



广播电视新闻学丛书

总主编 / 石长顺

# 电视编辑原理

石长顺 主编



华中科技大学出版社

广播电视新闻学丛书  
总主编 / 石长顺

# 电视编辑原理

主 编 石长顺

副主编 曾 鸿

编 委 (按姓氏笔画为序)

王梅芳 石长顺 张社宁

黄 进 曾 鸿

华中科技大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

电视编辑原理/石长顺 主编

武汉:华中科技大学出版社, 2003年11月

ISBN 7-5609-3056-5

I. 电…

II. 石…

III. 电视编辑-原理

IV. G222

## 电视编辑原理

石长顺 主编

策划编辑:钱 坤

责任编辑:章 红

责任校对:刘 竣

封面设计:张 岷

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87545012

录 排:华中科技大学出版社照排室

印 刷:武汉市科普教育印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:11 插页:2

字数:263 000

版次:2003年11月第1版 印次:2003年11月第1次印刷

定价:16.80元

ISBN 7-5609-3056-5/G · 513

(本书若有印装质量问题, 请向出版社发行部调换)

# 广播电视新闻学丛书编委会

主 任：吴廷俊

副主任：石长顺 刘九洲

王瀚东

## 委 员（按姓氏笔画为序）：

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 王梅芳 | 王瀚东 | 石长顺 |
| 叶同春 | 阮 卫 | 刘九洲 |
| 江龙军 | 李敬一 | 吴卫华 |
| 吴玉兰 | 吴廷俊 | 张 峰 |
| 张建宏 | 邹火明 | 高卫华 |
| 钱 坤 | 董伟建 |     |

## 内 容 提 要

随着电视频道的增多和电视节目形式的日益丰富,越来越多的人走进了电视编辑这个行业。本书正是适应这一形势,从理论和操作两个层面,全面、系统、深入地阐述了电视编辑的思维方法、语言构成、编辑类型、结构方式、节奏设计以及编辑规则等一系列问题,以满足大专院校广播电视专业的教学需要,并对电视理论研究及电视记者、电视编导的学习和实践具有借鉴和指导作用。

# 前 言

20 世纪末,当因特网迅速崛起的时候,有人惊呼,传统媒体特别是电视媒体将受到严峻的挑战和最大的冲击,甚至有人翻出陈年的“泡沫论”来预示着电视媒体的命运与前景。几年过去了,我们看到,电视媒体不仅生存下来了,而且以其充满活力与吸引力的姿态雄踞于媒体的“霸主”地位。

随着数字电视技术的发展与逐步普及,电视频道的数量急剧增长,一个普通市民家庭目前可看到 80 套左右的电视节目。除了传统的卫视节目、有线频道节目外,2003 年开播的近 30 套付费电视节目终将实现受众个性化收视的愿望,视频点播、网络电视一体化、远程教育、家庭化服务等多功能的开发与利用已经或正在实现。可以说电视充满了我们的生活,我们就生活在电视的时代。

早在 1960 年,马歇尔·麦克卢汉在其《传播探索》一书中就提出了“地球村”的概念。从信息通信角度看,地球上的人类利用先进的卫星通信技术,克服自然地理因素的限制进行信息的全球化覆盖传递已成为事实。如果说这是从广度上阐明了电视传播范围的“无远弗届”的话,那么,数字电视的发展则表明,除了保证电视画面质量的高清晰度外,更为重要的是它将为观众带来更为丰富多彩的电视节目的选择,“目不暇接”、“无所适从”可能是未来电视世界的真实感受及写照。在这样一个世界里,我们并不缺少信息,因为我们就生活在信息时代。

处在信息爆炸的社会中,仅靠少数发达国家的媒体控制信息采集、传播的局面正在被打破。电视的现场直播可将任何突发事件瞬息传遍世界,靠所谓独家采访报道来称霸“视坛”的现象将越来越少。更多的媒体将通过对大量信息、资讯的分析、编辑、整合,

