

完美女性丛书



Chenggong nüren

成功女人

灿烂 主编 欣然 编著

- ★ 她们是怎样成功的
- ★ 女人的名字不是弱者
- ★ 积极的心态助女人成功
- ★ 你的个性能成功吗
- ★ 塑造你的个人魅力
- ★ 提高女人的社交能力
- ★ 做个成功的女上司
- ★ 职场女性成功守则
- ★ 做个与众不同的女人
- ★ 每个女人都能成功

 湖北人民出版社
HUBEI PEOPLE'S PRESS

美女性丛书 ◆ 完美女性丛书 ◆ 完美女性丛书 ◆ 完美女性丛书 ◆ 完美女性丛书

Chenggong nüren

成功女人

主编 灿 烂

编著 欣 然

插图 王 欣 王 鑫 刘嘉鹏

刘 莹 潘海参

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

成功女人/欣然编著. —武汉:湖北人民出版社,2005.1

(完美女性丛书)

ISBN 7—216—04183—6

I. 成…

II. 欣…

III. 女性—修养—通俗读物

IV. B848.4—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 132498 号

完美女性丛书

成功女人

欣 然 编著

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市新华印刷有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:241 千字

经销:湖北省新华书店
印张:11.5
插页:1

版次:2005 年 1 月第 1 版

印次:2005 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—5 000

定价:20.00 元

书号:ISBN 7—216—04183—6/B·208

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

「写在前面」

有人说,女人的名字是弱者。然而纵观古今中外,成功的女人却数不胜数。

“大多数女人屈服于命运的安排,不试图采取任何行动,但对曾经试图改变这种处境的人而言,受女性特质的限制,任女性特质发展,是她们所不希望的。她们要超越女性特质的限制。当妇女投身于广阔的世界后,就与男性步调一致观点相同了。”

这是法国哲学家、作家西蒙·波娃在《第二性》一书中对女性的描述,它深刻地说明了从古到今,女性走向成功都不是童话和梦想,同时,也说明女性成功是需要付出艰辛的努力的。

一个女人如何成功?在走向成功之路上如何扬长避短、塑造完美的自己?本书通过多个现代和当代成功女性代表的范例,从不同角度、不同侧面深入剖析了她们成功的原因。

男性和女性在生理和心理上存在许多差异,这些差异对女性成功与否都起到了什么样的作用?本书科学地分析了女性成功的心理优势和弱势,介绍了女性如何利用“网式思维”、求职应力避什么样的错误、如何增强适应能力等方式方法,并推荐了最适合女性的职业、女性最赚钱的职业,以及未来发展中的 10 大热门新行业等。

本书以较强的指导性、实用性和可操作性,通过积极的心态助女人成功、塑造女人的良好个性、塑造女人的个人魅力、提高女人的社交能力、做个成功的女上司、职场女人如何成功、做个与众不同的女人等方面的阐述,为女性提供了通向成功之路的“敲门砖”。

