

CHINA'S TIME—HONORED BRAND

中

华

老

字

号

第三册

中国商业出版社

书名题字：胡平



ISBN 7-5044-5141-X



9 787504 451415 >

ISBN7-5044-5141-X/F·2856

定价：46.00元



中华老字号

(第三册)

主编 张庶平 张之君

中国商业出版社



图书在版编目 CIP 数据

中华老字号. 第3册/张庶平, 张之君主编. —北京:
中国商业出版社, 2004.6

ISBN 7-5044-5141-X

I. 中... II. ①张...②张... III. ①工业企业—简介—中国②制药工业—工业企业—简介—中国③药品—商业企业—简介—中国 IV. F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 058404 号

责任编辑: 刘毕林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京旭鑫印刷厂印刷

*

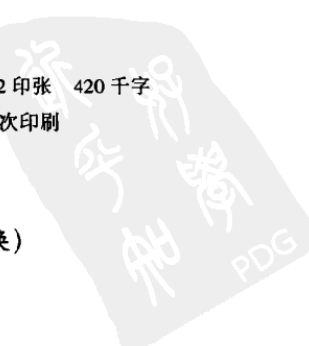
850 × 1168 毫米 32 开 彩插 3.5 印张 正文 12 印张 420 千字

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

定价: 46.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



發揚老字號傳統
弘揚中華民族文化

田紀雲
一九九二年十月

沧桑历尽兴老店
改善服务树新风

費孝通

一九九二年十月

中华老字号丛书

弘扬中华优秀商业文化

王志英



老店新篇添魅力
校進市場富中華

胡平

天九二年
元月四日

繼承和發揚老字號傳統
办好現代化企業

張皓若

五九三五十一

滄桑歷盡興老店
改善服務樹新風

多

春

一九九三年
六月

中華老字號叢書

繼承老字號傳統
發展新商世文化

劉國光



《中华老字号》编委会

名誉主任:	胡 平	陈邦柱		
顾问:	姜 习	潘 遥		
主任:	张世尧	何济海	杨树德	
副主任:	张庶平	张之君	王 耀	
委员:	邓治平	王淑珍	刘南平	杜丽娟
	佟 剑	王秀文	朱春瑞	
	陆培红			

《中华老字号》编辑部

主 编:	张庶平	张之君		
编 辑:	刘焕民	徐 钧	段景明	王秀文
编 务:	李 强	安 欣	荆秀珍	郝军洁
	杨 红			

第三册 (中医药) 编辑组

张洪魁	秦双发	李 军	文锦成	王德澍
肖 洒	张有余	张锡琪	苏玉清	陈文定
赵润环	郭文琪	郭城池	高渝文	焦恩沛
熊才英				

序

集腋成裘，众志成城。经各地商业部门和有关部门两年多的密切协作和共同努力，《中华老字号》丛书终于同广大读者见面了。这是一项带有基础性的重要工作，对于弘扬中华民族传统优秀文化，为祖国改革开放和经济建设服务，具有现实意义和深远的历史意义。我怀着喜悦的心情，衷心祝贺它的问世。

我国是举世闻名的文明古国。在这块神圣的土地上，有成千上万家历史悠久的工商企业。它们各具特色，独树一帜，其中，有些是以产品精良、风味独特见长，有些则以信誉第一、服务上乘著称，不仅驰名国内，而且蜚声海外。由于它们生产和经营的优势，一代一代地延续发展几百年而不衰。这些老字号是祖国丰富遗产中的瑰宝，弥足珍贵，我们及后人要非常珍惜它、爱护它、培养它，使其传统特色能继承下来，并不断发扬光大。

中华人民共和国成立后，特别是1979年实行改革开放以来，使很多过去被埋没的明珠——老字号又重放异彩，吸引着日益众多的国内外各界人士对其产生浓厚的兴趣和留恋之情。他们中有些人或要求与这些老字号建立业务联系，共同合作开拓，扩大生产经营领域；或要求学习老字号独特的传统生产工艺和经营管理经验；或慕

名前往参观购物;或收集历史资料,作为珍贵文物加以鉴赏和保存。

为了适应改革开放的大好形势,这就必须更广泛地宣传我国老字号企业,不断提高其知名度,以利于扩大生产经营,为我国经济建设增添新的力量,并使其为我国现代工商企业经营管理提供一些有益的经验 and 借鉴,促进进一步提高生产、经营和服务水平。编纂出版这套范围比较广泛、内容比较丰富翔实,融科学性、知识性、趣味性、可读性以及实用性于一体的《中华老字号》丛书,必将受到国内外各界广大读者的青睐和欢迎。但由于资料不足,加之不少知情者已相继辞世,以及受我们编纂人员水平所限等原因,遗漏和错误之处在所难免,敬希有关方面人士及广大热心的读者不吝赐教,批评指正。

