

畅销书《女人的资本》作者肖卫又一力作

女人味

魅力女人必修的

90堂课

漂亮可以让你拥有一时的美丽，女人味却可以让你一生都魅力无穷。女人味是女人的神韵，女人有味，三分漂亮可增加到七分；女人无味，七分漂亮可降落到三分。



中国民航出版社



肖卫
编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

女人味

魅力女人必修的
90堂课

中国民航出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

女人味/肖卫编著. —北京: 中国民航出版社,
2004.5

ISBN 7-80110-560-5

I. 女…

II. 肖…

III. 女性-修养-通俗读物

IV. B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 017891 号

女 人 味

肖 卫 编著

-
- | | |
|----|-----------------------------------|
| 出版 | 中国民航出版社 |
| 社址 | 北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼 (100028) |
| 发行 | 中国民航出版社 新华书店经销 |
| 电话 | (010) 64290477 |
| 印刷 | 北京飞达印刷有限责任公司 |
| 照排 | 中国民航出版社激光照排室 |
| 开本 | 880×1230 1/32 |
| 印张 | 10.5 |
| 字数 | 235 千字 |
| 版次 | 2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷 |
-
- | | |
|----|--------------------------|
| 书号 | ISBN 7-80110-560-5/Z·096 |
| 定价 | 20.00 元 |

序言 你是世界上最美丽的女人

在我们的生活当中，常常可以听到男人们这样的言论：

“她真是太有女人味了！”

“她虽然长相一般，但是很有女人味！”

“她虽然不年轻了，但是越发富有女人味了。”

在这个世界上，没有哪个女人天生就美貌如花，即便是上天给你娇美的面容、一流的身段，但这一切也会随着时光的逝去而慢慢离你远去。几乎所有的女人都用毕生的精力来留住自己的美丽。但是，谁也无法阻挡自己慢慢变老的事实。

只有女人味，能够让女人美丽一生；只有女人味，能够让你拥有永远的美丽。女人味是一种迷人的味道，它让你的魅力从身体的每个部位洋溢出来，让男人闻到就心跳，让女人闻到就嫉妒。

要做一个富有女人味的女人，不仅要有女人的温柔与贤惠，更要在外形上对男人有巨大的吸引力。这不仅是要依靠一张靓丽的脸蛋，更要有极富女性化的身段。比如杨柳细腰或是环肥燕瘦，举手投足都要有一种风韵；比如妩媚的微笑或是飘然的步态，一颦一笑皆优雅迷人。做到了这些外，还要从内心来培养自己的女人味，要用细腻的思想给男人以甜蜜的感觉，用活跃的心态保持男人的兴奋，用透明的情感让男人一眼望穿大胆去爱。

并不是漂亮的女人就是有女人味的女人，生活中许多漂亮的女人都缺少那么点味道。

真正的女人味是一种精神，是一种内涵，是一种心态。与女人的神态、步态、气息、趣味、涵养、性格、修养、气质有关。

底蕴是女人味的内涵。平时积累着丰厚的文化底蕴使其富有诗意，时时散发出一种浓浓的书香味；淡雅是女人味的精髓，淡泊名利，不恋奢华，在喧嚣繁乱的世界中独守沉静；灵秀是女人味的特点，善解人意，不卑不亢，举止适度，不骄不馁，能悦纳别人，也珍惜自己。

女人味给男人以自信，以保护欲，以创造世界的动力。

女人味如同一泓清泉，让生活喧嚣中的人们耳目一新，频频回眸，再三品味。

女人味让世界充满爱，充满温馨，让生活多姿多彩。

容颜可以逝去，但是女人味是永恒的。“宁可抱香枝上老，不随黄叶舞秋风”。珍惜这份上帝赐与女人的独特礼物吧，让女人味与你相伴终生！

对今日的女性来说，无论在工作还是生活上，女人味将成一种巨大的力量，让你变得健康、独立、朝气蓬勃、魅力四射。对于你来说，这本书是你送给自己最美好的礼物，通过你会发现，每一个女人都拥有上天赋予你的最大的资本，那是一股成为自己想做的人的力量。相信自己，你一定也能够做到。

从今天起，告别过去，微笑的面对自己，你是世界上最美丽的女人！



目 录

序 言

第一章 最美恰是女人味

1. 让你绽放魔力的女人味…………… (2)

