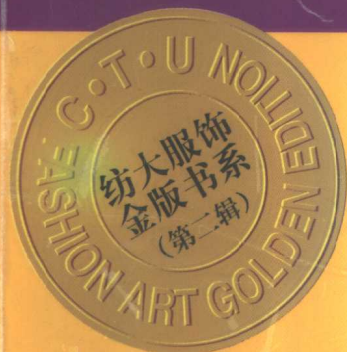


中国纺织大学出版社

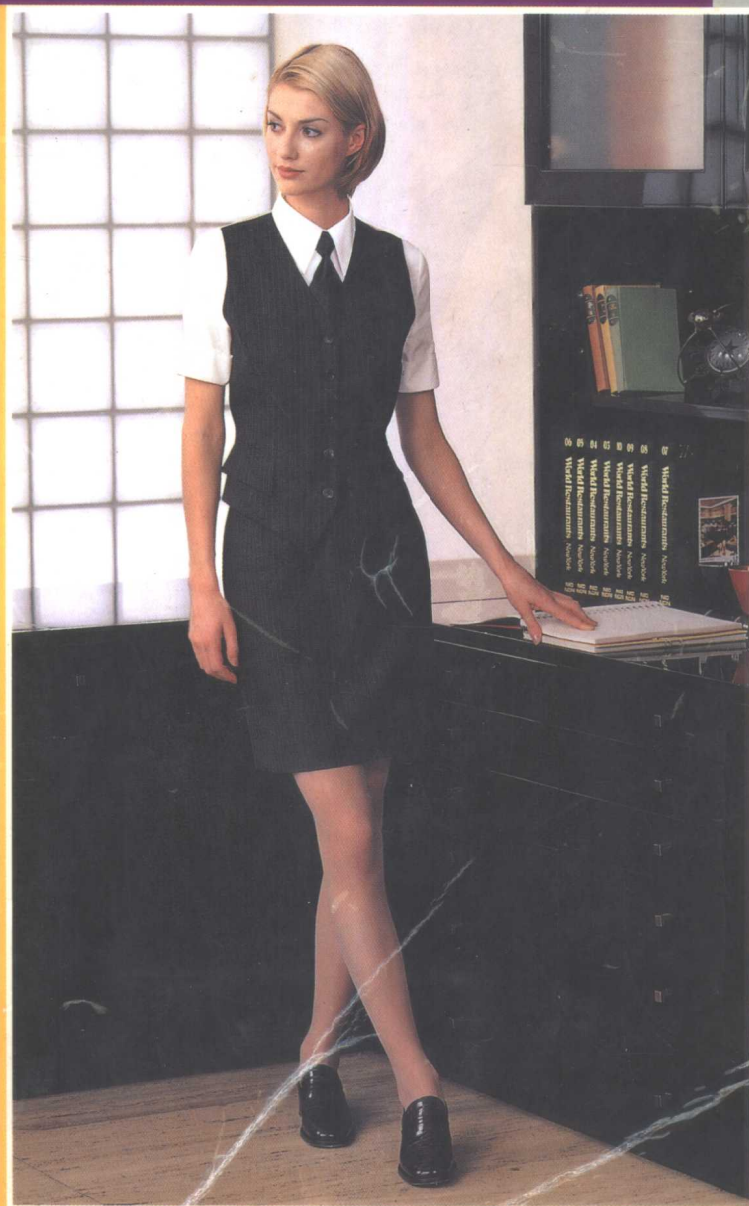
职业装设计艺术

DESIGN

季兴泉
• 编著 •



- 职业装的特点
- Office Garments
- 职业装设计过程和要求
- Uniforms & Work Wear



设计潮流

esign & CI

服装设计与饰物

13-14-2
26
纺大服饰金版书系(第二辑)



职业装设计艺术

季兴泉 编著

中国纺织大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

职业装设计艺术 / 季兴泉编著. — 上海: 中国纺织大学出版社, 1999.9

ISBN 7-81038-218-7

I. 职… II. 季… III. 工作服 - 设计 IV. TS941.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 38339 号

总 策 划	陈旭炜
策 划	吴川灵
责任编辑	吴川灵
封面设计	彭 波

职业装设计艺术

季兴泉 编著

中国纺织大学出版社出版

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码 200051)

