

DESIGN

中国高等艺术设计学科教学丛书

张杰 著

现代服装设计



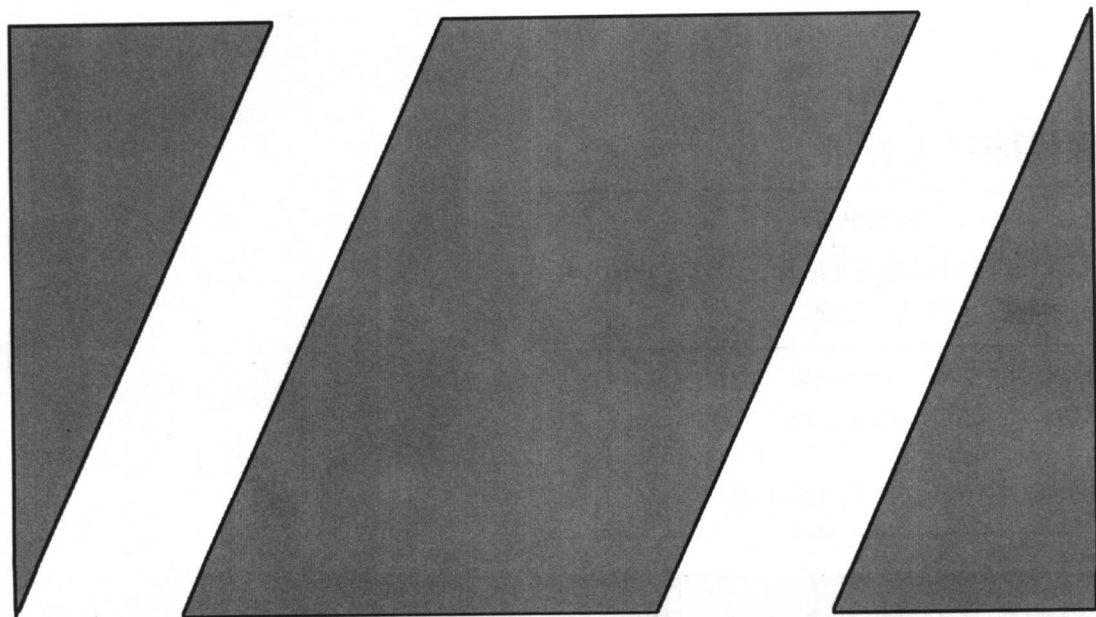
.2

河北美术出版社

现代 服装 设计

张 杰 著

河北美术出版社



QAM39/52

图书在版编目(CIP)数据

现代服装设计/张杰著. —石家庄:河北美术出版社,
2001.2

(中国高等艺术院校设计学科教学丛书)

ISBN 7-5310-1510-2

I. 现… II. 张… III. 服装—设计—高等学校—教学
参考资料 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 00410 号

(冀)新登字 002 号

责任编辑: 贡小秋 王素芝

封面设计: 枫 然

版式设计: 林奈焱

现代服装设计

张杰 著

出版发行: 河北美术出版社

(石家庄市和平西路新文里 8 号 邮编: 050071)

制版印刷: 河北新华印刷二厂

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字数: 85 千字 印张: 8.5

印数: 1-3000

2001 年 2 月第 1 版 第 1 次印刷

定价: 25 元

中国高等艺术院校设计学科教学丛书

□特邀编审：

- 李绵璐 中央工艺美术学院原副院长 教授
国家教育部艺术教育委员会 委员
国家教育部全国中小学教材审定委员会 委员
中国教育学会美术教育研究会 理事长
中国工艺美术学会 副主任委员
- 胡文彦 中央工艺美术学院 教授
中央工艺美术学院学术委员会 委员
中央工艺美术学院室内设计系、工业设计系原系主任
《视觉设计教育》丛书 主编
中国美术家协会 会员

□选题策划 张文学 曹宝泉 贡小秋

序 一

在茹毛饮血的年代,我们的祖先在与自然抗争中创造出美。文明的曙光悄悄刺破了愚昧的黑暗,人类告别了赤裸,开始用树叶、兽皮,继而用亚麻、棉布、丝绸……包裹自己的躯体。如果说人类的第一层皮肤创造一个自然人,那么服饰这第二层皮肤塑造一个社会的人。

我国服饰发展有着悠久的历史,曾经是衣冠王国,有着秦汉的博厚、深沉,唐代的富贵、飘逸,宋代的清癯雅致,清代的繁杂华丽,在世界服饰园林中,中华民族的服饰一直有着非常重要的位置。

