、青年律师、青年广告人、金融业青年和IT业青年进行了调查、分析和研究。我们知道,这几个行业不能涵盖新白领的所指,所以我们在本书的下部中用访谈的方式对“新白领”的行业进行了扩展,涉及至23个热门职业,并且都是青年人所热烈向往的。但是,这还是远远不够,因为这些职业相对于当前新兴职业不断涌现、扑面而来的现状来讲,毕竟只是冰山一角。

1999年5月,劳动和社会保障部、国家质量技术监督局、国家统计局共同编制了《中华人民共和国职业分类大典》,对我国社会职业进行了划分与归类,共分出8个大类1838个细类的职业。虽然在编制过程中,编制者注意将一些成型的新职业归纳进去,但很快发现,社会经济的飞速发展,新职业的涌现速度太快了,往往让人有目不暇接之感。

电子商务师、网络分析师、精算师、网络警察、红马甲、首席代表……这些,您都听说过吗?

好在管中可以窥豹,我们希望通过本课题对有限几类职业青年的研究,可以看出中国新职业犹如“千树万树梨花开”的全貌,可以看出中国经济社会一日千里的发展之势。

二、为何产生新白领？

要说清楚中国新白领产生的背景和原因，离不开两大要点：一是全球化背景下知识经济的勃兴，二是中国 20 多年来震荡人心的改革开放。

1996 年经合组织（OECD）在一份报告中指出，“人类正在迈进一个以知识（智力、智慧）资源的占有、配置为基础，进行知识生产、分配、使用（消费）为最重要因素的经济时代。”1998/1999 年世界银行发展报告称：“知识就像光一样，它无重量，不可触摸，却可以轻易地畅游世界，并给各地人们的生活带来光明。”据统计，知识经济时代，知识与资源的对比正在发生变化，在决定福利水平的诸要素中，知识正在成为最重要的因素，知识产业化带动的技术类产品已占世界贸易品的 72%。

这场新经济的革命并非平地惊雷，它发轫于近 30 年来不断发生的产业结构变化。

近 30 年来，在当代科学技术革命影响下的各种新兴工业，如电子计算机工业、家电工业、航天工业、核能工业、生物遗传工程等得到了迅速发展，而这些都是知识、技术密集型产业。特别是一些知识高度密集的新型产业如网络经济和电子贸易等兴起，表现出强大的生命力，计算机产业就是突出的例子。目前，全球电脑已达 6 亿台，互联网用户也已达 3 亿人，发展之快，令人难以想象。

产业结构的变化表现在第一、二、三产业的关系上，以服务业为主的第三产业的重要性及其比重急剧上升。提供知识、信息、技术服务新型服务业迅速发展，与此同时，一些传统产业也加快了技术更新改造的步伐。