新华书店上海发行所发行 中国纺织大学印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 6.5 字数: 166 千字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数: 0001-5000

ISBN 7-81038-218-7/TS·36

定价: 38.00 元

目 录

1 职业装的定义与范围	1	D.按使用功能的不同	
2 职业时装类	4	E.按服装材料的不同	
3 职业制服类	10	F.按款式结构的不同	
4 职业装的特点	14	G.按风格的不同	
(1)实用性		H.按气候的不同	
(2)艺术性		I.按人体的不同	
(3)标识性		7 职业装设计的基本要素	44
(4)防护性		(1)造型设计	
(5)科学性		(2)色彩设计	
(6)时代性		(3)材料设计	
(7)民族性		8 职业装设计原则	55
5 职业装的历史溯源	24	(1)针对性	
(1)职业装:社会符号的象征		(2)经济性	
(2)形成职业装类别的诸多社会因素		(3)审美性	
6 职业装的分类和应用范围	27	9 职业装设计的研究对象系统	59
(1)分类方法的视角差		(1)服装	
(2)常见的分类方法		(2)环境	
A.按职业装市场需求的不同		(3)机械与机器	
B.按产业属性的不同		(4)人员	
C.按行业内部的不同		10 设计过程和要求	60

(1)市场调研	13 职业装设计与相关学科	80
(2)实地考察	(1)人体工程学	
(3)确定方案	(2)服装卫生学	
(4)封样与试穿	(3)安全系统工程学	
(5)提供制衣生产参数	(4)技术美学	
11 职业装设计方法	14 职业装设计与 CI	83
(1)增与减	15 我国职业装现状	87
(2)正与反	(1)市场需求状况	
(3)分与合	(2)设计、生产现状	
(4)似与不似	16 21 世纪职业装发展趋势	90
(5)母型与子型	(1)知识经济的时代特征	
12 款式设计的变化定位点	(2)市场的多层次性与多样性	
(1)定位点一——门襟	(3)系列化的职业装设计、经营体系	
(2)定位点二——前胸	17 职业装配件与饰物	94
(3)定位点三——开缝	(1)防护用	
(4)定位点四——开孔	(2)标识用	
(5)定位点五——整体	(3)装饰用	

1 职业装的定义与范围

职业装,从新近出版的辞典、辞海中还找不到这一辞条的准确定义,可见这是当今服装界的一个新造专业用词,在我国的历史更为短暂,90年代初才在我国的大城市开始使用。但职业装的实际出现和使用,却源远流长,只不过人们没有专门将这类服装冠之以职业装的名称而已。

职业,按照新版汉语词典上的解释,是指个人在社会中所从事的,并以其为主要生活来源的工作。英文中与职业相关的词汇有 occupation, profession, vocation, 因此,职业装,即职业服装,与人们的职业特点密切相关。首先它是区别于生活、休闲用的服装,是从事各种劳动的工作服装,必须满足劳动过程中的工效要求;职业装还要符合各种社会活动的要求,便于社团整体形象的统一,符合社团CI以及便于劳动组织和生产管理。因此,我们可以定义职业装为:既能标明职业特征又是用于工作的服装。

以此定义来界定职业装的范围,其外延有无限延伸的趋势。从社会横向看,当今社会是一个职业化的社会,人们通常所说的三百六十行,行行都需要有自己的职业装,更何况社会的进步、人们物质和精神文明水平的提高,导致了社会分工的细化和微观化,新兴行业不断产生,职业装的市场、设计定位向更微观领域深化。从人生纵向看,人的一生从托儿所、幼儿园的的启蒙求学到离退休以后的岗位发挥余热,都离不开在专门场合之下具职业意味的服装,人除去三分之一时间用于睡眠,大多数人把三分之一甚至更多的时间用于工作。所以,职业装成为人们日常生活、工作中不可替代的必需品。(图1-1,图1-2a、b)

