

现代

王庆珍 著

室内配饰艺术



辽宁美术出版社

7575 / 56

-78



现代室内配饰艺术

XIANDAISHINEIPEISHIYISHU

辽宁美术出版社

选题策划: 王潇

图书在版编目 (CIP) 数据

现代室内配饰艺术 / 王庆珍著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2001. 1

ISBN 7-5314-2590-4

I. 现… II. 王… III. 室内装饰—装饰美术 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 76970 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 787 × 1092 毫米 1/16 字数: 35 千字 印张: 8

印数: 1—3000 册

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 王 潇	责任校对: 王 潇
封面设计: 回 向	版式设计: 回 向

定价: 48.00 元

目录

一、室内配饰艺术	1
二、视觉美感和心理美感	2
三、形式法则之于室内配饰艺术	4
例一：比例	5
例二：角度	5
例三：色彩并置	5
例四：形状	7
例五：肌理	7
例六：虚实	7
四、线与室内配饰艺术	9
1. 单线的形式	9
2. 复线的形式	10
五、黑白与室内配饰艺术	12
1. 形状	12
2. 面积	12
3. 深浅	13
4. 虚实	13
5. 肌理	13
六、色彩与室内配饰艺术	15
1. 色彩的心理与生理效应	15
2. 色彩的三要素	15
3. 从色彩原理感知室内配饰艺术	15
A. 同一色系调和法	16
B. 相邻色系调和法	16

C. 间色系调和法	16
D. 对比色系调和法	16
E. 补色对比调和法	16
七、室内配饰艺术的因素	20
八、室内配饰艺术的功能分类与风格	25
1. 客厅 2. 卧室	25-46
3. 餐厅 4. 厨房	66-72
5. 儿童房 6. 卫生间	76-82
7. 书房 8. 画室	87
9. 琴房	87
九、室内配饰艺术的局部特色	93
1. 壁饰 2. 沙发靠垫	93
3. 玄关 4. 屏风	94
5. 窗饰	95
十、室内配饰艺术的材料	106
1. 瓷器 2. 陶器	106
3. 纺织品 4. 金属	107
5. 木质 6. 纸与纸浆	108
7. 漆艺 8. 麻与竹	108
十一、结束语	124

一、室内配饰艺术

在建筑构件限定的内部空间中，以满足人的物质与精神需要为目的所进行的装饰与陈设，称之为室内配饰艺术。从理论的角度讲，它是为人类建立生活环境的综合艺术与科学。也可以说是一门涵盖面极广的综合艺术。

有建筑就有室内。建筑犹如容器的外壳——表现为实体；室内犹如器皿的内容——表现为虚空，两者密不可分。完美的建筑是由内外空间两个基本部分组成。因此，从人类开始营造建筑的时候起，室内也就同时产生了。

二十世纪初逐渐成熟的现代主义建筑思潮，在五十至六十年代风靡于全球。一大批现代主义建筑的出现，使建筑的体量和规模达到了前所未有的程度。这是人类建筑史上的一次革命，它促使了现代室内设计的诞生。单纯的墙面装饰转变为空间的环境艺术，从内部空间环境整体出发的装饰概念被提到了相当的高度。

当代的室内设计是一个完整的系统。空间环境设计、装修设计、装饰陈设设计，成为系统中互为依存、不可分割的三大体系。

本书的重点放在第三个体系——即装饰陈

设设计方面，但不是单纯的叙述设计的基本规律，而是通过大量的实例，讲述室内配饰艺术对视觉及情感的各种影响。通过环境因素、审美因素、功能因素等诸多方面来探讨以人为本的环境艺术宗旨。

在居室环境中，配饰艺术品是属于表达精神上的媒介，从表面上看，它的主要作用是在加强室内的视觉效果，但实际上，它的最大作用是在增进生活环境的性格品质与个性意识。这不仅有观赏与收藏的作用，还有潜移默化地陶冶性情的功能。另外，还有一部分室内配饰艺术品是具有实用功能的，所以说，为了取得生活空间的美感和卓越的格调，配饰艺术品应该根据个人的性格、爱好及品味而定。

例如……我的空间是否会令我轻松愉快？我的空间是否像置身于非洲部落般开阔？我的空间让我遐想十八世纪的欧洲；我的空间让我觉得我更像个男人；我的空间让我陶醉于世外桃源。每个人都希望与众不同，每个人都想拥有自己的格调，达到这样的目标并不难，难的是每个人都能用心去体会，把思维中的一一点一滴都融入你的空间。

二、视觉美感和心理美感

美是感知系统中一个与形式、情感相联系的特殊范畴。严格地说,美只与感官发生联系,尤其是与视觉和听觉发生联系。纯粹的美主要体现于视听艺术,体现于无标题音乐、建筑、抽象艺术、现代书法和即兴舞蹈中。写实艺术、影视艺术、文学,虽借用视听媒介,但因它们广泛而深入地涉及真与善的内容,讲理性、逻辑,含道德、功利,因而它们的美属于依存的美。但并不因此而降低依存美艺术作品的价值,它的创作过程中并不因此而少用一些形式美的因素。

