



社会主义市场经济的

人学底蕴

李超◎著

人民出版社

社会主义市场经济的

人学底蕴

李超◎著

人民出版社

责任编辑:史为鉴

装帧设计:徐 晖

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济的人学底蕴/李超 著. -北京:人民出版社,
2004.6

ISBN 7-01-004270-5

I. 社… II. 李… III. 社会主义经济:市场经济-研究-中国
IV. F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 023613 号

社会主义市场经济的人学底蕴

SHEHUIZHUYI SHICHANG JINGJI DE RENXUE DIYUN

李超 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京双桥印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:11.375

字数:273 千 印数:0,001-3,000 册

ISBN 7-01-004270-5 定价:22.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

以马克思主义人
学基本观点来分析
我国社会主义市场经济
建设中的问题，既
有利于我国经济体制
的建设，也有利于
人学的发展。

黄耕森

2004.1.10

序 言

本书是四川省教育厅立项的重点研究项目。

李超教授在国内学术界较早涉足马克思主义人学研究,曾在《毛泽东思想研究》、《领导科学》、《河北学刊》等刊物上发表了一些论著。在建立和完善社会主义市场经济过程中,由于人的问题越来越突出,近年又加强了市场经济背景下人的问题研究,《社会主义市场经济中的人学》便是这一研究的代表性成果。

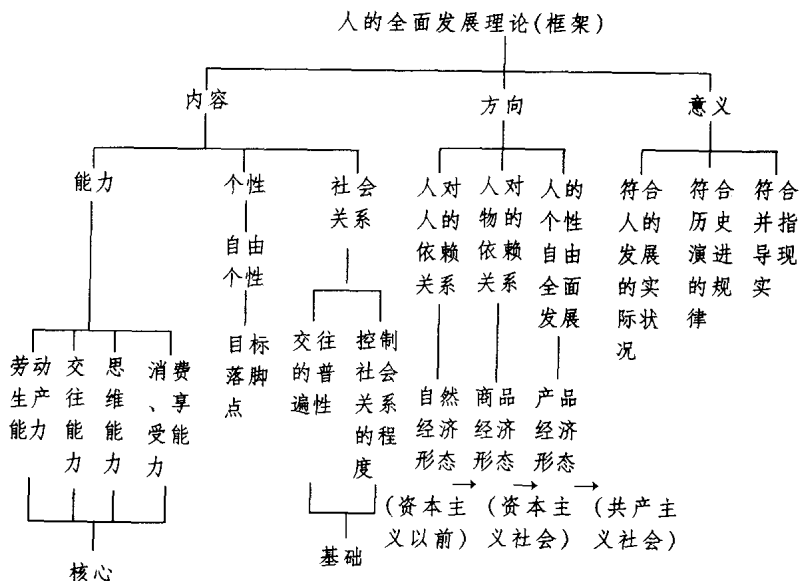
本书运用马克思主义的人学理论和方法,比较深入地分析和研究了社会主义市场经济中的三个大问题:社会主义市场经济的核心价值观——能力、能力本位和创新问题;当前中国改革开放中的一些热点、难点问题,如利益、公正、诚信等问题;人在社会主义市场经济中的生存方式。

本书结合社会主义市场经济,在总结相关研究成果的基础上,具体研究了以下一些内容,并提出一些新颖而又有启发的观点。

导言,简述了人学研究在当今世界和中国兴起的原因、发展阶段、研究成果、现状和趋势。

第一、二章,简要梳理了东西方人学思想的历史发展以及马克思主义人学思想的形成和发展。本书引用了大量儒家哲学、西方哲学经典著作的论述,勾画了中西方人学思想发展的主要线索;简述了马克思在各个历史时期的人学思想及其代表著作,重点介绍了《共产党宣言》和《资本论》中的人学思想精华。本书将马克思关

于“人的全面发展”理论的基本内容归纳为三个部分:发展内容,发展趋势,发展意义。如下图:



第三章,主要分析马克思主义人学中国化的进程。本章是一个大胆的尝试,对毛泽东、邓小平和江泽民的人学思想进行了初步探讨。毛泽东、邓小平和江泽民在继承和运用马克思主义人学理论的过程中,紧密结合中国革命、建设和改革的实践,不断丰富和发展马克思主义人学思想。毛泽东侧重论述了群体、阶级的人性,共产党人的能动性和价值观。从总体上看,毛泽东把人的本质、人性确定为主要是阶级性、政治性和革命性,把人看成是阶级人、政治人和革命人。毛泽东人学思想的特点是“改造人”、“控制人”。邓小平侧重从发展生产力的角度和高度挖掘人的本质力量。邓小平人学思想总的特点是:解放人,开发人,发展人。江泽民则从人

