

张宏梁 著

*Koucaixue
Jiaocheng*

口才学教程

重在素质 ■ 谋篇布局 ■ 情感驱动 ■ 语言技巧 ■ 论辩之道

讲授点评 ■ 妙语特征 ■ 幽默妙语

哲理妙语 ■ 诗化妙语 ■ 巧味妙语 ■ 节目主持

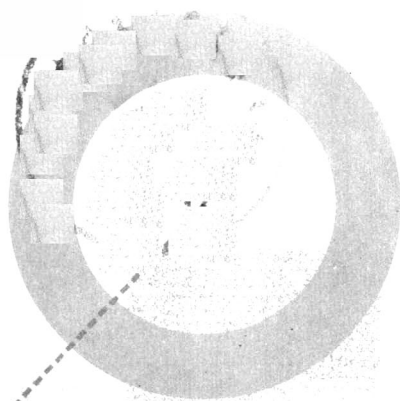
交际口才 ■ 谈判口才 ■ 招聘面试

口才训练题卡 ■ 招聘面试题

上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATION PUBLISHING HOUSE

KouCaiXue
JiaoCheng

口才学教程



SANS7/10

上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

口才学教程/张宏梁编著. —上海: 上海教育出版社,
2004. 9

ISBN 7-5320-9698-X

I. 口... II. 张... III. 口才学—高等学校—教材
IV. H019

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第099762号

口才学教程

张宏梁 著

上海世纪出版集团 出版发行
上海教育出版社

易文网: www.ewen.cc

(上海永福路 123 号 邮编: 200031)

各地新华书店经销 江苏常熟新骅印刷厂印刷

开本 890×1240 1/32 印张 11.25 字数 297 000

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印数 1-4000 本

ISBN 7-5320-9698-X / G·9472 定价: 24.00 元

目 录

绪 论	1
第一章 重在素质	7
第一节 人应该能言善语	7
第二节 良好的口才是多种素质的综合体现	8
第三节 阅历及知识是口才的重要功底	15
第二章 谋篇布局	23
第一节 寻找演讲稿新的生发点	23
第二节 讲究布局	32
第三节 安排生动的事实材料	43
第三章 情感驱动	50
第一节 情感在演讲中的突出作用	50
第二节 用话语旋律传播崇高	59
第三节 生活中非同一般的动情语言	66
第四章 语言技巧	74
第一节 语言的灵活变异	74
第二节 发挥比喻的妙用	80
第三节 模糊语言在口头表达中的运用	88
第四节 巧置点面关系	93

第五章 论辩之道	100
第一节 形形色色的舌战	100
第二节 带有表演性质的辩论赛	108
第三节 论辩中的反驳	116
第六章 讲授点评	127
第一节 讲授者在特定场合的开场与结尾	127
第二节 做好学术报告也是一种学问	132
第三节 点评点燃新的气氛	137
第七章 妙语特征	143
第一节 妙语的智慧因素	143
第二节 妙语是一种艺术化了的语言	148
第三节 口才学青睐话语之妙	151
第四节 妙语从特定语境中弹发	161
第八章 幽默妙语	169
第一节 幽默的定义与分类	169
第二节 两极情感催开的幽默之花	176
第三节 幽默是金	180
第四节 幽默要避免负面效应	186
第九章 哲理妙语	192
第一节 哲理——宇宙和人生的真理	192
第二节 哲理妙语在演讲中的闪光	199
第三节 哲理性的反论与悖论	205
第十章 诗化妙语	211
第一节 在适当场合下闪现的诗化妙语	211
第二节 点染色彩	218

第三节	诗化妙语营造美好的气氛	222
第十一章	巧味妙语	227
第一节	巧味妙语的审美特征	227
第二节	巧味妙语的构成途径	231
第三节	“断取”和“拆字”辞格的妙处	242
第四节	富有韵律节奏的巧味妙语	247
第十二章	节目主持	254
第一节	特殊魅力和特殊要求	254
第二节	节目主持人的风格	261
第三节	演艺类节目的主持	265
第十三章	交际口才	273
第一节	人际交往中口语交流的基本原则	273
第二节	如何做好自我介绍	278
第三节	营销活动中的劝说艺术	283
第十四章	谈判口才	290
第一节	谈判的重要作用	290
第二节	谈判的准备工作	297
第三节	谈判的策略要点	303
第十五章	招聘面试	312
第一节	面试的重要性与面试题型	312
第二节	如何过好招聘口试关	321
第三节	面试答题中的理性分析	325
第四节	面试中的“情商”测评	330
附录一：	口才训练题卡	336
附录二：	招聘面试选题	348
后 记		353