视觉艺术的形式要素是点、线、面(面以黑白或色彩的方式存在)。如果点、线、面的联接与构成是按恰当的比例与节奏,是按形式美法则进行的,那些线条具有恰当的长短,那些黑白、色彩具有恰当的形状、面积与层次,就可以构成美的平面或立体,具有了形式美。有了形式美就可以引起视觉审美感受,进入美的欣赏过程。受环境的影响,室内配饰艺术也体现出人的审美感受来源于两个互相联系的方面:一个是视觉美感的体验;一个是心理美感的体验。

视觉美感体验,来源于视觉生理机制。在漫长的生物进化过程中,大自然按照它自己的规律性法则,创造了与它相适应的人类,创造了人的机体,人的眼睛。视觉的接受系统与光色的发射系统,构成了极为精密的光电信息联动网络。视神经在神经传导中能对外界传来的生物信息自动进行加工、合并、整理、强化反差对比,提取本质信息。如果外界光色是有节律的(美的装饰),在传导中,就会以电脉冲的强化与削弱的方式造成中枢神经的节律感,如果是无节律的(不美的装饰)就不会造成视觉节律感。视神经一旦接收了节律信息,就会通过大脑髓质内的联络纤维联动其它神经,最后神经系统以至整个生理系统都会随外来节律“应律而舞”,获得生理快感。这种快感称为视觉生理快感,这是视觉美感的第一个方面,即生理方面。视觉美感的第二个方面,即情绪美感,情绪美感是对生理刺激的即时性神经反馈,几乎与生理快感同时发生,为视觉生理节奏激发的情感节律,又引发出不同情绪以至深入到种种情感。但不是任何视觉刺激或视觉快感都可以升华为视觉美感的,因为视觉快感除

了上面提到的节奏快感外,还有一种因物质的目的满足而产生的视觉快感。这种快感不会升为视觉美感。其差别就在于视觉快感是不伴有生命存续的目的性,或是不伴有节律性。凡是伴有生命存续的目的性并且没有节律的视觉快感就只能是单纯的生理快感。如在强烈阳光下戴上墨镜的快感,或久居暗室看见光明的快感等,都是有目的性的生理自卫,是对物质条件改善的反应,并且没有什么节律性,不能引起情绪美感,所以不是视觉美感,只是单纯的生理快感。相反,面对蜿蜒流转的江河、起伏迭宕的山峦进行审美观照时,它无生命存续的目的,却有节律。面对一个实用功能和审美时尚相结合的室内配饰设计,或一个有意识地通过某些方法或手段试图来控制 and 安排这些配饰部件的室内的种种视觉要素,它们既有生命存续的目的,又有节律,因而能够焕发情感,这就是视觉美感。由此可知单纯生理快感是一种生理的“需要”,有实用的目的性,并无艺术的节律性,而视觉美感似一种精神的“奢侈”,需要额外的装点,就好像衣食是“必须”,艺术是“奢侈”,需要装点一样。

视觉美感有独立存在的价值,依据视觉美感而成立的艺术门类,如建筑艺术、抽象艺术、装饰艺术和现代书法等,即使它们有时不再引发出更多的联想,形成深层的心理美感和理性认识,仍不失其独立的视觉审美价值。而作为听觉艺术的音乐,独立审美价值就更为显著。当我们听到一支乐曲,在不辨其深意时,就已经使人愉快了,这是人人都有过的审美经验。

谈到心理美感体验,我们知道,视觉美感是可以相对独立的,并存在于与现实世界适应的艺术门类。但是它所包含的情绪美感和深层心理活动又有着十分密切的联系,因此,它可能又是向深层心理美感过渡的一个阶段,是形式——视觉——心理这个感性体验链条中的一环。

视觉美感会对人产生诱惑,人们欣喜、留恋、寻味,不自觉间启动了联想与想象,一旦

达到“迁想妙得”,就会化为美妙的情趣,把情感活动推向更自由广阔的天地。如在不同的室内配饰环境中,看到不同的配饰,引起不同的视觉感受,通过寻味、联想,“迁想妙得”,有时会兴奋激昂、有时会自得其乐、有时会安静悠闲、有时会玩物忘我。情因物兴,物因情现,以至情物交融,达到空灵之境。这时审美主体便获得了情感表现,即喜悦与满足。这就是心理美感体验。心理美感体验由于运用联想,已涉足于某些理性思维,所以心理美感体验较之视觉美感体验要持久深刻得多。所以说,艺术不只是包含了视觉美感,而且包含着深层的心理美感。

