

全国外经贸院校

21世纪

高职高专统编教材

进出口商品 检验实务

主编 冯毅 郭清山
副主编 李英 滕静涛

中国对外经济贸易出版社

全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材

进出口商品 检验实务

主 编 冯 毅 郭清山

副主编 李 英 滕静涛

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

进出口商品检验实务/冯毅, 郭清山主编. —北京:
中国对外经济贸易出版社, 2002.7

全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材

ISBN 7-80181-008-2

I. 进... II. ①冯...②郭... III. 进出口贸易—商品检
验—高等学校: 技术学校—教材 IV. F740.43

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 042399 号

全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材

进出口商品检验实务

主 编 冯 毅 郭清山

副主编 李 英 滕静涛

中国对外经济贸易出版社出版
(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64245984 (发行部)

Email: cfertph@caitec.org.cn

网址: www.cfertph.com

新华书店北京发行所发行

北京宏文印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

7.625 印张 198 千字

2002 年 7 月 第 1 版

2002 年 7 月 第 1 次印刷

印数: 5000 册

ISBN 7-80181-008-2

G·94

定价: 14.00 元

出版说明

中国加入世界贸易组织后，必将以更快的步伐融入全球化的浪潮中。中国将在众多的领域特别是在经济和贸易领域全面与国际接轨。为了适应这一新的形势，为我国对外经济贸易事业培养更多既懂得新的国际经济贸易法律和规则，又了解国际贸易运作的具体程序和惯用做法的实用型高职高专人才，在外经贸部有关司局及教育部有关司局的直接指导和帮助下，我们组织了全国主要的外经贸高职高专院校编写了这套教材。

这套教材暂定为 38 本，涉及外经贸的各个主要学科，是外经贸高职高专教育的主干教材。这套教材的编著者大多数是从事外经贸职业教育多年的老师，他们有着丰富的教学经验，同时我们还邀请了一些外经贸教育方面的权威专家和教授对本套教材进行了审定。另外，我们还请了一些外经贸公司和金融系统的专家加入了这套教材的编写，使得这套教材的可操作性更强。我们将结合各有关院校的实际使用情况不断修订、增补和完善这套教材。由于时间紧，任务急，书中难免出现疏漏和不足，恳请广大读者及时提出宝贵意见，以便充实和完善。

全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材编委会
2002 年 6 月

全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材

编 委 会

主 任 王 红 王乃彦 吕红军 姚大伟

副 主 任 罗凤翔 张建华 刘宝泽 范冬云

秘 书 长 王伟利

副秘书长 谢伟芳 杨 琦

委 员 (以姓氏笔画为序)

刘德标 庄菊明 庄瑞金 朱建华 严卫京

宋东今 李宗元 李留山 李学新 肖玲凤

张亚珍 狄文霞 陈福田 郑吉昌 林 峰

郭清山 钱建初 袁永友 黄菊英

序

我国于 2001 年 11 月成功加入世界贸易组织 (WTO) 后, 我国外经贸事业的新发展对进出口商品的检验检疫工作提出了新的、更高的要求。为了适应新形势的要求, 帮助外经贸专业的学生了解商检知识和培养在进出口商品检验方面的实用型人才, 南京市外贸学校, 南京市对外贸易经济合作局培训中心在与商检部门联合举办报检员和质检跟单员培训班的基础上, 组织有一定研究和实践经验、教学经验较为丰富的专业人员, 编写了《进出口商品检验实务》这本书。并由中国对外经济贸易出版社正式出版发行, 这是一项非常有益的工作。

《进出口商品检验实务》一书以《中华人民共和国进出口商品检验法》和国家商检部门的最新政策、法规和标准为编写准则, 以重在实用型人才必须掌握的应知应会, 尤其是能够以重在实际应用为原则, 较好地满足了院校对外贸易专业和商检专业教学用书的需要。尽管书中难免有一些不到之处, 但它对于学生理解和掌握进出口商品检验全过程所必须具备的基础知识、专业知识和实际工作技能帮助很大, 具有较强的实用性, 不失为一本“重在实操”的好教材。因此, 我愿意向大家推荐这本书。同时, 也向外经贸企业中从事进出口商品检验的有关人员推荐此书。

