

◎ 程民生 主编
开封旅游文化丛书

再造宋风： 开封清明上河园

李勤策 著

河南大学出版社



主编

丛书

木风：
开封清明上河园
著

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

再造宋风: 开封清明上河园 / 李勤策著. — 开封: 河南大学出版社, 2003. 5

(开封旅游文化丛书/程民生主编)

ISBN 7-81041-914-5

I. 再… II. 李… III. 清明上河园-简介-开封市 IV. K928.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 095159 号

书 名 再造宋风: 开封清明上河园
作 者 李勤策

策划编辑 刘小敏
责任编辑 王 慧
责任校对 雪 丰
责任印制 苗 卉
封面设计 张 胜
版式设计 宋贺峰 高银燕
封面摄影 时 勇

出 版 河南大学出版社
地址: 河南省开封市明伦街 85 号 邮编: 475001
电话: (0378)2864669(行管部)
(0378)2825001(营销部)
网址: www.hupress.com
E-mail: bangong@hupress.com

经 销 河南省新华书店
排 版 河南大学出版社印务公司
印 刷 河南第一新华印刷厂
版 次 2003 年 5 月第 1 版
印 次 2003 年 5 月第 1 次印刷
开 本 787mm×960mm 1/32
印 张 6
字 数 105 千字
印 数 1—3000 册

ISBN 7-81041-914-5/K · 330 定价: 9.80 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

序



开封是个大公园

程民生

从少年时代的地理课本上，你知道了黄河，从历史课本上，你又知道了黄河南岸的七朝古都开封；没上过学的人，一定听到过“包龙图打座在开封府”吧。现在，你走进了开封。用开封话说：“来了不是？快坐下歇歇，喝口水。听我给你说说！”

开封有啥说头呀？也不靠山，也不临海，找个高楼，一览无余——平原嘛。哪知道，待你走进去就会发现，开封光怪陆离，奇异多姿，举步图籍中，开目古今间，让你目不暇接。

开封是座博物馆。铁塔刚直俏丽，在天空霞栖云；繁塔敦厚奇特，在高台讲史颂经。大相国寺在闹市中心独创了一片梵国清凉，千手千眼佛向四面八方展示着金碧辉煌。龙亭大殿雄居一方，凝聚着七朝古都的富贵，山陕甘会馆玲珑剔透，遍布着雕刻艺术的精华。凹陷地中的延庆观，乃全真道教祖庭；凸现树丛的禹王台，实西汉梁园故地。翰园碑林荟萃了书法艺术瑰宝，

真个是铁划银钩；镇河铁犀熔铸了治理黄河意愿，仿佛在降龙伏妖。更何况，还有开封博物馆，河南大学文物馆，刘少奇在开封陈列馆……

开封是座大花园。900年前，开封的皇家园林艮岳，集天下之名胜美景、奇花异木、珍禽异兽于一园，创造了空前绝后的大观。现如今，十几处园林有老松古柏，洋花新草，浓荫澆地，绿浪染风。河南最大的盆景苑，就在铁塔公园；河南最大的植物造型园，就在龙亭公园。满城的槐树，印证着“城古槐根出”的古语；遍地的菊花，宣扬着“汴菊甲天下”的新词。那菊花，开放在门前，自怜在窗台，招摇在屋顶，流淌在路边。青涩微凉，带秋天之寒气；淡香挂甜，含古城之韵味。一时间，娇红烂紫，满城喧闹，那是菊花花会，那是菊花盛会，那才不愧是开封市花，那才不愧为天下第一！开封归来不看菊！

开封是座小吃城。开封是豫菜发祥地，豫菜虽名气不大，开封小吃却有口皆碑。种类丰富，那是历史悠久的缘故；品兼八方，那是地处中州的缘故。摊点众多，散布大街小巷；风味独特，吸引中外宾朋。开封小吃最著名的景观是夜市：天上星，头顶灯，身边炉灶，四周人声，连板凳都是肥的，连人影都是香的，连风都饱了，连星都馋了——吃的，就是这个气氛！夜市小吃最繁荣的是鼓楼广场，鼓楼广场是开封的市中心，由此可知小吃在开封的位置了吧。

开封是座梦幻城。一节一节的辉煌，使人们

在历史的跌宕中不断于梦中回味。周朝时梦老丘，秦汉时梦大梁，魏晋时梦梁园。南宋时，孟元老把对东京的怀念倾注于《东京梦华录》，张择端把对东京的回味铭刻于《清明上河图》。现在的开封人建成了清明上河园，让你穿越时空，梦回千年。