与社会、人与自然、物质生活与精神生活、人力资源与人的素质多侧面论述了人的全面发展。

第四章,是社会主义市场经济与人的塑造关系的总论。作者认为,社会主义市场经济的建构与人的塑造是一个双向建构、双向塑造的过程。核心观点是:社会主义市场经济要求并推动着人们的思维方式由单维型向多维型、封闭型向开放型、经验型向理论型、静态型向动态型、人治型向法治型转化;市场经济要求强化主体创造性,塑造创新型、强者型人格,强化主体自主性,塑造自由型人格,强化主体理论思维,塑造理性型人格。

第五章,从能力与“能力本位”的内涵入手,论述了“中国需要建立能力社会”、“中国正在走向能力社会”以及“西部大开发与能力社会”等四个问题。前三个问题在综合学术界研究成果的基础上,结合十六大提出的全面建设小康社会的奋斗目标,比较深入论述了全面建设小康社会的经济目标、政治目标和文化目标,提出以下新观点:奔小康的人文价值,就是打造人的能力,从而提高国家实力;民族精神的振奋,旨在弘扬、培育和发展人的能力;文化建设的目标是先进文化,实质也是能力文化;整个改革开放的新思路,是促进人的能力充分发挥等等。其中,阐述比较深入的观点主要是:(1)全面建设小康社会的目的对内是提高人民生活水平,对外则是增强国际竞争力。一个国家的竞争力也就是国家的实力。国家的实力从表面上看是生产力,从内在基础上看,则是全体人民的能力,所以从本质上看,国家的实力是建立在人的能力之基础上的,人的能力是国家实力之源。论述中遵循的逻辑线索是:国家实力——生产力——人的能力。(2)任何一种新的社会体制的运作,都必须有一种精神支柱——文化支撑力。文化的现代性愈强,对现代化的支撑力也就愈大。文化的核心是价值观,在我国,社会主

义市场经济内在要求“能力本位”的核心文化价值观。我国封建主义文化“权力本位”的核心价值观和西方“钱本位”的价值观,抑制了人的能力充分发挥,阻碍了市场经济的发展。中国正在进行的先进文化建设,正在吸收西方文化中的“利(利益)、力(能力)、理(理性)、立(自立)”的先进理论,正在用“能力本位”这一文化价值核心观念来运作。(3)2003年春夏一场抗SARS(“非典”)的斗争,全民族万众一心,众志成城,团结一致,敢于斗争,敢于胜利,显示了中华民族抗御灾害和风险的能力;我国“神州五号”载人飞船发射成功,标志着我国综合国力和征服太空的能力大大提高。(4)深化经济体制改革和政治体制改革,旨在提高人民群众参与改革的能力。

在第五章第四部分,作者论述了一个全新的课题:西部大开发与人的能力建设。根据十六大报告指出的“西部大开发要进一步解放思想,增强自我发展能力,在改革开放中走出一条加快发展的新路”的思路,本部分主要分析了五个问题:西部大开发的价值目标与开发人的自我发展能力;影响和制约西部人能力发展的主要因素;文化生态、休闲文化与人的能力;农耕文化的负面影响,以及市场经济与人的能力;西部人的能力建设。其主要观点有:

(1)“自我发展能力”不仅包括物质能力(西部的基础设施建设),而且包括精神能力(思想概念、文化生态、人才、人力资源等),物质能力与精神能力相辅相成,但精神能力更为重要。西部的人文观念环境严重抑制了西部人能力的充分正确发挥。所谓人文观念环境,是指人们在交往互动中达成的一种共识性文化价值观念氛围,一种地域性的观念环境。这种地域性的共同的文化价值观念氛围具有较强的滞情性、胁迫性和排他性(排外性)。它可以不理睬新观念的冲击,对新观念麻木不仁,排斥新观念,甚至“挤”走新观念。这种地域性观念氛围的排异性胁迫该地域的人们按照统