女人要有女人味。女强人不可爱，小女人无法爱。无论你是高级白领还是普通家庭主妇，你首先得有女人味，“漂亮”是人人可以做到的。在这个时尚社会里，你只要懂得化妆，懂得穿衣服，懂得如何使“漂亮”更显漂亮，懂得如何使“不漂亮”变成漂亮，这些外表的装扮，几乎可以令每一个女子都成为“西施美人”。女人味像酒一样，要酝酿，要累积，要沉淀，要真诚。它是温和的细水长流，沁人心脾，让人舒服得不觉其存在，失去时怅然若醉。

2. 做一个有味道的女人…………… (8)

每个人都爱美，都希望自己是最优秀的，希望自己优点明显，引起别人的注意。但是容貌易逝，而惟有女人味却是可以让别人记住的。因此，女人味其实是女性自我证明，也是追求自我，不断提高的一种境界，而并非一种炫耀，一种资本。

3. 男人眼中的女人味…………… (15)

外表漂亮的女人不一定有味，有味的女人却一定很美。因为她懂得“万绿丛中一点红，动人春色不需多”的规则，具有以少胜多的智慧；她懂得凭借一举一动，一言一语，一颦一笑之优势，尽现至善至美。



4. 培养女人味的八大妙方..... (17)

不同的女人有不同的味道，女人味可不是刻意追求得来的，而是慢慢培养出来的，它和你的每一个细节都有联系。有人曾经研究过怎样培养女人味的妙方，也许你不一定马上就能用的上，但是只要你懂得在适当的时候学会这样做，你也一定会充满女人味的哦。

5. 破坏女人味的八大杀手..... (21)

这世界上的女人虽不都是美丽别致的尤物，但真正丑得一无所取的女人恐怕也是没有的。一个女人，无论是美还是平凡，只要具有了女人味就自有其可爱之处。

6. 体现女人味的性感招数..... (23)

性感放诸于不同的女性身上，自会散放出不同的味道或产生异样的效果，这要看个人的修炼及其发放的形式是否高明或是否有意境。最高境界即富美感的性感，是杀人于无形的“性感在骨子里”。知道了性感小招数，你自会更懂得从内而外，从头到脚去发掘、释放及表达你潜藏着的性感魅力。

7. 女人味是一种精神..... (27)

美丽于女人是一种永恒的诱惑，无论这个地球怎么转，这个世界上所有漂亮和不漂亮的女人的名字都叫“美丽”。倘若这世界只允许女人们爱一种东西，不用举行民意测验，90%以上的女人都会选择美丽。

8. 女人的兴趣和女人味..... (30)

爱音乐的女人心有所属，爱打扮的女人最懂男人心，爱逛街的女人跟美走，爱艺术的女人是智慧之源，爱运动的女人具有理性的美丽，爱花的女人爱自己。

9. 十种公认的有魅力的女人..... (34)

一个永远长不大、胸无城府的快乐女孩，她是男人生活中的一道风景，一个典型的中产阶级知识女性，理想的贤妻良母，她像一匹难以驾驭的野马，奔放、潇洒、热烈、不羁。她是物质与精神的双重贵族，一个充满理性的女人，一个容易满足的生活型女人，她是女人中的女人，一个富丽堂皇的女人。



第二章 轻松“穿”出女人味

1. 女人，穿出你的韵味来…………… (38)

一袭衣裳的衣摆领袖处，无不折射着你的风度和气象。欲将自我装扮得更漂亮迷人，首先就应该拥有气韵这件人见人喜的、只有自己才独有的时装，会是你一生中最美丽的一件，又非金钱所能求得的最美的服饰。

2. 让着装体现你的“女人味”…………… (40)

要做一个富有魅力女人味的女人，首先就要从细节入手，在我们的生活当中，一些看似繁琐平淡的细节，实则暗含了能成功的关键。优雅的举止，美好的风范，周到的礼节，得体的装扮……这些礼仪要素的合理运用，常常令你有事半功倍的意外收获。

3. 选择最适合你的服饰…………… (50)

女人们往往对服装都各有所偏爱，问题是能否掌握选择服饰的学问，使服装的款式、颜色、搭配与自己的年龄、职业、肤色、身材等条件相得益彰，协调一致。只有选择最适合自己的服饰，这样的女人才是最美丽、聪慧的女人。

4. 穿出女人气质的套裙…………… (54)

贵族气质基本款式：套裙；休闲基本款式：西裤与衬衣；简约基本款式：针织毛衫与长裙；干练基本款式：西服与西裤。

5. 优雅淑女的装扮…………… (56)

