

# 巧学对联

吟诵 评述 欣赏 撰写



杨遵贤 严恩萱  
杨见闻 编著

吟诵

评述

欣赏

撰写

# 巧学对联



杨遵贤 严恩萱  
杨见闻 编著

上海遠東出版社

## 巧学对联

---

编 著 / 杨遵贤 严恩萱 杨见闻

责任编辑 / 伍启润

装帧设计 / 张晶灵

版式设计 / 李如琬

责任制作 / 晏恒全

责任校对 / 周国信

出 版 / 世纪出版集团

**上海遠東出版社**

(200336) 中国上海市仙霞路 357 号

<http://www.ydbook.com>

发 行 / 上海市上海发行所

**上海遠東出版社**

制 版 / 南京展望文化发展有限公司

印 刷 / 上海市印刷二厂

装 订 / 上海张行装订厂

版 次 / 2004 年 5 月第 1 版

印 次 / 2004 年 5 月第 1 次印刷

开 本 / 850×1168 1/32

字 数 / 151 千字

印 张 / 7

印 数 / 1-5 100

---

**ISBN 7-80661-912-7**

**I·98 定价：12.00 元**

**图书在版编目(CIP)数据**

巧学对联/杨遵贤 严恩萱 杨见闻编著. —上海：  
上海远东出版社,2004

ISBN 7-80661-912-7

I. 巧... II. ①杨... ②严... III. 对联—青少年  
读物 IV. I207.6-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 018252 号

# 前 言

继承文化传统，开展对联教学和创作，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。它是弘扬中华民族文化，建设有中国特色社会主义文化的需要。

我们进行对联教学，以优秀的对联作品鼓舞人、塑造人，是进行爱国主义教育，开展社会主义精神文明建设的一种好的形式。

对联，即对子，又称楹联，它运用广泛，是我国劳动人民喜闻乐见的一种文学形式。在我国，不但逢年过节贴春联，凡如婚丧寿诞、庆功贺业、咏物铭志，人们都喜欢用对联这种形式

来表达心境和感情。对联与书法、建筑相结合，更使名胜增辉，别具神韵。

对联教育是我国行之有效的传统启蒙教育。旧时的私塾将对课(对对子)列入童蒙课程。对课，也叫“属对”，它的特征就是一人出一上句，而另一人则对以下句。对课这种形式，没有进入课堂之前，是君臣、同僚、亲朋等之间的一种文字游戏活动。

如《金陵琐事》载：顾东桥在湖南做官时，有个叫张太岳的少年来应童子试，顾东桥出了一句上联：“雏鹤学飞，万里风云从此始；”张太岳立即对出下联：“潜龙奋起，九天雷雨及时来。”顾东桥大喜，解下腰间的金带赠送给他。

如陈眉公的《见闻录》载：李西涯平常喜欢对对子，一日，庶士进见，他出了一上联要众人对，联曰：“庭前花始放；”众人开始都认为很容易对，结果对了十多句都不理想，最后李西涯自己对了一下联：“阁下李先生。”众人皆称赞此联对得妙、对得巧。

在《巧对录》中，还记载着几百个这样的“属对”故事。

据史料记载，元、明时期，民间私塾就开始进行这种“对课”，到了清代，对课在私塾中更是随处可见。鲁迅先生在《从百草园到三味书屋》一文中就这样写道：“我就只读书，正午习字，晚上对课。先生最初这几天，对我很严厉，后来却好起来了。不

过给我读的书渐渐加多，对课也渐渐地加上字去，从三言到五言，终于到七言。”

许多撰联高手，从小就进行过这种严格的“对课”训练。

在青少年中开展对联教学，进行对联写作训练，对于掌握词汇和修辞能力，学习音韵，扩展知识，开发智力，培养快速反应能力，以及从事诗词、对联、戏曲等韵文创作，都有极大的益处。