一思维方式和统一的行为范式办事,将人们的新思维、人们的创造力抑制了、抹平了。

(2)西部的人文观念和文化生态环境影响并制约着人的能力正确充分发挥,主要是“官本位”、“关系本位”和“人情本位”。“官本位”重权力轻能力;重“手腕”轻实力;“关系本位”重关系轻程序,重人缘轻规则;“人情本位”重人情轻原则;重眼前轻长远;重策略轻战略;重计谋轻眼光;重现象轻本质;重表面(花架子)轻内在(扎扎实实)。信奉“官本位”必然重“钻营”和“手腕(手段)”而轻“能力”和“实力”,把社会价值观导向以投机钻营、混迹官场、巴结官场为核心。

(3)有些地区休闲文化存在着“世俗化”倾向,“世俗化”即脱离高层次的精神需求,一味追求低层次的物质享受,使人的休闲行为物欲化、浮躁化、粗俗化、虚假化等;“世俗化”突出表现为“麻(将)风”、“迷风”等盛行。

(4)厚重的农耕文化和“盆地意识”,成为产生“官本位”,“权力本位”,“关系本位”和“人情本位”的核心文化价值观念的现实土壤,成为休闲文化“世俗化”的社会观念文化环境,形成了四川独特的文化形态。其实,高度“世俗化”的休闲文化,又进一步加固并强化了“官本位”、“权力本位”、“关系本位”和“人情本位”的核心文化价值观。

(5)西部人的能力建设,必须大力推进工业化和农业产业化,必须着力推进“大市场”建设,必须加强对文化市场的领导,通过工业化、农业产业化,现代化建设来打造人的能力。

第六章,作者在界定创造、创新与创造力的概念的基础上,从文化哲学人类学和马克思主义哲学的角度,揭示了“创新是人类活动的本质要求,创新是人和人的社会关系的核心本质”的思想。作

者也从中西方的文明发展史,揭示了创新是民族进步的灵魂。作者认为,欧洲之所以发展得快,在于通过文艺复兴、启蒙运动、宗教改革等大规模的思想解放运动,使人们从封建专制主义的禁锢中解放出来,创新意识不断增强,敢于不断地批判和否定自己,能够从观念到体制,从科学技术到经济发展,不断地创新。二战以后,日本之所以发展得快,得益于思想观念、制度、体制、科技的创新。中华民族是一个富有创新意识的民族,其原因在于制度和科技的创新早于西方。但是,重权力轻能力,重人伦轻科学,重“善”而不重“真”,重血缘、重关系而轻智力、轻能力的儒家文化价值观,进一步加固了封建专制主义的基础,萎缩了人们的创新精神。儒家文化价值观的这种消极作用,是中华民族近代以来落伍的深层次原因。创新是知识经济的灵魂,是因为创新促进了生产力的革命性变革,促进了消费模式、产业结构、就业结构的改变,催生了知识资本和知本家,增强了企业和国家的竞争力。创新是市场经济的灵魂,是社会主义市场经济内在的本质要求,是人的能力在社会主义市场经济中的突出表现。

第七章,在论述人性及其构成的基础上,提出了以下新观点:人的自然属性、社会属性和思维属性的实质是利益属性;利益是人在社会主义市场经济中的觉醒;市场经济是人性完善和全面发展的一个不可逾越的阶段;亚当·斯密的“经济人”假设,是人性在社会主义市场经济中的突出表现。“经济人”假设对社会主义市场经济既有积极意义,对培育适合社会主义市场经济的人性起了重要作用,但同时也有消极影响。必须把“经济人”和“道德人”统一起来:“经济人”是“道德人”的“道德”升华和完善的物质基础;“道德人”是“经济人”获取利益最大化的伦理保障和精神动力。

第八章,主要借鉴了罗尔斯的《正义论》的一些原理,提出了社

会主义市场经济的非道德性和公正要求,市场经济不会自发产生公正,公正是市场经济发展到一定阶段,市场主体的理性和契约的形式等观点。作者指出:(1)市场经济不会自发地、自然而然地产生伦理公正的道德要求。市场的目的和动机有两个特点:一是市场主体对自己的利益追求无穷扩大,难以满足;二是市场的各个利益主体之间相互冲突,难以相互兼顾。因此,我们很难期望各个利益主体突然发生一种大转变,即人们突然由求利转变为求德。市场经济具有非道德性的一面。(2)公正是市场经济发展到一定阶段的产物。市场经济经历了从无序到有序、从不成熟到成熟的发展过程,也就是从非公正到公正的发展过程。人们一方面追逐自利,一方面要求公正,最终还是走向公正。本书将市场主体分为“单个主体”(每个企业、每个企业的生产经营者)和“复合主体”(多个企业、整个社会的企业),单个主体容易产生非道德性、非公正性,复合主体要求市场的道德性与公正性,市场经济是单个主体和复合主体的统一体,是道德经济与非道德经济的统一体。同时,作者还论证了“效率的价值性”;“公正产生效率”;“企业要讲效率”;“社会应求公平”;“个人要讲奉献”;“社会应给回报”等较新的观点。

