



青少年探美丛书



『第一皮肤』的魅力

——服饰美谈片

顾问 马奇

主编 李范

戴平 著

北京出版社

TS931
80

· 青少年探美丛书 ·

“第二皮肤”的魅力

服饰美谈片

顾问 马奇 主编 李范

戴平 著

北京出版社

(京) 新登字 200 号

“第二皮肤”的魅力——服饰美谈片
“DIER PIFU”DE MEILI——FUSHIMEI
TANPIAN
戴 平 著

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北 京 出 版 社 总 发 行

新华书店北京发行所经销

北京朝阳展望印刷厂印刷

850×1092毫米 32开本 5印张 100,000字

1994年6月第1版 1994年6月第1次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7—200—01997—6

G·624 定价: 5.40元

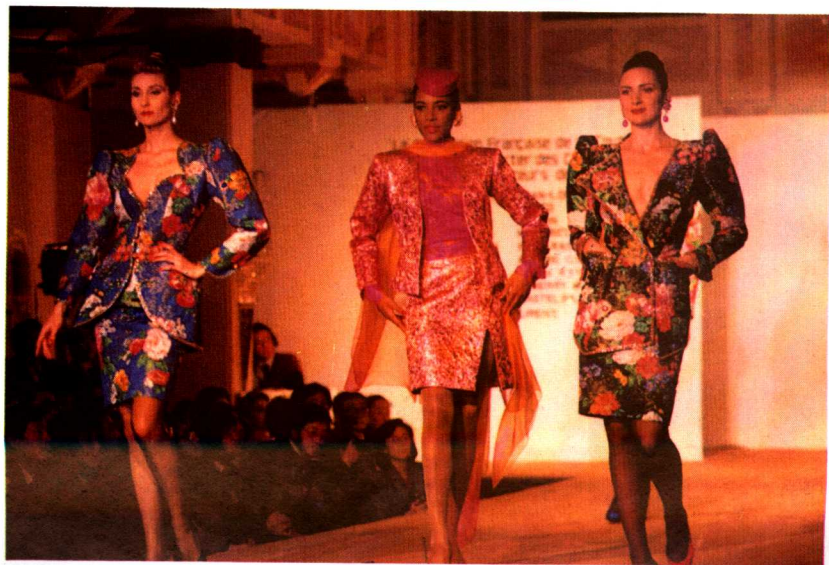


汉族旗袍，展现了端庄、典雅娴静的东方女性美。



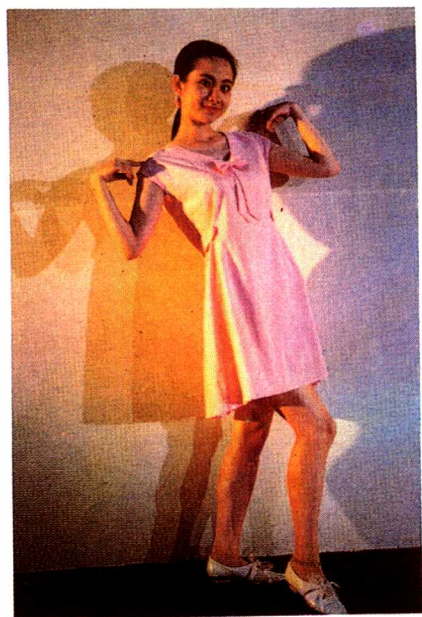
中国时装表演队在上海

3. 4. 巴黎时装表演队在上海



5. 6. 巴黎时装表演队在上海





浅色的自制连衣裙又凉快又活泼。



运动衫潇洒大方。



夏季的衣服设计要简洁。

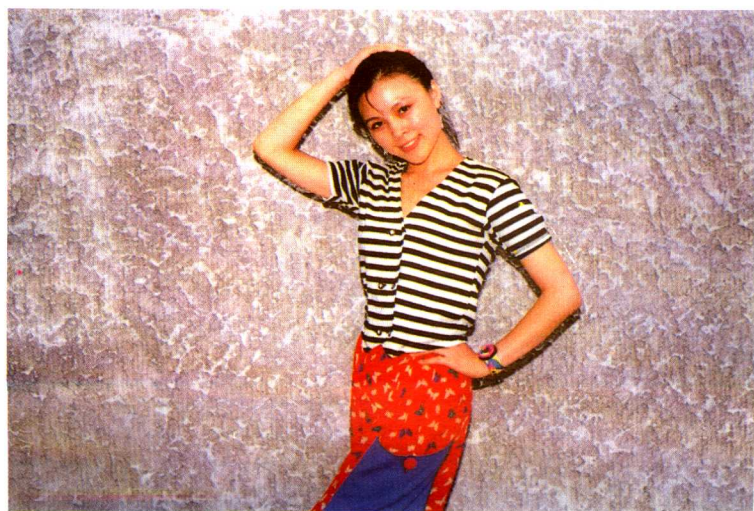


生活衫充满活力。





不是只有豪华的时装才漂亮！



序

我国古代战国时期有个叫做墨翟的人说过：“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽；居必常安，然后求乐。”当“饥者不得食，寒者不得衣，劳者不得息”的时候，是没有闲暇和闲心去追求美，去创造艺术和欣赏艺术的。只有解决了老百姓的吃穿住的问题，才谈得上“美”、“丽”和“乐”。