美感体验对所有人都有着广泛的共通性,但因主体的个性与社会实践的差异,情感节律的“式样”也会不同,在大同中有小异。这种个性上的差别在心理美感体验中,更加明显。人们提出了不同的例证来解释心理美感产生的途径,其实只是说明了这种个性的差别。如有的心理美感是通过移情获得的,当看到某种特定的形式、形象,由于喜悦引发了联想,就设想自己处于那个形式、形象中,达到物我两忘的境地。形式是非洲风格配饰,自我心灵也自然感到开阔奔放,形象似克斯米尔细密风格,自我心灵也自感柔软甜蜜。在这种移情的过程中,人似乎经受着灵魂迷走的体验。有的心理美感是通过内在摹仿来获得的。当看到以曲线为主形成的室内配饰风格时,他心中的旋律也时起时伏,摹仿那曲线。当看到大面积的纯色对比形成的室内配饰风格时,他可迁想到一些激烈的场面,于是情绪激越,生理测试可以证明他的心跳加快,体温升高,肌肉紧缩,内分泌加速,同时引发一次精神节律的震颤——这是对生命亢奋的体验。所以,一般情况下,人们做为家居的室内配饰多以柔和情调为主,强烈对比的风格呈现只用在工作环境中,以刺激人们的神经,引发一种工作的动力。

从以上的讲述中,我们可以看到视觉美感是相对独立的,而且心理审美体验也必须以视

觉审美体验为前提条件，没有视觉美感为媒介，多数心理美感都不可能发生。因此视觉美感是极为重要的。另外，我们知道视觉美感是源于生理的，是原发的、生动活泼的，也是转瞬即逝的；心理美感是后于生理的，继发的，也较为持久和深刻完美的。前者对建筑、装饰、抽

象美术、书法尤为切近，后者对具象艺术、摄影、影视艺术尤为切近，二者是有区别与界限的。但二者在艺术实践中又是紧密联系、不可断然分割的。所以，我们要看到其相对独立性，又要看到视觉与心理之间的密切关系，最终达到形式与内容的统一，这是我们的目标。

三、形式美法则之于室内配饰艺术

辨证法告诉我们，宇宙的基本规律是对立统一规律，一个事物内部包含着两个方面，它们既矛盾对立，又和谐统一，这个规律决定着一切事物的发展与变化。人类自身的机体与心理观念也同样如此，审美法则正是这种客观的规律的反映。

一般来讲，提到形式美法则时，都以展现偏心涡状线之美为例，细观其形，我们就不难发现人们所喜爱的海螺形式美的秘密所在，在这里既有比例之美，又有重复与节奏之美。这种有比例的重复是艺术形式规律的本质。而至此，我们不得不讲到黄金律。黄金律被用于希腊、罗马的建筑与雕刻是最为普遍的了。以后到意大利文艺复兴时期再度得到发扬，以至17、18、19世纪到20世纪初的欧洲，历代建筑师对黄金比之美尊崇的程度，从好多著名建筑中都可以看出。

追溯到古希腊，“宇宙”Cosmos这个词就包含着“和谐、数量、秩序”的涵义，这一词义仍保留在现代英文中。古希腊哲学家毕达哥拉斯曾认为宇宙就是数，宇宙中充满了数的依存关系，宇宙的变化、人类的思想与艺术美法则都是数的秩序与和谐。多年来，经过人们不断地对它进行研究和实践，从哲学、数学、美

学各个方面探讨它的价值，文艺复兴时期就确定下来的“1: 2: 3: 5: 8: 13: 21: 34: 55: 89……”这样的一个黄金比，有了一定的宽容度。这就是毕达哥拉斯及其门人所发现并完成的有名的黄金比或称黄金律，和为了实用而确定的黄金比的简化数列情况。虽然因它自身的局限性，不能概括各种类的全部形态，却是最具有“代表性的美”的法则，是学习掌握一切艺术形式美规律的入门和起点。

近年来，随着应用数学“优选法”在世界范围内的推行，黄金律的应用研究又重新成了课题，很多学者经过多方论证认为：黄金律是典型的视觉艺术形式美的法则，又在实践上将这一普遍原理，推广到各个艺术门类的手法与形式研究领域中去，为初学者提供一个简明有效的学习方法。我们知道，黄金律反映了统一与变化、和谐与对比的对立统一关系。而全部的艺术形式的变化规律，包括艺术诸种形式要素（如视觉艺术的点、线、面、黑白、色彩，听觉艺术的音的高低、长短、轻重、和声等）的和谐与对比及由此而造成的艺术形式的美感等等，均与量的适度比例有着内在的联系。并不像过去所认识的那样，好像黄金律只和长短比

