

“事件旅游及旅游目的地建设管理国际研讨会（宜昌）”会议论文集

事件旅游及旅游目的地 建设管理

Event Tourism and Destination Management

徐红罡 Alan A.Lew © 主编

中国旅游出版社

“事件旅游及旅游目的地建设管理国际研讨会（宜昌）”会议论文集

事件旅游及旅游目的地

建设管理

Event Tourism and Destination Management

徐红罡 Alan A.Lew © 主编

中国旅游出版社

责任编辑:付蓉

装帧设计:吴涛

责任印制:李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

事件旅游及旅游目的地建设管理/徐红罡, Alan A. Lew 主编. —北京:中国旅游出版社, 2005. 1

ISBN 7-5032-2497-5

I. 事... II. ①徐... ②Alan A. Lew... III. 旅游经济—经济管理—文集
IV. F590.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 120444 号

书 名: 事件旅游及旅游目的地建设管理

作 者: 徐红罡 Alan A. Lew

出版发行: 中国旅游出版社

地 址: 北京建国门内大街甲 9 号

邮政编码: 100005

<http://www.cttp.net.cn>

E-mail: cttp@cnta.gov.cn

印 刷: 河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 29

印 数: 3000 册

字 数: 480 千字

定 价: 48.00 元

版权所有 翻印必究

事件旅游及旅游目的地
建设管理

Event Tourism and
Destination Management

责任编辑 / 付 蓉

封面设计 / 吴 涛

**Event Tourism and
Destination Management**

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

本书编委会

主 编：徐红罡 Alan A. Lew

编 辑：罗秋菊 巨 鹏
 张晓鸣 苗学玲

前 言

以事件为旅游吸引物成为各地振兴旅游经济的重要方式，也是提升旅游竞争力的途径。’99 昆明世博会、上海 APEC 会议、北京 2008 年奥运会、上海 2010 年综合世博会等大型事件活动愈发引起学界和业界对事件旅游的关注，事件旅游成为旅游发展和研究的重大热点问题。另外，如何有效建设和管理旅游目的地也日益为国内外所重视，是旅游发展过程中不可回避的问题。宜昌是中国旅游发展新兴的旅游目的地，2003 年三峡工程成功蓄水这一重大事件使世界关注宜昌，同时以三峡大坝为吸引核心的宜昌旅游目的地建设和管理在中国也具有很好的典型性。在此背景下由湖北省旅游局、宜昌市人民政府、中山大学、国际地理联合会旅游游憩运动专业委员会、中国地理学会旅游地理专业委员会于 2003 年 11 月 28 日至 30 日在湖北省宜昌市联合主办了“事件旅游及旅游目的地建设管理国际研讨会”。会议围绕的主题是探讨事件旅游的基本理论与方法，事件旅游的经济、社会和形象影响，事件旅游的开发与管理，目的地建设管理理论和管理模式，目的地旅游竞争力和区域竞争研究等问题，并且特别把三峡旅游和宜昌目的地建设管理作为专题研究。

本次会议是 2001 年中山大学旅游发展与规划研究中心在湖北开展旅游规划时，由保继刚院长提议，并得到湖北省旅游局和宜昌市旅游局的积极响应而举办的。在两年的筹备中，双方就具体的问题多次协商，其间受到 SARS 的影响，原定于 9 月份召开的会议不得不推迟到 11 月底，致使 20 多名外国专家也因此不能到会。尽管如此，此次会议仍得到宜昌市旅游局、中山大学旅游发展与规划研究中心、宜昌三峡黄牛岩旅游区发展集团、美国北亚利桑那大学的协助，来自美国、英国、德国、加拿大、意大利、西班牙、澳大利亚、新西兰、马来西亚等 11 个国家和地区的 24 名外国专家与来自中国社会

科学院、南京大学、中山大学、上海同济大学等 50 所高校、科研机构的学者共计 100 余人参加了会议。宜昌市副市长张建一先生和湖北省旅游局副局长李天汉先生到会致词祝贺，中山大学地理科学与规划学院院长、博士生导师、中国地理学会旅游地理专业委员会主任委员保继刚教授和国际地理联合会旅游游憩运动专业委员会秘书长 Alan A. Lew 教授分别发言。