绪 论

“口才”一词，远在两千多年前的周朝已有所见。据孔丘门人所撰《孔子家语·七十二弟子解》称：“宰予，字子我，鲁人，有口才著称。”正如旧时也有将“人才”写为“人材”的，“口才”抑或写为“人材”。如宋王明清《挥尘后录（十）》有载：“周望，字仲弼，蔡州人，有口材，好谈兵。”我国自古以来，就有重视语言表达能力的传统，充分看到口头表达在安邦定国、社会交际中的作用。例如《文心雕龙·论说》中讲：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸不烂之舌，强于百万之师。”

当今社会，人们越来越认识到口才的重要性。欧美发达国家把“舌头（口才）、金钱、电脑”并称为当今社会的三大法宝。美国还流行着一句话：“你要当总统，就得先练好你的舌头。”

改革开放以来，对口才的重视提到了前所未有的高度。有没有良好的口才，已作为衡量一个人素质的基本标准之一。口才往往能看出一个人的综合实力，几乎在每一个人的命运里都扮演着十分重要的角色。口才好，有可能改变你的命运。无论在国内还是国外，面试已成为人才招聘的必经环节，其中有不少行业尤其看重口试。口才也作为青年领导干部升迁、考核的项目。

口才学的研究与普及，显然已提到了一个非常突出的位置。在许多高校，“口才学”这门课程（或称“演讲与口才”、“演讲理论与训练”、“演讲与研究”、“演讲与辩论”）有的属于必修课，有的属于选修课。即使定为选修课的，选修的人也很多，可见学生对口才方面的重视。现在高校一

般不包毕业分配,绝大多数学生根据人才市场需要来寻找职业,在最后一学年,也就是说在学习成绩尚未完全见底、毕业论文尚未启动或刚刚启动的时候,他们已首先通过口才叩击着求职的大门,学生们越来越感到口才的重要性。

从报刊上传出的信息表明:有些高校已推出或将推出“面试招生”,这样的举措,确是教育改革中的一些新信号。

清朝著名的文艺批评家叶燮曾提出,“才、胆、识、力”是人才成长的重要因素(现代有学者,如数学家苏步青认为,还应该加在“才”字前面加上“德”)。这里的“才”,就不能不包括口才;这里的“胆”,就不能不包括在社会交往中敢于发表自己意见、在稠人广众前敢于演讲的“胆”。以高校的中国语言文学类业务培养要求来说,教育部提出的毕业生应获得的几方面的知识和能力之一就是“有良好的口语和书面表达能力。”但是,每届学生中都有不少口头表达很成问题。说话无条理、语言无魅力姑且不谈,有些人是忸忸怩怩、羞羞答答,喊他回答问题,总是“千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面”,这怎么行呢?针对这种情况,很有必要在高等院校尤其是文科院校,开设口才学课。现在有些中专、中师,以至某些普通中学也开设口才学选修课,这是十分有利于提高学生的综合素质的。

与口才课密切相关的课程是演讲学。《演讲与口才》杂志主编邵守义先生在《演讲学》一书中给“演讲学”下的定义是:“演讲学是研究演讲现象、本质和发生发展规律以及演讲方法与技巧的一门科学,是一门实用性很强的、带有方法论性质的科学。”“演讲”、“演说”的“演”,意指引申、阐释,或者演绎、思考,而不是指表演。《北史·熊安生传》中云,有“公正(尹公正)于是问所疑,安生皆一一演说,咸究其根本。”其中“演说”的“演”,就是引申、阐释,或者演绎、思考,而不是指表演。解放前出版的杨炳乾先生的《演讲学大纲》中说:“演者,推演,含系统之意,如天演、演绎等是。”更清楚地指明了“演”的含义。当然我们有时候强调身体语言,强调眼神、声调、表情,带有一定表演性,而说“演讲,演讲,就是需要带演