但在近代世界服饰发展过程中,我们渐渐失去了光辉。法国巴黎服饰的华丽、浪漫;意大利米兰的简约、中性;美国纽约的自由、奔放;日本东京的黑白、严谨,成为了世界四大服装中心而风格鲜明。我们要与世界高水准的服饰国度相媲美,就要在服装的设计上充分地体现出民族特征与风格,使中国的现代服装立于世界服饰之林。只有民族的,才是世界的。

作者从事高校服装教育研究已十多个春秋,《现代服装设计》从服装设计这一角度进行了全面的阐述,在重点探讨了服装设计理论的同时,配以大量的图例,对服装的起源、功能、种类以及面料的识别方法也做了详细的介绍。

全书系统地告诉读者,如何进行服装设计,服装造型设计以及造型设计的实际应用。《现代服装设计》是广大服装设计工作者、服饰爱好者和大中专院校服装设计专业师生很好的参考书。

王新元

1999年11月8日

注:王新元,杉杉集团总设计师,中国服装设计师协会主任委员,教授。

序 二

中国的服装设计可以说是一项既古老而又年轻的职业,说其老是因为自人类穿衣的那天起,设计的因素事实上已显现出雏形;说其年轻是因为人们把它从裁缝师傅的称谓中分离出来却是近二十年的事情。当巴黎、伦敦的服装设计师在上流社会受到礼遇的时候,中国的中山装和黄军服成为大众的时尚,更不要说有什么服装高等教育。中国的服装高等教育正是伴随着现代服装业的发展而发展的,在缺乏参考资料、师资的情况下,如雨后春笋般在全国各地艺术院校中遍地开花。然而,熟悉国内外服装设计和服装教育现状的人都清楚地认识到,中国服装教育在取得成绩的同时,也确实存在许多不可言状的尴尬与困惑。不少艺术院校的服装设计专业,机械地将绘图与工艺相加,而最终仍然用美术家的方法选拔培养服装设计师。一大批画家型的设计师被送到企业,由于轻视工艺实践,一味强调纸面画稿和戏剧化效果,过分注重二维平面空间,而忽视三维乃至四维立体造型感觉,使得有的服装设计师不会打板,不了解图样——样衣——产品——销售的全过程,设计意图无法实现。对纺织面料的不熟悉也是目前不少服装设计专业学生普遍存在的问题。由于纺织面料组织结构、纹样、性能常识的缺乏,许多的设计师面对纷繁复杂的市场一筹莫展,更谈不上什么对人体工程学的了解和研究。许多院校的教学实践不重视工艺教育中的“假缝”环节,白布在人台上造型这一设计环节被忽略,可以说是许多设计师的盲点。特别需要指出的是在张扬个性的幌子下,一些设计师和学生纸上谈兵、自命清高、脱离市场、装神弄鬼式的作品层出不穷。因此,怎样确立正确的服装设计教育思想,把握科学的教学内容,选择适用的教材成为我们面临的共同课题。

张杰同志是原苏州丝绸工学院(现苏州大学艺术学院)的优秀毕业生,他集多年的教学经验与体会,有感于服装设计存在的不足,对如何进行服装设计、服装造型设计的实际应用、服装面料的种类和识别常识进行了思考和归类整理,形成了较系统的体系。即将出版的这本《现代服装设计》,是张杰同志教学成果的总结,它的出版为广大服装设计工作者、服装爱好者和大中专院校服装设计专业的学生提供了一本较全面和系统的参考书。同时也使服装设计苑中增添了一朵鲜艳的小花,作为母校的老师我由衷地为张杰所取得的成果而感到高兴。

李超德

1999年11月12日写于平江河畔

注:李超德,著名服装评论家,苏州大学艺术学院副院长。

目 录

第一章 概述..... (1)

第一节 服装与人类

- 一、服装的目的与功能
- 二、服装的基本概念
- 三、服装的构成

第二节 服装的种类与常识

- 一、服装的分类与用途
- 二、服装面料的种类与性质
- 三、服装面料的识别方法

第三节 服装设计着重美感表现

- 一、服装是精神享受的追求
- 二、服装美感的新认识
- 三、服装的美
- 四、服装装饰的新理解

第二章 服装设计——如何进行设计..... (10)

第一节 设计的概念

- 一、设计的本质
- 二、服装设计的要素

第二节 现代服装设计的特点

- 一、服装是时代科技发展的产物
- 二、现代服装设计宗旨的新意念

第三节 服装设计是思维与技术的结晶

- 一、设计思维的三种模式
- 二、设计思维的艺术修养
- 三、服装工艺技能的自由
- 四、服装 = 设计 + 技术
- 五、现代服装的特殊意义

第四节 现代服装设计具有广泛的内涵

- 一、服装涉及的内容与学科
- 二、服装设计人才的知识结构
- 三、服装设计者重能力的开发

第五节 如何进行服装设计

- 一、服装设计的构思
- 二、服装设计绘图的名词术语
- 三、服装设计图的绘制

第三章 服装造型设计..... (21)

