

最新

全国经济专业技术资格考试辅导丛书

邮电经济专业 知识与实务 (中级)

北京福来得实用管理培训学校编写组 编



华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

全国经济专业技术资格考试辅导丛书

邮电经济专业

知识与实务

(中级)

北京福来得实用管理培训学校编写组/编



华东理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

邮电经济专业知识与实务(中级). /北京福来得实用管理
培训学校编写组 编. —上海:华东理工大学出版社,2004.6
(全国经济专业技术资格考试辅导丛书)
ISBN 7-5628-1541-0

I. 邮... II. 北... III. 邮电经济—经济师—资格
考试—自学参考资料 IV. F6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 041250 号

全国经济专业技术资格考试辅导丛书

邮电经济专业知识与实务

(中 级)

北京福来得实用管理培训学校编写组 编

出版	华东理工大学出版社	开本	787×960 1/16
社址	上海市梅陇路 130 号	印张	15.5
邮编	200237 电话(021)64250306	字数	313 千字
网址	www.hdlgpress.com.cn	版次	2004 年 6 月第 1 版
发行	新华书店上海发行所	印次	2004 年 6 月第 1 次
印刷	常熟市华顺印刷有限公司	印数	1~3050 册
ISBN 7-5628-1541-0/F·124		定价:24.00 元	

全国经济专业技术资格考试辅导丛书编委会

丛书 主编	王振光
丛书 编委	张 杰 黄小荣 祁敬宇 佟 欣 李 姗 郝慧英 姜东升 俞 静 刘振华 王伟锋 殷 华 刘熙君 付 蕾
本书 主编	俞 静

P13475/06

序

国家人事部于1993年1月制定并下发了《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》，决定在经济专业人员中实行初、中级专业技术资格考试制度。

经济专业技术资格认定实行全国统一考试制度，由全国统一组织、统一大纲、统一试题、统一评分标准。资格考试设置两个级别：经济专业初级资格和经济专业中级资格。凡参加规定的科目考试并且全部成绩合格者，可获得相应级别的专业技术资格，由人事部统一授予《专业技术资格证书》，全国范围内有效。按规定通过全国统一考试并获得经济专业初、中级资格的人员，表明其已具备担任相应职务的专业技术水平和能力。

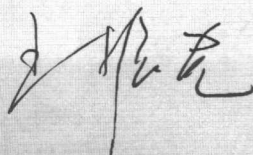
北京福来得学校在总结了多年的经济专业技术资格考试教学经验的基础上，专门组织了一批具有丰富教学辅导经验的教师和专家，根据《经济专业技术资格考试大纲》的要求，花费了大量的时间和精力，编写出这套考试辅导教材。

这套书总体内容分重点难点、内容精华详解、例题解析、课后习题、答案解析及模拟试题等。重点难点部分是根据《考试大纲》的要求，提炼出高频率的出题点；内容精华详解是对高频率出题点内容的进一步讲解；例题解析是对出题点各种出题形式的剖析；课后习题和模拟试题是对所讲解知识点的进一步巩固。

本辅导丛书由16册书组成：经济基础、邮电、商业经济、财政税收、金融、人力资源、工商管理和房地产专业知识与实务（均为初级、中级）。

这套辅导教材秉承理论联系实际的宗旨，内容充实详尽，讲解通俗易懂。希望这套辅导教材的出版，能帮助广大应试者复习，顺利通过资格考试。

前沿培训网总裁
北京福来得实用管理培训学校校长



前言

一、关于《邮电经济专业知识与实务》的学习和复习

(一) 紧扣大纲,精读教材

人事部考试中心颁布的《邮电经济专业知识与实务考试大纲》是指导考生学习、复习和考试的纲领性材料,它规定了考试的知识范围。因此,考生在学习和复习的时候,必须严格按照考试大纲的不同层次要求(掌握、熟悉、了解三个层次),以大纲为依据。指定教材是考试命题的依据,历年考题中绝大多数题目可以直接从教材中获得答案或直接取材于教材上的练习题。