带讲”，有人认为“教师应该像‘半个演员’”，这都是指演讲、演说中含有表演成分了。

在当代人的头脑里，“演讲学”中的“演讲”已与原义有出入，它主要指在一个固定（相对而言）的位置上站着或坐着对众人宣传、鼓动，表达自己的观点，传授某种知识。其他一些用嘴说话的形式不一定能概括进去。因此，作为广义的、研究口头表达的学问，理应叫做“口才学”。

口才学是当今世界十分走俏的一门学问，而它的前身，或者说重要分支——演讲学，则是一门古老的学问。中世纪前的中国、埃及、希腊、罗马、巴比伦、印度等具有悠久历史文明的古国，演讲已成为普遍的社会现象。在中国，演讲这一形式在先秦的古代社会已广泛盛行。中国最早的一部历史文献《尚书》里面就记载了盘庚“动员民众迁都”的演说。这是中国至今发现的最早的一篇有文字记载的演说，也是世界演讲史上有文字可考的最早的演说稿。此演说稿见于《尚书·盘庚篇》。《盘庚篇》分上、中、下三篇。中篇为迁都前的演说，上篇、下篇为迁都后的演说。以中篇为最精彩，它无论在构思立意、遣词造句上，还是逻辑思维的演绎、归纳和情感的发挥上，都已相当成熟，风格诚实、朴素，真切感人。《尚书》中还有《甘誓》、《汤誓》、《牧誓》等好几篇演讲辞。其中《甘誓》是公元前 21 世纪夏启与有扈氏战于“甘”这个地方的战前动员，文字虽简短，却义正词严、气势恢弘，吹响了战斗的号角。

春秋战国时期是我国历史上经济制度和政治制度的大变动时期，各诸侯国之间及其内部的阶级斗争和政治斗争错综复杂，加上生产力的发展和经济的繁荣，促进了“士”这种阶层的出现。再加王权发生动摇，人们对“天”产生了怀疑，私学悄然兴起，促进了各种学术思想的亮相和发展。其传播的主要途径又是通过学者的辩论和对学生的口授。儒家的孔子、孟子和荀子，墨家的墨子，道家的庄子，法家的韩非子，名家的惠施、公孙龙等，都纷纷表述自己对治理天下的政治见解和思想方法，对社会进行游说，形成了“百家争鸣”、游说风气极盛的时代。这也是我国古

代演讲学、口才学的第一个鼎盛时期。

人类演讲史的发展,经历了大致相同的时期。公元前 25 世纪埃及人伊雷斯法老的老臣普塔霍特就写过如何说话的教谕;公元前 5 世纪的伯利克里时代,古雅典随着经济的繁荣,文化艺术和演讲也形成了火红的时期。各地学者云集而至,雅典堪称“希腊的学校”。当时,古希腊有个叫“智者派”的集团,该集团由高尔吉亚(约前 483—前 375)、普罗塔哥拉(前 481—约前 411)等一些知识渊博、口才出众的智者组成。他们专门以传授演讲的逻辑、论辩的形式和技巧等知识为业,从而大大推动了演讲的发展。在“智者派”的影响下,古希腊、古罗马时代,先后涌现出一大批富有才华和声望的演讲家,如苏格拉底、柏拉图、亚里士多德、吕斯阿斯、德摩斯梯尼、马尔库斯·安东尼等。以苏格拉底在雅典法庭上的演讲为例来说,那是何等的震撼人心!他那种视死如归的超脱精神、生动而透彻的说理,把哲学思辨与形象比喻结合起来的语体风格,使他在法庭上的这篇最后的演讲悲壮崇高、大义凛然,如洪钟大吕在世纪的长空里将永远震响下去!