例有关,事实上它的适用范围在艺术中无所不在,这具有普遍的价值。所以,从理论的角度来讲,可以说黄金律体现了艺术形式的对立统一规律,体现了和谐与变化的美。

辩证法又告诉我们,事物变化法则除对立统一规律这一根本规律之外,还有量变质变律与否定之否定律。黄金律也同样体现了这两个规律。

在传统的观念中,黄金律只不过是长着长短与面积划分的单一功能,已出版的著作几乎都没有超出这个范畴。其实,黄金律所代表的辩证思想与方法已被广泛运用于所有形式要素的自身矛盾关系以及各形式要素互相矛盾关系的处理中去。因为黄金律教给了我们用数学分析来研究美的方法,而黄金律又符合辩证法,因此我们自然地想到,如果用这一方法来总结长短、面积分割以及所有的绘画经验,也许是可行的。过去之所以把黄金律只用于长短与面积的划分,那是因为长短与面积是明显地可以用数来表示的,而能用数来表示的要素才可能适用于黄金律。那么其余的要素是否也可以用数来表示呢?康丁斯基说:“任何事物都是可以用数学公式或一个简单的数来表示的,今天,在探索抽象关系的过程中,数的作用尤为突出。”可见康丁斯基也认为一切形式要素都可以用数来表示,事实确实如此,让我们举例如下。

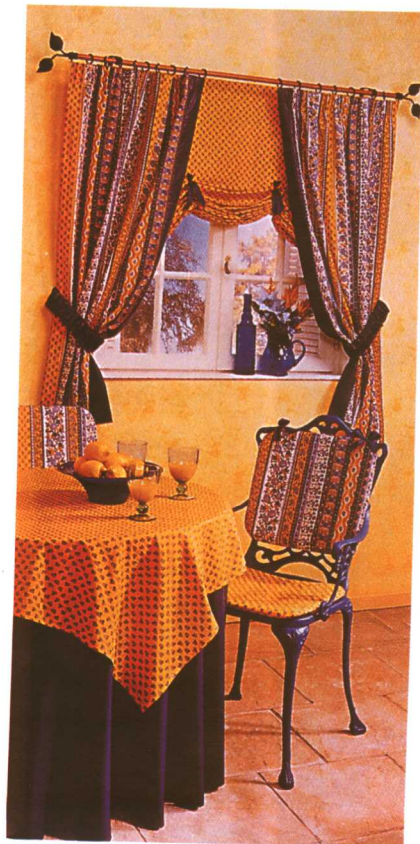
各个形式要素如点、线、面之中包含黑白与色彩,它们都是以数的形式即量化形式存在着,如线有多长多短;黑白有多深多浅;色性有多冷多暖;明度有多深多浅;纯度有多纯多浊;因而总的色阶有多强多弱,都是可以用数来表示的。另外,还有一些形式要素虽很重要,但常被认为与数无关,甚至从没有想到以数来表述的必要性,如形状、角度、虚实、肌理……它们事实上也是可以用量化方式来表述的,形状的曲直的量、角度大小的量、虚实的程度的量、肌理在视觉张力中的量……也都可以用量化方法来测定,并有一个在量化之后黄金配比的问题。在室内配饰艺术中,没有必要去做真

正的数理实验,我们要做的,是量化的理解方式。现举例说明如下。

例一:在室内配饰艺术中,陶艺占很大的比例,在不同的具体环境中,虽有不同风格的呈现,但每一件作品都有一个适度的比例问题。这是形式要素——对比与和谐的关系、线与面的关系、大与小的关系、直与曲的关系。图1是现代陶艺中简约一派的典型代表,简练到极点的几条弧线造型,大有多之一毫则过、少之一毫则欠的精确,给人视觉以清新感。以黄金律的角度审视,合理的比例所造成的完美统一而又丰富变化的形式美感,伴之形与量的适度比例,形成内在的联系。单纯的大面积色彩对比,靠肌理柔进光与环境,引起人们的视觉愉悦而上升至心理美感的体验,产生的情感共鸣与视觉冲击都是难于用语言表述透彻的。图2以不规则的螺旋线形构成的韵律,对比于小颈瓶的简捷明快。

例二:受现代艺术的影响,室内配饰艺术常以构成主义的因素出现,注重配饰艺术品中直线互相交叉所形成的角度以及艺术品与环境的交叉角度。构成主义强调变形后轮廓的直线间的角度,从而增加视觉张力,其中角的数值——度数之比,也有一个适度比例问题。如果各种角度只是一种编席纹的角度,没有比例之差,或形同干柴错杂,交叉无序,便无美可言。图3、4均是重视角度构成的配饰艺术品,注重视觉上的大小角度的多样统一。图3强调的是外轮廓的直线间的角度,在曲曲折折中展现的是不可抑制的上升感与张力。图4是在画面的内部结构中表现角度与角度之间的和谐关系,虽是用纤维材料制作的壁饰艺术,却透着一股坚锐在其中,材料的软与形象的硬共同构成形式的愉悦。

例三:色彩并置,也是室内配饰技巧之一,其特点是在一个固定的色彩背景中,配置三至四个颜色,有对比色,有同类色,有中性色。一般情况下,中性色有一定的倾向性,就是说,中性色稍有偏向,就拉近了或拉大了对比色二色之间的距离。那么对两个色距比例的选择,就