(二) 把握重点,突破难点

在全面掌握教材内容的基础上,应该抓住考试重点和难点。教材的内容比较多,但是需要广大考生重点掌握的知识点却是有限的。考生必须在理清整个教材知识体系的前提下,根据考试的题型特点,有重点地进行复习。教材中有很多知识点既是重点又是难点,难以理解,必须花时间、下工夫。

二、关于考试时应注意的问题和答题技巧

《邮电经济专业知识与实务》考试已经形成了标准化、规范化的题型和考试形式——单项选择题、多项选择题、案例分析题三种题型,共100道题,考试时间为150分钟。

考试的时候,首先,必须认真审题,领会命题者的意图,切忌答非所问。考生拿到试卷后不要急于答题,而应从头至尾快速浏览一遍,把握整个试卷的结构和要求。其次,要合理安排答题时间,先易后难,不宜在一道题目上花费太多时间。最后,答题结束后,要仔细检查,看是否有漏答的题目,答案是否填涂正确等等。

单项选择题、多项选择题、案例分析题等几种题型的特点和答题技巧各不相同,下面分别加以提示,作为考生的应试参考。

(一) 单项选择题

单项选择题主要测试考生的理解、记忆、判断、分析能力,答题时应当注意以下几点:

1. 单项选择题考查的知识点以考试大纲中熟悉、了解层次的知识点

为主;

2. 全面理解题意和要求,仔细阅读和分析题干及选项,从而选择正确的答案;

3. 正确使用“排除法”,排除某些明显的错误答案;

4. 合理使用“猜测法”,在审查题干和选项时,排除明显错误答案后,面对没有太大把握的选项时,应凭第一印象作出判断,不要过分浪费时间,冥思苦想。

(二) 多项选择题

多项选择题难度较大,对考生的理解、记忆、判断、归纳、分析能力都有较高的要求。答题的时候应该注意以下几点:

1. 多项选择题考查的知识点以考试大纲中掌握、熟悉层次的知识点为主;

2. 多项选择题通常有五个选项,其中至少有一个是错误的选项,最少有两个是正确的选项。因此,考试时只能有两个、三个或四个正确选项;

3. 在仔细阅读题干和选项后,首先排除明显的错误;

4. 选出有把握的选项后,对于没有把握的选项,可以先不选(利用最后的剩余时间再仔细斟酌),因为少选还可以拿到部分分数(每个正确选项 0.5 分),而多选则要扣掉本题的全部分数;

5. 放眼整个试卷,充分利用别的题目的有用信息。

(三) 案例分析题

案例分析实际上是单项选择题和多项选择题的综合,重点考查考生对教材中相关知识点的融会贯通和在实际中的灵活运用能力,尤其是涉及表格、计算和数字的知识点。对于案例分析题应试时应注意以下几点:

1. 充分理解和利用材料的内容;

2. 根据题目的题干到材料中寻找正确答案,或者通过简单计算得出正确答案,或者根据对知识点的理解和记忆,得出正确答案。

三、关于这本考试辅导书

编写这本考试辅导书,既是对我们长期以来教学经验的总结,也是我们根据考试大纲对教材知识点的梳理。在这本辅导书里,我们将教材分为十八章,每章分重点难点、内容讲解、例题解析、课后练习等,既有对重点和难点的提示,又严格按照考试大纲的要求,对知识点进行详细讲解;既有典型例题的详细解析,又有考试重点的针对性的精选习题。在辅导书的最后,我们精心编写了两套模拟题,供考生临阵练兵之用。

这本辅导书的编辑出版,希望能为考生应试助一臂之力。但由于时间比较仓促,不足之处,敬请见谅。

编者

CONTENTS

目录

第1章 通信与经济

- 1.1 通信的起源 (1)
- 1.2 通信的发展 (1)
- 1.3 通信与社会生产力发展之间的辩证关系 (2)
- 1.4 通信在经济社会发展中的地位与作用 (3)

第2章 通信业的产业属性及产业经济特征

- 2.1 通信业的产业属性 (10)
- 2.2 通信业的产业经济特征 (11)