总目 ZongMu

1 她们是怎样成功的 001

2 女人的名字不是弱者 019

3 积极的心态助女人成功 039

4 你的个性能成功吗 058

5 塑造你的个人魅力 075

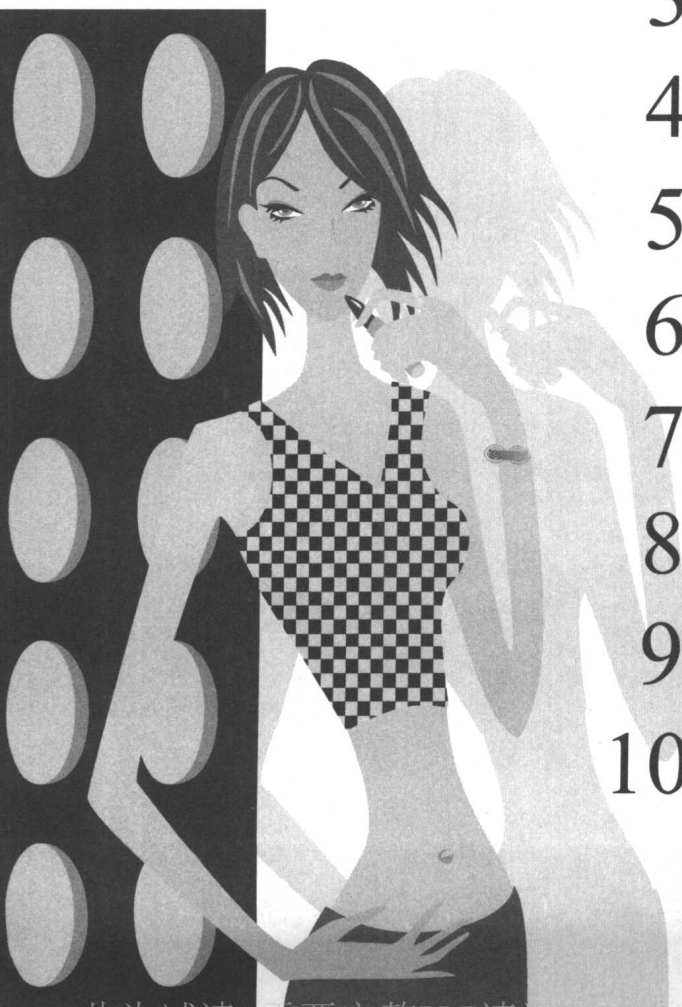
6 提高女人的社交能力 089

7 做个成功的女上司 108

8 职场女性成功守则 127

9 做个与众不同的女人 145

10 每个女人都能成功 164



1 她们是怎样成功的

成功从梦想开始 /2
只有行动才能实现理想 /3
机遇只偏爱有准备的头脑 /5
自信是成功者的钙质 /7
没有创新就没有成功 /8
向着设定的目标挺进 /10
从现在起加倍努力 /11
精彩人生学会放弃 /13
永远保持挑战者的姿态 /15
坚持自己的思想和选择 /17

2 女人的名字不是弱者

做“她世纪”的主人 /20
“她世纪”的 10 个代表人物 /21
男女 7 大能力差异 /23
男女差异的 22 个特征 /24
充分利用“网式思维” /26
职场女人的 6 大“性别优势” /27
女人经商的优势 /29
女人求职应力避 11 个错误 /31
增强女人适应能力 12 招 /33
10 大热门新行业为女人创造机会 /35
5 类行业最适合女人创业 /36
女人最赚钱的 10 大职业 /37

3 积极的心态助女人成功

积极的心态是走向成功的起点 /40
影响女人心态的性成见 /41

让女人自信的公式 /43
做个积极主动的职场女人 /45
了不起的女人拿得起放得下 /46
聪明的女人有一颗感恩的心 /47
职业女人的 9 大心理弱点 /48
职业女人心身减压 9 法 /50
永远保持快乐的心情 /51
决定女人成功的 10 种积极心态 /53
如何培养积极的心态 /54
心理适应性测试 /56

4 你的个性能成功吗

10 大性情老板何以成功 /59
不同性格的人都能成功 /60
胆小女人也能成功 /62
你的性格是什么颜色 /63
管理好自己的性格 /65
寻找适合自己气质的职业 /67
血型与自我改造 /68
你的个性适合做什么 /71
塑造女人的良好个性 /73

5 塑造你的个人魅力

女人的魅力来自哪里 /76
亮出自己最美的羽毛 /77
自然本色最迷人 /78
永远面带微笑 /80
培养品质的“思想食谱” /81
永不停止地“充电” /83
插上魅力与魄力的翅膀 /85
女人魅力测试 /87



6 提高女人的社交能力

- 搞好人际关系的 10 种品质 /90
- 女人的说话艺术 /91
- 女人要学会善于聆听 /92
- 职场女人 de 穿衣之道 /94
- 训练有素的女人仪态万方 /96
- 小而致命的 30 个“社交缺点” /98
- 职业女人怎样与男同事相处 /99
- 女人如何提高沟通能力 /101
- 女人赢得信任的 11 大“妙方” /103
- 人际关系的 9 道“润滑油” /104
- 测测你的人际关系 /105