1		
5	3	4
	2	



是色彩的优选法。图5是寻求室内配饰大环境的色彩并置效果,墙壁的黄色与配饰品中的蓝色形成直接对比,桌布的黄与墙壁的黄过渡到地面的浅褐色又形成一和谐因素,靠一些细小纹样的穿插,及白色的窗子、浅褐色的地面,淡化了黄、蓝的直接补色对比,其色彩的明暗、面积及色块分布位置,都经过精心的策划,处理十分有序,明显合于黄金比,黄色系加蓝色系加中性色系的总面积的比也合于美的比例。

图6壁饰中的色块并置形式是基本上靠色彩的推移,蓝色的天为最小面积,过渡到绿色,穿插以小面积的点状的黄色与深红,向下变成黄色,整个三条颜色又用一红色贯穿,中间附以小的色彩变化,色的位置、大小、方向、纯度都经过深思熟虑,尤其是画面的右侧,从上向下排列的蓝、绿、黄,从形状到大小都耐人寻味。

例四:形状的对比关系一直是室内配饰艺术中广受关注的。例如在毕加索的作品中就常用富于弹性与活力的圆形、曲线描绘或暗示女人面孔、躯体、花草等美好事物,而且多用斜角的机械直线描绘或暗示环境、桌椅、男人以至兽类。那么在一幅作品中,圆形、曲线与角形、直线两方面究竟以多大比例数相配合为最好?这里也有个优选比例的问题。

图7是现代壁饰艺术品,强调的是大的形状与大的线型的对比关系,并附以众多的细小变化表现超写实情感。各有不同趣味的美感。

例五:对肌理效果的容纳。对肌理效果的重视是有历史的,中西绘画从古至今都对肌理的表现有深入的研究,印象派以来,现代西方绘画多以笔触等工艺制作痕迹形成肌理。现代制作手段不断翻新,抽象肌理也日趋多样。

图8为现代陶艺,追求的是视觉上的肌理与非肌理的面积对比,肌理的形状、大小、位置等都有一个取向的问题。

图9为室内软材料配饰效果,设计中特别注重肌理的节律性,并将肌理的点与线做符合对立统一法则的处理。含蓄的背景托出配饰艺术品的清晰,在肌理之间虚实、聚散、深浅的

经验式的描写中看出一定的比例秩序。在这里,线是肌理,点也是肌理、并彼此相融无间。

例六:在室内配饰品中,虚实问题有多层次存在的情况。从卡拉瓦乔与伦勃朗的时代开始,艺术作品强调光影,虚面增多,实面减少,给人特别强烈的虚实对比的美感。印象派由于笔触的分割,也使画面整体变虚。室内配饰艺术的虚实体现在艺术品中,同时又体现在总体环境中,多处于虚实互用,虚实面积也是有韵律可循的。以实为主也好,以虚为主也好,总有在实的主调中的虚实韵律或虚的主调中的实虚韵律存在,在一般虚实并用的环境中或在配饰艺术品中更会显示出比例的中庸性质。