第九章,主要论述诚信,认为诚信是伦理规范、社会制度和人品人格的统一,是市场经济的黄金规则。作者认为,“失信”现象已经从经济领域蔓延到了政治、文化、教育以及人们日常生活的各个方面,已经给我国的经济、政治、文化教育和社会价值观造成了巨大损害。“诚信缺失”的主要原因,是我国信用立法和信用制度体系缺失。因而,必须通过对全党、全民的诚信教育和宣传,培育和建立起与社会主义市场经济相适应的道德规范和法制体系;必须抓紧进行信用立法和信用制度建设,尽快地把我国建成信用社会。

第十章,以彼德·圣吉的《第五项修炼》以及构建学习型组织的设想为理论依据,对人类的生存方式递进与学习方式发展的关系进行了探讨,提出了以下新观点:(1)“本能生存期”、“智能生存期”、“创新生存期”及与此相适应的“机械性学习阶段”、“智能性学习阶段”和“创新性学习阶段”,并且列出了“人类生存方式递进和学习发展阶段的比较表”(详见第10章第1—3页);(2)“学习型组织”是社会主义市场经济的基础以及“五项修炼”是现代市场经济的基础等新论点;并对“终身学习”、“全民学习”、建设“学习型社会”、“学习型企业”、“学习型城市”、“学习型农村”、“学习型学校”等进行了深入探讨。(3)对建设学习型大学提出了一些新理念。知识的飞速增长和更新,使学校无法提供满足终身需求的知识,学校教育只是就业前的必要准备。因此,旧的办学模式逐渐不适应了,新的办学模式——学习型大学已经初见端倪。学习型大学与传统型大学相比,主要是办学理念、办学模式、培养目标、教育内容、教育方式不同。对此,作者给予充分的论述。

虽然以上某些观点还值得进一步讨论和研究,个别观点也不一定完全被我所接受,但作者的学术创新精神是值得肯定的,不少观点具有学术创新性和启发性,对进一步深化社会主义市场经济背景下人的问题研究,具有一定的积极作用。尤其是对西部和西部人能力建设问题的分析,是具有建设性意义的,值得人们关注。所以,总的来讲,本书是一部具有较高学术价值和学术水平的学术著作。

中央党校教授、博士生导师 韩庆祥

2004年1月4日

目 录

序言	韩庆祥(1)
----------	--------

导言 当代世界人学研究的兴起

一、什么是人学？什么是马克思主义人学？	(3)
二、当代世界人学研究兴起的原因	(5)
三、中国人学研究的历程和发展趋势	(11)

第一章 人学思想的历史发展

一、中国人学思想的历史发展	(15)
(一)春秋战国时期的人学思想	(16)
(二)汉代至隋唐时期的人学思想	(20)
(三)宋元明时期的人学思想	(24)
二、西方人学思想的历史发展	(27)
(一)古希腊的人学思想	(27)
(二)欧洲封建时代的人学思想	(32)
(三)西方近代的人学思想	(33)
(四)西方现代的人学思想	(39)

第二章 马克思主义人学思想的形成和发展

一、马克思人学思想的时代背景	(51)
----------------------	------

二、马克思学生时代对人性的认识	(53)
三、马克思在“两个转变”时期对人的本质的理解	(54)
四、马克思在《1844年经济学哲学手稿》、《关于费尔巴哈提纲》、 《德意志意识形态》中对人的本质思想的发展	(56)
五、《共产党宣言》和《资本论》对人学理论的发展	(59)
六、恩格斯、列宁对人学的发展	(63)
七、马克思主义人学的逻辑构架、基本内容和重要地位	(65)
(一)逻辑构架	(66)
(二)基本内容	(67)
(三)重要地位	(68)

