

● 总主编：杨长春

现代物流系列丛书

运输实务

主编 冯媛媛

对外经济贸易大学出版社

对外经济贸易大学大田物流研究中心

现代物流系列丛书

总主编：杨长春

运 输 实 务

主 编 冯媛媛

副主编 李晓阳

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

运输实务/冯媛媛主编. —北京:对外经济贸易大学出版社,2004
(对外经济贸易大学大田物流研究中心现代物流丛书)
ISBN 7-81078-324-6

I. 运… II. 冯… III. 货物运输 IV. U

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 006729 号

© 2004 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

运 输 实 务

冯媛媛 主编

责任编辑:顾永才

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码:100029
网址:<http://www.uibep.com>

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸:140mm×203mm 15.125 印张 379 千字
2004 年 2 月北京第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

ISBN: 7-81078-324-6/F·200

印数:0001—5000 册 定价:26.00 元

对外经济贸易大学大田物流研究中心现代物流系列丛书

对外经济贸易大学科研经费资助出版

赛昂 (SAILCON) 教育集团友情出版

现代物流丛书编委会

总主编：杨长春

主 任：王法兴

成 员：(以姓氏笔画为序)

丁俊发	马力强	王德荣	王之泰
王法兴	王树生	王晓东	叶文楼
叶 梅	刘 亚	刘 军	刘占芳
纪燕萍	李力谋	汪 鸣	陈嘉良
陈向东	宗国仪	张文杰	何明珂
杨逢华	杨长春	杨 鹏	罗开富
赵忠秀	徐子健	倪 伟	黎孝先

总 序

许多人认为中国的物流业热起来了，而且热得不行，我不以为然，我只觉得在一定的地域和范围内有了发展。如果物流这个复合型产业也同产品一样有生命周期的话，我认为中国物流业的发展现在只不过处于介绍期。但物流的作用大家都看到了，物流大发展的高潮终将到来。那么我们在高潮到来之前做点推波助澜的工作是有益的。

所以，对外经济贸易大学大田物流研究中心决定编写了这套现代物流丛书。

从本丛书的“教材式体例”可以看出它的广泛适用性。它既可以作为在校物流本科和物流研究生进修班学生的学习参考，也可以作为物流从业人员或有志于从事物流行业工作人士的业务参考。如果本套丛书能对中国物流发展从介绍期到增长期有一丝过渡性贡献，我们将会感到万分欣慰。

本套丛书一共分为12分册，即《采购物流》、《供应链管理》、《企业物流》、《物流战略》、《仓储实务》、《物流配送》、《物流管理》、《物流信息管理》、《物流法规》、《运输实务》、《现代物流技术与设备》和《第三方物流》。

在本丛书的编写过程中，我们得到了联邦快递、北京赛昂教育集团、对外经济贸易大学科研处和出版社等单位的大力鼓励和支持。另外，本丛书是在许多人的前期理论介绍和一些实践总结的基础上完成的，我们已在本丛书中对先行者的贡献和所参考的

资料尽量注明，但也许会有遗漏。在此我们对所有为本丛书的编写和出版提供直接和间接帮助的单位和个人一并致谢！

杨长春

前 言

运输是一个古老的话题。从最初粗糙的木筏木舟载人载物到 14 世纪利用三桅帆和指南针进行的航海远行；从工业革命的采用蒸汽动力的机车、机船到以内燃机为动力的汽车、飞机。人类一直运用自己的智慧发展新的交通工具和运输方式，改变着世界的面貌。

物流是一个崭新的概念。它起源于 20 世纪初期，成熟于 80 年代，借助于新技术和新的管理理念进入一体化物流时代。物流在企业的非生产领域引发了一场深入的变革。

物流从一开始就与运输有着千丝万缕的联系。运输活动及其载体所构成的运输系统是物流管理中最重要的重要组成部分，通过运输活动，物流系统中的各环节有机地联系起来，物流的系统目标才得以实现。可以说，稳定、快捷的运输支持是任何物流系统成功运作的关键所在。为了使读者能更深入地了解这一关键部分，我们编写了这本书，以期能将运输实务的相关内容向读者作全面地介绍。在本书的编写过程中，我们一直贯彻着两个原则：一是国际与国内相结合；二是理论与实际相结合。

