

研究生系列教材

# 社会主义经济 理论

主 编 朱方明

副主编 姚树荣

四川大学出版社



四川大学研究生教材建设基金重点资助项目

# 社会主义经济 理论

SHEHUIZHUYI JINGJI LILUN

主 编 朱方明

副主编 姚树荣

四川大学出版社



责任编辑:孙 瑛 明 希  
责任校对:黄 妍  
封面设计:罗 光  
责任印制:李 平

### 图书在版编目(CIP)数据

社会主义经济理论 / 朱方明主编. — 成都: 四川大学出版社, 2004.1

ISBN 7-5614-2724-7

I. 社... II. 朱... III. 社会主义经济-经济理论-中国 IV. F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 002740 号

### 书名 社会主义经济理论

---

主 编 朱方明  
出 版 四川大学出版社  
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)  
印 刷 成都蜀通印务有限责任公司  
发 行 四川大学出版社  
开 本 850mm×1168mm 1/32  
印 张 13.125  
字 数 302 千字  
版 次 2004 年 3 月第 1 版  
印 次 2004 年 3 月第 1 次印刷  
印 数 0 001~1 000 册  
定 价 22.00 元

---

版权所有◆侵权必究

- ◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。电 话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065
- ◆ 本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。
- ◆ 网址:www.scupress.com.cn

# 序

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”在世纪之交，经过高教体制改革，又一次强强合并后的新四川大学已成为我国西部地区规模最大、学科门类最齐全的新型综合性研究型大学。校训“海纳百川，有容乃大；严谨勤奋，求是创新”已成为川大人求知治学的座右铭。

作为新世纪的献礼，我校研究生教材建设基金资助的又一批研究生优秀教材相继正式出版了，在此我表示热烈的祝贺。

众所周知，21世纪是知识经济的世纪，国际竞争空前激烈。竞争的焦点是科学技术，竞争的核心是创新型人才，竞争的关键是国民教育。对于四川大学这样的国家重点大学而言，必须注意

1

| 序  
✿

大力发展研究生教育，扩大规模，注重质量，强调创新。

校长、教师、教材是办学的三大要素，而教材是教学改革与师生智慧的重要结晶。正是基于这种思考，我校建设以学科建设为龙头，作为一项重要的措施就是加强研究生的教材建设，我们通过各种渠道，筹集了专项基金，用以资助研究生优秀教材的编写和出版。我们在1999年首次资助的是有博士学位授权点的学科专业中涉及面大、使用面宽的研究生学位平台课程的优秀教材。而今，我们扩大了教材基金资助的范围，无论文、理、工、管、医，只要是经过专家评审后认定的优秀教材，都可列为资助对象。特别是社会需求量大的应用学科、新兴学科、交叉学科及保护学科的优秀教材，更是优先资助出版。



我们推出的研究生教材的基本特点是：符合该学科教学大纲的基本要求，有较强的理论性和系统性。这些教材既反映了该学科发展的新知识、新动向、新成就，也反映了我校教师在该门学科教学与科研中的新成果与新经验。

前人说得好：古今之成大学问、大事业者，都必须经过三种境界：“昨日西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，此第一境也；“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，此第二境也；“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”，此第三境也。研究生优秀教材的建设应该算作一种“大事业”。优秀教材的作者们对于研究生教育改革的执着追求，令人钦佩；他们的无私奉献精神，值得赞扬；他们所取得的教学科研成果应该积极推广，使其产生应有的社会效益，为百年名校增添光彩。我殷切希望在陆续出版的研究生教材中能出现“传诸后世”的佳作，更希望我校有更多教授、名家动手撰写研究生教材，分门别类，出版系列的研究生教材丛书，为建设国内领先、世界一流的新四川大学做出更大的贡献。