第三章 马克思主义人学中国化的进程

一、毛泽东的人学思想	(73)
(一)关于“人的本质”	(73)
(二)关于人的“自觉的能动性”	(75)
(三)关于人的价值观	(77)
(四)关于“人性论”	(78)
二、邓小平的人学思想	(79)
(一)生产力的发展与人的本质	(80)
(二)人性与人的物质利益	(81)
(三)知识、人才和人的价值	(82)
(四)培养“四有”新人与提高全民族素质	(83)
(五)人权理论	(85)
三、江泽民的人学思想	(86)
(一)人的全面发展与“三个代表”的统一	(87)
(二)人的全面发展与社会发展的统一	(88)

(三)人与自然的和谐统一	(89)
(四)物质生活发展和精神生活发展的统一	(91)
(五)人的素质提高与人力资源开发相统一	(92)

第四章 社会主义市场经济与人的塑造

一、市场经济推动着人的发展	(95)
(一)个性:从“依附型”走向“独立型”	(96)
(二)能力:从“权力型”走向“能力型”	(99)
(三)社会关系:从“封闭型”走向“开放型”	(103)
二、适应市场经济要求,自觉地进行思维方式的变革	(105)
(一)思维方式要由单维型向多维型转化	(106)
(二)思维方式要由经验型向理论型转化	(108)
(三)思维方式要由静态型向动态型转化	(110)
(四)思维方式要由人治型向法治型转变	(111)
三、强化主体意识,塑造跨世纪的创新型人格	(114)
(一)强化主体能动性,塑造主动进取型人格	(117)
(二)强化主体创造性,塑造创新型强者人格	(118)
(三)强化主体自主性,塑造自由型人格	(119)
(四)强化主体理论思维,塑造理性人格	(121)

第五章 能力——人的本质力量在社会主义市场经济中的核心价值

一、能力与“能力本位”	(125)
(一)能力:内在综合素质的外在表现	(125)
(二)能力本位:社会价值的核心定位	(126)
(三)“我能故我在”:人生进步的价值取向	(128)

二、中国需要建立能力社会	(131)
(一)中国必须跟上人类历史发展的客观进程	(131)
(二)“能力本位”是社会主义市场经济的内在本质要求	(134)
(三)“能力本位”是社会主义本质的客观要求	(136)
(四)“能力本位”是知识经济的客观要求	(137)
(五)“能力本位”适合于中国国情	(138)
三、中国正在走向能力社会	(140)
(一)奔小康的人文价值目标:打造能力,发展实力	(140)
(二)文化建设目标:先进文化,能力文化	(143)
(三)民族精神的振奋:弘扬、培育和发展着人的能力	(147)
(四)改革开放的新思路:促进人的能力充分正确发挥	(149)
四、西部大开发与人的能力建设	(151)
(一)西部大开的价值目标:开发和建设人的“自我 发展能力”	(151)
(二)制约西部人的能力:官本位、关系本位、人情本位	(153)
(三)文化生态:休闲文化“世俗化”与人的能力	(156)
(四)农耕文化:市场经济与人的能力	(157)
(五)西部人的能力建设	(160)

第六章 创新——人的能力在社会主义市场 经济中的突出表现形式

一、创新能力:人的核心本质	(164)
(一)创新、创造与创造力	(164)
(二)人的核心本质是创造和创新能力	(168)
(三)创新是人的活动和社会关系的核心本质	(171)
二、创新是民族进步的灵魂	(173)

(一)中华民族是一个富有创新能力的民族	(173)
(二)创新是西方国家发展的灵魂	(175)
(三)中华民族创新意识萎缩的原因	(178)
三、创新是知识经济的灵魂	(180)
(一)知识创新促进生产力升级换代并发生革命性变革	(182)
(二)知识创新提供新的消费产品和消费模式,大大扩展了消费市场	(182)
(三)知识创新改变和优化了产业结构,导致就业结构和社会结构的改变	(183)
(四)知识创新催生了新型的资本——知识资本与知本家	(184)
(五)知识创新能增强企业和国家的竞争力,促进经济高速发展	(184)
四、创新是社会主义市场经济的灵魂	(185)
(一)社会主义市场经济的建立过程,就是一个不断地创新的过程	(185)
(二)创新是社会主义市场经济的内在要求	(187)
(三)创新是人的能力在社会主义市场经济中的突出表现	(189)

第七章 利益——人性在社会主义市场经济中的觉醒

一、人性及其构成	(194)
(一)人性的涵义	(194)
(二)人性的构成	(194)
二、市场经济是人性完善和全面发展的一个不可逾越的阶段	(200)
(一)人性发展的历史考察	(201)
(二)社会主义市场经济是人性发展和完善的必经阶段	(203)