作为女人，你尽可以把自己打扮得纯情、华丽或者性感，但在办公室就不同了，要尽量在穿出自己个性的同时，迎合上司的口味。如果实在搞不清男上司的好恶，那就采取优雅的淑女装扮，相信不会引起男上司的反感。

6. 体现女人味的靴子…………… (59)

选择最适合你的靴子，学会搭配不同的靴子。

7. 让自己越穿越瘦的方法…………… (63)

上衣是否合体，展示你的体型，按比例搭配，选择正确的印花，穿



魅力女人必修的90堂课

着合适的内衣，延展你娇小的身体，轻质料使你更美，和谐配搭，成为亮点。

8. 让内衣展现你的万种风情…………… (66)

如果一个女性对内衣非常注意，那么她一定很会装扮自己。但有时即使花了很多价钱买了衣服，却不能够使外衣和内衣互相配合，穿在身上都好像商标一样，让人觉得很不自在。为了表现身体玲珑的曲线及服装的品味，爱美的女性会喜欢使用固定的内衣。从女性的内衣和睡衣中，可以若隐若现看出玲珑的曲线，产生出一种说不出的性感，因此会认为这就是女性化的象征。

9. 让睡衣增添你的女人情调…………… (73)

吊带式裙装，分体式套装，连身式睡袍。

10. 高跟鞋与玻璃丝袜的魅力效应…………… (76)

光滑的一双玻璃丝袜，的确叫人想入非非。那种柔暖脆薄的质感，天下无双。柔暖的是一双玉腿，脆的薄的是那层袜子。见了又软又脆的女人，再笨蛋的男人也知道要跳起来怜香惜玉的。

11. 让配饰增添你的风情…………… (79)

手袋的选择，丝巾的选择，腰带的选择，太阳镜的选择，戴多少饰品才合适。

12. 适度的暴露让你更有女人味…………… (83)

“露”得恰到好处，不仅可以展出浓郁的女人味儿，也能表达出良好的服饰情趣和修养。而如果弄不好会适得其反，不增其美反添其丑。露装，不论露的是哪一部分，都应该保持着装者和服装风格的和谐统一，使人与服装水乳交融、相得益彰。

第三章 “说”出你的女人味

1. 舌绽莲花让你魅力四射…………… (88)

大多数成功又有魅力的女人都是十分善于言谈的。但这并不是每个女人天生就拥有的资本，因此，要想让自己富有魅力，就一定要做一个会说话的女人，不仅要把话说到对方的心坎上去，还要时刻注意自己的

性别角色，保持自己的淑女形象，让他人充分领略到你的“女人味”。

2. 利用你的身体语言塑造说话个性…………… (91)

作为女人，在讲话之前一定要好好想一想自己的体格、身长，要考虑适合自己的说话方式。“身体语言”在交际中有着不可忽视的作用。你应该细心地观察他人，然后慢慢地在交谈中培养自己利用“身体语言”的能力。

3. 办公室的说话艺术…………… (95)

在办公室里与人相处要友善，说话态度要和气，要让人觉得有亲切感。即使是有了一定的级别，也不能用命令的口吻与别人说话。说话时，更不能用手指着对方，这样会让人觉得没有礼貌，让人有受到侮辱的感觉。在正常的人际交往中，关心别人、互相帮助、温柔大方是女人们美丽温柔的体现，但不要有过分亲昵的表示（不论有意或无意）。如甜蜜的话语，多情眼神，超乎寻常的热情等。另一方面，对男士们的亲昵举止要明确表态，及时制止，不要拖泥带水。这样有柔有刚，刚柔相济，防患于未然。

4. 女人的独特交际资本——刚柔相济…………… (98)

在正常的人际交往中，关心别人、互相帮助、温柔大方是女人们美丽温柔的体现，但不要有过分亲昵的表示（不论有意或无意）。如甜蜜的话语，多情眼神，超乎寻常的热情等。另一方面，对男士们的亲昵举止要明确表态，及时制止，不要拖泥带水。这样有柔有刚，刚柔相济，防患于未然。

5. 在众人面前展示你的本色…………… (101)

当你想与你的同事进行平等交往的时候，你便可以使用这 6 种既简单又实用的身体语言信号。如果不是真的高兴就不要笑，不要让别人打断你的话，不要限制你身体的姿势，看人要直视对方的眼睛，有效地利用你自己的空间，完全放松。

6. 对你说话的声音进行三种包装…………… (103)