巧妙地传达媒体的立场和观点。有人说,到了网络时代,编辑的地位将上升成为媒体内的主导力量,这话从当下媒体整体信息传播运作方式来看,不无道理。

编辑工作,一方面要有新闻的敏感,善于从大量的信息中发现具有传播价值的内容,选择可再编辑的素材,为媒体积累大量的信源;另一方面,作为电视编辑,还要熟知电视编辑的一般规律,以高超的艺术和技巧,编织成流畅的电视语言,有效地传播电视节目内容。

电视编辑最重要的是要学会用电视特有的形象思维、蒙太奇思维等方式来结构电视节目,要善于运用电视的语言来讲述一个个电视故事。电视编辑还必须掌握画面剪辑的一般原则、编辑方法等技巧,使之符合大众的视觉习惯与电视语言的“语法规则”,这是DV影像盛行、家庭录像普及时代作为电视人职业特征的专业表现。系统地掌握电视编辑的专业知识,也是职业电视人与社会上“玩电视”一族的区别之所在。

本书在构建框架体系时,既考虑到电视编辑的一般知识结构,又突出了电视编辑特有的思维、语言、类型等知识,同时,特别提供了一些编辑案例,通过对案例的分析,将电视编辑的各章、节知识融为一体,使读者既对前面所学知识进行全面的复习,又通过实践掌握了电视编辑工作的全过程操作方法,这大概是本书的特点所在。

# 目 录

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一章 电视编辑概论 .....       | (1)   |
| 第一节 电视编辑界定 .....       | (2)   |
| 第二节 电视编辑分类 .....       | (9)   |
| 第三节 电视编辑任务 .....       | (17)  |
| 第二章 电视编辑思维 .....       | (27)  |
| 第一节 电视编辑的思维基础 .....    | (27)  |
| 第二节 电视编辑的时空观念 .....    | (48)  |
| 第三章 电视编辑语言 .....       | (64)  |
| 第一节 电视语言导论 .....       | (64)  |
| 第二节 电视的画面语言 .....      | (67)  |
| 第三节 电视的声音语言 .....      | (76)  |
| 第四节 电视节目中声画关系的处理 ..... | (88)  |
| 第四章 电视编辑类型 .....       | (97)  |
| 第一节 叙事蒙太奇 .....        | (97)  |
| 第二节 表现蒙太奇 .....        | (112) |
| 第三节 长镜头 .....          | (135) |
| 第五章 电视编辑结构 .....       | (139) |
| 第一节 结构的原则 .....        | (139) |
| 第二节 结构的形式 .....        | (144) |
| 第三节 结构的内容 .....        | (157) |
| 第四节 结构的要求 .....        | (168) |
| 第六章 电视编辑节奏 .....       | (173) |
| 第一节 节奏的内涵 .....        | (174) |
| 第二节 节奏的设计 .....        | (178) |
| 第三节 节奏的表现 .....        | (190) |
| 第七章 电视编辑规则 .....       | (196) |

|               |                     |              |
|---------------|---------------------|--------------|
| 第一节           | 剪辑原则 .....          | (196)        |
| 第二节           | 剪接点选择 .....         | (207)        |
| 第三节           | 轴线规律 .....          | (210)        |
| <b>第八章</b>    | <b>电视编辑方法 .....</b> | <b>(226)</b> |
| 第一节           | 编辑模式 .....          | (226)        |
| 第二节           | 镜头组接 .....          | (228)        |
| 第三节           | 声音编辑 .....          | (245)        |
| 第四节           | 镜头长度的确定 .....       | (259)        |
| 第五节           | 镜头段落的转换 .....       | (263)        |
| <b>第九章</b>    | <b>电视节目编排 .....</b> | <b>(282)</b> |
| 第一节           | 节目编排的基本原则 .....     | (282)        |
| 第二节           | 节目编排的竞争策略 .....     | (293)        |
| 第三节           | 节目编排的基本方法 .....     | (302)        |
| <b>第十章</b>    | <b>电视编辑案例 .....</b> | <b>(318)</b> |
| 第一节           | 电视消息编辑 .....        | (318)        |
| 第二节           | 电视专题节目编辑 .....      | (322)        |
| 第三节           | 电视访谈节目编辑 .....      | (331)        |
| <b>参考文献</b>   | <b>.....</b>        | <b>(343)</b> |
| <b>后    记</b> | <b>.....</b>        | <b>(344)</b> |