开封是座神秘城。神秘的老丘，为何流星般一闪而逝？殷商、西周的开封，为何在史籍中了无踪影？城北的仓颉造字台，为何有淹不没的传说？“烛影斧声”的千古迷案，如何破解？浪迹世界的犹太人，为何惟独被同化于开封？古老奇异的繁塔，为何是畸形？更神秘的是地下，层层叠压着几重城。4米以下，有完整的明代州桥；8米以下，有庞大的宋代东京。城摞城，摞出了世界奇迹，埋下了巨大宝藏。如果说开封是座塔，那么，它的地宫还是个美妙的谜。

开封是座北方水城。古代的开封遍布湖泊，名垂史册的有牧泽、逢池、寸金淀。宋代的开封更是河流交叉，乃全国水运中心。现代的开封，黄河在城北奔腾，惠济河、北支河、护城河在市区穿流。城内像洒满水珠的荷叶，点缀许多湖泊，名气大的如潘家湖、杨家湖、杨家西湖、包公湖、铁塔湖，荡漾波光中，无不饱含历史、充满传说。城墙内的市区面积12.9平方公里，其中仅湖泊水面就有1.46平方公里，占11.3%，在北方城市中，实在是绝无仅有。水灵灵的开封，汁液饱满，血脉旺盛。

开封到底是什么？卧沙发，品清茶，扳手指，三天三夜也说不完。朦胧之中，又想起宋代的瓦肆。瓦肆又叫瓦子、瓦市，是宋代特有的集文艺、饮食、商业为一体的游乐场所，是开放城市经济文化发达的标志之一，以东京开封最盛……现在的开封城，不正像个大瓦肆吗？有古迹，有游乐，有园林，有吃喝，可散心，可考察，可撒欢，可休假。还可购买精美汴绣，其作品在人民大会堂中高挂，在马来西亚王宫里供奉，还可观赏开封盘鼓，其演出在天安门广场前出彩，在香港回归大典上轰鸣。开封这个大瓦肆呀，处处是宝，连它的围墙——全国现存第二大的城墙，也是国家级重点文物保护单位！

开封是中原历史文化大公园。随着旅游业的兴起，开封把旅游业当作了自己的支柱产业，就像一户历史久远的皇族，把自家潭潭大宅变成了旅游景点。我们的这套丛书，就是想整理一下开封的家底，介绍与世人。唉，由于古迹、景观太多，可怜的我们只好把范围仅限于市区，而且仅是市区中的一部分。虽非挂一漏万，却属管孔窥豹。显然，开封旅游文化这部大书，根本不是一次十几个人能写完的，需要全市人民和广大游客共同来创作。即使这样，也永远写不完，因为，开封的旅游文化在不断开拓发展呢。

因此，如果十年以后这套丛书过时了，我们会很高兴的。真的。

壹 盛园篇	(1)
一、一座跨越世纪的园	(1)
1. 民气、瑞气、灵气——从园名说开去	(1)
2. 千年前的设计——从一个梦说起	(7)
3. 烘托文化氛围——古今楔合角度	(11)
二、一座重组空间的园	(14)
1. 单线与如意结——园林总体布局	(14)
2. 雕像与照壁——主题园林诠释	(17)
3. 码头与航船——容与量的辩证	(20)
三、一座耐人回味的园	(25)
1. 虹桥飞架——跨越与沟通	(25)
2. 虹桥寻胜——画龙与点睛	(33)
3. 河市今观——开放与搞活	(42)
4. 饮食民风——融会与贯通	(47)
四、一座底蕴深厚的园	(51)
1. 名人科技窗——积累与结构	(51)
2. 宋瓷常识录——普及与提高	(61)
3. 城楼古编钟——成就与载体	(66)
4. 正店大酒楼——规模与效应	(71)
五、一座多维定位的园	(74)
1. 消费定位——观赏与介入	(74)

2. 情感定位——景观与景气 (80)

3. 价值定位——古风与今韵 (86)

貳 长卷篇 (91)

一、一幅光照千秋的卷 (91)

1. 真迹觅踪——《清明上河图》岁月风尘
..... (91)

2. 情真意切——《清明上河图》工笔写意
..... (97)

3. 精诚所至——《清明上河图》主旨探询
..... (102)

二、一幅精美绝伦的卷 (110)

1. 朗朗清明野——取与舍 (110)

2. 迤迤汴河舟——疏与密 (115)

3. 急急虹桥渡——险与勇 (123)

4. 熙熙百姓流——散与聚 (130)

叁 水城篇 (139)

一、一座崭新格局的城 (139)

1. 打破汉唐旧制——合与分 (139)

2. 开拓新城领域——水与火 (142)

3. 营造商业氛围——河与路 (145)

二、一条魂牵梦绕的河 (151)