西方演讲史可分为萌芽、发展、形成、繁荣四个时期。演讲学的发展对其他文化范畴也产生了深刻的影响。如法国左拉对演讲艺术就非常重视。前苏联的美学家米·贝京在《艺术与科学——问题·悖论·探索》一书中曾经转引了巴拉绍夫在《文学百科全书》中的评价:“左拉的语言吸收了一百年来的科学发现、演讲艺术发展和广大群众的政治热情的经验。”不仅是左拉,在其他许多名作家的名著里,我们常常可以看到演讲艺术发展对文学创作的影响。

一旦我们把视野从演讲领域放宽到口才领域的时候,我们会觉得,口才学研究的范围将更广。口头表达方式除了演讲外,还有其他许多形式。总的看,大致可以分为三类,每类又可分为若干小类:

交谈式 交谈式又可称为直接往复式。交际的主客体轮流替换或不定规地换位。如谈心、对话、咨询、商讨、辩论、谈判、问答等等。

宣讲式 基本是单向灌输的,也有些情况下出现双向交流。如讲授、报告、演讲、发言、广播、导游。营销中的有些劝说、宣传也属于这种情况。

表演式 表演色彩明显,语言、神态、动作,具有艺术的特点,情感也比较起伏(当然,也有些情况下近似自然的演讲)。如演唱、道白、朗诵、节目主持等。

以上三类又可能交叉或综合。

因此我们可以这样说:口才学,是以研究口才艺术以及如何提高口头表达能力的一门既古老而又十分时新的学问,它具有很强的实践性。既然是一门实践性很强的课程,有些理论知识的掌握、对成功演讲的品味、论辩技巧的发挥,都要在实践训练中去“悟”。不仅要鼓励学生们课后多实践,在任课教师的指导下进行一些演讲、辩论活动,而且要在课堂上适当安排一些实践训练环节,比如抽卡答题等。

口才学研究的对象主要是演讲艺术、论辩艺术、谈判艺术、交际口才、营销口才、节目主持、面试答题技巧等。妙语往往是口头表达的闪光之处,它是口才学与其他学科,诸如美学、写作学、修辞学综合的结晶,也是口才之所以称为一种“才”的本质之所在。我们研究口才学的一个兴奋点,就是探讨口头表达中喷溢出浓香异彩的妙语,如幽默妙语、哲理妙语、诗化妙语、韵味妙语等。

人们常常用“妙不可言”来形容话语之妙,既然妙不可言,那只能是停留在直觉阶段。而口才学所期望的,或者说更加期望的则是“妙而可言”。这个“妙而可言”包含两种意思:其一是不仅知其妙,而且能知其所以为妙,里面存在着什么奥秘,运用了哪些修辞色彩,掌握了听众什么心理。其二是能够用口头表达言其所妙。

在这个十分重视演讲能力、谈判能力、交际能力的社会,人们越来越认识到口才的重要性。如果把人的综合能力比作七色彩虹,那么,口才可以说是最重要的色彩之一。随着人们思想观念的不断更新,通过许多

教学实践的验证,口才学必将放射出更加绚丽的光彩!

思考与练习

1. 请你谈谈开设口才学课的意义。
2. 口头表达方式大致可以分为哪三类?每类又可分为哪些小类?你如何认识“演讲学”与“口才学”的区别?
3. 从图书馆借一些汇集中外演讲名家演讲词的书籍,努力领会他们演讲的精妙之处。

第一章 重在素质

第一节 人应该能言善语

人是万物之灵。人与其他动物的一个明显区别是，人能够以复杂的语言符号作为交流思想、感情的工具。

人是天地精华之灵气孕育而成的。高尔基的散文《人》歌颂作为万物之灵的人“眸子里闪耀着大无畏的思想的光辉，雄伟的力的光辉，这力量能在人们疲惫颓唐的时刻创造神灵，又能在人们精神振奋的时代把神灵推翻”。人“根据自身的经验创造科学，每走一步都要把人生装点得更加美好，就像太阳那样慷慨地用它的光芒把大地普照。他不停地运动，不断向上，迈步向前！”这里歌颂的“人”是经过抽象的，有人格力量、有思想、有创造力的人，是人类智能和勇气的化身。

作为现实生活中的具体的人，用说话来表达思想感情，则有千差万别，显出优劣、高下、文野之分。人的口才也不是从娘胎里就带出来的，而是在环境影响和不断的实践过程中趋于理想的。

人，不仅仅满足于能用口说话，而且要善于说话，“能言”与“善语”都是指善于说话。但是，口语表达能力不足是个普遍性的社会问题。曾参加中央电视台《实话实说》节目创建的著名社会学家郑也夫谈到，《实话实说》要找到合适的“侃爷”真的不容易。多数人讲话刻板、干巴、模式化、冗长、没有风趣，甚至在学历高的人群中这种现象更突出。“我几乎可以断定，口语表达能力不足是个普遍性的社会问题。我们的中小学教