第一节 服装造型的概念

- 一、服装造型的含义
- 二、服装造型构成的要素

第二节 服装造型美的形式原理

- 一、反复
- 二、统一
- 三、对比
- 四、调和
- 五、平衡
- 六、秩序
- 七、节奏
- 八、比例
- 九、层次
- 十、重点
- 十一、呼应
- 十二、点缀
- 十三、单纯化
- 十四、权衡

第三节 服装造型的平面构成原理

- 一、服装造型平面构成的概念
- 二、服装造型与点的构成
- 三、线的构成与服装造型
- 四、面的平面构成与服装造型设计

第四节 服装造型与立体构成

原理

- 一、立体构成的概念与服装造型设计
- 二、服装造型与立体构成原理
- 三、服装造型设计与成衣的意识连接

第五节 服装造型设计与错视的利用

- 一、错视的概念
- 二、形体的错视与应用
- 三、色彩的错视与应用
- 四、触觉的错视与应用

第六节 服装造型设计中的分割与分配

- 一、分割线的概念及作用
- 二、分割的基本种类
- 三、分配的比例

第四章 服装造型设计的实际应用 (46)

第一节 服装造型设计的前提

- 一、服装造型设计审美的四要素
- 二、服装造型设计的五种方法

第二节 服装分部造型的设计

- 一、服装的外造型设计
- 二、服装的内造型设计

第五章 服装的总体设计 (60)

第一节 服装总体设计的概念与构思

- 一、服装总体设计的概念
- 二、服装总体设计的灵感构思
- 三、服装总体构思的实现

第二节 服装总体设计中的诸因素及关系

- 一、服装自身关系的处理
- 二、服装与服饰品的关系
- 三、服装与环境的关系
- 四、服装与实用功能的关系
- 五、服装与流行的关系
- 六、服装与着装人的关系
- 七、流行服装的现代感
- 八、服装与体形
- 九、服装与着装人文化、职业、地位的关系
- 十、服装与穿着者性格偏爱的关系

第三节 服装分类造型设计

- 一、按服装市场的分类设计
- 二、服装系列设计

图例 (87)

- 1. 图例
- 2. 佳作欣赏

第一章 概述

第一节 服装与人类

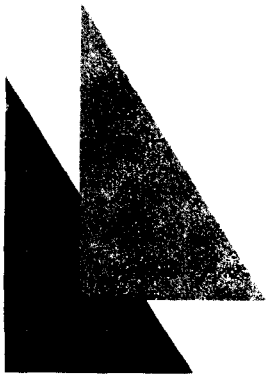
人类亘古以来在自己的躯体装饰上动了很多的脑筋,以适应各种各样的自然环境,从原始人类开始就培育了衣的生活、衣的文化。即使是今天,人类随意穿用的服饰,也是从历史及传统中演变而来的,这和社会的各种规范有很大的原因。

在开始学习服装设计之前,我们至少应对着装的目的与功能、服装的基本概念、面料的基本知识等方面,有一个比较系统的了解。

一、服装的目的与功能

所谓服装,指衣服和人体最完美的组合。穿着服装的目的主要是为了包装人体和美化人体。由于人体是千变万化的,很难达到理想的程度,必须通过服饰达到美化的目的。服装的多样性满足了人类不同层次的审美心理要求,填补了各自身体的缺陷。

为了更好地设计服装,我们先从服装的起源谈起。人类高度的文明社会是逐渐从原始社会演变而来的,作为人类发展的产物,“人体的包装”也就是起源于遥远的原始社会。人在最初为什么要对身体进行包裹呢?又是什么时间开始包装自己的躯体?关于人体服装的起源,世界各国学者的结论有很大的区别,但总的概括起来有三种类型:一是出于羞耻心的包装学说;二是因世界各国风俗环境的不同,而对身体自身保护功能的学说;三是想引起其他同类关注的装饰学说。



1. 最早的人体服装

要弄清人类的服装源于何时?是在什么情况下开始包缠身体的?这就首先需要从考古学进行研究。根据考古学家在法国尼斯附近发现的人类40万年前居住的痕迹,以及对在德国杜塞尔多夫发现的距今15万年前的尼尔德特人的推测,人类最初的包装形式是以毛皮、树叶包裹自己的躯体。考古学家还在前苏联的北部发现了旧石器时代的用来包缠身体的兽皮残片,这些人体最早包装残片的幸存是由于极寒地带易于保存的缘故。在莫斯科附近的冻岩中发现了距今10万年前的着皮装的两具遗体,这些旧石器时代的衣物和其他物品与现在居住于北极地区的现代人没有多大的区别,它反映出一个很明确的实用性——即御寒的目的。虽然远古时期的考古证据不很充分,但在40万~50万年前的旧石器时代,人类就开始对自己的身体用毛皮进行包装了。随着人类进入新石器时代,农耕生活又使人类利用天然纤维来制作衣料。与这些久远的天然纤维相比,我们人类在110年前才发明了制造服装用的人造纤维。