1. 京师大动脉——汴河舒络 (151)

2. 水城大盘点——黄河祸福 (157)

肆 彩练篇 (162)

一、长卷把锦绣织进历史 (162)

1. 长卷衔接了春秋——景深线 悠远 (162)

2. 长卷凝聚了民心——传承线 太平	(164)
二、清园把明朗铺向未来	(167)
1. 清园的色调——青绿 蓬勃	(167)
2. 清园的格调——庄谐 雅俗	(169)
3. 清园的曲调——豁达 开朗	(174)
4. 清园的情调——亲和 融会	(176)
参考书目	(179)
后 记	(182)



壹 一座跨越世纪的园

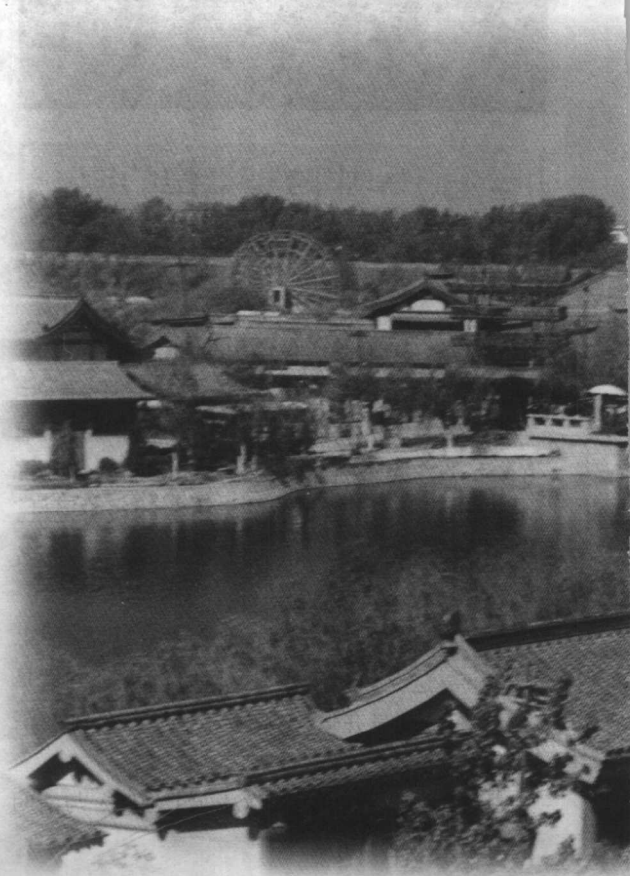
1. 民气、瑞气、灵气——从园名说开去

1998年，开封一位出租车司机拉上一位金发碧眼的小伙子，能听懂并说一些简单汉语，一问才知道是美国到北京的留学生，利用假期来开封玩儿。司机当然自豪地介绍家乡的名胜古迹，但对方一脸茫然，连“老包”也没听说过。最后说到清明上河园（当时刚刚开放，自认为名气不大），对方竟然碧眼一亮：“《清明上河图》？我知道，在芝加哥见过，在北京故宫见过，图上画的就是这儿？”“对！上河，上河，上的就是汴河，汴，就是开封，懂吗？”“Yes! Go! 《清明上河图》！”

在他的心理定位中，《清明上河图》与清明上河园是一回事儿。

这种感觉，难道只存在于老外心中吗？

洋洋洒洒几十万汉赋、唐诗、宋词、元曲，老外没记住，也不想记，却偏偏对一幅画情有独钟，除了语言上的障碍外，具像与抽象所产生的不同撞击力，恐怕也是重要原因。就拿开封人



自己来说，读过孟元老《东京梦华录》的未必有1%，但看过《清明上河图》的必然有一多半。

说起来，清明上河园可算不上开封的古迹，即使从它修建之日算起，至今也不过七八年历史。在开封这块地界，别说现当代，就是明清的



玩意儿，搁到这儿也嫌太嫩。因为上自北京故宫，下至全国百姓，对开封城的心理期待指针，至少要指向千年以前。

若论建筑造型特色，清明上河园既无龙亭的皇家威仪，也无铁塔的傲指苍穹，甚至也没有相国寺的雍容华贵，山陕甘会馆的小巧玲珑。然而，就在这既缺王者的至尊，又缺佛道的飘逸，甚至还缺私宅的灵秀中，清明上河园却以它独特的魅力，迎来了越来越多的四海宾朋、八方游客。

开园三年来，游客数量每年均以20%的速度递增。仅2000年一年就达60万人次，且名声与日俱增，辐射力渐次拓展。仅采撷几片海内外报道：

香港《明报》1999年12月1日评价：“清明上河园是集中再现《清明上河图》中风俗景观的一座大型宋代民俗风情游乐园……”