7 做个成功的女上司

- 女人能做个好上司 /109
- 敢于打破“玻璃天花板” /111
- 女主管的“平衡”秘诀 /112
- 女上司让下属乐于听命 8 要诀 /114
- 女上司应对男下属 15 招 /115
- 女上司应对女下属 13 招 /117
- 女上司成功 5 要素 /119
- 女上司要克服的 12 个弱点 /120
- 当女上司遭遇棘手下属 /122
- 女主管怎样巧妙表扬下属 /124
- 女上司成功秘诀 /125

8 职场女性成功守则

- 职场女人要具备的 7 种能力 /128
- 职场女人 12 个面试秘诀 /129
- 如何做个快乐充实的职场女人 /131
- 高级女秘书的 7 大“高”人之处 /133

- 职场女人的 12 个“秘密武器” /135
- 职场女人 8 招应对“非常时刻” /137
- 7 招为职场女人“保鲜” /139
- 别做令人头疼的 10 种职场女人 /140
- 职场女人 4 不要 /141
- 名人谈女人晋升秘方 /142
- 职场女人的 10 大工作妙法 /143

9 做个与众不同的女人

- 从“全职太太”到享受工作 /146
- 美丽优雅 de 创业女人 /148
- 25 岁女孩 9 年换了 6 种职业 /149
- 脱下职业装当老板的白领美眉 /151
- 淡泊从容的服装设计师 /153
- 落榜高中生 5 年炼成销售总监 /154
- 从女搬运工到千万富豪 /156
- 打工妹在中英街炒咖啡 /157
- 12 年前她烧掉了自己的档案 /160
- 金领首代按自己的方式生活 /162

10 每个女人都能成功

- 新时代女性的 10 大特征 /165
- 女人成功与否 10 个问题决胜负 /166
- 学会克服 12 个成功的致命缺陷 /167
- 有碍成功的 10 大思想误区 /170
- 女人成功 10 要点 /171
- 每日创新 10 式 /172
- 15 个秘诀助你达到事业高峰 /173
- 有益成功的 37 个生活常识 /175
- 你也能成功 /177

她们是怎样成功的 第一章

世界上有成功的男人,也有成功的女人。成功靠的是你的信念、努力、拼搏精神、不断创新、抓住机遇……而不是你的性别。

这10个女人的成功故事,或许会给你一些启示……





成功从梦想开始

——玫琳凯公司创始人玫琳凯·艾施的故事

我们所有的梦想都能成为现实，只要我们有勇气去追求。

——沃特·迪斯尼

有史以来最成功的女企业家、玫琳凯公司创始人玫琳凯·艾施女士在与病魔作了长达 5 年的斗争之后，于 2003 年 2 月 22 日在美国达拉斯去世，享年 83 岁。美国各大媒体给予她极高评价：“玫琳凯·艾施是当今世界为数极少的对世界商业形态产生重要影响的企业家，也是一位伟大的商业女性，她不仅成功地建立了一个自己的商业王国，而且开创了妇女发展个人和事业的新天地，其成就堪与任何一位妇女解放运动领袖相媲美。”

玫琳凯的成功是从梦想开始的。

年轻时玫琳凯因为生计由家庭主妇变成直销员，退休前是美国一家全国性直销公司的训练主管。20 世纪五六十年代，玫琳凯在歧视妇女的美国能做到这个职位，实在是因为她太优秀。当时女性和男性同样工作，薪金往往只能拿到男性的一半，这令玫琳凯很愤怒。1963 年她愤而辞职，决心与男性们一争高下。

玫琳凯的事业开始于一般人认为应该结束的时候，那时她已经 45 岁，刚从做了 25 年的直销岗位上退休。由于感到已失去了生活的活力，她决定写下 25 年来她作为杰出的直销员生活的种种经历，想借此帮助其他妇女。渐渐地，

玫琳凯心中有了一个美梦：建立一个“美梦公司”，给所有女性提供无限的机会，帮助更多的人实现她们的梦想。

为了这个梦想，玫琳凯投入了她的全部积蓄——5000 美元来创建这个新公司。但是在公司开业前一个月，她的丈夫却突然去世了。眼看玫琳凯不得不放弃这一梦想时，她的儿子放下自己的工作，来和她一起创建新公司。