育集中在书面表达能力的培养上,轻视口语表达能力的锻炼。而在现实生活中,谋职、合作、讨论、请示汇报、讲课、谈判、争论、吵架,以至打官司,都不例外地依赖于口语表达。”

《论语·里仁》中云:君子“讷于言而敏于行”。然而到了今天,这种旧的道德规范就不能不受到质疑和重新审察。“敏于行”是对的,只要这种行有利于国家和大众,有利于别人和自身的进步,可是“讷于言”却与现代社会人与人交往的需要不相适应。良好的口才,不仅是宣传鼓动的需要,也是传授知识的需要,增进人际关系的需要。能言善语,让世界多一些优秀的口才和妙语带来的笑声、赞叹声和思考有什么不好呢?

美国著名的成人教育专家卡耐基非常强调口才的重要性,他说:“假如你的口才好……可以使人家倾向你,可以用你的口才,交结好友,它替你开辟着途径,使你获得满意。譬如你是一个律师,它便吸引了一切诉讼的当事人;你是一个医生,它便替你吸引病人;你是一个店主,它帮助你吸引顾客。”“有许多人,因为他善于辞令,因此而擢升了职位……有许多人因此而获得荣誉,获得了厚利。你不要以为这是小节,你的一生,有一大半的影响,由于说话艺术。”

第二节 良好的口才是多种素质的综合体现

良好的口才是一个人身上的多种素质的综合体现,如思想素质、道德素质、知识素质、心理素质、艺术素质等等。卡耐基说:“从一个人的说话中,可以看出他所受教育的深浅,或者是否受过良好的训练。”

素质对人的口才的影响,既有直接的,又有间接的;既有明显的影响,又有潜在的影响;既有对应的关系,又有非对应的关系。同一个因素在某种情况下,表现为直接的、明显的、对应性的影响;而在另一种情况下,又可能表现为间接的、潜在的、非对应性的影响。如果以海上的冰山为喻,那么,露出水面的部分是表达能力,如发音条件、语言技巧等;在水

面之下的,是说话者的心理素质、阅历视野、文化积累,更深层次的是观念、信念、道德与人格品位。

让我们先共同欣赏一下安徽省铜陵市一位市长在德国马尔巴赫市(铜陵市与马尔巴赫市是一对友好城市)一次晚宴上的精彩致辞。原文不长,直录如下:

女士们、先生们:

中国人宴会上的习惯是先致辞后吃饭,这样做的好处是把该办的事办完,沉住气,不慌不忙地吃;而欧洲人是吃起来以后再讲话,这也有好处,不会饿肚子。今天我是入乡随俗——吃饱了再说。(笑,鼓掌)

今天,我很高兴在这里见到了许多老朋友,又结识了许多新朋友,并且一起庆祝我们的签字仪式。刚才,佐尔格和我谈到,在德国,结婚遇到下雨预示着会有好兆头。那么开普勒市长1985年访问铜陵时适逢下雨;今天我们签字,雨婆婆又再度光临;如果说协议标志着一种结合的话,这雨将是我们两市的好兆头!(笑,鼓掌)

在此,我再一次邀请马尔巴赫人访问铜陵(热烈鼓掌)。希望大家认识中国、了解中国。在许多人眼里,中国是一个神秘的国度。我相信,凡是和我们接触过的人都会感受到:中国人是多么的生动。(笑声)

最后,让我端起这金色的葡萄酒,在席勒的故乡,用他的著名诗歌《欢乐颂》里的一段话,为我们签订的盟约干杯!