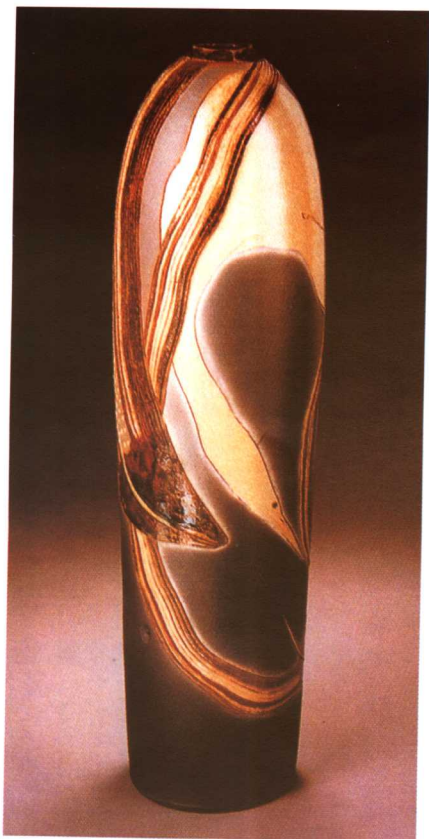
图10做为独立的艺术品表现的是实中有虚。

图11是环境虚中有实、虚实比例不同,但对立统一的处理方法是相同的。

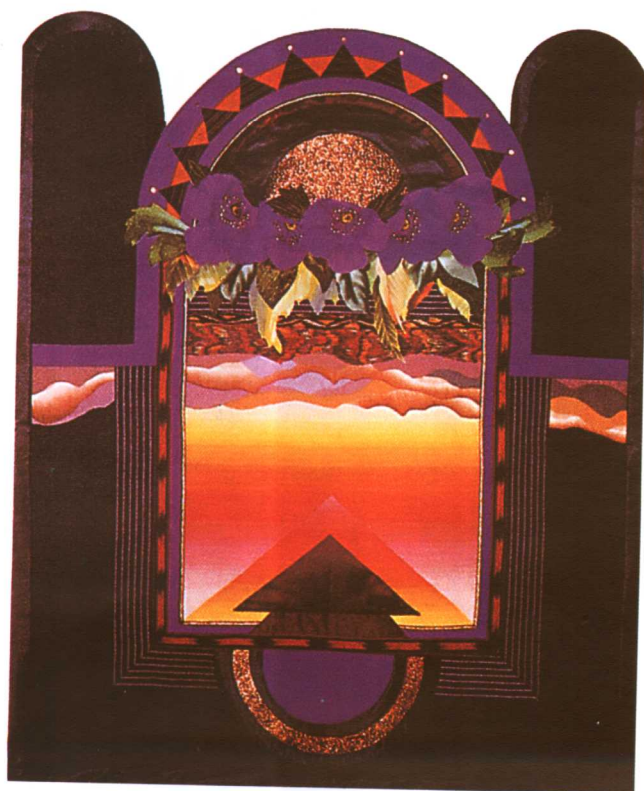
6



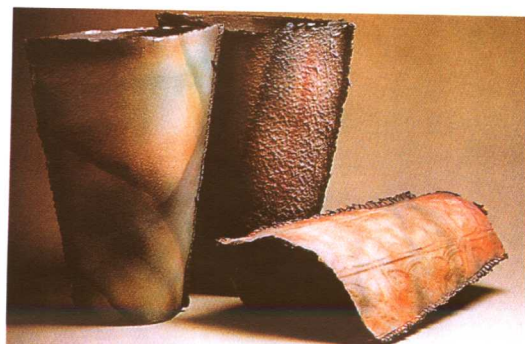
10



9



11

7
8

8

四、线与室内配饰艺术

据六十年代美国的哈特兰对鲎眼光电实验的结论,两个相邻色(黑白或色彩)在视觉中成像时,由于视觉的“特征抽取”机制,两个色彩相邻的边缘会产生“边缘对比”现象,形成一深一浅或一冷一暖的相邻的两条窄线。其结果是加强了轮廓的清晰度,形成了“轮廓线感觉”。所以,线是视觉规律中最重要的规律之一,关于形式美的研究必须从线的研究开始。

(1) 单线的形式及在环境中的作用

中国人自古以来一直以为一条线即使离开写实功能,也具有独立的审美价值。而西洋传统画家认为,一条线毫无意义,用许多线才能描绘一个真实的物象轮廓。可见,中国人对抽象形式美观念认识比西方早得多。这是中西方传统绘画的重要差别。

为了说清线在室内配饰艺术品及在室内配饰环境中的价值,我们必须先将单线的形式要素弄清楚,然后再弄清楚其量化方法,最后在量化的基础上进行黄金比的配置分析。这也是我们以后对任何一种形式要素进行比例配置的先决条件。

单纯的形式要素主要有如下几项,各项之

间本是互相联系的,在这里且把它们分离开来进行研究。

1、粗细 指线条的一部分较粗、一部分较细的变化。如图12,线条自身具有粗细的变化。

2、曲直 指线条的一段直、一段曲的变化。如图13,陶质的壁饰上不仅有主要线条自身的直曲变化,还有陶片相拼的形成的直线与上面起伏的网格线的对比变化。

3、方圆 指线的一端棱角分明,另一端圆转的变化。如图14,为现代木雕艺术,大的方圆与小方的圆在视觉上达到和谐的统一。

4、浓淡 指一条线从头至尾的浓淡变化。如图15以线条的浓淡变化,编织出若隐若幻的艺术效果,为室内环境增添了耐人寻味的一笔。

5、虚实指线条时而部分轮廓渗化模糊、时而部分轮廓清晰明确的变化。

以上几项基本上已将单线的变化要素都包含在内了,这些要素都是可加以量化的。如粗细有尺寸,曲直有度数,方圆形状也可以用量化方法测量,浓淡有色阶,虚实由模糊到明确之间也是可以排出等级的。

18世纪英国画家荷加斯在《美的分析》一

书中提出蛇形线或称波状线是“美的线条”之说。他认为它之所以美,是因为眼睛追随它,可以给人以乐趣。后经多年及多人研究实践证明,认为S形线是美的线条。S形线体现了一个事物发展变化的连续过程中一个相对独立的单元。与我们前述的涡状本质上是完全一致的。事物总是以连续的波状线的形式发展变化的,S线是被切取的波状线中的相对独立的一段;且形态一头小一头大,比例是黄金比;两个相同方向的弧线又夹着一个相异方向的弧线,又因两段相同方向的线有方向的重复而产生节奏。它具备了形式美的一切因素,因此可以说是美的线条的一个典型范式。