与职业装相同含义的其它名称有:产业服装、工作服、作业服、制服(uniforms)、办公室着装(白领服装 office garments)、工装(蓝领服装 work wear)、劳动服、劳防服、劳保服、防护服、粉领服装(女性服务类服装)等,另有直接按职业装的用途冠名的名称,如酒店制服、安保服、迎宾服、校服、护士服、手术服、学位服、演出装、礼仪服、特种服等。(图1-3~图1-6)

依据职业装特点,着装功能及市场经营状况,可将职业装基本分为两大类,职业时装类与职业制服类。



图1-1



图 1-2a,b



图 1-3



图 1-4



图 1-5a



图 1-5b



图 1-6

2 职业时装类

职业时装的归属问题模糊,是服装、学术界看法观点不一致的结果。说其是时装类,因为在很多方面,如设计紧跟时尚,以个人消费为特征都跟时装相似;若将其归为职业装类,又完全合乎情理,因其穿着特点都是人们在从事某种职业,尤以脑力劳动的“白领”阶层工作为特征,只不过它不是单位发放的制服,也不一定局限在办公室穿着,更涉及到各种社交礼仪场合,但即使在后者的场合,亦多是工作所需,体现职业装的身份与地位象征。(图 2-1)

职业时装的名称具有介于职业装与时装的中性特点,准确而形象地定位了这类服装的基本特点:比起职业制服类,具有时装化的趋势和风格;与纯粹的时装相比,又相对更注重其职业风格和要求。职业时装与职业制服中的“白领”服装的内涵接近,界限趋于模糊,风格愈益吻合,有时候,其区别仅在于是个人消费还是单位购买、定制发放而已。职业时装表现出一定的个性,而同样款式、面料的职业制服则表现了一种群体风格,从量的聚集上更具统一性。(图 2-2、图 2-3)

职业时装的男装形象大都西装革履,以考究的硬领衬衣和领带相配,几十年经典而稳定,所变化的是由正式的燕尾服发展成今天多数场合的正式西套装。西装的造型、局部的细节设计、面料与工艺的更新换代一直在改变,改变的结果是,西装的“新风格”造型使正式与休闲之间差别因素缩小,充满人性化的、悬垂性能好、寓柔于刚的廓形线设计风格的西套装将成其发展趋势。(图 2-4a、b)

职业女装是职业时装中最具活力、最受时尚影响、市场竞争相当激烈的一个服装品种。

职业女装的诞生标志着妇女解放运动的开始,同时它也是这一运动的服饰文化标志。今天的职业女性深入到职业社会的每一个方面,“白领丽人”是时下职业女性的代名词。伴随着职业女装的发展,其典型的形象早已在人们的脑海中约定俗成。50年代初,美国一份杂志曾描述当时的职业女性服饰形象是,“合体的套装,中性的色彩,梳理有致又不显新潮的发型,不戴珠宝首饰,素雅的高跟鞋,光洁的丝袜。”职业女装的最经典服饰之一是50年代左右出现的,是由夏奈尔(Chanel 1883-1971)创造的对襟无领镶边短上衣和长至膝下的短裙套装。纵观当代的职业女装风格,仍是这种经典形象的拓展和延续。(图 2-5)

职业女装的设计艺术首先在于与时代合拍。

同现代工业社会的大生产、快节奏相适应,职业女装的设计应力求简约合体。过于奢华性感,过于繁琐的工艺装饰,过于宽肥和紧身的造型,都不能用于其设计,塑造出职业女性质朴、稳重、干练和充满自信心的形象,是职业女装设计的基本要求。因职业女装大多属于技术、管理、信息等智能型“白领”阶层,符合职业的精神需求,才能让同事、上司、来访方产生信任感,过于华丽的时装式的职业女装会给人不可靠的感觉,而过于稚气和性感的服装会降低工作效率,给对方不安定的意念,所以应避免穿着不当产生的负面效应。(图 2-6、图 2-7)



图 2-1

方便活动是其设计的另一特点,职业女装既要合体,又要有活动松量,便于进出、乘车、取物等日常活动。近年来加入弹性纤维莱卡的名牌职业女套装面料很受欢迎,原因就在于便于活动而无束缚之感。又如袖山不可过高,以免上臂活动不自如,裙子不可过于紧窄,前后左右开衩,便于腿的活动。(图 2-8)