国家质检总局

2002 年 5 月

前言

进出口商品检验是我国对外贸易经济工作中一个十分重要的环节。为了满足高等职业技术教育和中等专业学校对外贸易等相关专业的教学用书，帮助学生理解和掌握进出口商品检验全过程所必须具备的专业知识和实际工作技能，我们组织了有一定研究和实践经验，教学经验较为丰富的专业人员，在南京市外贸学校，南京市对外贸易经济合作局培训中心与商检部门联合举办报检员和质检跟单员培训班的基础上，编写了这本《进出口商品检验实务》。

本书按照高职教育的需要并针对大、中专生毕业后将从事实际工作的特点，在编写过程中，力求使学生了解进出口商品检验的基本概念以及进出口商品检验的政策、法规；了解和掌握进出口商品检验的程序、方法；掌握主要进出口商品的检验标准，能初步按标准检验。

本书共分十一章。内容较为丰富，语言通俗易懂，联系实际紧密，具有较强的实用性。既可作为高等职业技术学院和中等专业学校相关专业的教学用书，也可以作为外经贸企业有关人员职业培训和参考用书，以及高等院校相关专业学生的选修用书。

本书主编冯毅、郭清山。副主编滕静涛、李英。参加编写人员刘琼（第一章）、孙茜（第二章）、廖士颖（第三章）、杨鸣华（第四章）、滕静涛（第五章）、滕静涛（第六章）、冯晓庆（第七章）、崔杰（第八章）、李英（第九章）、李英（第十章）、张秀（第十一章）等。江苏省进出口商品检验检疫局领导、《江苏检验检疫》杂志主编杨荣接同志对本书作了全面的审定。

本书的编写和出版，得到了国家质检总局有关部门的大力支持

持和热情指导；得到了中国对外经济贸易出版社领导和编辑同志的大力支持。在此，我们表示衷心感谢！

由于编者水平有限，本书中一定有不少不足之处。尤其是随着中国加入 WTO 后我国外经贸事业的新发展，也对这本教材提出了新的要求，需要在教学过程中不断补充新的内容，恳切希望读者对本书提出宝贵意见，以便使这本教材更加适应新的形势和新的要求。

编 者

2002 年 5 月

目 录

第一章 商品和进出口商品检验	1
第一节 商品的概念	1
第二节 进出口商品检验	5
第二章 我国商品检验的主要法规	20
第一节 《中华人民共和国进出口商品检验法》 及实施条例	20
第二节 其他相关的重要法规	26
第三节 国际贸易合同中的检验条款	28
第三章 进出口商品检验机构	31
第一节 国内外主要的商品检验机构	31
第二节 商品检验机构的主要职责	38
第三节 检务部门和报检人	44
第四章 法定检验	48
第一节 法定检验的范围	48
第二节 法定检验的内容	49
第三节 法定检验的标准和方式	58
第四节 检验（鉴定）收费	60
第五节 《必须实施检验的进出口商品目录》	63
第六节 特殊的法定检验——CISS （全面进口监管计划）	64
第五章 出口商品法定检验程序	67
第一节 报检	67
第二节 抽检	71