“巩固这个神圣的团体,凭着这金色的美酒起誓:对于盟约要矢志不移,凭星空的审判者起誓。”

开场从中西方宴会风俗的不同切入,幽默风趣,一下子就融入特定的情境之中。外面在下雨,本来是一种不理想的天气,但铜陵市的这位市长记起1985年德国朋友在铜陵遇到下雨天气时的宽慰“结婚遇到下

雨预示着会有好兆头”，反过来称道下雨，并且把两个友好城市的缔结，喻为“结婚”。地虽两境，情景却似，因而这是异中之同。

结束语更加微妙。席勒是德国大作家，德国人的骄傲，马尔巴赫市又是席勒的故乡。铜陵市的这位市长熟谙这一文化历史背景，巧妙地用席勒诗歌《欢乐颂》里的一段话作结束语，不仅增添欢乐气氛，而且表达了两市矢志不移地按签订的盟约去做的决心，而眼下正好又是借金色的美酒来起誓，与歌曲《欢乐颂》的意境十分吻合。演讲词的每一个段落都是以演讲者的文化视野和幽默机智为功底的。

下面对几种不同的素质要求作些分析：

思想素质 “良好的口才”与“巧舌如簧”是两个感情色彩不同的词语，后者有时候可以用来作为贬义词。我们称某人具有“良好的口才”，尽管是侧重于语言技巧上的赞美，但往往也包含着对言语表达者正确的观念、信念、人格品位的赞赏。

言为心声。不同的世界观、人生观、道德观、生死观、苦乐观、审美观，常常支配着人的话语品位。

如果没有正确的观念、信念、人格品位，内森豪尔能够在牺牲前说出“为自己的祖国牺牲没有什么可以遗憾的，遗憾的是我只能牺牲一次”吗？

如果没有正确的观念、信念、人格品位，闻一多能够把“我们不怕死，我们有牺牲的精神！我们随时像李先生一样，前脚跨出大门，后脚就不准备再跨进大门！”作为对敌人的回答吗？

如果没有正确的信念、观念、人格品位，张海迪能够说出“虽然我的生命不长了，但是我觉得早起点、晚睡点、多做点事情，就是相对地延长了生命”这样真正的强音吗？

正确的观念、信念、人格品位，是良好的口才不可或缺的深层基础，当它们从“水面”下显露出来的时候，很可能形成语言的气势、强烈的感情色彩以及话语的针对性。语言的艺术性完全是受正确的观念、信念、

人格品位支配的,其中,信念又显得特别重要,它是精彩演讲如响箭呼啸前行的一股强劲的动力。信念,也属于一个思想认识范畴,它是激励人按照自己所确信的观点、原则和理论去行动的个性倾向。坚信感是信念赖以确立的基石。坚信感来自一个人对客观事物的正确认识,但又不停留在认识阶段,它必须通过一个人的独立思考或深思熟虑,确认某种观念、理论或某项事业的真实性,对它抱有积极的、确信无疑的态度。坚信感成为行为动力是信念确立的标志。当一个人将自己确信的观点、原则和理论当作行为动力的时候,信念往往首先从语言上呈现出来。1998年3月,刚刚当选为这一届中华人民共和国总理的朱镕基面对中外记者庄重地宣誓:“不管前面是地雷阵还是万丈深渊,我都将勇往直前,义无反顾,鞠躬尽瘁,死而后已。”这个伟大的承诺,给全国人民留下了极其深刻的印象,朱镕基同志在任国务院总理期间也正是这样忠实地去做的。

道德素质 作为良好口才的深层次基础,还有道德素质。口头表达的美丑优劣,与话语表达者的道德素养同样是分不开的。文学评论中常说:“文如其人。”其实一个人在社会交往中的说话,更如其人,在一定程度上可以看出一个人的道德水准。如果一个人有美好的心地与教养,那么这心地与教养就像是座花园,而嘉言慧语便是这花园中开放的花朵。

幽默语言也常常能看出一个人的道德素质和审美品位。比如有些人以嘲笑残疾人为乐趣,这种幽默再好笑也不可取。具有良好审美品位的幽默语言,与表达者良好的道德素质是相联系的。杰出人物说出来的幽默妙语,很多时候能见出他们的思想境界和道德情操。1994年7月25日《光明日报》发表了长篇通讯《不同寻常的足迹——记我国杰出的女工程物理学家王承书》,读来令人十分感动。王承书的优秀品格是多方面的,其核心是爱国、爱党。对祖国的热爱和对党的忠诚,始终贯穿着她的全部事业,成为她思想、行动的出发点和归宿。王承书是1954年从美国回来的,回国几十年中,她只有一次是主动去看病的,那是为了治疗她的青光眼和白内障。因为这个病太影响她的工作了。当她得知,她的眼睛