中国社会科学院魏小安研究员、宜昌市旅游局孔磊副局长、美国北亚利桑那大学 Alan A. Lew 教授、中山大学徐红罡博士、澳大利亚塔斯马尼亚大学 Trevor Sofield 教授，分别就 SARS 事件对中国的旅游影响、三峡工程的旅游影响、新加坡会展业的经验教训、城市旅游目的地的增长机制、湖北“发现之窗”国际旅游营销策划等五个紧扣研讨会主题的研究成果进行了大会主题发言。百余名与会的国内外学者、地方旅游业界人士围绕事件旅游、目的地建设管理、三峡旅游和宜昌目的地建设管理等主题进行了广泛交流和深入探讨。

本次大会有关事件旅游研究方面，如三峡工程建设带来的区域旅游重构、'99 昆明世博会的形象影响、世界杯和奥运会对东道国入境旅游市场的影响等得到了国内与会代表广泛的学术关注。比较而言，国外代表更多从比较宏观的角度来介绍其研究成果，如事件旅游市场的营销、事件旅游引致的文化互动、事件旅游影响的评价方法、事件旅游中政府机构与非政府组织介入的异同等。

在目的地管理研究方面，都市旅游竞争力、目的地信息系统、风景资源管理与景区管理等热点问题成为国内外与会代表普遍关注的研究主题。而一些新兴的研究方向，如会议会展旅游发展、社区旅游管理、遗产旅游地质量管理、区域旅游“竞合”发展模式等，也成为此次会议研讨的焦点问题之一。

此次研讨会的顺利举行，将成为中国事件旅游和旅游目的地管理研究的一个里程碑式的事件，它的召开在某种程度上奠定了事件旅游在中国旅游研究界的学术地位，并将引起更多学者的关注。同时研讨会的召开也为加强地理学界与旅游业界的沟通、扩大地理学科的社会影响、提升地理研究的知名度和社会关注度等起到良好的作用。在国际学术交流方面，与会国内代表通过扎实、前沿、能够体现国际视野和学术规范的研究成果，为国外学者了解中国旅游学者的研究水平和研究内容提供了平台，为促进相关领域的国际学术合作创造了机遇。同时值得提及的是，此次完全按照国际惯例举办的国际

学术研讨会，通过与国外同行的广泛沟通，开阔了国内学者的学术视野，也将十分有益于参会诸多中国年轻旅游学者的学术成长。

本书汇集了这次会议一些有代表性的论文，按照事件旅游研究、目的地建设管理研究和三峡旅游、宜昌目的地建设管理和英文论文等内容整理成集，希望对我国事件旅游和目的地管理的实践和研究有所裨益。

此书的出版离不开保继刚教授、宜昌旅游局的支持和帮助，在编辑过程中得到陈静、袁红、古文晓、周玲的帮助，在此一并表示感谢。

徐红罡 罗秋菊

2004年10月

Event Tourism and Destination Management

Tourism is serious business. Making tourism places work and tourism events success is hard work. Tourism development is risky and competitive. The long list of uncertainties involved in building an economy on tourism can appear to be an overwhelming challenge. And yet tourism would still exist whether or not any intentional efforts to develop and promote were undertaken. Tourism is fun. Most people like to travel, to see new places, meet other people, and experience different environments. Tourism seems to meet a basic human need. People are willing to spend money on travel and tourism, which connects the fun side of the tourism experience with the serious side of the tourism industry.

Most people who work in tourism and study tourism actually experience it somewhere in between the serious side of creating and promoting a tourism destination or event, and the fun side of the tourism experience. That is certainly what brought the scholars and tourism professionals who have contributed to this book together. This book comes out of a conference on Event Tourism and Destination Management held in November 2003 at the Yangtze River Three Gorges Dam in Yichang, China. The conference was a joint meeting of the Commission on the Geography of Tourism of the Geographical Society of China and the Commission on Tourism, Leisure and Global Change of the International Geographical Union. This international meeting was sponsored by the Yichang Tourism Bureau and Yichang Municipal Government, the Center for Tourism Planning and Research at Zhongshan University in Guangzhou, China, and the Department of Geography, Planning and Recrea-

tion at Northern Arizona University in the USA.

The conference attracted approximately 130 participants from every corner of China and the world. All of the participants, a portion of whom have contributed to this book, came for an event in a very special destination place. Not only did we discuss and learn from each other about tourism events and management, but we participated in and helped to create a memorable event in Yichang.