# 第一章 电视编辑概论

在媒体世界里,随着信源采集方式的变化和节目交流渠道的增多,电视编辑的作用日显突出,除了常规的电视策划、电视编稿和电视编排之外,媒体间竞争格局的演变对电视编辑提出了更高的要求。

人们常说,社会是一部大机器,每个生活在这个社会里的人都是这部机器上的一个零件。在人类生活的共同体中,人们以一定的相互关系、一定的行为规范,彼此结合,相互作用,组成了社会整体。

同理,在电视传媒这部大机器中,不仅需要记者,也需要编辑。记者将采访来的素材编写成稿件,而这一篇篇稿件就好比是一个个散落的“零件”,要把它们组合成一部“整机”发挥作用,还需要电视编辑整合组装。电视节目从选题、采访到编辑、播出,就像一条生产流水线,它是一个系统工程,编辑工作就贯穿于这个系统工程的始终。

编辑工作是多种多样的。根据传播媒介的不同,可分为两大类:一类是与出版媒介相联系的,如报纸、书籍、刊物的编辑工作;另一类是与电子媒介相联系的,如广播、电视的编辑工作。

在整个电视节目的制作过程中,电视编辑工作涵盖了电视节目的选题、构思、拍摄、编辑、撰写解说词、配音、合成等环节。

电视节目编辑,按节目的不同性质划分,可分为新闻编辑、专题编辑、文艺编辑和电视剧编辑等。本章将以电视新闻编辑为例,探索电视编辑工作的性质、任务与类型。

## 第一节 电视编辑界定

电视编辑,既可以指电视编辑业务,也可以指从事电视编辑工作的人。从广义上说,电视编辑工作涵盖了电视生产的全过程,它不仅要负责节目制作后期的编辑处理及编排,还要负责节目制作前期的组织工作等;从狭义上讲,电视编辑工作主要是指后期制作,即节目的编辑处理、节目编排播出等环节。

在我国各电视台都有专门从事电视编辑工作的人员,这是一个特定的岗位、特定的职业。他们和电视记者一起,构成了电视工作的骨干队伍。

### 一、电视编辑的定义

世界电视的发展,至今只走过了 60 多年的历程,而中国电视的历史则更短,只有 40 多年的时间,其间又历经文化大革命的十年浩劫——那时的电视事业基本处于停滞状态,中国电视的真正发展只是近 10 多年来的事情。中国的电视新闻伴随着中国电视的诞生而产生,但在很长一段时间内,电视新闻向报纸、广播学习,甚至照搬新闻纪录电影,缺乏自己的特色。因此,在理论研究上也没有什么新的建树,对电视编辑的探讨也不多见。1989 年,由赵玉明主编,中国广播电视出版社出版的《广播电视简明辞典》,对“编辑”词条作了如下阐释:系指广播电台、电视台从事组织、选编、加工节目文字稿件和音像素材以及编制节目等工作的专业人员。1999 年,由赵玉明、王福顺主编,北京广播学院出版社出版的《广播电视辞典》中,单独设立了电视编辑词条,其词义与上述相同。

被称为我国第一部全面、系统地论述广播电视学的专著《中国广播电视学》(中国广播电视出版社,1991 年 1 月版)则提出了一个较为宽泛的概念:编导是广播电视编辑、导演和导播的合称。书中说,“在外国,对广播电视编辑的称谓不一,有的叫编辑或编导,

有的叫导演或导播”。

为了深入研究和探讨电视新闻的分类与界定的问题,全国电视学研究委员会于1990年7月至1992年2月,先后在山西、北京、河北等地进行了四次研讨,对电视新闻编辑条目给予了明确的定义:“电视新闻编辑是在电视台新闻部门中从事编辑加工整理新闻的专业人员。”条目还叙述了电视新闻编辑的职务序列、任务和要求。