近几年来，对课教育引起了许多教育家和对联艺术家的重视。中学语文教材和高考、中考试题中有了对联知识方面的内容。如1992年高考试卷第10小题，从理解对联的宗旨入手，问“何处招魂，香草还生三户地；当年呵壁，湘流应识九歌心”这副对联写的是历史上哪位诗人。有一年，吉林省的中考试卷出现了“品千古美文”（征上联）的试题。

1998年，甘肃省初中毕业会考（中考）试卷，精心设置了一道对联题，让人耳目一新。该题是将陈毅挽鲁迅先生的对联次序打乱，要求学生重新排列。显而易见，出题者是从对联的角度来考语序，从语序的排列上来认识对联，以达到一箭双雕的目的。

与此同时，一些楹联组织，国内知名学者和从事中小学教学的楹联工作者，在提倡实行对课的同时，在语言教学中进行了若干颇有成效、形式多样的对联教学活动。据有关资料统计，目前，全国已

有许多中小学开设了对联课，不少学校还成立了对联兴趣小组。这些举措受到了学生与家长的赞扬。

值得高兴的是，中国楹联学会在全国大、中、小学评选出 14 个对联教育基地，18 位对联模范教师。湖南中南大学还成立了楹联研究所，招收了楹联硕士研究生。

这些措施和成效，为我们施行对联教育开拓了非常广阔的前景。

为了让对联爱好者接受这项实用性的教学，把对联这一传统文化的种子播撒在他们心中，我们承担了这项编写工作。

根据不同文化层次的对联爱好者的特点，在编写中，我们采用了由浅入深，循序渐进的方式，注重理论与实践相结合。本书在体例上分为三大块，第一，介绍对联的基本知识；第二，讲解对联的写作方法；第三，进行练习。练习，是更深一层的学习，它可以检验读者所掌握的知识与方法，激发他们的学习兴趣。

学习对联，我们注重一个“巧”字，所谓“巧”，它包括了解读、欣赏、撰写三个方面的内容。这一点在编写中得到充分体现，希望初学者在学习实践中加以领会。

本书是对联爱好者欣赏和创作对联的指南，也是一本独特的课外读物，既适合于课堂教学也可用于自学。教师、学生可以根据实际需要进行科学与

## 前言

灵活的教与学。

在编写过程中,我们结合自己多年从事对联研究和创作的心得体会,参考和借鉴了当今联界普遍认同的观点,并借用了一些书刊上的部分联例进行论述,在此谨向这些作者表示衷心感谢。

编者

二〇〇四年三月

# 目 录

## 一、对联知识篇

(一) 对联的起源与发展 .....	1
(二) 对联称谓 .....	5
(三) 对联格式 .....	6
1. 字体 .....	6
2. 纸色 .....	6
3. 规则 .....	6
4. 标点符号 .....	8
(四) 对联的特点 .....	9
1. 字数相等 .....	9
2. 内容相关 .....	10
3. 强弱相当 .....	11
4. 文字相别 .....	12
(五) 对联的种类 .....	12
1. 春联 .....	12
2. 喜联(婚联、乔迁联、寿联) .....	17
3. 挽联 .....	27
4. 行业联 .....	30
5. 胜迹联 .....	34
6. 言志联 .....	38

二、  
对  
联  
撰  
写  
篇

7. 故事联 .....	39
(一) 对联的对仗 .....	43
1. 词类相当 .....	43
2. 结构相应 .....	49
3. 节奏相同 .....	54
(二) 对仗形式 .....	56
1. 正对 .....	57
2. 反对 .....	59
3. 串对 .....	61
4. 自对 .....	64
5. 借对 .....	66
6. 工对 .....	67
7. 宽对 .....	67
附：对韵介绍 .....	69
(三) 对联的平仄 .....	76
1. 古今四声的区别 .....	76
2. 平仄规律 .....	76
3. 平仄的基本类型 .....	80
4. 如何分辨平仄 .....	81
附一：常用字平仄分类(简编) .....	83
附二：混入平声的古入声字 .....	94
(四) 对联的艺术技巧 .....	96