第三节	检验	75
第四节	出口查验	77
第五节	签证	78
第六节	放行	79
第六章	进口商品法定检验程序和方法	81
第一节	报检	81
第二节	进口商品检验证书	84
第三节	进口商品索赔	85
第四节	进口一般设备的检验方法	89
第五节	进口成套设备的检验方法	93
第六节	进口原材料检验	96
第七章	商品检验中的单证和国际贸易单证	98
第一节	商品检验单证的作用	98
第二节	商品检验单证的种类和主要单证	101
第三节	填写商品检验单证的基本要求	107
第四节	商品检验中的国际贸易单证	115
第八章	产品质量认证与质量体系	121
第一节	产品质量和质量认证	121
第二节	产品质量认证的实施程序	128
第三节	认证机构与认证标志	131
第四节	ISO 9000 系列标准	134
第五节	质量体系	138
第九章	主要进出口商品的质量检验标准 (一)	146
第一节	主要纺织面料的质量检验标准	146
第二节	出口服装的基础知识	163
第三节	主要出口服装的质量检验标准	175
第十章	主要进出口商品的质量检验标准 (二)	211
第一节	主要玩具的质量检验标准	211
第二节	主要鞋类的质量检验标准	215

第三节	其他主要产品的质量检验标准·····	217
第十一章	建设一支合格的商品检验员队伍·····	226
第一节	建设好商检机构自身的商品检验员队伍·····	226
第二节	加强认可检验员的培养和管理·····	231

第一章 商品和进出口商品检验

学习要求：了解商品、进出口商品以及商品检验的概念、由来和发展，充分认识进出口商品检验在我国对外经济贸易中的重要作用和意义。

第一节 商品的概念

一、商品

什么是商品？政治经济学的理论告诉我们：它不是人们自己生产供自己使用的劳动产品，而是用来交换（销售）的劳动产品。在市场经济条件下，所有企业的产品都是商品。

商品具有使用价值和价值的双重属性。它要能交换（销售），首先必须对别人有用，能满足人们某种需要。这种有用性，就是商品的使用价值。同时，商品具有价值，必须通过交换（销售）的方式获得，而不能无偿地获得。

商品的使用价值是由其本身的自然属性决定的。商品种类繁多，它们的属性各不相同，因而它们有各种不同的有用性，满足人们各种不同的需要。例如原材料、机器等生产资料可以满足人们物质生产的需要；粮食、蔬菜、衣服、洗衣机、电视机等生活资料可以满足人们物质生活的需要；音乐舞蹈、电视电影、戏剧曲艺、图书、绘画等文艺产品，则可以满足人们精神或文化生活的需要。

物的使用价值既然是由物的自然属性决定的，那么它也就只能存在于物体中，并且在人们对物体的使用或消费中实现。因

此，讲使用价值，也就是指物的本身。人类正是通过使用或消费自己的劳动产品即使用价值，才维持了自己的生存，维持了社会的存在，推动了人类的进步，推动了社会的发展。因此，不论商品的社会形式如何，使用价值总是它的物质内容。

商品的多种自然属性，它满足人们多方面需要的实际效用，是人类社会在自己的历史发展中逐渐被发现和飞跃的。生产越是发展，科学技术越是发展，人们对物的自然属性以至对实际效用的发现就越多。可以说，商品的核心内容就是实际效用。

作为商品的生产单位或经营单位，首先要解决的，就是准备向市场提供什么样的商品。同时，作为消费者，在产生某种需求后，也必须通过市场去寻找及购买能满足自己需求的商品。因此，商品是整个市场交换活动中最基本的内容。它关系到消费者的需求能否得到最大限度的满足，关系到生产单位或经营单位的工作的成败，事业的兴衰。

二、国际贸易中的商品

国际贸易是指世界各国、各地区相互之间商品的交流。

国际贸易中的商品是研究进出口商品使用价值交换的科学。

商品的使用价值是交换价值的物质承担者，是商品得以进入流通领域，成为消费者选购对象的必备的基本条件。没有使用价值的产品不能成为商品。丧失使用价值的商品，其交换价值必然随之消失，商品也会因此失去原有的价值，而不能进入国际贸易领域。