1963 年 9 月 13 日，玫琳凯在达拉斯一个约 46 平方米的店面里开始了自己的梦想之旅。玫琳凯以自己的名字命名新公司，最初的职员只有她和儿子及 9 名美容顾问，直销的化妆品则来自于她从自己美容师手中买下的一种美容配方。

如今，玫琳凯化妆品公司是美国最大的皮肤保养品公司及第二大化妆品公司。到 1999 年，玫琳凯公司在全球 29 个国家和地区拥有 50 万名美容顾问，为 2000 多万消费者提供着面对面的个性化美容咨询与服务，销售额超过 20 亿美元，名列美国《财富》杂志全美 500 家大企业行列，并成了“全美 100 家最值得员工工作的公司”中榜上有名的唯一一家直销公司和化妆品公司。

玫琳凯的美容顾问包括社会各个阶层的女性，不仅有下岗工人、医生、工程师，还有大学教授、律师等等。不论是谁，她们都能在玫琳凯找到自己的新天地。

玫琳凯用独到的企业文化帮助女性致力于形象改善和个人发展，帮助她们实现自我。她

承诺给广大女性“一个比化妆更美丽的改变”。她们通过从事玫琳凯美容顾问的工作,学到许多职业技能,从一个普普通通的妇女变成一个美丽、自信、自强、自立的职业女性。

玫琳凯·艾施的赞美方式,激励了无数女性奋发向上而致成功。她大力倡导“信念第一、家庭第二、事业第三”的生活优先次序,用“你能做到”的精神来激励其他女性加入自己的事业。

玫琳凯更重要的贡献,是以她的企业结构激励了千千万万妇女纷纷成为小型企业经营者。在她自创的管理风格下,她以不断的鼓励及物质报酬来提升女性的自尊和自信。她的成功从梦想开始,更多的女性也通过她的激励实现了自己的人生梦想。

成功感悟:

一个人可以一无所有,但不能没有梦想。

我们每一个人心中都装着一个梦想,它会让一个女人变得很美丽,它也能成为你获得成功的最大的推动力。一个人若想成功,首先要明确自己最爱的是什么,梦想的是什么。有了梦想,有了这样一个人生目标,你才可能付出毕生精力去努力实现。

梦想是一种伟大的力量,它呼唤着我们的最高理想。正是有了梦想,我们才能踏上成功之旅的征程。

只有**行动** ZHIYOUXINGDONG CAINENGSHIXIANLIXIANG 才能实现理想

——玛格丽特·撒切尔夫人的故事

临渊羡鱼,不如退而结网。

——《汉书·董仲舒列传》

玛格丽特·撒切尔夫人是一位默默无闻的小杂货商的女儿,可是通过自己的奋斗却成为英国历史上第一位女首相。她的成功引起了欧洲和世界各国的注意,并被称为“世界第一女人”。

玛格丽特的成功与她的父亲自幼对她的谆谆教诲密不可分。她的父亲罗伯茨是英国林肯郡格兰瑟姆镇的一位白手起家的杂货商,她很小的时候,父亲就对她寄予厚望,希望她将来能有所作为。当她5岁时,父亲就把她送入学校,并从那时起就不再允许她说“我不会”或“太难了”之类的话。父亲经常向她灌输这样的观点:无论做什么事情都要力争一流,永远做在别人前面,而不能落后于人。“即使是坐公共汽车,

你也要永远坐在前排。”

对年幼的孩子来说，他的要求可能太高了，但他的教育在以后的年代里被证明是非常宝贵的。正因为从小就受到父亲的“残酷”教育，才培养了玛格丽特积极向上的决心和信心。在以后的工作、学习、生活中，她时时牢记父亲的教导，总是抱着一往无前的精神和必胜的信念，尽自己的最大努力做好每一件事情，事事必争一流，以自己的行动实践着“永远坐在前排”的教导。