The two themes of the conference, that of event management and that of destination management, both exist on the cusp of tourism as a serious business and a fun experience. The skill involved in putting on a successful event may be different on the surface from those related to developing a successful tourist destination. However, fundamentally the goals are the same: to provide a quality service that people will want to experience, tell their friends about, and hopefully re-experience again in the future. Yes, this requires that the management of events and destinations be taken very seriously, because so many people's livelihoods are at stake. At the same time, it requires that everyone, both within the tourism industry and without, both the local hosts and the tourist guests, thoroughly enjoy themselves. That is what makes the best and most unforgettable events and destinations — and that is what life should be all about.

Alan A. Lew

Department of Geography, Planning and Recreation
Northern Arizona University, Box 15016;
Flagstaff, Arizona 86011, USA;
e-mail: alan. lew@nau. edu

目 录

前 言	徐红罡 罗秋菊 (I)
Event Tourism and Destination Management	Alan A. Lew (IV)

第一部分 中文论文

西方事件及事件旅游研究的简介与启发	戴光全 保继刚 (3)
城市事件旅游策划与地域差异——以中国东西部热点旅游 城市为例	张彬彬 (25)
试论事件对上海都市旅游发展的影响	楼嘉军 史萍 (33)
非常事件对旅游流影响的空间差异现象——以“9·11” 及八九年政治风波为例	余颖 张捷 (45)
2002 世界杯对韩国入境旅游的短期影响及借鉴意义	马聪玲 (55)
闽台直接往来通航事件旅游开发探讨	袁书琪 李爽 余美珠 韩卢敏 (66)
事件旅游的突变效应与持续影响研究——平遥古城及晋商文化 旅游区案例分析	李晋宏 李玉轩 (72)
标志性事件对目的地旅游发展的影响——以浙江新昌、横店 影视城为例	潘丽丽 (81)
专业型节事活动的策划与运作初探 ——以平遥国际摄影节为例	冯卫红 (95)

福建民间信仰事件旅游研究	谢明礼 (104)
2008年北京奥运会对山西省旅游业的影响及其对策	陈振孝 (111)
北京奥运对周边旅游市场的影响分析	邵秀英 王玉明 王红 (122)
会展与旅游互动发展研究	马勇 李玺 (130)
会展影响因素及其作用机理分析——以中国出口商品交易会(广交会)为例	罗秋菊 (140)
试析我国会展旅游行业管理模式的选择	郭淳凡 (157)
浅谈会展旅游——以厦门为例	林宝民 (164)
城市旅游的增长机制研究	徐红罡 田美容 (172)
城市型旅游目的地建设与管理研究——以福州市为例	郑耀星 谢秀华 王晓冬 (191)
论基于价值链分析的旅游地品牌构建问题	梁明珠 伍锋 陈小洁 (199)
中国4A级旅游景区(点)与旅游线路的对应关系分析——以华东地区为例	陈亮 (207)
旅游目的地信息系统及其结合GIS的应用	刘小航 (219)
旅游目的地的e化管理与营销	李志飞 (232)
高尔夫旅游开发研究初探——以海南为例	黄琢玮 (240)
温州三垌湿地公园规划与旅游开发研究	李景奇 李春玲 林瑛 程红宁 (250)
城市旅游者与当地居民游憩设施竞争关系初探——以广州市为例	巨鹏 (262)
国家风景名胜区内近程游憩者的游憩动机研究——以广州市白云山为例	谢晖 (272)
新三峡 新景区 新模式——谈宜昌黄牛岩生态旅游区开发模式的创新	田继明 (282)
试论三峡工程对三峡旅游的影响及水电旅游开发途径	曹诗图 邓念梅 崔进 (289)
《长江三峡坝区旅游发展总体规划》规划理念与产品策划	叶文 任敬 (298)
论三峡工程对三峡旅游的时空影响——旅游聚散理论	阙如良 (304)
库区形成后对长江海外旅游发展的影响	袁俊 程丛喜 (311)

第二部分 英文论文

- 中国的区域旅游发展与战略规划
..... Keith Dewar & Wen Mei Li (325)
- 西班牙游客眼中陌生的国外旅游目的地——中国
..... Joan Enric Capellà Cervera (339)
- 国际旅游组织与营利性/非营利性组织间的营销网络与联盟
——马来西亚案例..... Nor'Ain Othman (355)
- 管理者对社区参与旅游规划与发展的展望
——以奥克兰西部惠特格里市为例 Peter Wiltshier (380)
- 女性就业与土地利用变迁——以三峡香溪大峡谷为例
..... Wang Yuming & Zeng Gang (403)
- 英国地方政府事件：当前在旅游营销策略中的应用
..... Emma Wood Rhodri Thomas (410)
- 第20届冬季奥运会的影响评估与目的地管理
..... Francesco Adamo (428)