上述条目尽管经过了许多专家的多次讨论和反复修改,但仔细推敲起来,仍然不够严谨。按照形式逻辑的定义规定,定义不能循环。而这个定义中则出现了“编辑”一词的同语反复,这是其一。其二,上述定义只揭示了电视新闻编辑的后期工作,而实际上,电视新闻编辑工作还涵盖了前期的组织工作,包括确定报道的指导思想等。

英国人罗伯特·蒂勒尔对“编辑”一词作了一些解释,对我们有一定的启示和帮助。他说:“编辑是时事节目或系列片的主要负责人,全面负责节目的内容与形式。”<sup>①</sup>这种定义似乎更超脱一些,它没有具体指编辑的哪一项具体工作,而只用“负责节目的内容与形式”予以高度概括。

综观上述各种定义,差别虽然存在,但有一点是共同的,那就是电视新闻编辑的概念限指从事电视新闻编辑的人。

实际上,电视编辑既是一个工种的名称,又是一个创作环节。从技术层面看,电视编辑就是要整理前期素材,确定编辑点和转场方式,把素材镜头组合编辑成节目母带;从艺术层面看,电视编辑是一项具有高度创造性的创作活动,就是要用电视语言讲述故事,传达信息;从表达层面看,电视编辑是一种艺术性与技术性巧妙结合在一起的工作。

---

<sup>①</sup> [英]罗伯特·蒂勒尔著.电视新闻的采制方法.北京:中国广播电视出版社,1989.54

电视编辑工作的一项重要内容是剪辑。被影视界人士誉为“中国第一把剪刀”的傅正义先生在论述“剪辑”一词的多种含义时指出,剪辑既指从事剪辑工作的人,又指影视制片的一个工序和影视艺术创作的一项专业技术、技能,是一种影视艺术的创作方法。从这个意义上说,“剪辑”一词的界定也是对电视编辑概念的一种阐释。

## 二、电视新闻编辑的地位

每个人在社会生活中都有一定的位置,每种职业在社会活动和社会关系中也都处于一定的地位。电视新闻编辑在电视节目制作过程中处于一种什么地位呢?有人把电视编辑工作比做十字路口的交通警察,他横向参与、组织前后期采访和制作,纵向联系着媒体与广大观众。因此可以说,电视编辑处于电视节目制作的中心,是电视台实现节目播出的中心环节,他肩负的使命具有整体性和全局性。

事实上,在电视节目制作的系统工程中,从节目选题、采访摄像、画面剪辑、节目组合到编排播出,已经形成了一条生产流水线。前期:选题—采访构思—拍摄;后期:画面剪辑—撰写解说词—合成播出。在这条流水线中,电视编辑不仅要负责后期对素材的编辑处理、节目编排等,同样也要负责组织报道等前期工作。尤其是在后期,电视编辑还要同播音、录音、录像、美工、字幕、灯光、技术等工种打交道,因而“编辑工作是组织传播的总集中、总整理、总加工、总装配、总检验、总体性工作”。编辑工作的水平,影响和决定着整个电视节目的质量。

电视编辑是节目制作播出的“把关人”。对电视节目的政治倾向、事实选择、播出形式、排列次序、播音和制作水平起着总把关的作用。它像大洋中航行的轮船上的舵手,决定着轮船的正确航向;它像一位高明的厨师,把各种渠道传来的新闻信息,制作成一桌美味的“宴席”,对节目的质量和可视性起着重要的作用。电视新闻节目通过编辑的把关,将有价值的新闻进一步挖掘提升,使之更能

体现出电视台的报道方针;通过编辑的把关,将特别重要的新闻编排在一组新闻节目的显要位置,以吸引广大观众的注意,追求巨大的社会反响;通过编辑的把关,阻挡、淘汰错误的信息,使电视新闻宣传发挥正确的舆论导向作用。

