

最新国际广告及包装设计
精 选 220 例



Can't in
ange

女
口
性
改
十

精选 200 例

ZUI

XIN

GUO

JI

GUANG

GAO

JI

BAO

ZHUANG

SHE

JI

JING

XUAN

ER

BAI

LI

蟻人娘

中國連環畫出版社

——最新国际广告及包装设计精选 200 例

编 者：赵维屏 王耀

责任编辑：庞邦本

设计：唐硕 张波

出版者：中国连环画出版社（北京北新桥板桥南巷7号）发行者：新华书店总店北京发行所

印刷者：北京胶印二厂

1989年4月第1版第1次印刷 印 数：1—3300

开 本：787×1092毫米 1/16印张：8 1/2 ISBN 7—5061—0174—2/J·198 定价：28元

最新国际广告及包装设计精选二〇〇例

序

赵维屏
王 耀

现代社会,是一个充满设计艺术的世界。

设计是对事物处理安排的艺术。是一种直觉性、创造性的活动,是文明人类利用各种手段,把理想、构思和计划以视觉形式表达出来的行为。

十九世纪西方的产业革命,揭开了近代文明史的序幕,促进并推动了现代设计的形成和发展。被誉为现代设计艺术创始人的莫里斯,率先在英国发起了“艺术工艺运动”。二十世纪“现代设计艺术运动”的兴起,带来了一股自由、清新和勇于尝试的精神,引发了一种脱离传统的崭新的装饰艺术思潮。接踵而来的“风格派”提倡以简化的几何图形、平衡、三原色,自由地从非对称的构图里求取协调,并认为灵活的分隔是美学的精萃。“风格派”的美学原则是追求秩序感,强调抽象化和简练化,用数理逻辑作为造型结构的依据,反对传统的因循守旧的艺术形式,与巴洛克、罗可可、印象主义艺术风格相抗衡。该流派的代表人物蒙德里安曾说:“我一步一步地排除曲线,直到我的作品最后只有直线和横线构成,形成十字形各个相互的间隔。”这一抽象艺术画派和新造型主义的理论,直接影响到广告和包装的设计。

“构成主义”则否定个人的以及没有实用性的艺术、拒绝自然的再现。提倡以近代产业中生产的材料为素材,重视团体、劳动、生产诸因素,企图以社会主义立场来重新估量艺术应有的状态。在当时来讲,这是一项非常激进的造型与设计的运动,对设计艺术起着冲击的作用。1919年,格罗佩斯创办的第一所工业设计学府“包豪斯”在德国魏玛成立,致力于合乎实际需求、富于装饰性、创新而又有独特风格的设计,并力主“艺术与技术合一”的理念。“包豪斯”的设计思想和学派,开辟

了现代设计的新纪元。“达达主义”在广告招贴和杂志版面设计上有很突出的风格，它的理论影响了印刷设计中字体与形象设计中的自由表达方式。“具体艺术”的代表人物比尔的作品，简洁、清晰而富有数理的秩序，尤其重视色彩与色彩相互之间的效果，对于新造型的开发增添了另一个表现领域，它对于设计艺术和造型教育贡献颇大。“欧普艺术”则利用人类的视觉器官的功能，运用色彩移动和空间波形，给人造成视错觉的光效幻景。该流派对现代广告招贴、包装设计以及橱窗展示、家庭布置等均产生了显而易见的影响。随之出现的“普普艺术”以及“后现代主义”等流派对现代设计都起到了丰富和借鉴的作用。

西方的广告招贴画在十九世纪中叶就已出现。但直到十九世纪末，由于法国艺术家把这种招贴画发展成一种崭新的艺术形式时，它才作为一门设计艺术而有了重要的地位。它的形成和发展经受了各种美术流派的支配和经济发展的影响，使它既具有一种艺术价值，又具有一种商业实用价值。今天的设计师总是从艺术效应和商业效果两方面出发，吸取现代绘画中的各种表现手法和思想，来加强广告招贴设计的艺术效果，同时，也突出商品自身的特点和特色，达到推销更多产品的目的。这就是现代广告设计艺术的主要特征。

从十七世纪出现了具有较高艺术价值的银质包装起，包装设计已有几百年的历史。随着经济文化的发展，包装设计也经历了重大的变革。从本世纪三十年代开始，工业与科学的迅猛发展以及受现代美术的影响，包装设计也随着社会化大生产的出现而逐渐趋向简洁，更强调实用，讲究材料的选用，结

构的科学和费用的节省，注重商业效果。功能性表达方法在包装设计上也有所体现，商品包装装饰图案减少，突出商标、名称和实物。这就是现代包装设计艺术的特征。

现代广告设计和包装设计是一种国际性现象。人们认识到优良的设计对业务的推广具有决定性作用。在某种意义上，商品的竞争并不总是以价格竞争为基础，而经常是以广告和包装装潢的设计和宣传为其竞争的主战场。在世界广告业和包装业的竞争和挑战中，广告和包装要能吸引消费者的注意，刺激他们的购买欲，就必须在设计上富有特色、新颖别致，出奇制胜，另辟蹊径；必须适应不同文化传统、风俗习惯以及宗教信仰的需求；必须考虑到消费者精神上的种种因素，并维护消费者的利益。