第3章 通信全球化

- 3.1 经济全球化 (18)
- 3.2 邮政业的全球化 (20)
- 3.3 电信业的全球化 (23)

第4章 通信业管制

- 4.1 基础部门的政府管制 (31)
- 4.2 电信管制的主要内容 (33)
- 4.3 电信管制内容的拓宽和管制机构的融合 (34)
- 4.4 电信管制的实现方式 (35)
- 4.5 电信管制机构的形式 (35)
- 4.6 电信管制的责任和义务 (36)
- 4.7 电信管制机构的演变 (37)
- 4.8 电信管制面临诸多实践难题 (37)
- 4.9 中国电信管制的阶段划分 (38)

4.10 从垄断走向竞争时期电信管制的任务	(39)
-----------------------------	------

第5章 通信业的资本运营

5.1 资本运营的基本理论	(47)
5.2 通信企业与资本运营	(50)

第6章 通信成本

6.1 通信成本概述	(60)
6.2 通信企业成本构成及特点分析	(61)
6.3 通信成本的核算	(63)
6.4 通信企业加强成本管理,实施成本领先战略的途径	(64)

第7章 通信资费

7.1 通信资费理论	(70)
7.2 电信资费	(71)
7.3 邮政资费	(73)

第8章 通信业务资费确定的因素及改革

8.1 影响通信业务资费确定的因素	(78)
8.2 电信业务的定价方法	(79)
8.3 我国通信资费的改革	(80)

第9章 通信基本建设项目与企业效绩评价

9.1 通信基本建设项目经济效果评价	(85)
9.2 企业效绩评价的内容与指标体系	(89)

第10章 服务营销

10.1 服务与服务营销	(96)
10.2 服务营销组合	(97)
10.3 服务质量管理	(101)

第11章 电信网和电信业务

11.1 电信网与电信业务概述	(108)
11.2 电话网与电话业务	(112)

第 12 章 数据通信网与数据通信业务

- 12.1 数据通信网与数据通信业务 (120)
- 12.2 移动通信网与移动通信业务 (124)

第 13 章 电信生产组织与管理

- 13.1 电信网络管理 (131)
- 13.2 电信网规划 (133)
- 13.3 电信工程管理与电信设备管理 (135)

第 14 章 邮政业务与生产组织管理

- 14.1 邮政业务管理 (145)
- 14.2 邮政通信生产组织 (147)

第 15 章 邮政通信网与邮政技术

- 15.1 邮政通信网概述 (156)
- 15.2 邮政实物传递网 (156)
- 15.3 邮政综合计算机网 (157)
- 15.4 邮政技术与设备 (159)

第 16 章 电子邮政与邮政物流

- 16.1 物流基本理论 (168)
- 16.2 邮政物流运作 (170)
- 16.3 电子邮政 (171)

第 17 章 中华人民共和国电信条例知识

- 17.1 《电信条例》概述 (178)
- 17.2 电信市场 (180)
- 17.3 电信服务 (183)
- 17.4 电信建设 (184)
- 17.5 电信安全 (185)
- 17.6 处罚规则 (186)

第 18 章 邮政法知识

- 18.1 《邮政法》概述 (193)

18.2 邮政业务的种类和资费	(194)
18.3 邮件的寄递、运输、验关和检疫	(195)
18.4 邮件的查询和损失赔偿	(195)
18.5 处罚规则	(196)
模拟试题一	(201)
模拟试题二	(219)
参考文献	(238)

通信与经济

重点、难点

1. 有组织的通信的起源
2. 通信是如何随着社会生产力的发展而发展
3. 通信在不同的历史阶段和社会条件下的发展水平
4. 通信的发展对社会生产力的促进作用
5. 通信发展与社会生产力发展之间的辩证关系
6. 社会信息化程度的测度方法

1.1 通信的起源

原始的通信起源于依仗某种工具(如烽火、击鼓)来解决非面对面的、有距离阻隔的交往。随着经济的发展,人类文明的进步,在原始社会末期,出现了有组织、有规模的通信,而且其发展水平与当时的社会经济状况息息相关,国力越强,通信水平就越高。政务的下达、军情的传递无一不促使统治阶级去发展、完善通信这一国家的统治工具。因此可以说,通信起源于国家统治的需要,而且它会随着国家的强盛、经济的发展而得到发展。