所谓国际与国内相结合，是指本书在国外运输公约和操作规程的基础上介绍了国内相关领域的发展和特色。现代运输起源于西方，经过数百年来发展，已经形成了一套稳定的公约体系和成熟的实务规范。在中国加入 WTO 后，我们需要对此学习借鉴并与中国实际相结合，才能参与国际竞争。

所谓理论与实际相结合，是指我们在运输的有关理论依据框架下着重突出它在实际中的业务，比如单据的流转、费用计算和

进出口业务等。本书的实务性质十分明显，对每一种运输方式的具体操作的阐述都笔墨较重。

本书可主要用作运输、物流相关专业的专业课教材，也可作为从业人员的参考书。

本书各章编写人员如下：

第二章、第四章、第九章、第十章由冯媛媛编写；

第三章、第五章、第八章由李晓阳编写；

第一章、第六章、第七章由冯媛媛和李晓阳合写。

在本书即将出版之际，我们要特别感谢对外经济贸易大学国际经济贸易学院国际运输与物流系、大田集团的支持与鼓励。

虽然我们在编写过程中已尽了最大努力，但限于水平，难免留下诸多疏漏之处。望广大读者不吝赐教，以便日后再版时予以完善。

冯媛媛

2003 年 8 月

目 录

第一章 国际货物运输概论	(1)
第一节 国际货物运输的一些基本问题	(1)
第二节 运输经济学简介	(10)
第三节 合理运输	(16)
第二章 国际海上货物运输概论	(26)
第一节 国际海上货物运输基础知识	(26)
第二节 海上船舶基础知识	(29)
第三节 海上运输经营方式	(38)
第四节 WTO 的相关规定及各国承诺	(55)
第三章 国际租船合同	(60)
第一节 租船合同概述	(60)
第二节 航次租船合同	(75)
第三节 定期租船合同	(90)
第四章 海运提单	(100)
第一节 提单的定义、性质、作用	(100)
第二节 提单的分类	(105)
第三节 提单的签发和流转	(116)
第四节 提单的内容及主要条款	(119)
第五节 电子提单	(133)
第六节 有关提单的国际公约和法律	(138)

第五章 国际海上货物运输实务	(147)
第一节 国际出口货物运输业务	(147)
第二节 国际进口货物运输业务	(155)
第三节 索赔和理赔	(164)
第六章 国际铁路货物运输实务	(169)
第一节 国际铁路货物运输的发展概况	(169)
第二节 国际铁路货物运输基础知识	(175)
第三节 国际铁路货物联运	(180)
第四节 国际铁路货物联运运单	(189)
第五节 国际铁路货物联运运送费用 的计算和核收	(198)
第六节 国际铁路货物联运进出口货物运输	(202)
第七节 中国内地对港澳地区的铁路货物运输	(221)
第八节 WTO 的相关规定及各国承诺	(230)
第七章 国际航空货物运输实务	(234)
第一节 国际航空货物运输概况	(234)
第二节 国际航空货物运输基本知识	(236)
第三节 国际航空运输组织及我国 民航管理部门简介	(238)
第四节 国际航空货物运输方式	(242)
第五节 国际航空货物运单	(252)
第六节 国际航空货物运输运费的计算	(263)
第七节 国际航空进出口货运代理业务	(274)
第八节 有关航空货物运输的国际公约和法律	(280)
第九节 WTO 的相关规定及各国承诺	(283)

第八章 国际多式联运和集装箱运输实务	(289)
第一节 国际多式联运概述	(289)
第二节 国际多式联运实务	(293)
第三节 联合国国际货物多式联运公约	(298)
第四节 集装箱运输概述	(304)
第五节 集装箱运输的运输方式	(315)
第六节 集装箱运输实务	(319)
 第九章 其他运输方式简介	 (337)
第一节 国际公路货物运输	(337)
第二节 内河货物运输	(346)
第三节 国际管道运输	(349)
第四节 国际邮政运输	(352)
 第十章 国际运输与物流	 (360)
第一节 物流基础知识	(361)
第二节 国际运输与国际物流	(367)
第三节 现代物流管理	(373)
第四节 我国物流企业的发展现状	(379)
 附录:	
附录一 统一提单的若干法律规定的国际公约 (海牙规则)(节选)	 (382)
附录二 中华人民共和国海商法(节选)	(389)
附录三 标准定程租船合同格式(GENCON)	(407)
附录四 航次租船合同	(420)
附录五 定期租船合同	(429)