四川大学副校长

四川大学研究生院院长 刘应明教授

中国科学院院士

# 目 录

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第一章 社会经济发展目标 .....     | (1)  |
| 第一节 生产是为了消费 .....      | (1)  |
| 一、马克思主义经典作家的科学论述 ..... | (1)  |
| 二、中国经济学界的讨论 .....      | (3)  |
| 三、中国共产党的探索 .....       | (6)  |
| 第二节 社会经济发展目标 .....     | (9)  |
| 一、经济发展的内涵 .....        | (9)  |
| 二、经济发展的目标体系 .....      | (10) |
| 三、我国社会经济发展的基本目标 .....  | (13) |
| 第三节 社会福利及其衡量 .....     | (15) |
| 一、生活质量与福利 .....        | (15) |
| 二、社会福利的度量 .....        | (16) |
| 第四节 国民经济核算体系 .....     | (21) |
| 一、国民收入与经济发展 .....      | (21) |
| 二、国民收入的核算方法 .....      | (22) |
| 三、国民经济核算体系 .....       | (23) |
| 第二章 经济资源及其配置方式 .....   | (36) |
| 第一节 资源配置理论综述 .....     | (36) |
| 一、斯密：看不见的手 .....       | (36) |
| 二、凯恩斯：政府干预 .....       | (37) |





|                           |          |
|---------------------------|----------|
| 三、马克思：计划配置 .....          | (38)     |
| 四、邓小平：计划与市场结合 .....       | (38)     |
| 第二节 资源配置概述 .....          | (40)     |
| 一、经济资源 .....              | (40)     |
| 二、资源配置及其优化 .....          | (43)     |
| 第三节 资源配置的基本方式：计划和市场 ..... | (47)     |
| 一、市场对资源的配置 .....          | (47)     |
| 二、计划对资源的配置 .....          | (50)     |
| 三、计划与市场的结合 .....          | (53)     |
| 第四节 从计划到市场 .....          | (58)     |
| 一、市场化理论 .....             | (58)     |
| 二、中国经济的市场化 .....          | (61)     |
| <br>第三章 消费者需求与行为 .....    | <br>(71) |
| 第一节 我国消费理论研究概述 .....      | (71)     |
| 一、关于适度消费的研究 .....         | (71)     |
| 二、关于消费质量的研究 .....         | (72)     |
| 三、关于消费模式的研究 .....         | (73)     |
| 四、关于消费热点的研究 .....         | (74)     |
| 第二节 需要、欲望、需求与消费 .....     | (75)     |
| 一、需要、欲望与需求 .....          | (75)     |
| 二、消费及其在社会再生产中的地位和作用 ..... | (79)     |
| 三、消费者需求的决定因素 .....        | (80)     |
| 第三节 消费者行为分析 .....         | (86)     |
| 一、消费者行为的概念 .....          | (86)     |
| 二、消费者行为与消费心理 .....        | (86)     |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 三、消费水平与消费结构 .....                 | (87)  |
| 四、消费、储蓄与投资的相互关系 .....             | (92)  |
| 第四节 我国消费者需求与行为的变动特征及发展趋势<br>..... | (94)  |
| 一、我国消费者需求与行为的变动特征分析 .....         | (94)  |
| 二、我国消费者需求与行为的发展趋势预测 .....         | (101) |
| <br>第四章 生产组织理论 .....              | (116) |
| 第一节 生产组织的一般理论 .....               | (116) |
| 一、组织的涵义 .....                     | (116) |
| 二、生产组织的涵义 .....                   | (118) |
| 三、生产组织的最初形式——家庭生产组织 .....         | (118) |
| 第二节 农业生产组织 .....                  | (120) |
| 一、农业生产组织概述 .....                  | (120) |
| 二、农业生产组织的形式 .....                 | (121) |
| 三、我国农业生产组织的演变 .....               | (125) |
| 第三节 企业生产组织 .....                  | (135) |
| 一、企业生产组织的涵义 .....                 | (135) |
| 二、企业生产组织的起源和性质 .....              | (136) |
| 三、企业生产组织的形式 .....                 | (141) |
| 四、企业生产组织的变革 .....                 | (147) |
| 第四节 我国企业生产组织的演变 .....             | (152) |
| 一、我国国有企业改革的进程 .....               | (152) |
| 二、现代公司制度的建立与完善 .....              | (159) |
| 三、民营企业的发展 .....                   | (166) |