1.2 通信的发展

1.2.1 世界通信的发展

世界通信的发展经历了四个阶段:

第一阶段:有线通信的产生。这需要感谢人类电信史上最具影响力的两个人物:摩尔斯与贝尔。摩尔斯在 1838 年发明了世界上第一台有线发报机;贝尔在 1876 年发明了电话。

第二阶段:无线通信的发展。首先是战争刺激了这项技术的发展,卫星通信的出现是无线通信发展的又一个里程碑,而 20 世纪 70 年代,移动电话通信的出现为无线通信的发展又一次创造了巨大的发展空间。

第三阶段:计算机通信—互联网时代。互联网产生于20世纪60年代末期,最初是作为一项军事工程开展起来的,进入20世纪90年代,计算机与通信迅速结合并以惊人的速度发展起来,到了90年代后期已然形成全球联通的局面。

第四阶段:电信的全球化。全球化是指电信运营者通过合作伙伴、开设合资或独资公司的方式跨越国界进入别国经营电信业务,不同国家电信运营者间的国际合作趋于更加广泛的一种趋势。

通信全球化的趋势主要表现在两个方面:首先,国际通信业务量的持续增长;其次,许多电话运营公司结成战略联盟,共同提供全球性的电信业务。

1.2.2 中国通信的发展

中国通信的发展经历了三个阶段:

第一阶段:从建国至1980年,这一阶段的首要任务是为党政军服务,社会需求增长缓慢。

第二阶段:20世纪80年代至90年代中期,这期间我国电信网基本进入持续、稳定、高速发展阶段。

第三阶段:90年代中期以来,在信息革命浪潮的推动下,世界电信业务市场出现了自由化和全球化两大倾向。

1.3 通信与社会生产力发展之间的辩证关系

1.3.1 通信水平依存于社会生产力发展水平

通信水平依存于社会生产力水平,就是指通信水平取决于当时的生产工具水平,生产工具水平决定了通信水平,通信水平受生产工具水平的制约。

(1) 在以自然力为主的社会,通信以邮政为主。

(2) 两次工业革命,使得通信水平发生了质的飞跃。

18世纪瓦特发明了蒸汽机,使人类社会进入“蒸汽时代”。因而生产力发生了很大的变革,出现了以蒸汽为动力的火车、轮船及飞机,从而使得运输能力得到了提高,进而也使通信水平得到了一次大发展。

19世纪电的发明使人类社会进入到“电气时代”,生产力水平由蒸汽动力一跃为电力动力,使得生产力水平再一次得到飞跃。摩尔斯与贝尔的发明进一步将人类通信历史带入电信时代。从此,通信的发展一步步走向今天的信息通信时代。

1.3.2 通信的发展又会推动社会生产力水平不断提高

(1) 通信技术的发展带来了通信水平的不断提高,而通信方式和通信手段的进

步标志着社会生产力水平的不断提高。

(2) 通信水平的不断提高,使得信息的传递速度不断加快,为人类科学技术创新、科技进步以及科学技术的广泛应用提供了坚实的物质基础,从而大大推进了社会生产力的不断发展和进步。

通信和社会生产力二者之间是紧密联系、不可分割的。通信的发展离不开生产力的基础,通信的发展反过来又能够大大促进社会生产力水平的提高,通信与生产力的关系是辩证和统一的。

1.4 通信在经济社会发展中的地位与作用

1.4.1 通信在经济社会发展中的地位演进

(1) 农业社会通信为国家统治服务。农业社会,经济形式是“自给自足”的自然经济,商品的交换和经济交往较少。因此,通信主要是为国家统治服务。

(2) 工业社会通信成为社会生产过程的一般条件。蒸汽机的发明成就了交通运输方面的要求,电气时代的到来又使得通信手段得到了一次提升。在工业社会,社会化大生产的到来使得交通运输与通信成为社会生产过程中不可缺少的条件,社会分工的细化对交通与通信的要求越高,通信水平就越高,节约时间、提高效率的本领也就越大。