幼年生活的贫寒，养成了玛格丽特良好的工作习惯。她精力充沛、博闻强记、具有惊人的工作能力。她深信“有志者事竟成”的道理，通过努力靠奖学金在牛津大学学完化学课程。

玛格丽特上大学时，学校要求学5年的拉丁文课程。她凭着顽强的毅力和拼搏精神，在一年内全部学完，而且成绩名列前茅。玛格丽特不仅学业上出类拔萃，在体育、音乐以及学校其他活动方面也都一直走在前列，是学生中凤毛麟角的佼佼者之一。当年她所在学校的校长评价她说：“她无疑是我们建校以来最优秀的学生，她总是雄心勃勃，每件事情都做得很出色。”

正因为如此，40多年以后，玛格丽特成功地出现在英国政坛。她连续4年当选为保守党领袖，并于1979年成为英国第一位女首相，雄踞政坛长达11年之久，被世界政坛誉为“铁娘子”。

成功感悟：

要让别人知道你的成就，你就应该马上行动。当你订出你的明确目标之际，就是你开始行动的时候了。

玛格丽特的故事告诉我们，理想是成就事业的起点，但没有行动来实施，一个人的理想再高远，也终将一事无成。有理想有抱负的人很多，但真正能将理想变为现实的却很少。成功者不但要有理想，更重要的是他们把理想当作激励自己前进的动力，脚踏实地地用行动做好每一件事。



机遇只偏爱有准备的头脑

——希拉里·克林顿的故事

人生成功的秘诀，在于机会来时有准备。

——基辛格

美国前第一夫人、现任国会参议员的希拉里·克林顿，在美国一直是个很有争议的人物。在希拉里的狂热追随者眼中，她是一位勇敢的妻子、一位性感的女人、一位充满智慧的女强人。而在她的政敌眼中，希拉里则是一个虚伪狡诈、老于世故和惯耍政治伎俩的女人。不过，无论是她的政敌还是追随者都不得不屈服于她的公众影响力。

在近几年来的美国的第一夫人中，里根的南希雍容华贵，老布什的芭芭拉和蔼慈祥，其余的均缺乏个性。惟独希拉里不是妻以夫贵，身居白宫仍然保持自立自强的姿态，在人生道路上始终如一地追求自己的目标。

希拉里早年在中学毕业典礼上就表达过这样的志愿：“现在的挑战是要在政治艺术的实践中使不可能的事情变为可能。”

1994年，希拉里的一位大学同学在接受美国国家广播公司的采访时说：“许多年来她一直掩饰着她的野心。但在耶鲁法学院时，她不再隐藏她急于要成为重要政治人物的渴望。”

在她的政治生涯中，无论是作为前第一夫人，还是当选参议员，她所做的一切都是为着辉煌的“明天”在做准备。

希拉里·克林顿决不是一个站在丈夫身后的第一夫人。克林顿当选总统后，希拉里除了陪伴克林顿东奔西跑之外，开始活跃在美国政坛。她频繁地出现在美国各大媒体的早间访谈节目中，为克林顿或者说美国第一家庭塑造公众形象。而她的努力使克林顿在民众中的支持率不断提升。

当克林顿因为性丑闻而狼狈不堪时，希拉里则显示出坚毅的性格。她平静地宣称仍爱着克林顿，如常陪伴他飞往各地，把一家三口相亲相爱的画面传遍全球。从克林顿入主白宫那天起，希拉里就认定了自己的职责，她要与克林顿一起共同面对政敌的各种攻击。

希拉里·克林顿在面对丈夫丑闻时所表现出来的异乎寻常的勇气与智慧，使她的公众形象不仅没有因为克林顿的性丑闻受到影响，反而大为提升，赢得了良好的政治形象。

克林顿的卸任并没有影响希拉里的政治仕途，相反，她走出了丈夫的阴影，终于从台后走向聚光灯闪烁的政治舞台前——她参加了参议员的竞选并成功当选。2001年初，希拉里以第一夫人之身登上国会议席，这在美国历史上是第一次。在参议员任上，希拉里不断成为媒体瞩目的焦点，而民意调查显示，她的支持率也在不断提升。