从现在到2000年，我国正在实现现代化建设的第二个战略目标，使人民生活从温饱走向小康。在温饱的基础上，随着物质生活的进一步改善，人们必然要求更高层次上的精神享受，产生不同程度的对于美的追求，特别是青少年一代，表现出强烈的爱美求美的倾向。

为了培养合格的社会主义人才，促进人们素质的全面发展，尤其是为了迈向二十一世纪的青年们的和谐发展，我国的美学界和艺术界的同志们在美育实践和美育理论方面做了大量的工作，出版了不少美育的论著，提高了人们的审美水平。

以往出版的美育论著，大体上可以分为两类，一类是“怎样进行审美教育”的，一类是“这样接受审美教育”的。前一类论著的目的在于告诉教育者怎样对别人进行审美教育，广大读者并不是从这些论著中直接接受审美教育，而是认识美育的意义、要求和实施方法、途径。这套丛书就属于“这样接受审美教育”的，让读者从绘画、雕塑、影视、音乐、自然、服饰诸多审美对象之中这样认识、领略它们的美，从而提高自己的审美能力，树立正确的审美观点。从这个意义上，阅读这类书籍本身，就是美育的实践。所以我觉得这类书籍，对接受美育的读者更为需要，更有益处。因而我以为，丛书的主编李范同志和参加编写的同志们以及出版社的同志们为这套丛书的出版所付出的努力，是对于美育事业的可贵的贡献。

马 奇

1992.7.

目 录

-
- | | |
|--------|-----------------------------|
| (1) | 写在前面的话 |
| (3) | 一、服饰是文明的窗口，衣裳是思想的形象 |
| (4) | 人为什么要穿衣裳 |
| (6) | 衣必常暖，然后求丽 |
| (9) | 服饰是财富的标志 |
| (12) | 女人一旦懂事，她所做的第一件事就是
做一件新衣服 |
| (13) | 服饰是没有文字的历史文献 |
| (15) | 服饰也是一种符号 |
| (18) | 服饰是人类审美心理的物化 |
| (22) | 一个人在穿衣和装扮自己时，好像在填
一张调查表 |
| (25) | 服饰是材料、色彩、式样、线条的结合体 |
| (29) | 二、服饰是人的“第二皮肤” |
| (29) | 服饰是对人体的一种包装 |
| (32) | 服饰是人的文化素养的表征 |

- (35) 审美趣味是否“无可争辩”
- (39) 仅有漂亮的服饰是不够的
- (41) 一切服饰现象都有“观赏”介于其中
- (44) 关于时髦的两点论
- (50) 街上流行红裤子
- (53) 女着男装美不美
- (55) 和服的生命力
- (60) **三、服饰发展变化的轨迹**
- (61) 黑格尔对服饰美的一种见解
- (65) 由简至繁和由繁至简
- (70) 服饰之“异化”
- (75) 远古人类文化的活化石——丰富多彩的
中国民族服饰
- (79) 旗袍缘何长盛不衰
- (84) **四、服饰是一支色彩交响乐**
- (85) 色彩是服饰美的灵魂
- (87) 色彩起着一种吸引眼睛注意的诱饵作用
- (89) 色彩搭配的艺术
- (93) 服饰的整体配色
- (97) 雅淡之美
- (102) 流行色的魅力
- (107) **五、重长相的职业时代已经来到**
- (109) 化妆行为是介于更换服装与整容间的折
衷
- (110) 人类古老的化妆术
- (116) 绣面文身的心态

- | | | |
|-------|--|-----------|
| (120) | | 文身涂面的古为今用 |
| (123) | | 怎样看“老来俏” |
| (126) | | 淡妆浓抹总相宜 |
| (131) | | 扬长避短 |
| (136) | | 对称之美 |
| (140) | | 涂脂抹粉的男子 |
| (145) | | 以怪为美种种 |
| (148) | | 保护好你的皮肤 |
| (152) | | 谨防化妆美容病 |

写在前面的话

俗话说：“佛要金装，人要衣装。”衣着打扮，的确不可等闲视之。有道是：衣食住行。四者之中，以“衣”为首，又可见服饰在生活中的重要地位。穿衣打扮，人人都会，但各有巧妙不同。如何穿得得体，着得合身，其中大有学问，大有讲究。服饰又是人类文化的一个组成部分，将随人类物质文明的进步而演进，随时代潮流的翻滚而渐变。法国有位著名的小说家，名叫法朗士，他说过如下一段话：“如果我能够在我死后一百年里出版的书中有所选择的话，你知道我会选择什么样的书吗？在这所未来的书库里，我要买的决不是小说，也不是历史书——虽然能够提起人们兴趣的还是小说。朋友，老实讲，我要买份时装报，我要看看在我死后的一个世纪里，女士们是怎样穿戴打扮的，这些服饰所提供给我的关于未来人类的信息超越了所有哲学家、小说家、布道家和学者所能给予我的。”法朗士先生的这段话，激起了我专注服饰文化的热情。中国是“衣冠古

国”，当代中国，随着改革开放的深入，人民生活水平的提高，人们对衣饰打扮越来越重视。爱美就是爱生活。漫步城市街头，抑或农村集市，红尘滚滚，熙熙攘攘，无论男女老幼，衣着色彩之明丽，款式之多样，饰物之多彩都为建国四十四年来所未见。因此，探讨穿戴打扮的美学，是一个令人颇有兴味的话题。这本小书，不可能对服饰美学作深入的研究，只能试图用审美的眼睛，对人们的穿戴打扮作些肤浅的解释和论证。