Table of contents

PREFACE Xu Honggang Luo Qiuju (I)
Event Tourism and Destination Management Alan A. Lew (IV)

Part One Chinese Literatures

Introduction of Research on Event & Event Tourism (E & Et) in
West Countries Definitions, Contents, Methods and Some
Suggestions on Chinese Related Studies; Methodology Review
and Subject Trends Perspectives Dai Guangquan Bao Jigang (3)

The Region Difference in the Plans of Urban Event Tourism——
The Case of Famous Tourism Cities of the East and the West in China
..... Zhang Binbin (25)

The Impacts of Events on Shanghai Urban Tourism
..... Lou Jiajun Shi Ping (33)

The Spatial Differentiae of the Impacts of Unconventional Events on
Tourist Flow; a Case Study of the Sep. 11 Attack and the Tiananmen
Incident Yu Ying Zhang Jie (45)

The Short—Term Impacts of the 2002 FIFA World Cup on Inbound
Tourism; A Case Study of Korea Ma Congling (55)

The Study on Tourism Development of Min—Tai Direct Flight

- Yuan Shuqi Li Shuang Yu Meizhu Han Lumin (66)
- On Study of the Event Tourism's Mutation and Continuance Effect——
On Analysis of Case in Ancient City of Pingyao and the Tourist
Area of Jin—Businessman Culture Li Jinhong Li Yuxuan (72)
- The Impacts of Hallmark Events on the Destinations' tourism
Development: Case Studies of Movies—Making in Hengdian &
Xinchang Pan Lili (81)
- The Planning and Action of Special Festival Events——a Case of the
International Photographic Contest in Pingyao Feng Weihong (95)
- A Study on Folk Religion Event Tourism in Fujian Xie Mingli (104)
- Drive the Tourism Development in Shanxi By Setting Consciousness
and Grappling the Chance of Olympic Games——The Influence and
Strategy of Beijing's Olympic Games Holding in 2008 on Tourism
Developing Shanxi Province Chen Zhenxiao (111)
- Developing Perepheral Market of Olympic Games Tourism Conceive
Tourism District of Olympic Games in the Capital——The Analysis
of the Influence of Beijing's Olympic Games To Perepheral Tourism
Market Shao Xiuying Wang Yuming Wang Hong (122)
- Research on the Inter—Active Development of Mice and Tourism
Industry Ma Yong Li Xi (130)
- Preliminary Study on Influencing Factors and Its Mechanism At Mice
Activity——a Case Study of Chinese Export Commodities Fair
..... Luo Qiuju (140)
- The Choice of the Patterns of Mice Tourism Management in Our
Country Guo Chunfan (157)
- Discussion on Mice——a Case in Xiamen Lin Baomin (164)
- A Study on the Growth of Urban Tourism

- Xu Honggang Tian Meirong (172)
- On the Construction and Management of Urban Tourism Destination——
a Case Study on Fuzhou
..... Zheng Yaoxing Xie Xiuhua Wang Xiaodong (191)
- The Analysis of Tourism Destination Brand Building Based On
The Value Chain Theory Liang Mingzhu Wu Feng Chen Xiaojie (199)
- The Analysis of Corresponding Relation Between National 4A Grade
Tourist Attractions and Tourist Itinerary in China——Case Study on
the Region of East China Chen Liang (207)
- Tourism Destination Information System and the Applications
Based on Gis Liu Xiaohang (219)
- The e—Administration and e—Marketing of Tourism Destination
..... Li Zhifei (232)
- Some Research on Golf Tourism Development in Hainan Province
..... Huang Zhuowei (240)
- Tourism Planning and Developing Research of Sanyang Marsh
Park in Wenzhou
..... Li Jingqi Li Chunling Lin Ying Cheng Hongning (250)
- The Competitive Relationship Between Urban Tourists and Local
Residents on Leisure Infrastructure Ju Peng (262)
- Understanding the Motivation of Short—Distance Recreationists in
the Scenic and Historic Interest Area——a Case of Baiyun Mountain,
Guangzhou Xie Hui (272)
- New Three Gorges, New Tourist Site, New Mode——on the
Innovations in the Tourism Development Mode of Huanniuyan
Ecotourism Area Tian Jiming (282)
- The Influence of the Three Gorges Project on the Three Gorges Tour