希拉里清楚自己在美国公众中的影响力，但她希望通过自己的政治举措来赢得公众的支持，而不是仅仅靠第一夫人的光环。事实证明她确实做到了。



在白宫的8年里,在华盛顿的政治圈里,希拉里是一个美颜冷面,不愿与人结交,却利用第一夫人的身份越权干政的女主人。出任参议员后,希拉里向人们展示了与“白宫岁月”时期截然不同的一面,表现得既随和,又有爱心和正义感。在希拉里不懈的努力下,同僚们通过她所发出的出其不意的友好信号,惊奇地发现一个全新的希拉里。她为人谦虚、亲切、诚恳,乐于助人;忘我工作,勤勤恳恳,不知疲倦。在短短一年多时间里,希拉里在参议院广交朋友,不仅为民主党友人所喜爱,也为共和党人所推崇,受到了资深议员的尊重,也赢得了国人的关注。

民意调查显示,希拉里在受欢迎程度上超过了2004年民主党候选人将近4倍,但她却坐视2004年的总统竞选而不上阵。不过,美国一些政治观察家都认为希拉里·克林顿走的是稳妥的长线政治道路。种种迹象表明,希拉里也许最有可能成为美国第一位女总统的候选人,只不过充满政治智慧的她认为时机未到。

正如为前副总统戈尔出谋划策的唐娜·布拉西莱所言:“现在所做的一切都是在播种。总有一天,她会开始收获。”

成功感悟:

当你训练自己的思想去寻找机会时,你会发现,每一天在生活中的机会,远超过你可以利用的。

机会出现,当你要确定自己是否准备好去掌握它时,每一个步骤就是要确知自己的实力。确认自己的专长和需要改进之处,改正弱点,强化专长。当你发现机会来临时,你已准备妥当。机会总是偏爱那些时刻都在努力、为将来做准备的人。

自信是成功者的钙质

——“打工皇后”吴士宏的故事



人必须相信自己,这是成功的
秘诀。

——卓别林

她曾是一个只有初中文凭和成人高考英语大专文凭的普通女人,但过去只是个小护士的她,凭借自己顽强的拼搏先后当上 IBM 华南区的总经理,微软中国总经理, TCL 集团常务董事、副总裁。她就是被尊为“打工皇后”的吴士宏。

出生于 20 世纪 60 年代的吴士宏曾经是北京一家医院的护士,十几岁时,她除了自卑地活着,一无所有。

1979 年,吴士宏得了一场大病,这场大病彻底改变了她的一生。病中她曾痛苦地思索:病好以后,我还能像原来那样活吗?大病之后,仿佛自己的生命又从头开始,她对生命、生活 and 时间的感受变得从未有过的强烈。

为了离开“毫无生气甚至满足不了温饱”的护士职业,吴士宏决定选择“捷径”来改变自己的生活——参加高等教育自学考试。她凭着一台收音机,花了一年半时间学完了许国璋英语 3 年的课程。

1985 年,吴士宏鼓足勇气,走进世界最大的信息产业公司——IBM 公司的北京办事处参加招聘。她通过了面试、笔试和口试,最后,当主考官问她会不会打字时,她条件反射地说:“会!”

“那么你一分钟能打多少?”

“您的要求是多少?”

主考官说了个标准,吴士宏马上承诺说可以。因为她环视四周,发觉考场里没有一台打字机。果然,主考官说下次录取时再加试打字。

实际上吴士宏从未摸过打字机。面试结束后,她赶紧向亲友借了 170 元买了台打字机,没日没夜地敲打了一星期,竟奇迹般地敲出了专业打字员的水平!

就这样,吴士宏成了 IBM 一名最普通的员工。

在 IBM 工作的最初的日子里,吴士宏扮演的是一个卑微的角色,沏茶倒水,打扫卫生。她曾感到非常自卑,连触摸心目中高科技象征的传真机都是一种奢望。她仅仅为身处这个安全而又能解决温饱的环境而感到宽慰。

然而这种内心的平衡很快被打破了。有一次她推着平板车买办公用品回来,被门卫拦在大楼门口,故意要检查她的外企工作证。她没有证件,于是僵持在门口,进进出出的人们投来异样的眼光。吴士宏内心充满了屈辱,却无法宣泄。她暗暗发誓:“这种日子不会久的,绝不允许别人把我拦在任何门外!”