2. 人类服装起源的三种学说

(1) 人体包装的羞耻学说

羞耻学说认为人类最初之所以要穿衣服,创造性地用各种方式包裹身体,是出于一种心理上的羞耻感。最早的有关羞耻心文字记载的应算《圣经·旧约全书》,在全书的创世篇中,有一篇关于亚当和夏娃的故事:上帝创造了亚当,又用亚当的一根肋骨创造了夏娃。在最初的日子,亚当与夏娃无忧无虑,一丝不挂地生活在上帝创建的伊甸园里,由于蛇的引诱,他俩偷吃了禁果,这才知善恶、辨真假,有了羞耻心,于是摘来无花果的叶子遮盖性部。上帝知道后非常生气,把他们赶出了伊甸园,让他们去生儿育女,去受苦,去劳作,这样才产生了人类。今天,这种神话传说

谁也不会相信。在如今高度文明的社会,我们穿衣的确有这种遮羞的目的,但它作为服装的起源是无论如何也不能成立的。自然裸露的原始人是不会有任何羞耻心理的,只有当人类在穿上衣服之后,两个人以上再脱掉时,看到各自的裸体才会产生羞耻感。在现今社会,如果有哪位先生、女士在大庭广众之下裸奔,那么他(她)就是有伤风俗或是病态的、不受欢迎的神经病。由此可见,羞耻心不是产生服装的因素,而是人类在对自身进行包装以后才产生的。

(2) 人体包装的保护学说

人体包装的保护学说是从人的生理角度出发而言的。这种学说认为,人体包装的起源,一是为了适应外部环境不使身体受到外来的伤害,从裸露生活逐渐演变为选择适用的物体或经加工的物体来遮盖和包装身体。保温、御寒既是包裹身体的目的,又是对自身进行实用保护的起因。二是当人类从爬行进化为直立行走时,外部器官特别是原来处于安全部位的性器官,由于直立行走则被暴露出来。男性最为敏感,最易受伤害的性部移到了最前面,为了保护其性部不受外界的伤害,人类的始祖用树叶、草葛遮住性部,继而又发明了腰布、阴茎袋等。随着时间的推移,又对其他部位进行了保护性的措施,如用兽皮裹身,在身体上涂抹油脂和黏土,进行纹身,把兽骨作为饰物挂戴在身体上,这就产生了服饰。应该说,男性是最早对身体进行包装的。

(3) 人体包装的装饰学说

装饰学说认为,人体包装起源于服饰能起到美化人体,能引人注目和产生欲求。人类为了使自身更富魅力,创造性地用各种物体表现自己多方面的心理活动。第一个方面表现在远古时代,由于人类还完全不知道自己身体的构造,受梦中景象以及自然界中很多解释不清的现象的影

响,于是产生了一种观念:“神灵精怪”之说,图腾现象很自然就出现了,他们把图腾护符穿戴在身上,以示对神灵精怪的尊敬,祈求神的保佑和避邪。这种现象是早期的人类思想和着衣的行动。这种为了护身而采取的护符行为直到现在也不例外,如现代人挂的玉石项链、红布腰带等。第二个方面是常见的一种说法,即人类之所以要对身体进行必要的包装,就是想使自身更具魅力,用美的物体装饰自身,使自身外观上更好看,更具吸引力,这是一种感情上的审美需求。第三个方面是异性相吸之说,即人类在最初之所以要穿衣服,是因男女两性要相互吸引对方,引起对方的注意和好感,把性特征突出出来。如现在南太平洋诸岛上一些部落的男性,仍在裸体的中部系着一个用芦竿做的阴茎鞘。在15、16世纪的欧洲服饰中也出现过类似的情况,在男士两腿的裤子中间挂着一个做得非常精细的花团锦簇的小口袋,以及现代社会男女约会前都会精心地把自己包装一下,这些都说明为了在异性面前具有更强烈地吸引力而进行的必要装饰。人类社会具有自我包装的天性。