|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第五章 社会主义经济体制             | (174) |
| 第一节 经济体制概述               | (174) |
| 一、经济体制的内涵及构成             | (174) |
| 二、经济体制的理论模式              | (181) |
| 三、经济体制的现实模式              | (187) |
| 第二节 中国社会主义经济体制的建立及改革     | (198) |
| 一、中国社会主义经济体制的形成及主要特征     | (198) |
| 二、中国传统计划经济体制改革的原因        | (200) |
| 三、中国经济体制改革的实践历程          | (202) |
| 四、中国经济体制改革的目标            | (208) |
| 第三节 社会主义市场经济体制的基本特征和框架   | (209) |
| 一、社会主义市场经济体制的基本特征        | (209) |
| 二、社会主义市场经济体制的基本框架        | (210) |
| 第四节 社会主义计划经济体制向市场经济体制的转变 | (217) |
| 一、中国经济体制转变的特色            | (217) |
| 二、中国经济体制转变中经济运行质量        | (221) |
| 三、中国经济体制转变的外部环境          | (225) |
| 第六章 社会主义的收入分配            | (235) |
| 第一节 收入分配概述               | (235) |
| 一、生产要素的分配和社会产品的分配        | (236) |
| 二、初次分配和再分配               | (238) |
| 三、宏观分配和微观分配              | (239) |
| 四、收入分配的影响因素              | (244) |
| 第二节 按劳分配和按生产要素分配         | (249) |





|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 第四节 面向 21 世纪的中国对外经济关系 .....      | (329) |
| 一、21 世纪的全球经济：经济全球化、区域经济一体化 ..... | (329) |
| 二、中国抉择：政策分析与模式设计 .....           | (332) |
| 第八章 政府对经济的调控 .....               | (339) |
| 第一节 国家调控经济的理论源流 .....            | (339) |
| 一、马克思主义国家职能学说 .....              | (340) |
| 二、西方国家干预经济的主要理论流派 .....          | (342) |
| 第二节 社会主义市场经济条件下政府调控经济的必然性 .....  | (350) |
| 一、我国改革开放以来政府调控经济的理论与实践探索 .....   | (350) |
| 二、社会主义市场经济条件下政府调控经济的必要性 .....    | (354) |
| 第三节 政府经济调控目标 .....               | (357) |
| 一、政府经济调控目标的作用 .....              | (357) |
| 二、政府经济调控的总目标 .....               | (359) |
| 三、政府经济调控的具体目标 .....              | (360) |
| 四、政府经济调控目标之间的协调 .....            | (366) |
| 第四节 政府经济调控手段 .....               | (367) |
| 一、宏观调控手段 .....                   | (367) |
| 二、微观调控手段 .....                   | (378) |
| 后 记 .....                        | (406) |

# 第一章 社会经济发展目标

社会经济发展目标问题是一个重要的社会主义经济理论问题，也是社会主义经济建设中的现实问题。本章首先对社会主义生产目的进行探讨，然后阐述社会经济发展目标的内涵和评价指标体系，最后分析社会经济福利及其衡量问题。

## 第一节 生产是为了消费

任何社会的生产都有一定的目的。从社会生产的一般过程来看，生产总是为了消费，生产是消费的前提，消费是生产的最终目的。

### 一、马克思主义经典作家的科学论述

马克思说：“没有生产，就没有消费，但是，没有消费，也就没有生产，因为如果这样，生产就没有目的。”<sup>①</sup> 由于社会生产总是在一定生产关系和一定的所有制形式下进行的，社会生产的目的也就是由生产资料所有制具体决定的。资本主义生产资料所有制决定了它的生产目的是获得最大限度的剩余价值。马克思

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1995年版，第94页。





曾经指出，资本主义生产的目的是资本增殖。也就是说，资本主义生产的目的是占有剩余劳动，生产剩余价值；生产剩余价值或赚钱，是资本主义生产方式的绝对规律。社会主义生产目的是由社会主义生产关系客观规定的。马克思主义经典作家根据对社会主义、共产主义生产关系本质的科学认识，明确论述了建立在生产资料公有制基础上的社会主义社会生产的目的。在《共产党宣言》中，马克思和恩格斯曾指出，在共产主义社会里，已经积累起来的劳动只是扩大、丰富和提高工人的生活的一种手段。后来，恩格斯在《反杜林论》中又进一步指出，在社会主义制度下，通过社会生产，不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活，而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用。在社会主义社会里，“在人人都必须劳动的条件下，生活资料、享受资料、发展和表现一切体力和智力所需的资料，都将同等地、愈益充分地交归社会全体成员支配”<sup>①</sup>。