自卑可以像一座大山把人压倒而让你永远沉默,也可以像推进器产生强大的动力。吴士宏想要改变现状,把自我从最底层带领出来。她每天比别人多花 6 个小时用于工作和学习,于是,在同一批聘用者中,她第一个做了业务代表。接着,同样的付出又使她第一批成为本土

的经理,然后又成为第一批去美国本部作战略研究的人。最后,她又第一个成为 IBM 华南区的总经理……

就这样,吴士宏一步一个脚印,一直做到现在的职位。

后来,她在接受记者采访时说,促使她一直往上走的,是由于最初的自卑不断的刺激。自卑就像鞭子一样不断地抽打着她,那样一种痛,一种触及心底、层层包裹下的自卑和尊严的纠结,对她刺激的力量是如此强大。吴士宏后来花了几年时间才克服并超越了这种自卑,获得了充分的自信与自尊。

她说:“自卑之后,才有升华,而有了自信,可以促使你做更多的事情。”

成功感悟:

吴士宏的成功告诉我们:坚定的自信往往能使平凡的人做出惊人的事业。

胆怯和意志不坚定的人即使有出众的才干、优良的天赋,也终难成就伟大的事业。一个人的成就,决不会超出他自信所能达到的高度。无论做什么事,坚定不移的自信心,都是达到成功所必需的和最重要的因素。

没有创新就没有成功

——“时装女王”科科·夏奈尔的故事

不慕古,不留今,与时变,与俗化。

——《管子·正世》

作为历史上一位最伟大与最有影响力的高级时装设计师,科科·夏奈尔从未过时。她在过去的 100 多年中,无论是在时装还是人生态度,都是女性追求的先导和典范。尽管她已逝世多年,但许多人仍热爱着夏奈尔风格。她精彩的人生,大战前后的绯闻,使她的生命留下浓厚的传奇色彩。

这位当之无愧的时装女王,1883 年出生于法国奥弗涅省一个不起眼的小镇索米尔,6 岁的时候她被父母相继遗弃。孤儿的生活磨练了她的意志,同时还赋予她智慧和洒脱的气质。

年轻时的夏奈尔在法国开放的社交场合中完全按照自己的意愿来打扮自己:脱掉围裙,没有累赘的珠宝和饰物,还偶尔穿戴上她骑士情人的衬衫和领带。她还公然“脱”下帽子,穿着衣服躺在草坪上享受日光浴……这些现在看来并不特异的行为,在当时却是在公然向禁忌挑战。有意无意间,她桀骜不驯的行为往往带动了潮流,形成了夏奈尔风格。

夏奈尔于1913年在巴黎开了帽子店,后来做女装,对当时古板的服饰风格进行了变革,成为先驱者。

1914年,夏奈尔在几乎无人赞同的情况下,从男性化服饰中寻找题材,创造出全世界第一款泳装,而她自己也是大胆的女泳者之一。

发展到19世纪的女装,因其时代的局限而变化不大,服装仍是女性的一种装饰品。夏奈尔决心卸下女装上的杂物,让服装切合实际。为了步行和户外活动的方便,夏奈尔将长发剪短,让裙子越来越短。

夏奈尔套装的诞生主要受英国男装的影响,这与她的英国情人卡佩尔有关。她使用坚固的粗花呢,推出了后来成为经典的女装式样。她一贯主张裙长接近膝盖,深信这一长度既便于活动,又能表现美感,并且适合各种年龄。

1929年,夏奈尔突然在女装上启用黑色。这样,黑色夜礼服便征服了世界。在过去的服装史中,除了丧服,黑色从未在这样正式的场合里出现过。继黑色之后,夏奈尔又推出了白色。