附录六	统一有关国际航空运输某些规则的 公约（华沙公约）（节选）	（437）
附录七	修订 1929 年 10 月 12 日在华沙签订的 统一国际航空运输某些规则的公约 的议定书（海牙议定书）	（448）
附录八	中华人民共和国民用航空法（节选）	（455）
参考文献		（466）

第一章

国际货物运输概论

学习目的

作为全书正文的开篇,本章旨在使读者在对运输特别是国际货物运输的含义和特点形成感性认识的基础上,通过对运输经济学和合理运输的学习,启发读者对运输本身以及运输与国民经济关系的理性思考。

第一节 国际货物运输的一些基本问题

一、运输的含义

人类为了维持生活、求得发展,必须不断地改造自然、创造物质资料,这种活动就是生产。在生产过程中,生产工具、劳动产品及人本身必然要发生位置上的移动。在早期人类的活动中,生产和运输是融为一体的,运输是生产不可分割的一部分。随着生产力的发展,社会分工的出现,运输才逐渐地从一般的生产中分化出来成为一个相对独立的行业。

从传统意义上说,运输(Transportation)就是人和物的载运和输送。人类社会的基础是劳动,劳动是人和动物的根本区别之一。



人们在生产过程中,有意识地使用各种工具设备,通过各种办法,使物或人实现位置移动,这种“位移”就叫做运输。

运输与生产从一开始就联系紧密,而运输就其本质来说,是一种特殊的生产。早在1776年,英国著名的古典经济学家亚当·斯密在《国富论》中对运输与市场、运输与制造业、运输与经济规模之间的关系进行过论述。他提出了运输通过影响市场、分工从而推动生产能力和经济发展的思想。

亚当·斯密认为劳动生产力的最大改良产生于劳动分工,而劳动分工的扩大又受市场规范的限制,最后,市场范围的扩大又依赖于交通运输的发展和运输费用的降低。他指出:“分工起因于交换能力,因此分工的程度也要受交换能力大小的限制,换言之,要受市场广、狭的限制”,由于良好的道路、运河或可通航的河流可减少运输费用,开拓更大的市场,推动劳动分工,于是“一切改良中,以运输改良最有效。”

亚当·斯密在特别强调优先发展交通的同时,还强调交通与经济的协调匹配发展,一个国家的运输及贸易规模要受经济发展水平的限制。事实上,“运输工程的建造和维持的费用,在社会各发展时期极不相同,但必须随着每年物产的增加而增加,要适应社会生产的流量。”

对于运输的含义,我们可以从以下几个方面来理解:

(一) 运输具有生产的本质属性

1. 运输和一般生产一样,也必须具备劳动者(运输者)、劳动手段(运输工具和通道)、劳动对象(运输对象即货物或人)这三个基本条件。运输是产品生产过程的继续,离开它,社会生产过程便无法完成。

2. 运输的过程(货物或人的位移)和一般生产的过程一样,是借助于活劳动(运输者的劳动)和物化劳动(运输工具设备与燃料的消耗)的结合而实现的。



3. 运输的结果使运输对象发生了位移,在转移旧价值的同时,改变了运输对象的地位,这也和一般生产的结果制造出新产品一样,是创造了新价值。商品经过一段运输后,可按高于原产地的价格出售。

4. 运输也和一般生产一样,始终处在变化和发展的状态中,并且,运输的变化和发展是与一般生产的变化和发展紧密地结合在一起而经历了几个相同的阶段。现代工业和现代运输之间的关系更是密不可分的。