国际市场是世界各国相互之间进行商品交换，即国际贸易的场所。

当今世界，市场是买方市场，商品的使用价值高低是国际贸易激烈竞争中胜败的重要条件。因而，在国际贸易中，商品的使用价值高低和是否能适应国际市场的需要，就成为国际贸易双方特别是买方关注的重要问题。这也是国际贸易成功与否的首要条件。所以，商品的使用价值是发展对外贸易的物质基础，提高出

口商品的使用价值是发展出口战略的核心问题。

当代国际贸易中商品的使用价值同其他商品一样，取决于商品的有形实体（商品本身的外形、结构、成分、性质、用途和效用等）和无形服务（销售服务、保证等）。那种“一手交钱，一手交货”，货物出门就万事大吉的状况一去不复返了。因此，从事国际贸易的工作人员，必须用心了解和研究涉及商品使用价值中的相关问题。

（一）了解和研究商品的品质

商品的品质是指商品的内在质量和外观形态而言。商品的化学成分、物理和机械性能、生物特征、造型结构、色香味及技术指标等均可分别用来表示某一商品的质量。

商品品质是决定商品使用价值高低的基本因素，是决定商品竞争力强弱、销路、价格的基本条件。我国进出口商品品质是关系到我国商品能否进入国际市场、能否打开销路、售价的高低和商品的声誉，以及关系到国内外广大消费者的生活质量、卫生和人身安全，关系到生产经营和科学技术的发展等重要问题。

（二）了解和研究商品的分类

对外贸易进出口商品种类繁多，性质各异，用途复杂，在国际贸易中的地位有主有次。为保证对外贸易工作的顺利进行，必须在对外贸易系统中采用科学的商品分类，以便分工负责，分类经营管理。

（三）了解和研究商品的化学成分和性质

商品的化学成分和性质与商品的品质、制造、用途、包装、安全储运等有着密切的关系，是决定许多商品品质的重要指标，是商品使用价值不可缺少的重要因素，是国际贸易中“凭规格买卖”的重要内容。因此，它是外贸宣传、正确签订对外贸易合同中品质条件和包装条件等重要问题必备的基本知识。

（四）了解和研究商品的包装

商品包装是指商品的盛器或外部包扎物，包括运输包装等。

它是产品实体不可缺少的组成部分，具有保护和美化产品，便利经营和消费，以及促进销售等功能。对在国际贸易中的商品进行包装，同样具有这些功能。它可以保证商品在对外贸易领域不残损、不变质，从而保护商品的使用价值。重视和搞好商品包装，美化商品包装，有利于对商品的运输、储存和管理；有利于扩大销路、促进销售；有利于提高商品的竞争力和经济效益。

对在国际贸易中的商品进行包装的总原则是科学、经济、牢固、美观和适销。改进和提高出口商品包装的质量是发展对外贸易的重要环节之一。

(五) 研究商品的用途

商品的用途是构成商品使用价值的基础条件，是消费者购买和消费商品的主要目的。对外贸易人员了解并掌握进出口商品的用途和价值，对加强对外宣传推销工作，根据国外消费者使用商品的习惯要求，不断改进商品的品质规格、性能、增加商品的花色品种，以及进口符合国内需要的商品等都有重要意义。商品的用途以及使用方法、效用和食品营养价值等是许多商品销售包装文字说明的主要内容。

(六) 了解和研究商品标准和鉴定

商品标准是国际贸易中“凭标准买卖”的依据。在外贸进出口业务工作中，掌握国内外商品标准是签订国际贸易合同的重要内容之一。商品标准和商品鉴定都是掌握进出口商品品质，实行品质管制，保证进出口商品品质规格、花色品种符合要求，从而贯彻执行“重合同守信用、重质先于重量”原则的依据和手段。

此外，还应该认真了解和研究生产工艺、商品养护等决定商品使用价值形成的其他内容。

具有商品使用价值方面的科学知识，是所有从事国际贸易业务人员必备的业务条件之一。保证与提高商品使用价值科学水平是提高外贸进出口业务工作人员素质的内容之一。

在实际工作中，必须从我国进出口业务工作需要出发，除

研究进出口商品使用价值的基本知识外，还应研究我国和国际市场对商品使用价值的要求、规定、评价方法，即不仅研究我国的情况，还应研究国际市场的情况，从而更好地为我国对外贸易服务。

