



中国服装设计师协会 主编

第二届中国十佳服装设计师

'96 — '97

中国纺织出版社



中国服装设计师协会
China Garments Designer Association

第二届中国十佳服装设计师 '96 — '97

中国服装设计师协会 主 编

张印周 责任编辑

贾红博 装帧设计

中国纺织出版社 出 版

全国各地新华书店 发 行

1997 年 11 月 出版日期

北京精美彩色印刷有限公司 印 刷

ISBN7-5064-1375-2/TS · 1164 书 号

35.00 元 定 价

★	吕 越	2
★	吴海燕	7
★	杜 和	12
★	韩 力	17
★	赵伟国	22
★	郭 培	27
★	舒 弘	32
★	刘晓刚	37
★	陈珊华	40
★	赵玉峰	42
	崔 游	44
	孙 俭	48
	张继成	52
	于泽正	56
	曾 丹	57
	姜有田	58
	任 平	59
	刘 平	60
	武学伟	61

图书在版编目 (CIP) 数据
第二届中国十佳服装设计师 /
中国服装设计师协会主编. - 北
京: 中国纺织出版社, 1997.11
ISBN 7-5064-1375-2

I. 第... II. 中... III. 服装—设
计—图集 IV. TS941.2-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字
(97) 第 20512 号



吕越

1963年生于北京,现任北京亚新制衣公司首席设计师兼副总经理。

1986年考入中央工艺美术学院附中,4年后,进入中央工艺美术学院服装设计系学习服装设计。8年的专业训练,为其以后的设计工作打下了坚实的基础,也奠定了她那古典雅致、大气而具有震撼力和精益求精的设计风格。

毕业后,吕越留校任教6年,其间的作品参加过“中国制造展”(挪威)、“北京女工艺美术家作品展”和首届中国国际工艺美术精品博览会“创新设计作品展”。

1993年,吕越离开了自己熟悉的校园,加入北京爱德康时装设计有限公司,任首席设计师,这是她带着她的设计迈向市场的第一步,在这里,她的产品第一次被广大消费者所接受,“吕越”这个名字也逐渐被大众媒体所关注。

1995年就任于北京亚新制衣公司首席设计师后,成功地将“富威格”品牌推向了市场,这时的她已在市场上有了丰富的经验,其产品亦在1996年、1997年连续两年的中国国际服装服饰博览会上获得“产品质量金奖”、“最佳设计奖”和“最佳展示奖”。让更多的人了解“富威格”,了解她的设计理念,于1996、1997年她以“富威格·吕越”为题,分别在北京国际饭店和北京钓鱼台国宾馆举办了个人作品发布会,产生了极大的反响,吸引了行业内外大批人士关注,新闻单位以各种题目对其进行专访。

成绩已属于过去,现在,她正以更大的热情朝着更高的目标迈进。

设计风格:善以入时的设计,精确的立体裁剪工艺,完美地勾勒出女性的优美曲线和男性坚实的身躯,充分体现成功女性的高贵气质、典雅韵味,以及成功男人的威望。

设计品牌:

“富威格”





吕越作品







吴海燕

1956年生于浙江杭州,现任中国美术学院副教授、设计学副主任、院学术委员会委员、兼杭州凯地丝绸(集团)股份有限公司服装总设计师。

1985年开始设计时装及电影、戏剧服装;

1989年以来作品多次赴欧、亚、美、等国家和地区展演,并多次参加香港、慕尼黑、杜塞尔多夫时装节(博览会);

1993年作品“鼎盛时代”获首届“兄弟杯”中国国际青年服装设计大赛“金奖”;

1995年荣获首届中国“十佳设计师”称号,同年被日本朝日周刊称为中国“五佳”服装设计师;

1994年、1995年、1997年在中国国际服装服饰博览会期间推出个人时装作品发布会,作品连年参加中国名师时装展演;

1996年作为中国大陆唯一设计师代表,应邀携作品参加东京国际服装节“亚洲的力量”专场;同年荣获联合国教科文组织及中国服装研究设计中心授予的中国优秀服装设计师——“东方之星”称号。

论文“服饰基础教学之我见”获1992年中国服装服饰论文研讨会二等奖;出版专著《服饰配色》、《吴海燕时装》等。

设计风格:

她认为服装设计的生命在于创造。她的每件作品都具有一种新的概念,既扎根于民族的沃土,又体现出时尚的风貌,被人们誉为“雍容中显出古朴,典雅中透出俏丽”。她的追求犹如参禅修成者,先是见山是山,见水是水,尔后入见山非山,见水非水之境,最后则修成见山是山,见水是水的最高境界。

设计品牌:

“凯地”







吴海燕作品





杜和

1953年生于上海,现任北京雪莲羊绒有限公司总设计师。

1982年至1986年间两度考入中央工艺美术学院,1983年结业于染织设计专业,1989年毕业于展览设计专业;

他所设计的作品曾获纺织部“三大支柱产品”奖、香港“中国时装展”设计“金奖”、北京“国际工业设计精品展设计金奖”、全国“首届羊毛衫设计大赛最佳设计奖”;

他的作品曾参加1991年中日邦交正常化20周年庆典活动“全国优秀青年服装设计师精品展”、1993年“世纪风”大型服饰晚会、1996年联合国教科文组织“21世纪服装设计大赛获奖作品北京巡回展”开幕式大型服饰晚会等,并于1995年在北京举办了“杜和羊绒制品设计展示会”。

在长期的设计实践中,他不断研究探讨设计方法论,在设计理论方面有自己的独到见解,撰有“表现与传达——论服装设计观念”、“形式与形式法则”、“服装设计定位”、“针织服装设计”、“现代服饰材料应用”等文章,并多次获奖。被北京市授予“国家级有突出贡献专家”称号,此外曾受聘担任中国服装设计“金剪奖”大赛评委、国际羊毛局中国毛衫“长城杯”国际金奖展评评委、新西兰羊毛纱流行趋势发布主讲专家等。

在服装设计的同时,他以现代工业设计的标准不断调整设计方位,提高自己的综合素质,在包装装潢、广告、CI设计及广告摄影领域也有大量作品问世,1995年出版了《杜和摄影作品集》。

设计风格:

简洁、流畅,注重实用,反对浮华。在以消费定位的基础上追求变化多样。在几千件的设计作品中融合了多种材料的组合、立体构成结构、无虚线提花、水晶烫帖装饰等手法。

设计品牌:

“雪莲”





杜和作品