有人说，在决定第一印象的要素中，仪表与声音可以各一半。因为只有开口说话，才能决定他人对你的真正印象。如果一个女人的外表举止很美，说话的声音也很美，那就等于在交往上长了两只翅膀，会更加



充满感染力。要使自己的声音有吸引力、让人耐听，用一时髦的词语，就是要“包装”声音，塑造声音的美。

7. 让交谈体现你的优雅风度…………… (106)

态度安详，表情自然，动作稳重，声音适度，语速适中，语调明朗，神态专注，有所反馈。

8. 善用女性的社交优势…………… (108)

有些即使是很能干的男性也感到挠头的事，派一位女性前去，却能收到良好的效果。由聪明的女性所主持的事业，往往很容易打开局面，并且左右逢源。奥妙何在？在人际交往中，充分显示女性气氛的优势，往往会收到良好的效果。

9. 在交际中如何展现你的女人味…………… (110)

适当地修饰打扮，给人自然的微笑，显示自我介绍的风韵，表现善坐和善听的姿势，显示温柔的特色。

第四章 让你更有职业女性的魅力

1. 做个时尚优雅的白领女人…………… (114)

一方面，时刻彰显得体的穿着，典雅的妆容，优美的气质。另一方面，在她们富足、别致的物质生活和充实、丰富的精神生活里，到处都透出时尚的味道。当代女性的时尚与职业女性的优雅在白领丽人的身上完美地结合，优雅而绝不高傲，时尚而绝非张扬。

2. 办公室职业塑美法则…………… (117)

练就魔鬼身材，声音甜美动听，个性风趣幽默，解除自我武装，学会甜蜜倾听，认清个人位置。

3. 职场美女怎样摆脱花瓶阴影…………… (121)

美丽的职场女性同她们的职业能力却处在一个尴尬的境地：她们事业有成的时候，人们总是将成功归功于她们的容貌，她们的工作业绩在人们的眼里因为长得美丽而大打折扣。那么职场美女该怎样摆脱花瓶阴影呢？

4. 白领女人不可不知的职场礼仪 (123)

职场礼仪的基本点非常简单。首先,要弄清职场礼仪与社交礼仪的差别。职场礼仪没有性别之分。请记住:工作场所,男女平等。其次,将体谅和尊重别人当作自己的指导原则。尽管这是显而易见的,但在工作场所却常常被忽视了。

5. 塑造办公室里的优雅身影 (126)

优美的手臂,修长的小腿,健康的膝盖,柔美的粉肩,灵气十足的双手。

6. 塑造职业女性的完美仪态 (128)

一个白领小姐的仪容服饰,无论多么亮丽可人,她的举止投足稍有闪失,就可使其整体形象“全军覆没”,所以必须对行为举止有所规范。

7. 白领女性完全穿鞋守则 (132)

鞋子面积虽小,对整体形象却大有影响力。得体的鞋装,能让你的优雅风度无懈可击。注意了以下几项原则,更能让你从头美到脚。

8. 如何在 office 里漂亮现身 (135)

每当我们现身时,总会有人在一旁打量、观察、评析我们的外表、自信甚至于智慧,而这些都只是发生在短短数秒之内。很显然,第一步就能正确地踏出是最重要的。如果你的现身带着羞愧、歉疚、不安或犹如斗败的公鸡,那么,你极有可能在未开口前就已失掉顾客、生意和业绩。

9. 职场女性如何找回女人味 (138)

不要只穿黑白灰,不要大声说话大步走路,永远面带微笑,做些小动作,适当表达关心,在工作中表现自己的性感。

10. 成功职业女性的秘密武器 (141)

漂亮、关心、镇定、文静、正统、自信、健康。

11. 不受欢迎的几类职场女性 (143)

经常抱怨工作的女人,该做的事不做的女人,非让男士请客的女人,工作不用心的女人,领导面前献殷勤的女人,霸气十足的女人。



12. 让你更受欢迎的二十六招数 (148)

有人在你面前说某人坏话时，你只微笑。对事不对人；对事无情，对人要有情；做人第一，做事其次。把未出口的“不”改成：“这需要时间”、“我尽力”、“我不确定”、“当我决定后，会给你打电话”
.....