综上所述,关于人体服装的起源,其观点很多,以上的各种学说,都只阐述了各自的观点,这些因研究者的情况不同,得出的结论也不一样,其相互之间也是不可替代的。若要从单一的动机来说明也是很困难的,有时是几种动机相互关联而产生的,有时候是某一项欲望很强烈地起了作用也是可能的。可以这样说,人类为适应自然环境而保护、维持生命,同时为满足自身的欲望,作为显示身份和地位,与社会生活相接触的手段,而选用了衣服。

在进入高度进步、文明的现代社会,衣服的穿用目的在某些方面被简略化了,也有相反的被复杂化的一面。穿衣服要考虑到时间、场合和目的以及行动规范等。

二、服装的基本概念

服装是人类生活状态(这种状态是指穿着者与衣服、周围环境之间的统一)中不可缺少的一种形式。作为遮盖并保护身体大部分物体的名称,有衣服、衣裳、服装、服饰、成衣、时装等。由于这些名称的叫法不同,从大众极普遍的说法上,其概念如下:

1. **衣服**:穿在身上遮蔽身体和御寒的东西;
2. **衣裳**:指人体遮盖物的总和;
3. **服装**:指人着装后的一种状态及穿法等;
4. **服饰**:服饰包含衣服与其相配套的装饰品;
5. **成衣**:成衣指现代出现的大批量按标准号型生产的成品衣服,如商场中出售的都是成衣;
6. **时装**:时装指时兴、时髦,富有时代感的服装。

三、服装的构成

服装的构成是指自设计到着装的整个过程的总称。人们穿着各式的服装是由服装材料经过一定方式的加工制作而成的。构成服装的四个基本因素是服装的设计、服装的材料、服装的色彩、服装的制作(裁剪)工艺。在服装构成中,这四个因素是相辅相成的,又各有相对的独立意义和作用。以下就服装构成中的几个因素分别做一阐述。

1. 服装的设计

首先在设计服装决定款式(也就是服装的外形及结构)时,一定要考虑穿衣人的体形和气质、面料配件、经济状况(即定位)、社会环境等,而且要合乎当前的流行趋势。在设计服装时一定要适应大众的实际要求,衣服设计成功的优劣是既能满足着衣人的良好感觉,又能刺激旁观者的购买欲望。

2. 服装的材料

服装的材料是服装构成的必要条件。目

前国内外生产服装材料的花色品种越来越多,为服装的发展创造了良好的条件。根据服装材料的性能特点及在服装制作中的作用,分为主要材料和辅助材料两类。

(1) 主要材料指构成服装的基本材料,即面料和里料。常用的材料有:①棉布;②呢绒;③丝绸;④化纤;⑤混纺织物等。

(2) 辅助材料简称辅料,是指在服装制作中起辅助作用的材料。如衬里料、缝线、纽扣、拉链、松紧带等,这些辅料可以起到衬托、缝合、连接、装饰等作用。

3. 服装的色彩

服装的色彩是依附于服装材料的,但在服装的构成中也有独立的重要意义和作用。色彩与人们的生活有着密切的关系,服装色彩的丰富,是美化人的自身,活跃人们生活和增进人们生活美的重要表现之一。

4. 服装的制作工艺

服装的制作工艺也称服装加工,它是构成服装不可缺少的一个重要因素。有了服装材料和色彩并设计出一定的服装式样,若不进行服装加工,仍不能构成服装。服装材料只有经过一定的加工才能成为服装,因而服装制作是实现服装构成的重要手段。

服装制作不论是单件还是批量制作,一般的规律都是先进行选材和款式设计,然后再经过裁剪、缝纫、熨烫三大工艺加工环节,最后制作出成品进行检验和包装,形成生产制作流程。

裁剪是指把衣料按一定的尺寸裁开。这个过程是决定衣服成功与否的重要环节。裁剪的方法有立体裁剪和平面裁剪,以及采取两者兼有的方法。

服装构成中的各个因素,都是服装专业中相对独立的一门专业知识。作为一个

服装设计人员,需要对这些专业知识分别进行深入地学习和研究。

第二节 服装的种类与常识

一、服装的分类与用途

分类是人们认识客观事物的一种方法。服装是现代工业生产中的一个大类,由于式样、用途的不同,不进行分类对流通和消费都会产生不便。

衣服并不是能穿用就可以的饰品,要穿得合体,而且能够最大限度地体现生活环境的各个方面,适合于生活环境的舒适的服装,这才是穿用合理的服装。为此,我们的设计师是需要懂得一些有关服装的一般知识。目前国内对服装还没有一个统一的分类标准,大致划分为两类:

1. 按服装适应穿着范围划分

包括时间、场所、用途等。

2. 按服装材料划分

分为棉布料、呢料、丝绸、化纤等。

下面我们列表(表1-1)从服装的种类、用途、季节等方面进行分类,简述其常识。

二、服装面料的种类与性质

现代社会,随着衣文化的高度发展,人类对服装的要求越来越高,对衣服的面料有了更严格的需求,如面料保暖的性能,质量、质感、花色等,因此我们要了解当前面料的流行动态。每一种面料都有其独特的韵味,只有把握住面料的最高限度,了解是什么材料、何种组织、何种加工方法及织造工艺,才能掌握并分析服装的面料。

下面就常用面料的种类与性质列表(表1-2)简述。

表 1-1

服装的分类

用 途	种 类	常 识
礼仪装	结婚服	结婚时新人穿用的礼服
	丧服	一般用黑、白、藏青等素色衣料制作
	社交服 晚礼服 宴会服	一般为西装,也有燕尾服,典礼时穿用,是舞会、集会、宴会用服装
日用装	上街服	购物、上街时穿用的轻松、整齐的服装
	上下班服	上下班穿用,整洁、严肃的服装
	学生服	上学用衣服,清洁、大方、活泼为宜
	休闲服	轻松愉快、大方活泼、舒适的服装
	旅行服	舒适、轻松、不易破皱的活动装
家庭装	家居服	家庭内穿用的便服
	烹饪服	披在衣服上面防污染用装
	内衣	内衣或睡衣,多采用天然纤维制作,如汗衫、内裤、胸罩、束腰、内衬衫、内衬裙,用在服装之内
	浴衣	洗澡后直接穿在肌肤上吸取体表上湿气的衣服
运动装	网球衣	多采用白色的混纺布料
	溜冰衣	不妨碍运动,又能显示动作优美的混纺服装
	滑雪衣	防水、防风雪性能的化纤服装
	登山服	多采用特殊材料制作的防护服
	游泳衣 潜水服	多采用高弹面料
职业装	制服 历史服 工作服 演出服	标识、工作、运动、舞台用服装

三、服装面料的识别方法

市场上出售的服装面料种类很多,但往往在出售时,对纤维材料未予标明,不了解面料的纤维属性,设计就无从着手,这就需要设计师对各种面料有一定的鉴别能力,只有充分掌握面料的特性,才能设计出适应各种环境需要的服装。服装面料的鉴别方法很多,有些需要特殊的仪器设备。下面介绍一些简单易行的鉴别方法。为了提高准确性,可采用以下两种方法同时对比鉴别。

1. 感官鉴别法

这种方法是不用任何仪器,单凭人体的感官来鉴别,主要依靠鉴别者的目光、手感、嗅觉等,其准确度有很大的局限性。

(1) 手感——很软的是毛;较硬的是

棉、麻;适中的是丝、黏胶纤维、锦纶等。

(2) 重量——比丝轻的是锦纶、腈纶、丙纶;比丝重的是棉、麻、黏胶纤维;与丝重量相仿的是维纶、毛、涤纶等。

(3) 强度——用手拉伸,强度较弱者是黏纤、毛等;强度较强者是丝、棉、麻、合成纤维等。浸泡水后,强度明显降低的是黏纤。

(4) 伸长度——拉伸时感觉到延伸度较大的是毛;较小的是棉、麻;适中的是丝、黏纤及合成纤维。

市场上仿真丝的面料特别多,对于真丝类面料的感官鉴别方法如下:

①真丝织物手感柔软,强力较大,用手轻揉有丝鸣声;仿真丝面料手感粗硬,有耀眼光泽,有湿冷的感觉。

表 1-2

面料的分类

纤维种类				特 点		适用范围
				优 点	缺 点	
天然纤维	植物纤维	棉		肌肤感好 吸水、吸湿强 易染色、熨烫性、透气性、 柔和保暖性较好	伸缩性低 易皱、易缩水、强牢 度一般、色牢差	日用装
		麻	苎麻			
			黄麻			
			亚麻			
	动物纤维	丝	桑蚕丝	触觉柔软、牢度强、光滑、 保温性好、色泽鲜艳、 吸水、吸湿强、弹性好、 易染色	易受虫害、缩水性较 大、掉色、容易变 黄、熨烫性较差	
			柞蚕丝			
		毛	羊毛			
			杂毛			
化学纤维	人 造 纤 维 (又称黏胶 纤维，是用 天然高分子 化合物制成 的纤维)	人造丝		强度大于天然纤维 吸水、吸湿性高 感触柔软，有光泽、滑爽	遇湿强度变弱，易皱 破，强度和耐磨度 差，表面易起毛、容 易变形、吸水而收缩	礼仪装 运动装 职业装
		人造毛				
		人造棉				
	合 成 纤 维 (是用煤、 石油、天然 气 等 为 原 料，经过化 学处理的纤 维)	涤纶		强度非常大 弹性大，不易皱 耐摩擦 不掉色	带静电、易污染 怕高温 易起球	
		尼纶				
		腈纶				
		丙纶				
		锦纶				
		维纶				
	混 纺 纤 维(是用 天然和 化学纤 维混合 而成)	棉涤		易染色、易干、弹性和挺性 好 手感好 强度较好 集天然、化学两者的优点于 一体	吸湿性差、耐热性差	
		毛涤				
		丝涤				
麻涤						