列宁的观点与马克思、恩格斯的观点基本相同。他在 1895 年写的《社会民主党纲领草案及其说明》一文中指出，在未来的社会主义社会里，共同劳动的产品将由劳动者自己来享用，超出他们生活需要的剩余产品，将用来满足工人自己的各种需要，用来充分发展他们的各种才能，用来平等地享受科学和艺术的一切成果。他在《俄国社会民主工党纲领草案》中也谈到，工人阶级进行社会主义革命，建立公有制，发展社会主义生产，目的是为了保证社会全体成员的充分福利和自由的全面发展”。十月革命后，在 1918 年《国民经济委员会第一次代表大会上的演说》中

---

① 恩格斯：《〈雇佣劳动与资本〉导言》，《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1995 年版，第 349 页。



列宁再次表述了社会主义的生产目的。他指出，只有社会主义才可能根据科学的见解来广泛推行和真正支配产品的社会生产和分配，也就是如何使全体劳动者过最美好、最幸福的生活。

社会主义生产目的这个范畴是斯大林首先明确提出来并作了定义式的表述。斯大林曾强调指出，社会主义不是要缩减个人需要，而是要竭力扩大和发展个人需要；不是要限制或拒绝满足个人需要，而是要全面地、充分地满足有高度文化的劳动人民的一切需要。斯大林在他的《苏联社会主义经济问题》一书中，根据马克思、恩格斯和列宁的论述，根据苏联社会主义建设的实践经验，进一步明确指出，社会主义生产的目的是不是利润，而是人及其需要，保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。

## 二、中国经济学界的讨论

社会主义生产目的是政治经济学社会主义部分的一个重要理论问题。它与社会主义基本经济规律和社会主义的主要矛盾、主要任务等重大理论问题相联系，是经济学界长期以来的研究任务。新中国成立以来，我国经济理论界对这个问题进行了较长时间的探索。

### （一）社会主义生产目的的内涵

关于社会主义生产目的的内涵，大多数人同意斯大林的意见，认为社会主义生产目的是“为了最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要”。例如许涤新认为：“在社会主义制度下，生产资料既然属于全体人民所有，那么，社会主义生产目



的，就必然是为了社会及其成员日益增长的物质和文化需要。”<sup>①</sup>但什么是“社会需要”，经济学家的看法并不一致。一种意见认为满足劳动人民日益增长的物质文化生活的需要，是社会主义生产目的的惟一内容。如蒋学模说：“社会主义生产的目的，只能是满足社会全体成员的需要……社会全体成员即人民群众的需要包括两个方面：一个方面是人民群众共同的、集体的需要，如文化、教育、保健以及其他各种集体福利等方面的需要。另一方面，是人民群众的个人的物质和文化生活的需要……在作为社会主义生产目的的人民群众的需要中，是不包括扩大再生产的需要的。发展生产，是满足人民群众需要的手段，它不能构成目的本身，否则会走上为生产而生产的错误结论上去。”<sup>②</sup>卫兴华<sup>③</sup>、汪旭庄<sup>④</sup>等也持此看法。另一种意见认为，作为社会主义生产目的的需要，不能只包括劳动人民日益增长的物质和文化需要，它应该包括四个方面，即人民生活的需要，扩大再生产的需要，无产阶级对内行政管理和对外国防建设的需要，援外的需要。曾启贤<sup>⑤</sup>、葛光前、余太和<sup>⑥</sup>、张朝尊<sup>⑦</sup>等持此种观点。还有人认为，