13. 与老板相处的九个原则 (150)

倾听、简洁、讲一点战术、解决好自己分内的问题、维护上司的形象、积极工作、信守诺言、了解你的上司、关系要适度。

第五章 打造完美女人味

1. 健身：把自己练得女人味十足 (154)

健美是每一个女人的追求，怎样才能如愿呢？

2. 巧用香味为女人味加分 (158)

如果美人身上再散发出清新、淡雅的香味，更是让人不由得再为她加上好几分！但如果传来的是会使人哈啾、哈啾……喷嚏打不停的刺鼻味时，那可就令人不敢恭维啦！不管是使用香水或是在化妆品中加入香料，无非都是希望这些味道可能增加使用者的个人魅力及丰采！

3. 隐约飘散女人味 (161)

不管是在办公室、宴会厅，还是在游乐场，根据不同的场合，挑选出适合自己的香味，这是一名成熟女性不可缺的礼仪之一。

4. 男人喜欢什么身材的女人 (164)

男人喜欢曲线优美丰满健康的女人，在无数女性为了追求“骨感美”而殚精竭虑、不择手段地减肥瘦身的时候，恐怕没有想到，其实丰满的女人更容易令男人着迷。丰满的女人更健康。

5. 女人保持完美形象的五个细节 (168)

美丽要以身体的洁净为基础，干净的肌肤才是素面和妆面追求的最高境界，补妆比化妆更重要，口气是修养的指针，美发用品随身带。



6. 皮肤白皙的女人有十足的女人味(170)

男人最终所求的女人仍然是要有“女人味”的。别看有些男人看起来俨然是真正的男子汉，阳刚之气十足、气度不凡，一旦落魄失意时，比女人还脆弱。那个时候，肌肤白的女人可要比小麦色的女人令人放心得多。

7. 皮肤是女人最美丽的一件衣服(174)

如果一个女人知道自己白里透红、明眸皓齿、光彩照人、宛若天仙，其自信程度、心理承受能力、办事效率都会大大加强，当然也就倍受宠爱，这从大公司白领群像中可看出些端倪。

8. 从化妆细节看女人品位(177)

报肩长发和染发披肩；浓妆艳抹，裸露的艺术；粉底——脸部透明外衣；眉形——脸部晴雨表；唇彩——脸部主题色彩。

9. 妆容得体的女人最美丽(180)

懂得在什么时间，什么场合，化什么妆的女人是美好的。化妆忌讳“惟我”和“孤芳自赏”，有的人仅仅以自己的喜好和情绪设计妆容，也有的人仅仅为了漂亮而化妆，这些观念是片面甚至错误的，这通常是很多女人化妆不美的真正症结所在。

第六章 用性感吸引男人

1. 性感，让女人更富有魅力.....(186)

所谓性感，就是异性或异性身上的某一东西能引起我们在性方面的一种反应和感觉(其中包括生理的、心理的或情绪上的反应和感觉)。我们通常所说的或小说中所说“唤起我们的性欲望”、“引起我们的性兴奋”，乃至性刺激等，都属于这个范围。

2. 男人眼中的性感女人.....(189)

对“性感女人”的定义，男人和女人的标准也不一样。多数男人喜欢的性感是视觉和听觉上的。一个女人要会嗲功，语带撒娇，而且加上一些性感的小动作，才会使男人酥麻心痒；而女人心目中的所谓的好女人



魅力女人必修的 90 堂课

或性感的女人，则是态度要庄重，不会和自己竞争，否则同性相斥，就难以产生共鸣。

3. 性感女人三种武器…………… (193)

甜要甜到好处，柔得让每个男人都有保护你的冲动，纯得晶莹剔透。

4. 性感女人的装扮密码…………… (195)

休闲基本款式：西裤 VS 衬衣；简约基本款：针织毛衫 VS 长裙；诱惑基本款式：筒裙；自由基本款式：西裤 VS 套头衫。

5. 修炼性感女人…………… (197)

2001 年，美国《男性健康》杂志把前总统夫人希拉里推举为“第一性感女人”，当即即为职业女性们开出了一条性感革命的康庄大道。玛丽莲·梦露的三围固然性感，但是作为女人，即使你没有标准的三围，也可以成为一个性感女人。这种性感是从头脑里发射出来的自信和力量。

6. 女人及至性感的二十二条天规…………… (200)

性感这回事，放诸于不同的女性身上，自会散发出不同的味道或产生异样的效果，真要看其发放的形式是否高明及是否有意境(朱茵式的性感、周海媚式性感跟宫雪花式性感便给人截然不同的观感)。看过以下的种种性感新主张，你自会更懂得从内至外，从头到脚地去发掘、释放及表达你潜藏着的性感魅惑。

7. 神秘性感女人背…………… (207)