本书的编纂、出版和发行,承蒙国家新闻出版署、新华通讯社,以及轻工业部、纺织工业部、国家中医药管理局、国家文物局、国家旅游局、国家烟草专卖局、新华书店总店等部门鼎力支持与合作,在此一并致以谢忱。

张如克

1993年1月

第三册（中医药）前言

中医药是我国优秀传统文化之瑰宝，是我国医药行业的重要组成部分。迄今已有数千年的历史，为中华民族的健康和繁衍建立了不可磨灭的功勋。

在我国光辉灿烂的历史上，秦汉时期，名医辈出，药物需求扩大，品种增多，中药商业发达。三国时期，华陀既看病又卖药。汉代，中国大黄等药材由商人沿丝绸之路运往阿拉伯和欧洲进行交换。晋代，民间已有成药生产和销售。宋代，出现官营、民营两种体制。官营有北宋太医局开设的卖药所，曾演变为惠民局和专事成药制造的修合药所，后又更名为和剂局。同时，开封已开设许多民营药铺。南宋迁都杭州，有正式牌号民营药铺达 20 多家，并分为生药铺、熟药铺和川广生药市。明代，官营药局渐衰，民营药业有很大发展。当时，开封有药材铺、膏药铺、眼药铺、香药铺、生熟药铺等。清代，废止官营药局体制，各种民营药铺迅速增加。民国期间，中药商业继续发展，有经营批发的，有经营零售的，也有批零兼营的。

我国中药行业经营分工较细，南北经营范围有所不同，一般分为药材、饮片、成药三大类。药材以批发为主，其中有在产地坐庄收购的商号，有由产地收购再长途贩运或直接运往海岸出口的行商，有从商号和行商购进再小量拆零批发给饮片铺的批发行等。饮片、成药以零售为主，其中有中药铺、饮片铺、咀片铺、熟药铺和专门成药铺、丸散铺，有的又分化出一些专营店户，如

膏药铺、眼药铺、药酒铺，以及以专营人参、鹿茸、桂燕、银耳等贵重药品为主的参茸铺等。

中华人民共和国成立后，在国家和各级人民政府的关怀扶持下，具有悠久历史的中药企业取得长足的发展。特别是改革开放以来，一些老中药厂店注入新的活力，在继承优良传统基础上，锐意开拓进取，扩大生产经营规模，开发新品种，提高服务质量，加速现代化步伐，并努力将产品推向国际市场，更好地造福于人类。

收载本书的中药老字号，有些创建于明代，如广州陈李济，汉口叶开泰，北京万全堂、永安堂、鹤年堂等；有些开业于清代，如北京同仁堂，上海姜衍泽、童涵春堂，苏州雷允上涌芬堂，杭州胡庆余堂，沈阳天益堂，重庆桐君阁等。它们既经营饮片、成药，开展便民优质服务，又进行饮片、成药加工，具有丰富的炮制经验，至今仍在国内外享有盛誉。同时，创制一些名牌成药，如北京同仁堂的安宫牛黄丸、乌鸡白凤丸、大活络丹等十大名牌，苏州雷允上的六神丸，杭州胡庆余堂的阿胶，广州陈李济的追风苏合丸等，这些药品，选料上乘、制作精细、疗效卓著，至今仍为治病、急救之良药，是驰名海内外的佳品。

本书在各地提供材料基础上整编而成，可能有收集不全、资料不完整等不足之处，望读者指正。

范洪哲

目 录

中药行业泰斗——北京同仁堂·····	(1)
创业四个世纪的广州“陈李济”·····	(5)
享誉数百年的武汉叶开泰药店·····	(8)
江南药王——杭州胡庆余堂·····	(10)
源远流长的德州颐寿堂·····	(13)
参茸幼药著称的广州红城药材商店·····	(15)
巨佛名城中的建川药店·····	(17)
兆民平康的长沙四怡堂·····	(19)
存仁义济众生的大连大仁堂·····	(21)
信誉卓著的开封乐仁堂·····	(23)
声誉日高的峨嵋山麓保生堂·····	(25)
南国药业奇葩——广州南方药材店·····	(27)
富有特色的广州北京路药材商场·····	(29)
誉为齐齐哈尔长明灯的万育堂·····	(31)
老店灵药的苏州“雷允上”·····	(33)
店运昌隆的绍兴震元堂·····	(36)
浙东著名的百年老店——鹤年堂·····	(39)
老店绽新葩的成都同仁堂·····	(41)
店老药灵的临海方一仁药店·····	(45)
从王老吉凉茶铺到广州羊城药厂·····	(47)
凤城明珠——银川协力厚药店·····	(49)
运河畔的明珠——天津同仁堂·····	(51)
东海之滨的温岭老店“方同仁”·····	(54)
饮誉中外的广州潘高寿药厂·····	(56)