夏奈尔曾说:“时装,流向街头,但我否认它来自街头。”及时看准时代的潮流,把明天的女性风貌在时装中体现出来,这是绝对自负的夏奈尔的语言。

具有丰富的人生经验的夏奈尔深信,流行无论怎样变化,在服装上最终是回归自然。因此,她的套装原型称为经典。

开始进行高级女装设计以后,仿造的套装溢满街头,而夏奈尔始终泰然自若。不仅如此,她还让特权阶级的女性忙得团团转,从未有过的兔毛皮等材料的起用,给高价的灰鼠皮以沉重的打击。甚至水貂皮不是用作外套的面料,而是雨衣的夹里。

更有趣的是,夏奈尔制造的仿制宝石首饰成为流行,她设计的配件如肩挂手提式皮包、凉鞋式靴子等,以其独特的形式,完全占领了潮流。

把手放在大大的口袋里散步,在现在是很自然的事,但那无法形容的解放感,是20世纪初的女性所没有的。夏奈尔不单从根本上改变了女装,还准确地把握了时代的感觉。她带来的不仅是时装形式的解放,更多的是女性精神的解放。

20世纪50年代,退休后在瑞士平静地生活了十多年,已71岁高龄的夏奈尔突然戏剧化地宣告复出。复出后的初期表现,为她带来很多反面的评议,甚至有人指出这样失败的复出,势必影响到夏奈尔香水的销量。然而她的精神与斗志,就和当初创业时一样。果然,夏奈尔趋向实际的设计征服了美国市场,将时装带上街头,仅隔一年就成功地夺回往日的声势。

有人形容夏奈尔的一生为“传奇”,她也确实用八十多年的时光,活出一个经典设计师的风范。

成功感悟:

夏奈尔是一个永远“时新”的女人。在她的一生中,似乎无时无刻不处在时尚的最前沿,这应该得益于她不受任何传统约束的创新思维。

保守,往往会冻结你的心灵;阻碍你的进步,干扰你进一步发展的创新能力。不走别人的路,永远都用自己的大脑思考,不放过“头脑风暴”中任何一个“灵光一现”的瞬间,你才可能获得成功。

有了智者的头脑,有了创新的精神,有了科学的规律,成功就会离你不远。

向着设定的目标挺进

——杨澜的故事

向着某一天终于要达到的那个终极目标迈步还不够，
还要把每一步骤都看成目标，使它作为步骤而起作用。

——歌德

无论从哪个角度去评价杨澜，她都应算得上是一个成功的女人。十多年前，那位清新典雅的女主持人几乎是一夜成名。当它以极高的出镜率占据大半个荧屏的时候，在名利巅峰上的杨澜毅然“退隐”，选择了目的未知的留学生涯。而当这个女人再次闯入我们的眼帘时，她又变成了一个明艳、练达与睿智的女性，而且还带着她的“阳光卫视”犹如一匹黑马，赫然跻身于《福布斯》中小型企业 300 强。

当杨澜用 3500 万元收购了良记控股股权，出任阳光文化网络电视控股有限公司主席，并与其丈夫吴征以 6400 万美元的“身价”登上《福布斯》杂志中国大陆 50 名首富排行榜时，很多人才发现，一直以来，这个貌似传统温婉的小女人被大大低估了。

也许，杨澜在坚持不懈朝着自己的目标奋斗的道路上，已经习惯了人们不在意的眼光。事实上，在击败了 1000 名竞争者，成为《正大综艺》主持人时，有一种说法是：她并不是北京外国语大学成绩最好、最聪明，或者最美貌的女生；在离开中央电视台到美国哥伦比亚大学读书，并且和上海的电视台合作了《杨澜视线》时，她自己几乎淡出了人们的视线；在加盟凤凰卫视，独立采访制作了高收视率节目《杨澜工作室》时，有一种评论是：她能够得到像美国前国务卿基辛格、中国副总理钱其琛、美国著名电视主持人克朗凯特、澳门特别行政区行政长官何厚铨、国际传媒大亨梅铎、英特尔主席葛洛夫、著名作家查良镛这样的采访对象，完全得益于凤凰卫视的背景，而她的采访本身常常不够犀利和机敏；直到和香港亚洲电视营运总裁、博纳投资咨询公司主席吴征结为夫妇，她仍然像一个从属的角色……