注重搭配是职业女装设计的又一时尚,那种固定的上下装搭配、内外搭配方式已经落伍,代之以上、下装的多种交叉组合搭配,不同色系、不同面料、不同款式均可相互搭配,令繁忙的职业女性不必花很多时间,就可以每日每新的服饰形象满足不同的工作需求。活的变化着的搭配还体现出经济节约的服饰原则,过季的穿着搭配设计是时下职业女装设计师常用方法,今年的设计主题、方案可与去年的设计相联系,去年的消费者可以购买到今年的新装与其新旧相配,从而延长了服装的穿用时间,

穿出自己的搭配个性。(图 2-9,图 2-10)

色彩以少胜多,自然质朴,是职业女装色彩风格特点。中性色以及各种文雅高贵的灰色系列经久不衰,流行色的介入显得谨慎和含蓄。但时尚的观念却与职业女装息息相关。时尚的面料质轻料薄、悬垂性、透气性能俱佳,含有当今纺织科技的最新成果;时尚的穿着观念也表现出明显的与传统的反叛,如“西装必衬衣”的搭配已被单穿西装而代替,很多名牌的职业女套装优良的夹里和内衬使其穿着十分贴体和舒适,内配衬衣已属多余。(图 2-11,图 2-12)

职业女装是职业女性的上班着装,很多名牌的职业女装被一些实力雄厚的大公司选购为职业制服,同为管理层文职女性的职业装,两者的内涵区别愈益模糊。(图 2-13)