记者在报道中出现差错有时是难免的,其表现也多种多样:有不同的内容、不同的性质和不同的表现形式,有事实的错误,也有知识性和各种技术性的错误,有时出现在解说词之中,有时出现在画面构图的镜头组接之中,有时出现在节目安排之中,有时出现在新闻标题之中。这些错误在编辑审稿时,就必须予以把关,小则一字一句的差错,大到事关一个时期的报道思想等全局性的问题,都要认真审查、修改,以防止和杜绝一切可能发生的差错。

在电视台,每天的电视节目都是由若干新闻和栏目组成的。这些节目经过选择、加工、制作、排列,才能成为完整的电视节目。在这个过程中,选用什么样的新闻,放弃什么样的新闻以及每期栏目的整体质量,都是首先由编辑来决定的,编辑及节目编排工作决定着每期栏目所产生的传播效果。例如,在1986年1月29日,中央电视台新闻编辑就在《新闻联播》的编排上打破先国内后国际的惯例,把《美国“挑战者号”航天飞机在升空中爆炸》这则新闻放在头条,又打破电视新闻篇幅要短的常规,给这则新闻安排的时间长达5分多钟。这条新闻播出后,在社会上引起强烈反响,其中的原因,一方面是这条新闻本身具有很高的新闻价值,另一方面是电视新闻编辑超常规的处理方法。这则新闻从“挑战者号”升空到爆炸到碎片坠入海中,几乎展示了事件的整个过程,紧接着又报道了发射现场、学校学生和前总统里根的反应,还介绍了参加这次航天飞行的有关人员的背景,使新闻价值大大提高。这则新闻引起的反响,充分说明了编辑工作在电视新闻中的重要地位和作用。

### 三、电视编辑的工作性质

电视编辑与报纸、广播编辑不同。报纸编辑面对的是文字稿

件,广播编辑注重听觉形象,而电视编辑则对集文字、声音、形象于一体的素材进行综合处理。这就对电视编辑提出了更多更高的要求,同时也确定了电视新闻编辑工作的独特性质。

### 1. 蒙太奇的思维方式

蒙太奇是电视编辑的一个基本概念。“蒙太奇”一词源于法语,原意为装配、安装,后被借用到电影中,作为画面的组接技巧,之后又被电视继承使用。

在电视节目制作的后期,编辑将拍摄下来的许多镜头按照一定的要求,重新组合、排列、剪接在一起,人们通常将这种镜头组接称为蒙太奇。但是,作为一种思维方式,蒙太奇贯穿于一个电视节目从前期拍摄到后期制作过程的始终,这一点往往不被人们所注意,但又恰恰是电视新闻编辑工作的特性所在。

首先,电视编辑的思维是直观的视听形象的思维。和报纸的文字思维、广播的听觉思维相异,电视要通过影像和声音的双通道向观众传达信息。这里的影像是一种直观的形象系统,是处于运动状态中的客观物象的一种屏幕再现。在它所报道的新闻信息中,既有听觉系统的传播,又有视觉系统的传递,视、听互为补充,相辅相成。在电视新闻编辑制作中,文字思维主要用于抽象的概念表述和画面意义的解说;图像思维主要用于形象的行为展示,这种展示,就是一个对物象的选择和利用的过程。

随着现代电视技术的发展,现场采访摄录的同期声进入到电视节目之中,它大大丰富了电视新闻的内容,扩充了电视新闻视觉形象的系统,使现在的视听形象含义不再是传统观念上的解释。原来听觉系统中的电视解说是一种附加的声音成分,而现在,电视新闻现场报道中的同期声录音,则成为直观行为的一部分。

其次,电视编辑的思维是再造时空的蒙太奇思维。现实时空是一个相对完整的时空,而电视艺术则要打破时空相对完整的限制。它可以把现实空间分解成大小不同的屏幕空间,可以把时间压缩或扩展,还可以把不同空间和时间上展示的形象交叉组合在