1. 用字的技巧 .....	96
(1) 析字法 .....	96
(2) 同旁法 .....	98
(3) 同韵法 .....	99
(4) 叠字法 .....	100
(5) 复字法 .....	102
(6) 嵌字法 .....	103
2. 遣词的技巧 .....	105
(1) 双关法 .....	105
(2) 比喻法 .....	107
(3) 借代法 .....	108
(4) 比拟法 .....	110
(5) 夸张法 .....	111
(6) 衬托法 .....	112
(7) 设问法 .....	113
(8) 反问法 .....	114
(9) 用数法 .....	116
3. 组句的技巧 .....	118
(1) 顶真法 .....	118
(2) 回文法 .....	119
(3) 排比法 .....	120
(4) 分总法 .....	121
(5) 串组法 .....	122
(五) 横额 .....	123

三、对联练习篇

1. 作用 .....	123
(1) 概括 .....	123
(2) 揭示 .....	123
(3) 补充 .....	124
(4) 说明 .....	124
2. 形式 .....	124
(六) 对联的写作要求 .....	126
1. 贴近时代 .....	126
2. 立意要新 .....	127
3. 多读勤练 .....	129
4. 不厌修改 .....	131
(一) 练习 .....	133
(二) 答案 .....	178
附录 常用对联欣赏 .....	201

# 一、对联知识篇

## (一) 对联的起源与发展

关于对联的起源，说法不一。但研究者普遍认为，对联（更确切地说应是春联）起源于桃符。

早在战国时期，中原地区的春节家家户户就悬挂“桃梗”，又称“桃符”。据《淮南子》记载，这种“桃符”是用一寸宽、七八寸长的桃木做的。在桃木板上写上神荼、郁垒（音读神舒、郁律）两位神的名字，或者画上两个神像——左神荼、右郁垒，悬挂在门的两旁。传说神荼、郁垒是兄弟，都是神人，家住度朔山上的大桃树下。对那些专门有害的恶鬼，他们就用苇索将它们捆绑起来，引来老虎将它们吃掉。后来，人们就借这两个“门神”来镇邪。

到了五代时期，桃符又有了新的发展。据《蜀梼杌》中记载：五代蜀后主孟昶在归宋前一年除夕，令学士辛寅逊题词于寝门，孟昶嫌他的词不很工整，于是自题一副：“新年纳余庆；嘉节号长春。”有人认为，这是我国最早的一副春联。

对联形成于五代，广泛运用则在宋代。这个时期，对联

已经不局限题写在桃木板上，而是推广到楹柱上，名称“楹联”，并且用在祝寿、挽吊，题于书房、寺庙。如孙奕《示儿篇》中提到黄耕庾夫人3月14日生，吴叔经为他作了副寿联：“天边将满一轮月；世上还钟百岁人。”

北宋时期，对联也开始用于文学作品中。宋代话本小说，就常在“却似”、“正是”这样的词语后面插一副对联。如《碾玉观音》中的“皂雕追紫燕；猛虎啖羔羊。”“平生不做皱眉事；世上应无切齿人。”该书中，每篇都有几副对联。元末明初，又发展到章回小说的标题也用对联。《三国演义》、《水浒》、《西游记》等都是如此，只是对仗、平仄在要求上没有一般对联那么严格。

明初，由于明太祖朱元璋的大力提倡，对联得到一次大的普及。某年除夕，朱元璋传下圣旨，要求官员、百姓各家都要贴上一副春联。他还亲自微服检查执行情况，他走到城门口，发现有户人家没有贴对联，便上前去问个究竟。原来这家的主人是个宰猪的屠夫，自己不识字，值此年头岁尾又请不到人，只好坐在屋里发愁。朱元璋听了，便马上给他写了一副春联：“双手劈开生死路；一刀割断是非根。”此外，朱元璋还亲笔给学士陶安等人题赠春联。皇帝的重视，使写春联逐渐形成了一种风俗。当时的对联蓬勃发展，出现了一大批如解缙、祝允明、唐寅等对联高手。