图 2-2



图 2-3

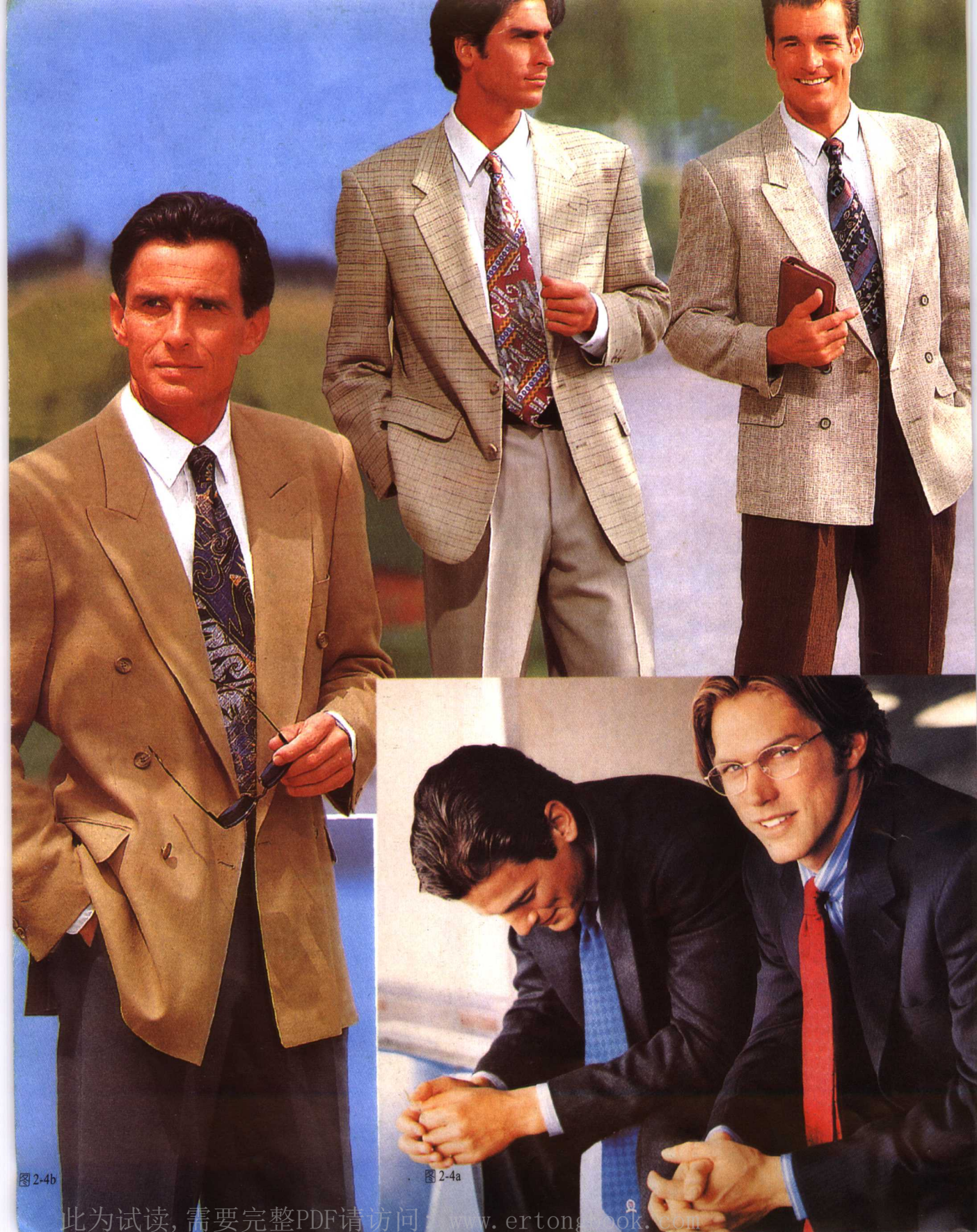


图 2-4b

图 2-4a



图 2-7



图 2-6



图 2-8



图 2-9



图 2-10



图 2-11



图 2-13

图 2-12

3 职业制服类

人们通常所说的职业装,实际上大都是指的职业制服,是人们在从事某种活动或作业过程中,为统一形象、提高效率及安全防护的目的而穿着的特定制式的服装,亦称制服。在现代服饰中,由于社会上的绝大多数人都在从事某一职业,几乎所有的人都与职业制服有联系。制服的选择、区分、风格定位多由主管部门统一定制、发放,而非穿着者自己购买。

统一性、系列性表现在某一社团的职业装的各方面:材料、款式、色彩、饰物等,内部各部门岗位既区别又同属统一的CI设计之中。对比而和谐,多变而统一,对外形象鲜明,对内识别明确。(图3-1、图3-2)

职业制服的白领与蓝领之别在于其工作的性质、地位与身份的差异,比如文职类的管理层、办公室人员、科研院所的制服多以白领职业装称呼,他(她)们有着较高的文化知识和经济收入,多以脑力劳动为特征。(图3-3、图3-4)

蓝领装则代表体力劳动为特征的员工制服,他(她)们是生产第一线的建设者,是需求数量大、分类多、要求细、专业杂、防护要求高的一类制服,作业服、劳防服、防护服都在此列,或概括为职业工装。(图3-5~图3-7)

粉领的职业制服,通常代表女性服务类的服饰。第三产业的发达,服务员的需求量迅猛,因服务小姐多于服务先生,同时其工作介于白领与蓝领之间,因而构成了职业装中的特别一族—粉领制服,一个“粉”字,准确点化出了此类职业装的最大特色。当然,粉领装的穿着对象也涉及到男性服务员。虽同为服务生类制服,却是五花八门:导购、收银、酒店、餐厅、传呼、娱乐……行业之多,分工之细,应有尽有,因而其服务生着装也风格迥异。(图3-8~图3-10)

社会经济的发展,加剧了市场竞争,企业形象系统



图3-1

CI愈来愈受到人们的重视,制服作为企业形象中重要识别因素,能够传达出社团企业的种种信息:经济实力、经营状况、精神面貌、管理水平等等,直接影响到企业的综合竞争力。军装—最大的职业装,则影响到国家和军威的形象。职业装于国家、于社团、于个人都是一种社会符号和形象象征。

设计的优劣是职业装品位和风格的关键,职业装的设计是一系统工程,融艺术、实用、科学于一体,涉及到方方面面的因素和制约,关注、重视、研究、探讨职业装设计正成为商界、企业界、设计界等各行业的热词。



图3-2



图 3-4



图 3-3



图 3-5



图 3-6



图 3-7