(二) 运输自身的特点

1. 运输是在产品的流通领域内进行的,是生产过程在流通过程内的继续。

2. 运输不能改变劳动对象的性质和形状,不能生产出任何独立物质形态的产品。运输生产的“产品”是无形的,随着运输的终止而消失,不能像一般生产产品那样可加以储备。

3. 运输使投入流通领域的产品发生位置移动,从而将生产和消费(包括生产消费和生活消费)联结起来,使产品的使用价值得以实现。

4. 在运输费用中,没有原料费用,固定资产(运输设备)的折旧和工资是运输的主要费用。运输的流动资金则主要是燃料和辅助材料,没有原料和成品。

(三) 现代运输手段的四个组成要素

1. 运输工具(Vehicle)。它是指载人载物运行的设备,如轮船、火车、汽车、飞机、管道等等。运输工具随着科学技术水平和管理水平的不断提高而日益先进、完善。

2. 运输动力(Motive Power)。它是指推动运输工具前进的力量,包括自然动力(风力、水力、人力、畜力等)和人工动力(蒸汽力、石油燃烧爆发力、气体燃烧力、压缩空气力、电力、原子能、核能等)运输工具的动力,也在不断进步中。



3. 运输通道(Way or Passage Way)。它是运输工具借以运行的媒介,如河流、湖泊、海洋、铁路、公路、空间、地道等。运输通道与运输工具、动力相配合,才能发挥效用。

4. 电信设备(Telecommunication Installation)。它是传递信息的设备,如有线电、无线电、雷达、广播、电视、计算机等。现代运输由于效率高、范围大,因此危险性也大,迫切需要电信设备的配合。运输工具与电信设备相互配合,才能充分发挥功能。

二、国际货物运输的含义

运输,就其运送对象来说,可分为货物运输和旅客运输两大类。而从货物来说,又可按地域划分为国内货物运输和国际货物运输两类。国际货物运输,就是货物在国家与国家、国家与地区之间的运输。国际货物运输可分为贸易物资运输和非贸易物资(如展览品、个人行李、办公用品、援外物资等)运输两种。由于国际货物运输主要是贸易物资的运输,非贸易物资的运输往往只是贸易物资运输部门的附带业务。所以,国际货物运输也通常被称为国际贸易运输,从一国的角度来说,就是对外贸易运输,简称外贸运输。

在国际贸易中,商品的价格中包含有商品的运价,并且,商品的运价在商品的价格中占有较大的比重:一般说来,约占10%,在有的商品中,要占30%~40%。商品的运价也和商品的生产价格一样,随着国际市场供求关系的变化而围绕着价值上下波动。商品的运价随同商品的物质形态一起进入国际市场中交换,商品运价的变化直接影响到国际贸易商品价格的变化,而国际货物运输的主要对象又是国际贸易商品。因此,可以说,国际货物运输也就是一种国际贸易,只不过它用于交换的不是物质形态的商品,而是一种无形的特殊的商品——运力。所谓商品运价,也就是它的交换价格。由此可以得出这样一个结论:从贸易的角度来说,国际货



物运输就是一种无形的国际贸易。

三、国际货物运输的特点

(一) 国际货物运输是中间环节很多的长途运输

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输,一般运距较长。在运输过程中,往往需要使用多种运输工具,通过多次装卸搬运,转换不同的运输方式,经由不同的国家和地区,中间环节很多。

(二) 国际货物运输涉及面广、情况复杂多变

货物在国际间的运输过程中,需要与不同国家、地区的货主、交通部门、检验机构、保险公司、银行、海关以及各种中间代理人打交道。仅对国际海上货物运输来说,就包括船舶代理、货运代理、运输代理、票务代理等服务,代理还分成一级代理、二级代理、三级代理等不同层次。同时,由于各个国家、地区的政策法律规定不一,金融货币制度不同,贸易运输习惯和经营做法也有差别,加之各种政治、经济形势和自然条件的变化,都会对国际货物运输产生较大的影响。

(三) 国际货物运输的时间性特别强

国际市场竞争十分激烈,商品价格瞬息万变,进出口货物如不能及时地运到目的地,很可能造成重大的经济损失。某些鲜活易腐商品和季节性商品如不能按时送到目的地出售,所造成的经济损失将会更加严重。为此,货物的装运期、交货期被列为贸易合同的条款,能否按时装运直接关系到重合同、守信用的问题,对贸易、运输的发展都能产生巨大的影响。

(四) 国际货物运输的风险较大

国际货物运输由于运距长、中间环节多、涉及面广、情况复杂多变,加之时间性很强,因而风险也就比较大,为了转嫁运输过程中的风险损失,各种进出口货物和运输工具,都需要办理运输