随着我国经济改革的不断深化和商品经济的发展，商业广告、包装已深入社会各个领域。在广告设计和包装设计方面，迫切需要了解和研究国际上最新发展信息和趋势。本书从1986年以来西欧、美、日等16国的新作中精选200图例，其中彩色图例120幅。许多作品选自英国“国际广告设计展”、美国“广告招贴艺术设计展”、日本举行的几次世界性设计展览的参展作品和获奖作品。从这些作品中我们可以看到这些来自不同国家，不同民族的作品不同风格和特点。在作品选择上我们注重了那些能体现现代西方设计思想的作品。我们希望通过此书的出版，能使国内有关读者了解当今国际上广告和包装设计的风貌和趋势，有助于国内广告和包装设计艺术的发展，提高我国的设计艺术水平，争衡于世界先进行列。



广 告

综合类 · · · · ·	1
服 装 · · · · ·	33
饮 料 · · · · ·	40
化妆品 · · · · ·	49
招 贴 · · · · ·	58

包 装

综合类 · · · · ·	82
饮 料 · · · · ·	93
酒 类 · · · · ·	103
化妆品 · · · · ·	114

SAISON

西武セゾングループ

SEIBU
西武



僕のカラダには血の川が流れています。

情熱発電所

つもは忘れているのですが、自分のカラダのなかに赤い血液が流れているのに気づくことがあります。轟々という大きな流れ、小さなせせらぎ、無数の、赤い川を、僕のカラダは抱えています。その川の流れを知った時、僕にも、もっとなにか素晴らしいことがでるんじゃないかと、思ったりもします。ドクドクドクドク、ドキドキドキ、西武の秋。

〔日〕西武百貨商店 广告

SONY



VIDEOCASSETTE
BETA-VHS-VIDEO 8

(日) Sony 公司广告

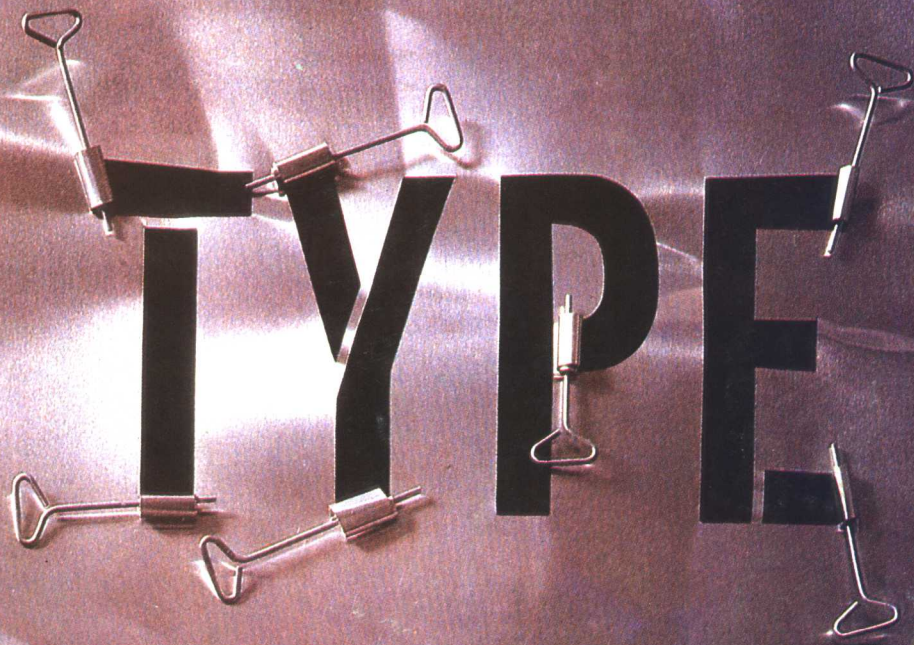


(日) 广告



(西德) 航空广告

独特な印象。ユニークな性格。個性的な感情。剛健な骨格。まるで人間
のように、書体にも人柄みたいなものが出るのですね。年を遡うこと
ご応募者数も作品水準も上昇中の、石井寛創作タイプフェイスコンテス
ト。今年はどんな顔を見せてくれるかな。楽しみにお待ちしております。
shaken



石井寛創作タイプフェイスコンテスト
募集部門：A組文／B組文／C組物（各組
別の審査・応募点数は自由。各部門優勝者
2名）※応募要領：現金賞金にて2週間行方下記
※お送りください。要項・デザイン用紙・応
答書：随時配布（無料）

賞金	賞金	賞金	賞金
1等賞	200,000円	2等賞	100,000円
3等賞	50,000円	4等賞	20,000円
5等賞	10,000円	6等賞	5,000円
7等賞	2,000円	8等賞	1,000円