(3) 信息社会通信处于社会的基础设施地位。21世纪,伴随着国民经济信息化和社会信息化脚步的不断前进,以现代通信网络为依托的通信产业就成为信息产业乃至整个国民经济、社会生活的基础产业,通信与信息社会就如同神经系统与人本身,通信的瘫痪将导致社会经济生活的瘫痪。所以,信息社会通信处于社会的基础设施地位。

1.4.2 社会信息化程度的测度方法

(1) 信息的定义。信息是世界上一切事物的状态、特征和变化的反映,其最高形式是人类的思想理论。信息的作用首先是消除社会的不确定性因素,其次是人类各种行为的决策依据。

(2) 信息产业的内容。常见的产业划分标准是克拉克的三次产业分类法。信息产业属于第三产业的范畴。

信息产业主要包括:

① 信息源:信息的创造(科研、写作和文艺节目制作)、信息产品的生产和复制、信息处理(计算、系统化);

② 信息服务业:建立各种数据库,根据客户需求提供信息;

③ 信息咨询业:根据客户需要代客收集信息、处理信息并得出结论,提出建议和方案;

④ 信息中介业:信托业、经纪人产业及各种代理人产业;

⑤ 信息传递业:通信一般为点对点(有时为一点对多点)、交互反馈方式;

⑥ 信息传播业:宣传、教育、文艺、印刷出版、广播电视、报刊杂志、广告等,信息传播一般为一点对多点或点对面形式(多数为单向无反馈);

⑦ 信息设备制造业:信息处理设备、通信设备、广播电视设备制造业;

⑧ 信息软件业。

(3) 社会信息化程度的测度方法。

① 劳动力结构方法:劳动力结构方法采用劳动力结构这一指标来衡量社会信息化程度。所谓劳动力结构就是指劳动就业人口在不同产业上的分布,或者说不同产业的劳动就业人口在总劳动就业人口中所占的比重。该方法的特点是方法相对简单,反映内容不够全面,只能粗略地反映社会的信息化程度。

② 信息化指数方法:信息化指数是用来衡量一个国家或地区社会信息化程度的指标。目前世界范围内有多种信息化指数的测算方法。

A. 日本的信息化指数方法。该方法侧重于从衡量社会的信息和信息能力方面来反映社会信息化程度。它包括一整套科学的指标体系,具体包括信息量(Q)、信息装备率(E)、信息主体水平(P)、信息系数(U)。由于这四个指标是不同的量,它们之间不可比,因此换算成指数来进行计算,以 1965 年日本的具体数字为参照,并取定为 100%。

信息量(Q)指数:人均年使用函件数、人均年通话次数、每万人报纸期发数、每万人书籍销售点数、每平方公里人口数。

信息装备率(E)指数:电话机普及率、电视机普及率、每万人计算机台数。

信息主体水平(P):产生信息的主要来源方面的人数所占的比重。

信息系数(U):个人消费中除去衣、食、住之外的杂费所占的比重。

此方法的优点是:参数少,指标统计比较方便,计算也较简单,所以具有较好的操作性和对比性。

B. 我国国家信息化指标体系。我国国家信息化指标体系包含 20 项指标:每千人广播电视播出时间;人均带宽拥有量;人均电话通话次数;长途光缆长度;微波占有信道数;微型站点数;每百万人拥有电话主线数;每千人拥有有线电视台数;每百万人互联网用户数;每千人拥有计算机数;每百户拥有电视机数;网络资源数据库总容量;电子商务交易额;信息指数;每千人中大学毕业生的比重;信息产业研究与开发经费支出占全国研究与开发经费支出总额的比重;信息产业基础设施建设投资占全部基础设施建设投资的比重;企业信息技术类固定资产投资占同期固定资产投资的比重;信息产业增加值占 GDP 的比重;信息产业对 GDP 增长的直接贡献率。