第二节 进出口商品检验

一、进出口商品检验的产生和发展

进出口商品检验是指在进出口贸易活动中为了保证货物的质量、数量符合合同的要求，由商品检验机构进行检验的过程。在国际贸易活动中通常简称为商检工作。商检工作是使国际贸易活动能够顺利进行的重要环节；也是各个国家为保障国家安全、维护人民健康、保护环境，最终保护消费者利益而采取的技术法规和行政措施；也是国际间经济合作与交流能得到不断扩大并富有成效的重要手段。在新的世纪到来之际，各国为了发展开放型经济和维护正常的国际贸易秩序，实行公平竞争，都在不断完善和加强进出口商品检验工作。

（一）世界范围商品检验工作的产生和发展

进出口商品检验工作是随着资本主义的产生而产生，随着社会生产力的发展而发展的。

当人类社会步入 14 世纪、15 世纪，开始出现了资本主义生产的萌芽，16 世纪开始进入资本主义时期。由于资本主义时期交通、通讯的发达，社会生产力得到迅速发展，生产出大量的剩余产品推动了商业的发展，使得贸易的规模，地域不断扩大，逐渐形成了巴黎、马赛、伦敦等国际贸易中心城市。在 16 世纪、17 世纪的欧洲，各国盛行重商主义，努力扩大对外贸易，国家间人员、货物、船舶往来频繁，通过商业活动刺激生产的发展。过去那种当面成交、付款的形式已远远满足不了各国间对产品买卖中的质量检验要求。买卖双方都意识到，需要通过一定的检验

手段和检验机构来对产品进行检验。这样，为了保证进出口商品质量，使国际贸易活动能够顺利进行，进出口商品检验以及检验机构应运而生。16 世纪初，欧洲就产生了从事商品检验鉴定业务公证人员和私人开设的公证行，这就是进出口商品检验进入规范工作的开端。

1664 年，法国政府为了促进出口商品的质量提高，制定了商品取缔法令，对 150 多种商品制定了具体的品质标准和工艺规程，在国内各主要城市设立了商品检验检疫机构并公布法令，依法实行强制性检验和管理。凡经检验符合技术标准规定的发给证书，准予出口；对检验不合格的产品不准出口，并责令工厂研究改进，由此产生了由国家批准设置的第一个专门检验机构和对进出口商品实施检验的管理制度。在此前后，各国都对进出口商品检验越来越多地给予重视。

至 19 世纪，较发达的西方国家普遍设立了检验检疫机构，如意大利政府于 1850 年在米兰设立检验所，主要负责检验生丝。美国政府于 1890 年在纽约，并在费城等四城市设立检验机构含分支机构进行检验和管理成立检验机构，总部设在纽约，并在费城等四城市设立分支机构进行检验和管理。日本政府为加强对出口产品的质量检验管理，防止商人贪图一时利益，粗制滥造，运销粗劣产品到海外市场，于 1896 年成立检验机构，依法对农产品、水产品施行检验。日本政府依据不同商品，分别制定了单项商品检查法，如 1896 年制定了生丝检查法，随后又对出口花席绢织物及进口苗木水果等商品制定了专项检查法等。至 19 世纪末 20 世纪初，瑞典、丹麦、比利时、捷克、希腊、智利、挪威、墨西哥等许多国家先后建立了商品检验机构。尤其是第二次世界大战后，世界经济的飞速发展，使国际贸易成为世界经济的重要支柱，各个国家都占有非常重要的地位，检验业务也随之得到很大发展。直至今日，活跃在国际贸易领域中的 1000 多家各类商品检验机构、鉴定机构，包括官方机构，民间和私人机构，综合