②真丝类织物光泽柔和, 亮而不俗, 外观十分高雅, 而仿真丝织物有独特的类似金属的光泽。

③用清水浸湿而揉之, 真丝织物较强硬, 而人造丝织物易破碎。

④将织物用手紧攥后放开, 黏纤类面料皱纹很多; 真丝类面料皱纹少而不明显; 合成纤维类面料几乎没有皱纹。

2. 燃烧鉴别法

见表 1-3。

表 1-3

燃烧鉴别法

纤维	近火时现象	在火中	离火以后	气味	灰烬状
棉	刚近火即燃	燃烧	续燃较快	烧纸气味	极少、柔软,呈灰色
麻	同棉	燃时有爆裂	续燃冒烟	烧纸气味	柔软,呈灰色
黏纤	同棉	燃烧	续燃极快	烧纸气味	灰少,呈浅灰色
毛	近火即熔	熔并燃	难续燃	烧羽毛臭味	起球但易碎,呈黑色
丝	同毛	燃时有滋滋声	难续燃	同毛	
锦纶	燃时即熔	滴落、起球	不能续燃	臭味	起球、坚硬
黏胶	燃烧快	黄色火焰	难续燃	烧纸气味	灰少,呈浅灰或灰白色
涤纶	烧时先缩后熔	黄色火焰有烟	难续燃	芳香味	灰为黑褐色小球,可捻碎
腈纶	燃时即熔	火焰白而亮,有黑烟	难续燃	鱼腥气味	灰为黑色硬球,脆而易碎
维纶	烧时即熔	慢燃,火焰浅红色	难续燃	特殊臭	灰为褐色球,可捻碎
丙纶	燃时熔化缩蜷	蓝色火焰	难续燃	燃蜡气味	灰为硬块,易碎

第三节 服装设计着重美感表现

一、服装是精神享受的追求

人的基本享受欲有两大类,即物质享受和精神享受,它们代表着不同的层次和要求。

物质享受的满足往往起因于生理的需要,是人生存的本能需求,是各种族延续的保证。当人们生活水平低下,物质不够丰富的时候,对于衣服只求穿暖、牢固、耐久,而对样式与花色往往顾不上。

精神享受是人的高级享受,是人类特有的心理享受,美感享受就是其中之一。现代社会物质生活已较丰富,物质的享受已不能满足人的意识需求,服装的作用已不只是遮体、防寒、防晒、保护肌体,它的审美价值远胜于物质价值。现代服装凭它美

的形式,通过身体的姿态,以精神为它的出发点,用直接的物质来表现精神个性。服装设计的美感表现是人类现代文明发展的又一重要特点,现代人对服装的美感追求已成为迫切热衷的欲望。

二、服装美感的新认识

“照天性来说,人人都是艺术家,人无论在什么地方,总是希望把美带到他的生活中去”(高尔基)。对于什么是美,现代服装设计者对美的认识有下列看法。

1. 美无固定的尺度与法则

美感是人类特有的心理活动,随着时空的变化,人类对美的认识会有所不同。服装的美将由设计者、穿着者、旁观者三个方面的人物参与评定,对同样的服装提出不同的美的要求,同时还因为时空的变化,美的标准更难肯定,所以说美无固定尺度与标准。

2. 关于审美

美无绝对性的标准,但美又是客观存

在的,只是由于人们对美的评价和认识——审美的理想、标准、水平、兴趣等的水平不一致而已。

3. 美的公共肯定性

由于美的客观存在性,人们爱美也是共同的。这种公认的美,成为服装评价的相同标准。当然,随着人们认识水平的提高,公共肯定的美的尺度也会发生变化。但这种变化比较缓慢而且有一定的标准和恒常性的表现。

4. 美的可视性和不可视性

美的评价问题不能只停留在表面的视觉或触觉等感官刺激度上,这种表面生理性的感受只是人类美感认识的初级水平,如形、色、肌理给人的视觉和触觉的生理印象。对于服装的美,应该更注意认识它的内在尺度——即给人深层心理的影响。