一起,或者把现实时空(纪实报道)与再造时空相交织。这种自由地再现时空运动的思维方式,是电视最恰当的表现形式。

## 2. 再创作的编辑过程

记者采访所要面对的是新闻素材,而编辑所要面对的是记者的新闻(稿件)。记者送到编辑部要求播出的图像新闻,对于记者来说是成品,而对于新闻编辑来说,它又是素材。编辑的最终成品是每天展现在观众眼前的电视新闻节目。编辑的工作,就是在记者劳动的基础上进行“再创作”。

再创作是以拍摄的原始素材画面和声音为基础,参照电视脚本,结合编导的创作意图和特殊要求,进行蒙太奇形象的再创作。通过对电视片的结构、语言和节奏加以调整、修饰和创新,加强电视作品的表现力、吸引力,使整部电视片的风格样式和谐统一。

这种再创作是对记者报道的电视新闻进行精加工,以挖掘出原来记者有可能没有意识到的潜在的“能量”,从而提高新闻价值。这种精加工,包括对新闻稿件的推敲、画面镜头的调整、背景材料的补充、电视特技的运用等。

编辑的再创作,还表现在新闻节目的组合和编排上。一方面,对重要新闻配编新闻背景和小资料,有的还配发评论,增强宣传效果。另一方面,通过对新闻的编排,传达编辑思想,表明电视媒体的态度。

## 3. 多重性的社会角色

编辑大多是从优秀的记者中产生的。他们不仅具有丰富的采访报道经验,而且能及时掌握“上级”的报道思想和意图,知识面较广。因此,在实际工作中,往往既做编辑,又兼做记者、制片人和导播的工作。下面将从编辑与这些角色的紧密联系中来研究其多重性。

### (1) 编辑与记者的关系

电视新闻记者是电视台新闻部门中专门从事采访报道的人员。其主要任务是外出采访新闻,然后向编辑部交回可播出的新

闻片。电视新闻编辑与做外勤采访的记者相对应,主要从事内勤编辑、编排工作。但有时根据新闻报道的需要,如组织重大活动、专题报道等节目时,编辑也以记者的名义外出采访或担任节目摄制组的负责人,现场组织报道;有条件的编辑还经常拿起话筒做现场采访,并以新闻节目主持人的身份主播报道。

## (2) 编辑与制片人的关系

电视节目制片人,就是电视栏目或节目的负责人。他有权决定节目的选题、制作和人员调配,控制节目制作的时间和成本。制片人起源于20世纪20年代的美国,目前,在我国电视新闻部门中正逐步推行。从报道计划、人员组成、经费开支到节目审查,制片人都要全面负责。电视界以外的许多人搞不清制片人和编辑有什么区别,就是因为有时候可以由一人担负起这二者的职责,有时候,根据不同节目的需要,二人的分工又不尽相同。

比如在英国,编辑是时事节目或系列片的主要负责人,而制片人在一般的播出、设备、人事、预算和组织等工作上对编辑负责。在有些新闻性不是很强的节目中,制片人还要执行编辑的任务。

在我国中央电视台新闻评论部,率先实行了制片人制度,像《东方时空》、《焦点访谈》栏目的制片人,许多就是由编辑担任或改任的,他们既要对整个栏目的节目制作负责,有时又亲自担任编辑或记者工作。而当编辑外出制作单个节目时,相对来讲,编辑又成了这一期节目的制片人,从报道的内容、形式、完成时间到经费开支,都要考虑在内,否则就会打乱整个栏目的报道计划。

## (3) 编辑与导播的关系

目前,在西方发达国家的电视台,都已实行了新闻直播。在新闻节目竞争日益激烈的今天,新闻直播大大提高了新闻的时效,有利于抢发新闻。如遇到重大新闻或突发性事件,可以随时播出。而要实现直播,就要对新闻播出的各工种进行协调,包括播音、摄像、放像、切换、字幕、灯光、美工、特技等,这个协调工种就是导播。电视新闻导播是电视台新闻节目播出或新闻现场直播的组织者和