（日） 广告

VIVREZ

桃。

〔日〕广告

脈。

VIVREZ

〔日〕广告

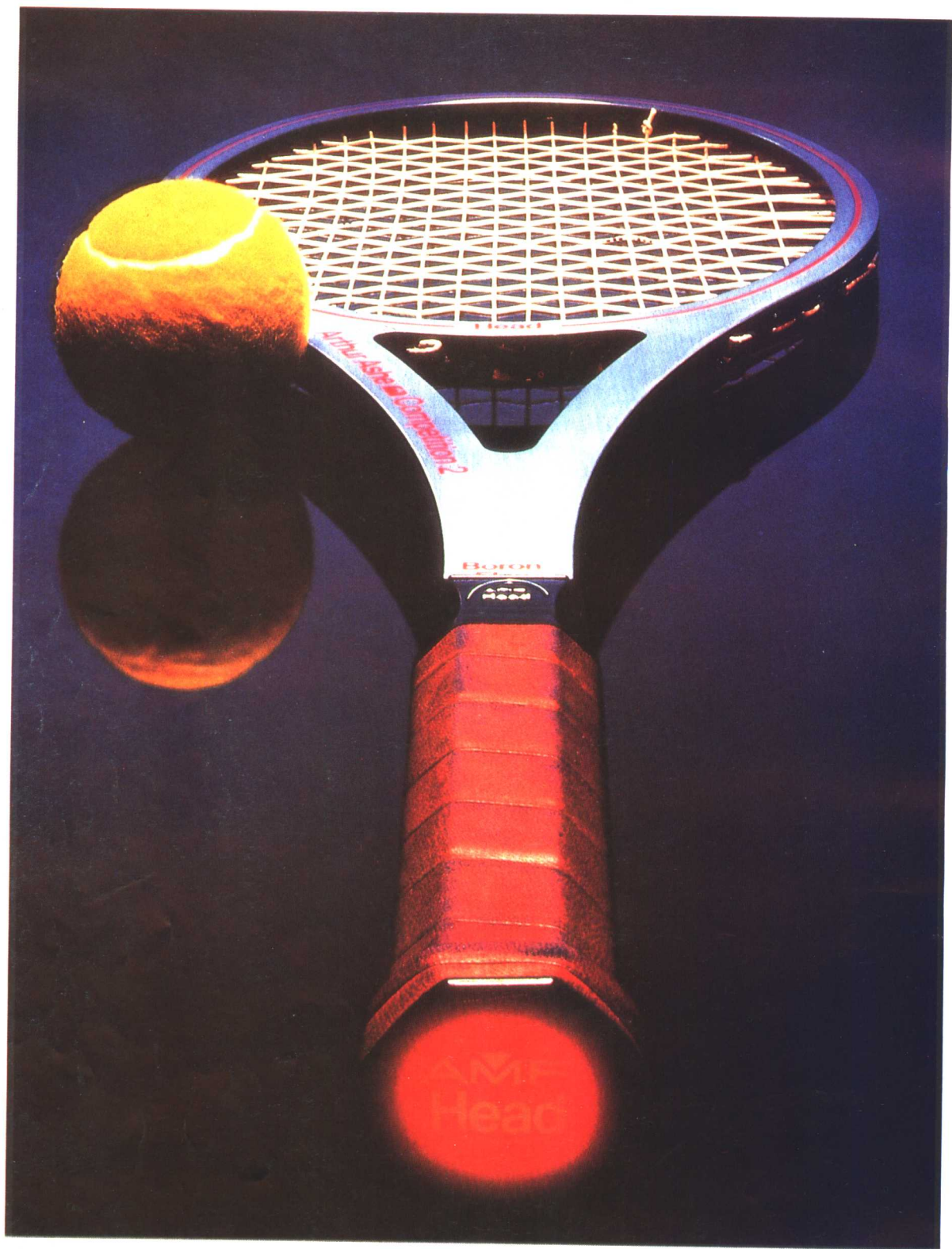
(目) PARCO 公司广告

Parco

愛は、いろいろ救う。

Parco

(目) Parco 公司广告



〔美〕网球拍广告



Compromise isn't in
our colour range

〔英〕广告



〔日〕 Parco 公司广告

Die Geschichte Hessens

Hessischer
Rundfunk
Hörfunk

Eine Dokumentation
von der
vorchristlichen
Chatten
bis zu den
Bundesbürgern des
Industriezeitalters -

Ein historisches
Panorama
des heutigen
Bundeslandes
in dessen Schicksal
sich deutsche
und europäische
Geschichte
seit über 2000 Jahren
spiegelt -

Die Chronik
des Landes der Mitte
des Schnittpunkts
der Verkehrswege
des Schlachtfelds
der Kriege
des Zentrums
der kirchlichen
und politischen
ideologischen
Kämpfe

Senderreihe
18.10. 81
bis 28. 2. 82
sonntags
9.30 Uhr hr 1
19.30 Uhr hr 2

(西德) 广告

hr 11