如果说表现可视的美感只是人的一种生理舒适的美,那么深层的不可视的美感是人类特有心理满足的美。

5. 美是人欲望的满足程度

不同的欲望表现则需要不同的满足方式,即需要不同的美,服装的美即是穿衣人欲望的满足。总之,美是我们共同需要的,美是要认识、学习的,而创造服装的美则需要更多的学习与实践。

三、服装的美

服装的美就是穿用效果的满意度,这种穿用效果是一种整装状态的综合效果,因此服装的美是综合美的表现。

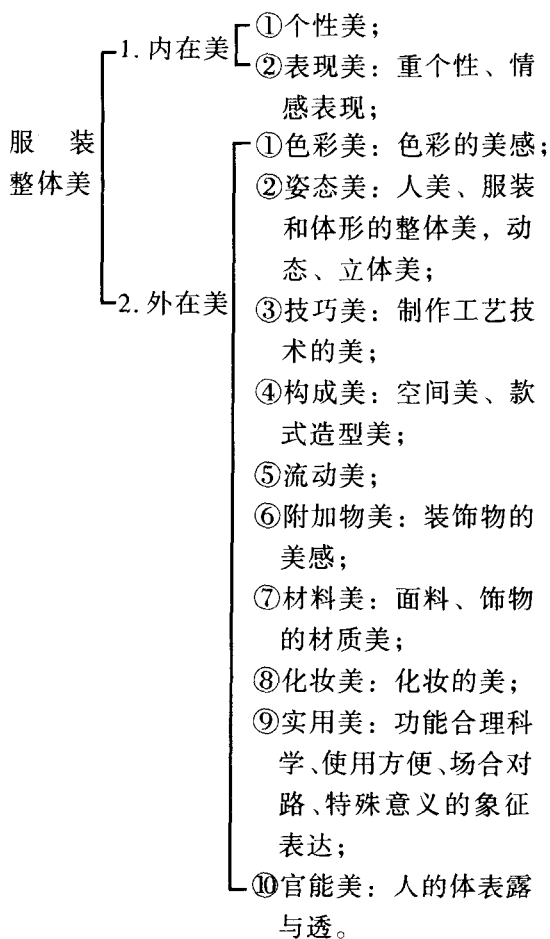
1. 服装的美是综合的整体性

美是整装状态下总体设想效果的表现。我们一般认为服装的整体美包括的内容为内在美和外在美两方面。见表1-4。

2. 服装能尽情地表现美

服装是人体美、服饰美、姿态美的有机结合。服装是属于造型艺术的一种,是传达的艺术,服装是人类保护自身传达感情的一种形式,服装设计师要努力调动服装艺术语

表 1-4



言(形、色、材质等)传达特定的情感。如果传统的概念服装着眼于穿用,那么现代服装更重视在用的基础上的个性与意境。设计师要充分发挥智慧和才能,艺术的表现人类共同的追求——美。

3. 服装官能美

建立在表现男女人体之区别以及裸露的人体的美的基础上的官能刺激。

对于服装的官能美是随地区、国家、社会制度、民族传统习俗、意识形态、道德标准的不同对服装覆盖人体有不同的观点和标准。一般西方服装是贴体的,露、透是西方人习惯的传统着装方式之一。东方式传统服装大多是掩盖体形,隐藏人体的款式,这说明了各民族对服装的官能美有不同的表现。

4. 服装艺术语言的表达

服装属于造型艺术范畴,“服装的造型体量近似雕塑,动态造型近似舞蹈”,这些语言都说明了服装设计的艺术创造意识。服装的艺术内容表现在造型艺术、色彩艺术、构成艺术、面料选用、加工工艺、穿着艺术等方面。这就要求服装设计师不仅要有科学的头脑,更要有艺术的头脑,还要有艺术的修养、艺术的水平、艺术的智能。要以艺术家的眼光,应用艺术的规律——理想化、典型化、个性化、完美化等进行设计,艺术地创造服装,准确地表达服装的艺术语言和艺术魅力。

四、服装装饰的新理解

服装的艺术性往往表现在它的装饰美方面。服装从一定意义上讲就是人体的装饰,现代服装设计把服装的装饰美提到与科学性同等的地位。

1. 装饰的含义

一般指美化、修饰、调整,常表现为表面的形式加工。

2. 装饰的目的

是安全、显示、美化、求偶、荣誉,服装装饰的目的是在此基础上进一步地深化。

3. 装饰性

装饰是一种艺术造型手法,如果物品有了装饰造型的特征,我们就称它具有装饰性。装饰性表现在主观的再创造,它具有一定的抽象性。

服装的装饰美既表现在装饰品中,也表现在结构的构成中。

4. 结构的装饰美

现代服装设计不只要求表面的装饰加工,同时注意机械的装饰性和服装表面的装饰性及加工美,三者综合的统一、融合为服装的装饰美。