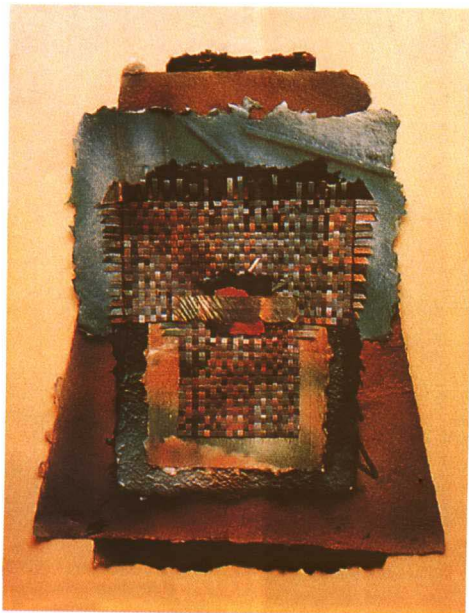
(2) 复线形式及在室内环境中的作用。

由于线数的增加,构成了复数线,构成其视觉矛盾已由单线变化转到线与线之间的对比,并且大大增加了重复与节律的因素。复线的形式要素有如下几类:

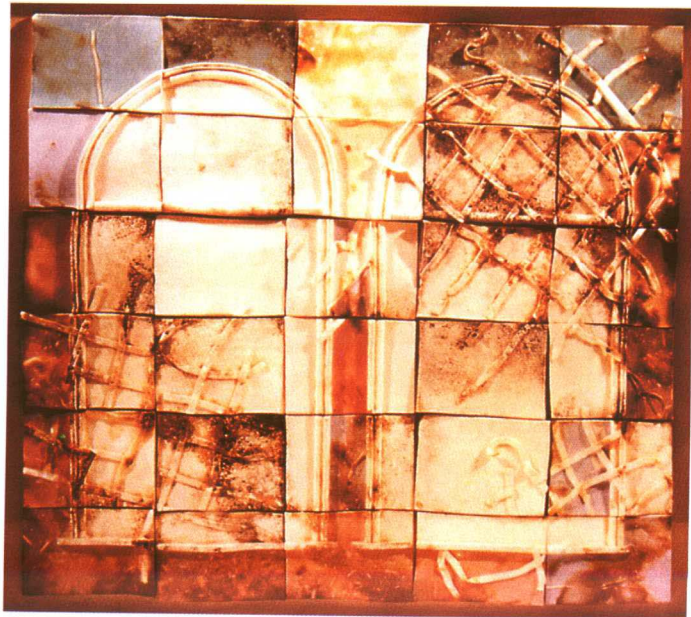
- 1、距离
- 2、粗细
- 3、长短
- 4、浓淡
- 5、干湿
- 6、角度
- 7、穿插
- 8、交叉等

如图16的墙面线条注重粗细的变化,挤出强烈的有序的负型,以黑白的鲜明对比托出绘画作品的优雅娴静。图17为现代陶艺作品。作者在线的运用上煞费苦心,线的错综穿插,更显出上面主体的形象感,使形与线,动与静等因素得到了完美的谐调。