① 许涤新：《论社会主义基本经济规律》，《新建设》1963年第4期。

② 蒋学模：《关于社会主义基本经济规律的几个问题》，《学术月刊》1961年第6期。

③ 卫兴华：《关于社会主义生产目的的两个问题》，《论社会主义生产目的——全国社会主义生产目的讨论会论文集》，吉林人民出版社1981年版，第152页～第156页。

④ 汪旭庄：《论社会主义制度下生产和需要的矛盾运动及其规律性》，《经济研究》1961年第9期。

⑤ 曾启贤：《社会主义的社会需要初探》，《武汉大学学报》（人文科学）1964年第1期。

⑥ 葛光前、余太和：《社会主义基本经济规律》，《新湘评论》1979年第4期。

⑦ 张朝尊：《社会主义生产目的包括满足扩大再生产的需要》，《经济研究》1982年第10期。



社会主义生产目的是满足整个社会的需要，这说法太笼统，应明确把社会主义的“最终目的”和“中间目的”区别开来，社会主义最终目的就是“全体劳动者个人物质和文化生活的提高和体力脑力的发展”<sup>①</sup>。还有人认为斯大林关于“整个社会经常增长的物质和文化的需要”这一表述的内涵没有明确的规定性，认为恩格斯在《反杜林论》中的“保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活”，“保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用”<sup>②</sup>可作为社会主义生产目的内涵的概括。

## （二）体现社会主义生产目的的经济范畴

用什么经济范畴来体现社会主义生产目的的问题，我国经济理论界也有不同的看法。于光远等认为，体现社会主义生产目的的经济范畴是“最终产品”。他说：“根据建国以来经济建设和我国社会主义制度的社会性质，我们的经济目标应该是‘在可能的范围内最大限度地增产人民需要的最终产品’。”<sup>③</sup>这里的最终产品“第一，包括个人消费品，这是最终产品中最重要的一部分。第二，包括发展教育、科学、文化、卫生保健等事业所需要的物品。第三，包括进行社会管理和阶级斗争所需要的物品（主要是用来加强国防的物品）。第四，包括出口的产品”。<sup>④</sup>宋涛认为“净产品”是社会主义生产目的的经济范畴，“斯大林表述的社会主义基本经济规律，由于只是这一规律的特点和要求的大致表述，从中看不出人们之间的生产关系，所以不是一个经济范畴。

① 李光远：《关于社会主义生产的“最终目的”问题》，《经济研究》1981年第1期。

② 周彦文：《社会主义建设的根本指导思想》，《湖北财经学院学报》1981年第1期。

③④ 于光远：《谈谈社会主义经济目标理论问题》，《经济研究》1979年第11期。



社会净产品是社会所有劳动者共同生产出来的，净产品的生产和分配，是社会主义社会人们生产关系的综合体现，是一个社会主义的经济范畴……净产品的生产和占有，反映着生产资料占有的不同性质。净产品归生产劳动者共同所有，表示了生产资料公有的性质，也表示人们的生产关系是平等、互助合作的关系……在社会主义社会，净产品的生产和分配，应该是社会主义生产关系的主要方面和主要过程的体现，是社会主义生产性质的体现，从这方面看，净产品的生产和分配，也应该是社会主义基本经济规律及其经济范畴。”<sup>①</sup> 吴光辉等认为“纯收入”可作为实现社会主义生产目的的具体经济范畴，“在社会主义商品经济条件下，增加纯收入可以作为实现社会主义生产目的的经济目标”。<sup>②</sup> 他认为纯收入是价值范畴，是劳动者为社会创造的社会支配的那部分价值，它反映的是社会主义经济关系。陈福生等认为，实现社会主义生产目的必须要有剩余价值、利润<sup>③</sup>。

### 三、中国共产党的探索

中华人民共和国成立五十多年来，中国共产党根据马克思、恩格斯、列宁、斯大林的这些论述，多次明确地提出了社会主义生产目的。在改革开放以前，对社会主义生产目的的表述基本沿

---

① 宋涛：《关于社会主义基本经济规律的范畴和发生作用的条件》，《论社会主义生产目的——全国社会主义生产目的讨论会论文集》，吉林人民出版社 1981 年版，第 61 页。

② 吴光辉：《社会主义基本经济规律及其实现的经济目标》，《论社会主义生产目的——全国社会主义生产目的讨论会论文集》，吉林人民出版社 1981 年版，第 83 页～第 87 页。

③ 陈福生：《关于社会主义生产目的的几个问题》，《论社会主义生产目的——全国社会主义生产目的讨论会论文集》，吉林人民出版社 1981 年版，第 296 页。