台湾《民生报》2001年4月22日《大陆风情专辑》中以《汴京如梦画中寻》为题报道：“……如今，这如梦繁华已然实体展现在开封，清明上河园的出现，许了现代中国人一朝步入画卷，一日梦回千年的承诺……”

日本《读卖新闻》国际版2000年1月8日也以整版篇幅介绍了清明上河园的盛况，还附了开封地理位置图及清明上河园内演出活动的照片。日本记者的描绘自有独特的异国风格：

“……园中有众多传统的精彩节目，如古乐器演奏，舞蹈，曲艺节目等。其中格外受欢迎的是一部露天古装武打剧，说的是民众杀死北宋腐败官员，救出被捕同伴的故事……”，“……在清明上河园中，有制作《清明上河图》的刺绣姑娘，李静（20岁）是她们中的一个。她一边绣着《清明上河图》中栩栩如生的人物，一边说：虽然不知图中的人在说什么，但他们看起来很幸福……”

《参考消息》2000年1月21日以《清明上河园再现古都开封街景》为题，报道并摘引了日本《读卖新闻》对清明上河园的介绍。

江泽民总书记1999年6月22日参观游览了清明上河园，兴致勃勃地与园内工作人员交谈合影，并亲笔为清明上河园题了园名。

中央电视台2001年举办“中原大黄河之旅风光电视大赛”，新疆电视台来开封选材，看了清明上河园，认真拍摄编辑了15分钟的专题《寻梦——清明上河园》送交大赛，荣获全国一等奖，该片经CCTV国际频道向全球播送。

……

清明上河园的魅力何在？其实就在园名上。

可见，一幅世界名画所蕴涵的深远艺术魅力，是许多人始料未及的，包括当年的画师张择端本人。

出色的画或由画衍生的其他艺术品（雕塑、

摄影等)，往往让人过目不忘。因为除了直观外，画还有一种独到的魅力，那就是冥冥之中的神往与追求。所有观赏者的心中，都有一个画外的我和另一个画中的我，画外的我是现实的我，画中的我是理想的我。当理想中的自我一时不能成为现实，就把他暂时移植到意念的画中，再一步步努力去“入画”，力争使之变为新的现实。

自然景观也如此，听说哪儿的景色好，一时不能去，先要来图片看看，觉得的确不错，于是立下心愿，努力创造条件，以求自己尽快“入画”一游。

“人在画中游”是一种境界，一种天宇浩淼、物我交融、梦幻与现实的和谐统一。

人生历程中，也有一段最灿烂的时光，以至将来回顾起来时，仍有如在画中游的惬意。

一片地域、一座城池、一方水土，在历史的长河中，也往往有它光焰四射的花期。这时的它，花团锦簇，芬芳四溢，顾盼生风，最为迷人。

把握这段历史的闪光，把它最动人的仪态留给后世，肯定是功德无量的善举。只可惜，当初留意做这种事儿的人太少了。

我们哀叹古楼兰的坍塌，可谁又能埋怨，当年张骞为何不让人绘下那水光潋滟的璀璨？

我们痛惜阿房宫的毁灭，可谁又能指责，楚汉相争究竟该哪方画出那绵延八百里的宫殿？

由此又想到，那么多的历朝故都，为什么只

有汴京留下了《清明上河图》？

并非画技的羁绊，也非保密可言，只是历代画师中，很少有人把视线从神道宫廷、花鸟山水转向市肆风俗罢了。

也许，一座宫廷乃至一座城池，后人都可以根据遗迹绘出它的原貌，但，那热火朝天的民气呢？那洋溢市井的瑞气呢？那潜隐在画卷中、感染历代、令人心旷神怡的灵气呢？

无论你打开长卷《清明上河图》，还是走进实体清明上河园，扑面而来的正是这样瑞之气、生民之气、灵秀之气，它们裹挟着你，簇拥着你，直到把你融化进去，去感受它的宏大、幽远、蓬勃与温暖……

这，也许正是清明上河园近几年来，人气指数一直上升、居高不下的真正魅力所在吧！

2. 千年前的设计——从一个梦说起

清明上河园尽管建成时间不长，但其总体布局及主要景观，应该说一千年前就设计好了。总设计师就是张择端，进清明上河园最先看见的就是他6米高的塑像。塑像手中捧的就是为后代留下千古之谜的神品——《清明上河图》。

说此图是神品，可一点儿也没加炫耀。宋代，只有被列为“神品”的画儿，才会被呈送皇上御览，才会被宫廷收藏，也才由此而引得百人覬覦，千家仿制，万众仰视……