15

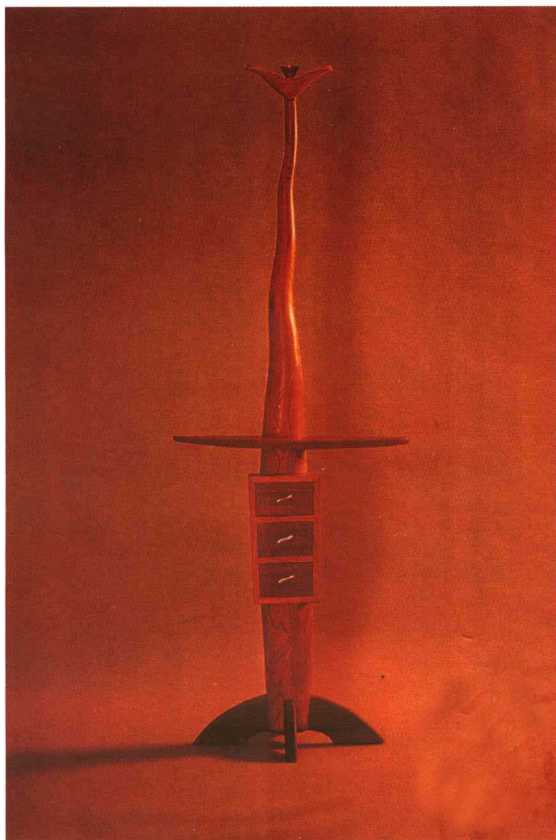


13

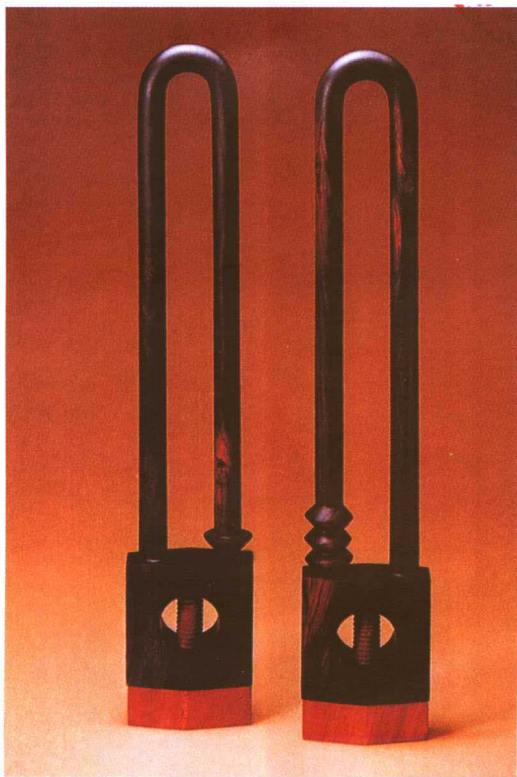




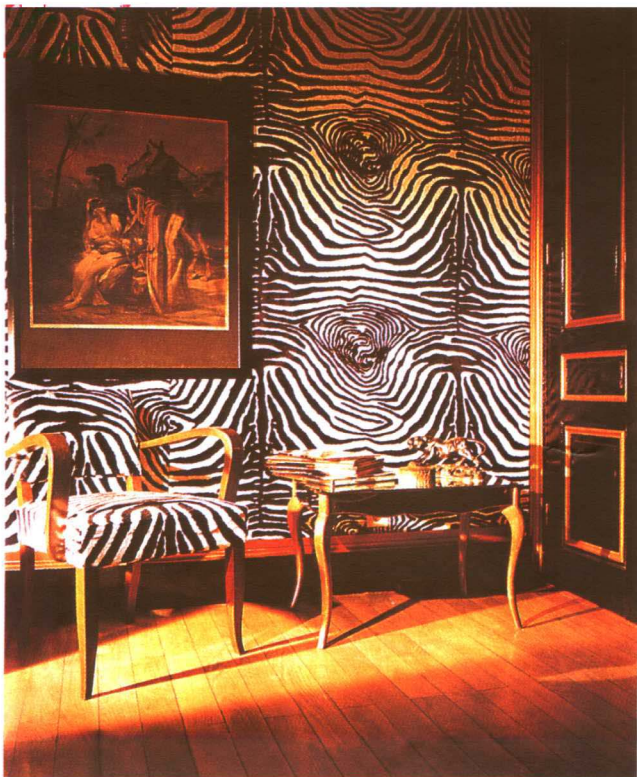
12



17



14



16

11

五、黑白与室内配饰艺术

在现代社会，由于彩色摄影，彩色印刷的普及，在大众中广泛的应用，以至无所不在，反而使一些文化阶层产生追求刚健、质朴的黑白美感的心理，黑白色调被认为是纯正、高雅、超凡脱俗的色调。它把人们从喧嚣的世界中引回到纯真、静谧的世界，给人心灵暂时的安歇，因此黑白艺术是一门永不消亡的艺术。

为便于我们对黑白色块在室内配饰环境中的作用有一个更充分的认识，我们将分几点讲述，以便于对形式要素的研究。

1、形状

我们知道，运动的、刚健的、外张的、高耸的……力强的属阳刚，其余的属阴柔，这是形状的基本特征。所谓阳刚型，就是形状具有较大的视觉与心理张力。张力大小是测定形状刺激知觉与心理强度的依据。而阴柔型则相反，由于张力较小，给心理上以舒适、柔顺之感。介于二者之间的则为中和、平静。那么，决定视觉与心理张力大小的因素是什么呢？主要是形状中所具有的尖角的有无与大小以及它们给人的“刺痛感”、“方向感”及其程度。锥状与锐角三角形角度最小，最具刺痛感与方向

感，因而张力最大；正三角形与正方形的角较大，刺痛感与方向感较大因而张力较大；而圆形与椭圆形因没有尖角，缺乏刺痛感与方向感，因而张力最小，具有柔顺感；介于角与圆之间的形状，则具有平均的张力。图 18，是一件室内壁饰作品，在形状上充分把握住了视觉张力因素，以小的多数的尖角构成大的圆形，既有整体效果的柔和，又不失小的变化，其张力与柔顺调整的恰好适应人们视觉审美，达到了稳中求动、变化统一的艺术效果。

2、面积

面积的比例大小在黑白作品各种要素中具有突出的价值。一件风格简朴的作品，不用许多复杂要素的对比，而主要靠黑白色块的面积对比，就可以构成优秀作品。面积是靠色块大小对比而引起视觉不同感受的。一般而言，视觉的焦点总是愿意停留在适中而孤立的面积上，不可能停留在很大或很小以及成组存在的面积上。同样一个形状，在画面中的面积很大或很小时，并不会引起注意，而面积适中的则显眼。于是有一种用大面积色块衬托与凸现适中面积的构成方法，但有时相反，用很多小面