1.4.3 通信业的体制变迁过程

由于通信的产生及其历史背景,自然垄断特性成为通信业的基本特征。但是,电信业自然垄断是市场经济运行中的特殊情况,只能维持短期的均衡,在技术进步缓慢、市场扩容迟缓、服务品种单一的历史背景下才能维持,一旦技术、业务和市场容量发生较大变化,电信垄断的局面就会被打破,就形成了竞争。所以,电信业的自然垄断理论也有其存在的历史条件,它并不是一成不变的。

通信技术进步的变迁过程:

(1) 政企不分,邮电合营。政府部门专营的邮政和电信合在一起,由政府部门来垄断经营。这种模式的特点是:首先,邮政部门代表政府经营邮电,邮政和电信在经营体制上合二为一;其次,邮电经营活动纳入国家预算,政策性亏损由政府补贴,以电补邮。

(2) 邮电分营,政企分开,国有通信公司垄断经营。分营后的邮政多数仍保持政府专营,而电信则采取国家所有形式,实行公司化经营,并继续享有垄断专营权。这种垄断经营的模式较好地适应了电信发展初期和大发展阶段的经济技术特点,对于促进各国电信基础网络的形成、满足经济发展对电信不断扩大的需求、推进普遍服务方面起到了一定的作用。

(3) 通信公司竞争经营。独家垄断的经营体制虽然对电信基础设施的建设、满足经济发展中高速增长的电信需求以及实现普遍服务发挥了一定的作用,但垄断无论从经济理论上还是现实的结果上看,都是一种造成社会效率损失的市场结构。随着社会经济的发展,人们对通信提出了更高的要求,特别是随着电信技术的进步,打破了过去长期以来技术单一、业务单一、投资巨大的禁锢。社会生产力的变化和社会需求的变化,使得打破通信市场垄断局面、引入竞争成为历史的必然。

在邮政方面,虽然世界上许多国家至今仍然实行政府专营,但专营的业务范围在逐步缩小,国有邮政公司只能继续对信函业务和邮票发行业务实行垄断经营,而包裹、速递、邮储和报刊发行等业务不同程度地出现了私营公司的竞争。

■ 例题解析

□ 单项选择题

1. 有组织的通信起源于()。
- A. 政令的下达 B. 军情的传递 C. 古代战争 D. 国家统治的需要

答案:D

解析:通信起源于国家统治的需要,而且它会随着国家的强盛、经济的发展而得到发展。

2. 波拉特测定社会信息化程度的方法是()。

- A. 劳动力结构法
- C. 信息化指数法

- B. 信息经济测算法
- D. 信息量

答案:A

解析:发达国家早在 20 世纪五六十年代就已经开始研究如何对社会信息化程度进行测度,其中美国经济学家波拉特的劳动力结构方法和日本学者提出的信息化指数方法比较著名。

3. 通信行业经营体制的发展趋势是()。

A. 完全垄断

B. 完全竞争

C. 邮电分营,国有公司经营

D. 竞争经营

答案:D

解析:社会生产力的变化和社会需求的变化,使得打破通信市场垄断局面、引入竞争成为历史的必然。

☐ 多项选择题

1. 信息装备率是指()。

A. 信息量

B. 电话机普及率

C. 移动电话普及率

D. 计算机普及率

E. 电视机普及率

答案:BDE

解析:信息装备率:电话机普及率、电视机普及率、每万人计算机台数。

2. 全面了解通信是社会生产过程的一般条件的含义包括()。

A. 社会化大生产要求通信的发展必须与之相适应

B. 社会化大生产为通信提供了物质技术基础

C. 随着工业化发展通信将成为社会最为一般的条件

D. 通信水平的发展以及对社会生产力产生巨大的推动力

E. 工业社会逐步细化的社会分工要求更加快捷的交通和通信

答案:ABCE

解析:人类社会进入工业社会,社会分工越来越细,大工业的生产方式对交通工具和通信手段的要求越来越高。因此在工业社会,社会化大生产的到来使得交通运输与通信成为社会生产过程中不可缺少的条件,社会分工的细化,对交通与通信的要求越来越高。