女人背部的性感，是有一种神秘而不同凡响的味道。因此，有人说“女人的背部是性感之丘”。一个成熟群落中的男人间有不算秘密的秘密：女人最撩人处之一，就是从她背后所看到的两个“X”处，一个在肩颈部，另一个在细腰部。别卖关子了，快快教你怎样展示背后风景吧。

8. 做个“性”味十足的性感宝贝…………… (210)

一丝不挂，脚踏高跟鞋做家务，在肌肤上涂润肤油，给自己一个足部按摩，回忆你的初恋，随着音乐起舞，为自己弄顿烛光晚餐，穿着黑色的性感内衣。



9. 最是那迷人乳沟的诱惑 (213)

在这个戴项链、穿低胸和吊带服装的季节，你想显露你那迷人的乳沟，使你看起来更性感吗？以下的五项运动保证你可以做到这一点。

10. 你是性感女人吗？ (218)

想知道你的吸引力吗？下列选题会给你一个客观的判定。相信这些选项，可以给你一些有用的启迪。

11. 莫文蔚：富有性感气质的女人 (221)

莫文蔚在我的印象中是一个非常性感的女人。这种性感，是属于她的，别人无法模仿的，一种骨感的，健康的气质。莫文蔚在美女如云的娱乐圈中，无论是相貌还是演技，都无法与那些玉女影后相比。可是她的莫式性感，建立在叛逆以及聪颖之上，却无人能及。

第七章 风情——让男人着迷的魅力

1. 做个充满风情的成熟女人 (226)

风情是一种女人的韵味。它与女人的性感有联系，但有差别。两者的差别在于：风情女人来自神，性感女人来自形；风情女人富于情调与韵味，性感女人多于性与肉感。风情是一种风韵与情致。风情是女人特有的风景。风情不等于性感，风情不等于漂亮女人。它潜藏于女性的本质之中。风情女人，是最有内心风景的女人。

2. 风情女人的九种特质 (229)

魔鬼身材，天使笑容，服饰，眼神，音色，香水，天性，修养，身份。

3. 做个善解风情的女人 (232)

莲就是缺少点女人味，她把自己看得很高。她不知道，这世界，如果男人多点幽默，女人多点情调，生活就多点乐趣。其实，做女人，不妨多点善解风情——即使长得不美，但也会蛮可爱哩，比如虹。

4. 利用肢体语言射魅力电波 (235)

一个女人要向外界传达完整的信息，她的语言成分只占 7%，声调



占38%，而剩下55%的信息却要通过肢体语言来传达。

5. 成为“狐狸精”的秘诀 (238)

“狐狸精”可以定义为：善于运用各种手段勾引男人的“风骚”、“浪荡”、“无耻”女人。“狐狸精”可能是漂亮的，但很遗憾，通常是不被承认的。不过我认为，说狐狸精不漂亮是合适的，因为她们并不靠漂亮取胜，她们另有“秘密武器”。而且实际上，只要拿起这个武器，每个女人都可以牢牢拴住自己所喜欢的男人。

6. 用风情调出你的女人味 (243)

女人味是女人的神韵。女人有味，三分漂亮可增加到七分；女人无味，七分漂亮可降落到三分。

7. 淘气与风情 (245)

“风情”两字，女人不到一定年龄，强做不来；男人不到一定年龄，给他看也是白看。因为“情”在风的后头躲着藏着，被人看破，只是道是树欲静而风不止，与己好似无关，照样洒洒落落走开。

8. “妖精”女人的修炼七诀 (247)

大多数的“妖精”女人白天在办公室里职业套装，精明干练，一派白领风范。只有当夜幕笼罩城市时，她们才除去包装，尽显“妖精”本色，你可还能一眼认出PUB里那个饮着小酒穿粉色吊带眼光朦胧的女子？愈有能力的男人愈喜欢挑战，他们喜欢自己去发掘去勇攀高峰，遇强恒强方显男儿本色。

9. 风情万种的韵味女人 (251)

韵味女人懂得如何才能气质不俗，一颦一笑中的沉稳与端庄在她们已是运筹帷幄。丈夫面前她们温柔贤惠，公婆面前体贴温和，独生子女面前母爱浓浓……韵味女人展示出的处处是一股无形的魅力，俘虏人于无形。

10. 最经典的三个风情女人 (253)

而能够成为经典的风情女人，永远是一道意韵无穷、意犹未尽的风景。不会随着时间的流逝而消逝，甚至岁月还会酿出更醉人的醇香。风华绝代的魅力使她们如同恒星一样，永远闪烁在灿烂的星空。夏梦——