应该说，“桃符—门神—春联”是对联发展的主要模式。也有学者认为，对联应该是从诗中脱胎而来的。这种比较整齐的句子，早在《诗经》中就有。如《小雅·采薇》中的“昔我往矣，杨柳依依；今我来思，雨雪霏霏。”《易经》中《乾卦·文

言》中的“水流湿，火就燥”也对得还算整齐。汉代的赋，也讲究对偶，东晋时大盛的骈体文，一些句式也类似对联。如王羲之的《兰亭集序》中有：“群贤毕至，少长咸集。”“仰视宇宙之大，俯察品类之盛。”

南朝宋诗人谢灵运用对仗写诗，齐梁年间的沈约和谢朓所创的“永明体”诗，在对仗和声律上要求更趋严格，逐渐形成律诗，对联正是从律诗对仗句发展而来的。

到了清代，对联已经形成一种成熟的文学形式。《楹联丛话》、《楹联续话》、《巧对录》等一些对联书籍大量印行，广为传播。自明清以来，对联作家灿若群星。他们当中有政治家林则徐、魏源、曾国藩、左宗棠、康有为等；文学家袁枚、俞樾、阮元等；书画家董其昌、郑燮、何绍基、邓石如等。还有一些以擅长对联而闻名于世的，像长于趣联的幽默大师纪晓岚。

清代是对联发展的鼎盛时期，主要表现在三个方面。一、越写越长。如昆明大观楼长联共有 180 字，号称“天下第一长联”。其实，不少对联的字数已经超过了它。如清代俞樾的一副长联，洋洋洒洒 314 字，也属佳构。还有清末四川江津人钟云舫撰写的江津县临江城楼联，竟长达 1 612 字，可称对联中鸿篇巨制。二、越写越巧。或回文、或谐音、或顶针，等等，把许多艺术手法都用上了。三、使用越来越广泛。某处名胜风景好，写副对联描状吟叹；某人去世，拟副挽联表示哀悼；感于世情，撰联以述心志；欲售货品，书联招徕顾客；闲来无事，会同一二好友，以一事一物为题，彼此属对。当时，一些私塾，还将对课(对对子)列入童蒙课程。

辛亥革命以后，对联的发展仍然兴盛。而且，有几个时期奇峰突起。一是辛亥革命的成功和中华民国临时政府成立时，庆祝联遍及域中，尤以长江流域各省为多。二是五四运动时期，政治对联将矛头直指帝国主义、封建主义和卖国贼，表现了强烈的爱国主义思想。三是1925年孙中山先生逝世时，各地挽联蔚为大观。在这个时期，相继出现了几个对联作家群，如以刘师亮为代表的长于辛辣讽刺的民间对联作家。

“文革”期间，包括对联在内的传统文化遭到极大的破坏，对联创作走入低谷。直到1976年清明前后，遍及全国的悼念周恩来总理的群众运动中出现的对联，又达到了一个高潮。这时的对联，继承和发扬了对联的传统，成功地体现出群众性、针对性和实用性的特点。

此后，对联在许多有识之士的倡导推动下，进入了一个全新的振兴阶段。1983年，由常江先生等率先创办了油印刊物《楹联回音》共12期，联络了全国各地的对联爱好者，为中国楹联学会的成立奠定了基础。1984年，中国楹联学会在北京成立。随后，各地楹联学会也相继成立。山西太原创办了中国历史上第一家《对联》杂志，安徽蒙城创办了第一份《中国楹联报》。许多出版社相继出版了各类对联书籍，印数之大，种类之多，都是前所未有的。在对联的资料整理、知识普及和学术研究方面，也达到空前的程度。报纸刊登对联，电台、电视台以及一些企业开展丰富多彩的征联活动。在民间，每逢节日，尤其是传统的春节，“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”，充分显示了人民群众参加对联活动的积极性和